

# 발표자료집



## 임팩트금융의 현주소와 향후 발전 전망과 과제

“우리기업의 사회가치, 임팩트금융에 어떻게 반영될까?”

2023년 6월 30일(금) 10:00-12:00 | 부산 벅스코 204호

주최



한국사회적경제연대회의



한국사회가치연대기금  
Korea Social Value and Solidarity Foundation

지원



북부사업본부  
경기 사회복지공동모금회

후원

KSD



한국예탁결제원

KSD



나눔재단

# 발표자료집



## 임팩트금융의 현주소와 향후 발전 전망과 과제

“우리기업의 사회가치, 임팩트금융에 어떻게 반영될까?”

2023년 6월 30일(금) 10:00-12:00 | 부산 벅스코 204호

주최

 한국사회적경제연대회의  SMS 한국사회가치연대기금  
Korea Social Value and Solidarity Foundation

지원

 북부사업본부  
경기 사회복지공동모금회

후원

 KSD 한국예탁결제원  KSD 나눔재단

## 프로그램 소개

10:00-10:05

## 인사말, 축사

10:05-10:20

## 발제

10:20-11:20

1. 사회적가치지표 SVI의 임팩트 금융 적용방안
2. 기술보증기금의 사회적가치 측정 방법, 사례 및 활용
3. 신한 사회적가치 평가모델(ESG Value Index)의 의미와 시사점
4. 임팩트 투자에서의 사회적가치 측정 사례 및 향후 발전 방향
5. IMP(임팩트 평가)의 임팩트금융 적용 사례 및 향후 발전 방향

\_ 정상철 한국사회적기업진흥원 팀장

\_ 문정훈 기술보증기금 차장

\_ 선석근 신한금융희망재단 팀장

\_ 유자인 MYSC 부대표

\_ 도현명 임팩트스퀘어 대표

## 토크 콘서트

11:20-11:50

모더레이터, 발제자, 노상철 에이엔폴리 대표

## 질의응답 및 마무리

11:50-12:00



# 사회적가치지표 SVI의 임팩트 금융 적용방안

**정상철**

한국사회적기업진흥원 팀장

# 사회적가치지표 SVI의 임팩트 금융 적용방안

한국사회적기업진흥원  
사회적가치측정센터 정상철 팀장

1

# 사회적가치측정센터 소개



# 사회적가치측정센터 소개



- ✓ 2023년 1월 사회적가치측정 전담부서로 사회적가치측정센터 신설
- ✓ 2023년 5월 사회적가치측정센터 개소 기념포럼 개최



# 사회적가치측정센터 주요사업

## 데이터

DB 관리 및 분석  
측정 가이드(기준) 고도화  
온라인 시스템 설계 지원

## 정책지원

ESG 및 SVI 로드맵 등  
정부정책 지원



SVI  
측정



참여자 온/오프라인 교육  
측정 전문가 교육  
SVI 교육 콘텐츠 제작

## 교육

SVI 측정 및 활용사례 홍보  
SVI 우수/탁월기업 홍보

## 홍보

# 2

## 사회적가치지표(SVI) 개요



## 사회적가치지표(SVI) 정의



- ✓ 사회적가치지표(Social Value Index, SVI)는 사회적경제기업이 사회적 목적을 가지고 조직운영을 통해 창출하는 사회적 성과와 그 영향을 보다 종합적, 객관적으로 측정하는 지표
- ✓ 다양한 사회적가치를 측정하는 판단기준 중에서 현장의 활용도를 고려하여 최소한의 기준만으로 구성
- ✓ 3대 관점, 5개 범주, 14개 지표로 구성

| 관점         | 범주        | 영역                    | 측정지표                        | 측정방법              | 측정기준       | 배점  |   |
|------------|-----------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|------------|-----|---|
| 사회적 성과(60) | 조직 미션(7)  | 사회적 미션(7)             | 1. 사회적 가치 추구 여부             | 계량                | 유무         | 2   |   |
|            |           |                       | 2. 사회적 성과 관리체계 구축여부         | 계량                | 5등급        | 5   |   |
|            | 사업 활동(35) | 주 사업활동의 사회적 가치(15)    | <b>3. 사업 활동의 사회적 가치 지향성</b> | <b>비계량</b>        | <b>5등급</b> | 15  |   |
|            |           |                       | 사회적경제 생태계 구축(10)            | 4. 사회적경제기업과의 협력수준 | 계량         | 5등급 | 5 |
|            |           |                       | 5. 지역사회와의 협력수준              | 계량                | 5등급        | 5   |   |
|            |           |                       | <b>6. 사회적 환원 노력도</b>        | <b>비계량</b>        | <b>5등급</b> | 10  |   |
|            | 조직 운영(18) | 운영의 민주성(5)            | 7. 참여적 의사결정 비율              | 계량                | 3등급        | 5   |   |
|            |           |                       | 근로자 지향성(13)                 | 8. 근로자 임금수준       | 계량         | 5등급 | 8 |
|            |           |                       |                             | 9. 근로자 역량강화 노력    | 계량         | 5등급 | 5 |
| 경제적 성과(30) | 재정성과(30)  | 고용창출 및 재정성과(25)       | 10. 고용성과                    | 계량                | 5등급        | 10  |   |
|            |           |                       | 11. 매출성과                    | 계량                | 5등급        | 10  |   |
|            |           |                       | 12. 영업성과                    | 계량                | 5등급        | 5   |   |
|            |           | 노동성과(5)               | 13. 노동생산성                   | 계량                | 5등급        | 5   |   |
| 혁신 성과(10점) | 기업혁신(10)  | <b>기업 활동의 혁신성(10)</b> | <b>14. 혁신노력도</b>            | <b>비계량</b>        | <b>5등급</b> | 10  |   |
| 계          | 14개 지표    |                       |                             |                   |            | 100 |   |

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
| <p><b>지표1(사회적가치 추구)</b> </p> <p>사회적 목적을 명시한 문서<br/>(정관, 미션·비전선언문 등)</p>                                       | <p><b>지표3(사회적 가치 지향성)</b></p> <p>전체 유급근로자 수<br/>취약계층 근로자 수<br/>취약계층 고용 비율<br/>취약계층 근로자 급여<br/>취약계층 근로자 근무시간<br/>취약계층 근로자 시간당 급여</p> | <p><b>지표4(사회적경제기업과의 협력)</b> </p> <p>사회적경제기업 협력기관<br/>협력활동 내용<br/>협력 횟수</p>   | <p><b>지표6(사회적 환원 노력도)</b></p> <p>전년도 전체 유급근로자 수<br/>전전년도 전체 유급근로자 수<br/>유급근로자 증감률<br/>근로자 성과급 지급 금액<br/>근로자 교육훈련비 지원 금액<br/>시설투자 금액</p> | <p><b>지표7(참여적 의사결정)</b> </p> <p>의사결정기구 유형<br/>회의 개최 횟수<br/>회의 참여인원<br/>근로자 참여 횟수<br/>사외이사 참여 횟수<br/>조합원 참여 횟수</p> | <p><b>지표8(근로자 임금)</b> </p> <p>전체 유급근로자 총 급여<br/>전체 유급근로자 총 근무시간<br/>전체 유급근로자 시간당 급여<br/>동종업종 대비 시간당 급여 분포</p> |
| <p><b>지표2(사회적 성과 관리체계)</b></p> <p>사회적 성과 측정기준<br/>사회적 성과 담당인력<br/>성과보고서/결과보고서<br/>평가위원회 운영<br/>평가결과 사내공유</p>  | <p>기업 내부운영의 사회적 가치 실현 노력<br/>근로자 보건 및 안전 노력<br/>고용의 질 개선 노력<br/>제품·서비스 생산/이용자의 사회적 가치</p>   | <p><b>지표5(지역사회와의 협력)</b></p> <p>공공·민간 협력기관<br/>협력활동 내용<br/>협력 횟수</p>   | <p>지역사회 재투자 금액(현금·현물 기부 금액)<br/>사회서비스 제공 환산 금액<br/>(지역사회 재투자+사회서비스)의 동종업종 평균 대비 비율<br/>비금전적 조직의 역량 활용 노력</p>                            | <p>전체 참여인원 대비 (근로자+사외이사+조합원) 비율<br/>회의결과 사내 임직원 공유 횟수<br/>전체 회의 개최 횟수 대비 공유 횟수 비율</p>  | <p><b>지표9(근로자 역량강화)</b> </p> <p>공공·민간 협력기관<br/>협력활동 내용<br/>협력 횟수</p>  |
| <p><b>지표10(고용성과)</b></p> <p>전년도 전체 유급근로자 수/전전년도 전체 유급근로자 수<br/>유급근로자 증감률<br/>동종업종 대비 유급근로자 수 분포</p>           |   | <p><b>지표11(매출성과)/지표12(영업성과)/지표13(노동생산성)</b> </p> <p>전년도 매출액/전전년도 매출액/매출액 성장률/동종업종 대비 매출액 분포<br/>영업이익/동종업종 대비 영업이익 분포<br/>매출액/전체 유급근로자 수/1인당 매출액/동종업종 대비 1인당 매출액 분포</p> |   |  | <p><b>지표14(혁신노력도)</b> </p> <p>과정의 혁신 노력<br/>혁신의 결과</p>  |

✓ 2단계 측정절차 운영을 통해 측정의 객관성 및 신뢰성 제고





## 사회적가치지표(SVI) 결과

측정지표별 평가점수를 합산한 종합점수는 4단계 등급으로 산출

| 등급 | 종합점수         | 등급 정의   |   |
|----|--------------|---|---|
| 탁월 | 90점 이상       | 사회가치 실현을 위한 체계적 시스템을 갖추고 매우 높은 성과를 달성하고 있는 수준   |  |
| 우수 | 75점 ~ 90점 미만 | 사회가치 실현을 위한 체계적 시스템을 갖추고 높은 성과를 달성하고 있는 수준      |  |
| 보통 | 60점 ~ 75점 미만 | 사회가치 실현을 위한 양호한 시스템을 갖추고 있지만 사회가치 성과는 다소 부족한 수준 |  |
| 미흡 | 60점 미만       | 사회가치 실현을 위한 시스템이 체계적이지 않고, 체계변화 시도가 필요한 수준      |  |

# 3

## 사회적가치지표(SVI) 탁월기업과 임팩트 금융



## 임팩트 금융과 사회적가치지표(SVI)



### ✓ 임팩트 금융 (Impact Finance)

사회적 가치와 재무 수익률을 동시에 추구하는 "임팩트 투자"와 소액금융지원을 뜻하는 "마이크로파이낸스"를 결합한 용어(출처: 한경 경제용어사전)

### ✓ 임팩트 투자 (Impact Investment, Impact Investing)

투자행위를 통해 수익을 추구하는 것뿐 아니라 사회나 환경에 긍정적인 영향을 미치는 사업이나 기업에 돈을 투자하는 행태(출처: 한경 경제용어사전)

👉 가치 있는 임팩트를 창출하고 일정 수익을 거두는 투자 대상 기업을 발굴하는데 사회적가치지표(SVI) 활용 가능

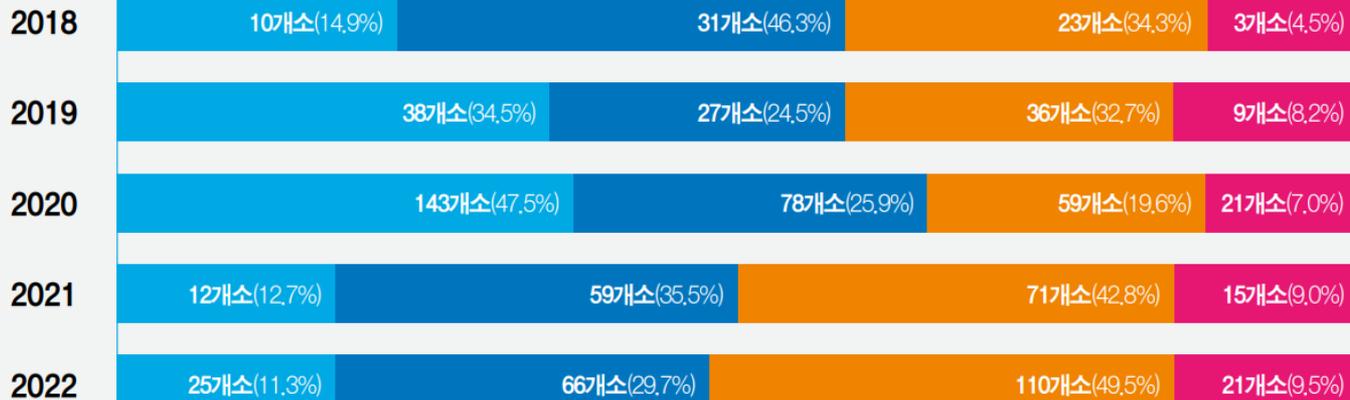


## SVI "탁월"기업의 의미

✓ SVI 탁월기업은 사회적 성과, 경제적 성과, 혁신 성과의 밸런스를 갖춘 업종별 대표기업

### 측정결과

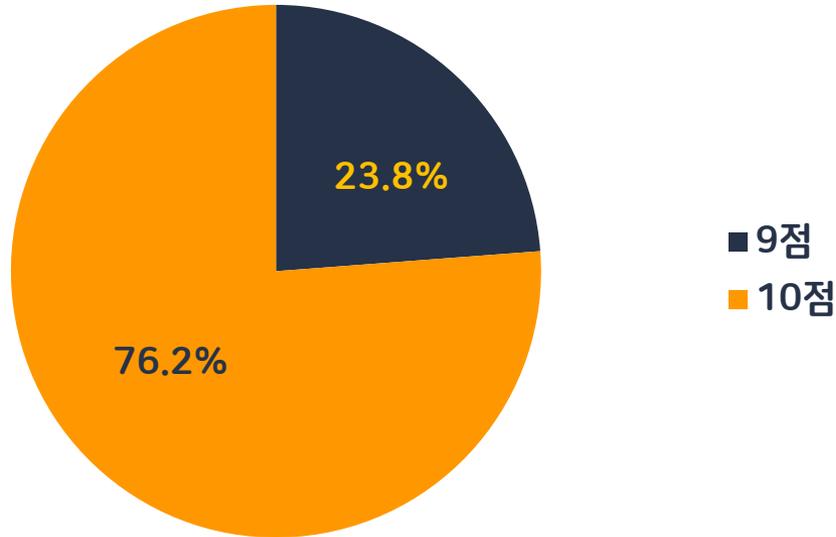
■ 미흡 ■ 보통 ■ 우수 ■ 탁월





## SVI "탁월"기업의 혁신 노력도 수준

- ✓ 2022년 SVI "탁월"기업의 100%가 혁신 노력도 9점 이상 획득(10점 기준)



## 소설벤처기업 혁신성장성 판별기준

|    |   |
|----|---|
| 1  | 법령상 인증·확인 보유 기업(벤처기업, 이노비즈기업, 메인비즈기업)   |
| 2  | 상시종업원 10인 이상 기업으로 최근 3년간 매출액 또는 고용인원의 연평균 증가율이 20% 이상인 수도권 기업 (수도권 외 지방 기업은 15%)                                    |
| 3  | 중앙정부, 지자체의 펀드를 취급하는 기관의 주목적 계정 중 소셜임팩트 분야에서 50백만원 이상의 투자를 받은 기업   |
| 4  | 민간 임팩트 투자기관의 본계정에서 30백만원 이상의 투자를 받은 기업  |
| 5  | 기술력 또는 상품성에 대한 중앙정부의 인증을 보유한 기업 또는 기술보증기금의 기술사업평가등급이 「B」등급 이상인 기업   |
| 6  | 등록된 지식재산권(특허권, 기술평가를 받거나 심사후등록한 실용신안권, SW프로 그램저작권, 품종보호권)을 보유(실시권 포함)하고 있는 기업<br>* 단, 창업 1년 미만인 기업은 출원 중인 지식재산권도 인정 |
| 7  | 매출액 대비 연구개발비가 5% 이상인 기업(최근 2년 평균)<br>* 단, 창업후 1년 미만인 기업은 신청일 직전 월까지의 매출액 및 기술개발 금액 으로 확인                            |
| 8  | 최근 5년 이내 세계적 규모의 창업경진대회에서 수상한 기업 또는 수상자(팀)가 해당 분야에서 창업한 기업  |
| 9  | 법령에 의해 등록 또는 지정된 창업지원플랫폼으로부터 현재 입주 또는 (전문) 보육 서비스를 제공받고 있는 기업   |
| 10 | 중앙정부의 R&D기술개발사업에서 성공판정을 받은 기업이나, 한국산업기술진흥 협회 또는 한국콘텐츠진흥원으로부터 인정을 받은 기업부설연구소를 보유한 기업                                 |
| 11 | 최근 5년 이내 중앙정부 주관 전국 규모의 창업경진대회에서 수상한 기업 또는 수상자(팀)가 해당 분야에서 창업한 기업   |
| 12 | 기업(또는 재단)의 사회적경제 지원사업에 선정되어 30백만원 상당 이상의 지분투자 또는 지원을 받은 기업  |
| 13 | 중앙정부의 "혁신성장공동기준"에 따른 품목에 해당하는 제품 또는 서비스를 생산 하거나 관련된 기술을 보유하고 있는 기업  |
| 14 | 자연계 대학교수, 자연계 박사, 기술사 또는 대학 및 상장법인 부설연구소, 국공립 연구기관 · 특정 연구기관 육성법에 의한 연구기관에서 5년이상 연구원으로 근무 한 자가 창업한 기업               |

# SVI 혁신도력도와 소셜벤처 판별기준 비교

| SVI 14번 지표(혁신 노력도) |  | 소셜벤처 판별기준 |
|--------------------|--|-----------|
| 과정의 혁신             | (사회문제 해결노력) 기업이 직시하는 사회문제 및 해결노력·활동 등                    |           |
|                    | (제도개선 노력) 기업운영제도 개선노력                                    |           |
|                    | (전문인력 도입) 기업 특성에 적합한 전문인력 채용                             | ✓         |
|                    | (사내제안 및 외부의견 수렴) Bottom-up 방식의 사내제안, 아이디어 공모전 등의 외부의견 수용 |           |
|                    | (경영시스템 개선) 경영 시스템 선진화 추구                                 |           |
|                    | (시장 및 기술 분석) 기술동향분석, 고객수요 파악, 경쟁사 분석                     |           |
|                    | (R&D 투자) 매출액 대비 R&D 투자 비율                                | ✓         |
|                    | (환경보호 노력) 재생원료 사용  |           |
| 혁신의 결과             | (사회문제 해결노력 결과) 사회문제 해결노력에 따른 성과                          |           |
|                    | (신상품 개발) 신상품 도입 및 수익발생                                   |           |
|                    | (고객만족도) 고객만족도 개선   |           |
|                    | (자원절감) 제조공정·제조시간 등 자원절감                                  |           |
|                    | (고객확대) 이용자 수 증가  |           |
|                    | (기술적 성과) 특허, 상표권, 지적재산권, 수상실적                            | ✓         |
|                    | (혁신제품·서비스) 기존 시장에 없던 혁신적인 제품·서비스 출시                      | ✓         |
|                    | (환경보호) 친환경 인증, 탄소배출 절감                                   | ✓         |

# 4

## 사회적가치지표(SVI)와 임팩트 투자 연계 방안



## 임팩트 투자를 위한 SVI 공시 플랫폼 구축

- ✓ 민간의 임팩트 투자 대상 선정 시 리스크 헤지(Risk Hedge), 투자 대상에 대한 성과 분석을 위해 SVI 측정 데이터 공시 플랫폼 구축

Ex. SVI 탁월기업에 대한 측정 데이터 공시





## 정책금융 지원에 SVI 연계 활용

✓ 정책금융 지원대상 선정, 지원규모 차등의 기준으로 SVI 측정 결과 활용

2017년 한국사회적기업진흥원-신용보증기금-IBK기업은행 협력을 통해 1천억 규모 자금 지원 사례



### ■ 협약기관간 주요 역할

한국사회적기업진흥원

사회적기업 추천

\* 추천기준: SVI 탁월기업

신용보증기금

추천기업 전액 보증서 발급

IBK 기업은행

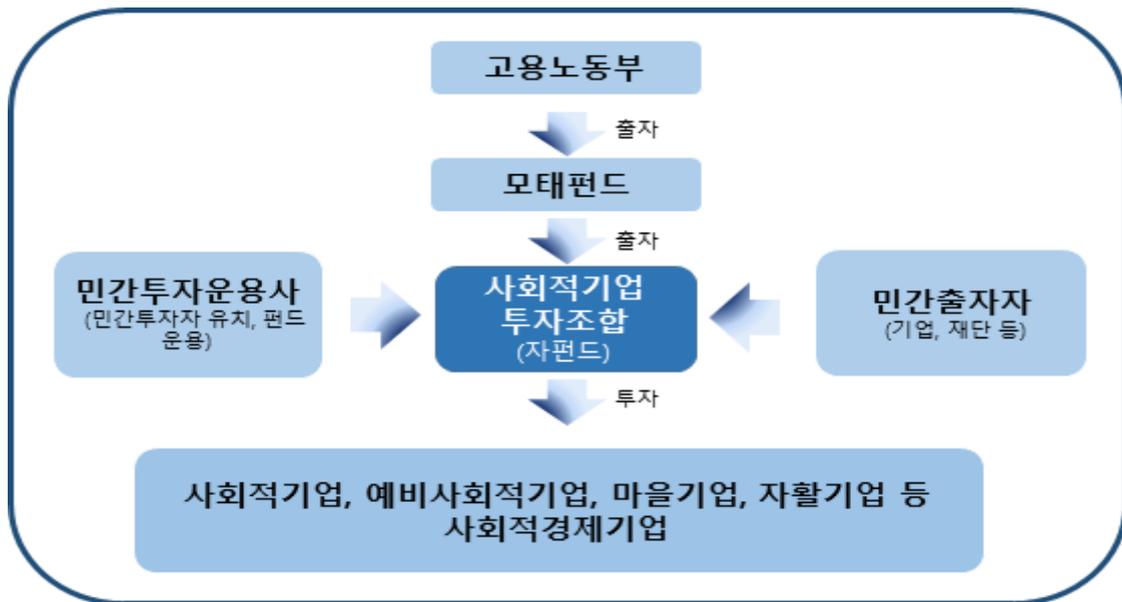
대출금리 감면, 보증료 지원

\* 사진 출처 : 컨슈머치(<http://www.consumuch.com>)



## 모태펀드 기업 선정에 SVI 연계 활용

### ✓ 사회적기업 모태펀드 투자대상 선정기준으로 SVI 측정 결과 활용



- SVI 지표 활용 형태
  - SVI 지표의 사회적성과와 혁신성과 모듈 형태로 결과 활용
  - 경제적 성과는 민간투자운용사에서 자체 평가 진행



# 크라우드 펀딩에 SVI 연계 활용

## ✓ 증권형 크라우드 펀딩 대상기업 선정, 소셜 임팩트 기준으로 SVI 측정 결과 활용

CrowdNet    크라우드펀딩소개    진행중인펀딩    통계정보    안내센터    펀딩정보아카이브    크라우드펀딩협의회    **한국예탁결제원**    ENG



### 사회적기업 전용관

— 더 나은 세상을 만들기 위해 착한 기업을 응원합니다 —

크라우드넷은 정부의 사회적경제 활성화 정책의 일환으로, 사회적기업에 대한 **투자자의 접근성을 제고**하고 **사회적가치의 공감대를 확산**시키고자 사회적기업전용관을 마련하였습니다.

사회적기업이란 사회적 가치 실현을 주요 목적으로 영업활동을 하며 이를 통해 취약계층에게 사회서비스 및 일자리를 제공하는 기업을 의미합니다.

한국예탁결제원은 금융시장을 통한 자금조달 능력이 취약한 사회적기업의 원활한 자금조달과 성장을 지원하고자 한국사회적기업진흥원과 연계하여 증권형 크라우드펀딩 지원 프로젝트를 추진하고 있습니다.



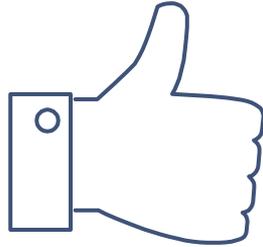
사회적가치지표(SVI) 연계

2020년

## 사회적기업 크라우드펀딩 지원 사업 안내

**한국예탁결제원**은 증권형 크라우드펀딩 중앙기록관리기관으로서 사회적기업의 증권형 크라우드펀딩 활성화를 지원하기 위해 사회적가치지표(Social Value Index : SVI)연계 사회적 펀딩 지원 사업을 아래와 같이 시행하오니 관심 있는 사회적 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

\* 그림 출처 : 증권형 크라우드 펀딩 포털-크라우드넷(www.crowdnet.or.kr)



# THANKS!

Any questions?  
[svi@ikosea.or.kr](mailto:svi@ikosea.or.kr)



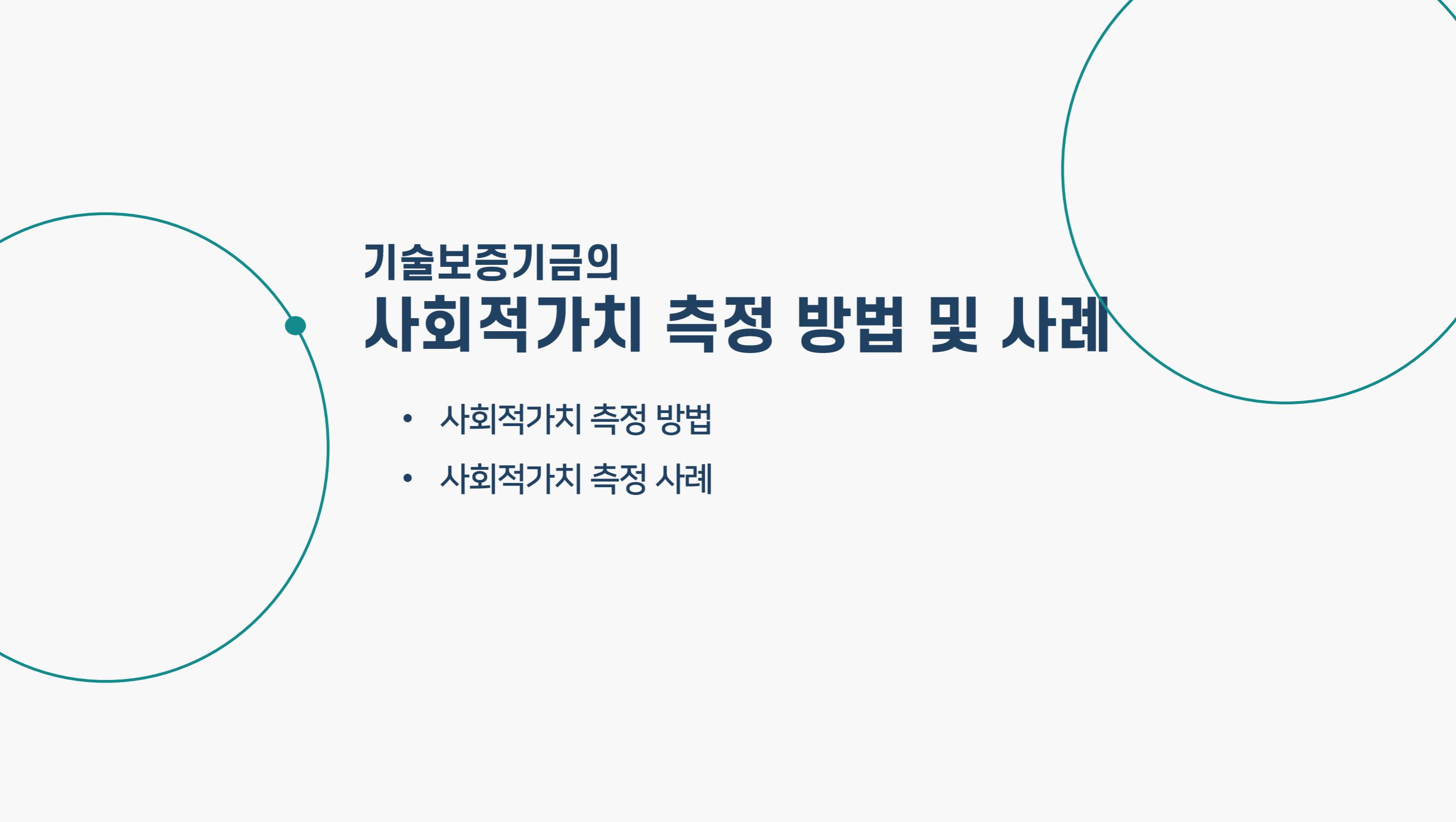
# 기술보증기금의 사회적가치 측정 방법, 사례 및 활용

**문정훈**  
기술보증기금 차장

더 나은 미래, 다함께 잘사는 세상을 꿈꾸다

기술보증기금의  
**사회적가치 측정 방법, 사례 및 활용**

기술보증기금  
차장 문정훈  
2023. 6. 30.



# 기술보증기금의 사회적가치 측정 방법 및 사례

- 사회적가치 측정 방법
- 사회적가치 측정 사례

## 사회적 가치-임팩트(impact)

### ✓ 기업의 활동을 통해 발생하는 outcome(성과)의 변화

Impact is a change in an outcome caused by an organization. An outcome is the level of well-being experienced by a group of people, or condition of natural environment, as a result of an event or action. (*impactfrontiers.org*)

Impact is defined as the portion of the total outcome that happened as a result of the activity of an organization above and beyond what would have happened anyway (*Clark et al., 2004, p7*)

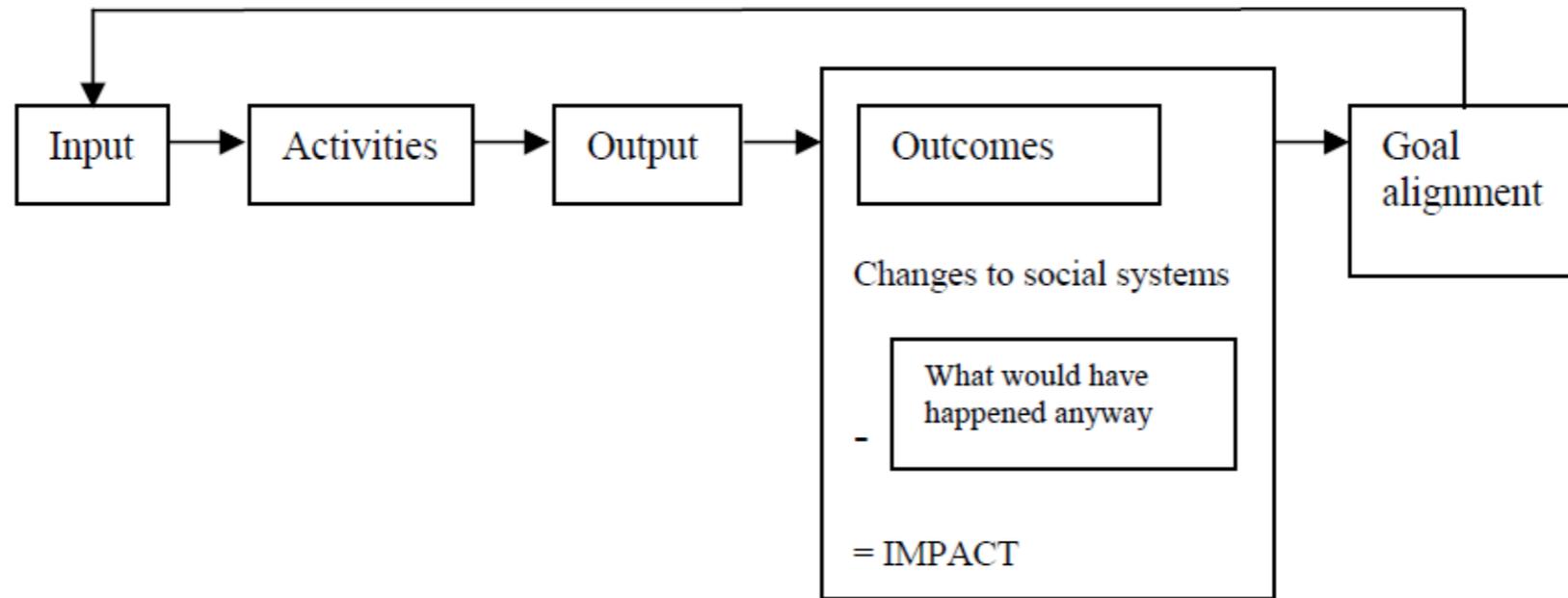


Figure 2-2: Impact value chain (adapted from Clark et al., 2004)

## IMP(impact management project)

- ✓ 임팩트 측정, 평가, 보고에 대한 글로벌 기준 수립을 위해 구성('16~'21)
- ✓ 5년간의 활동 이후, 4개의 initiative가 임팩트 보고 및 평가를 위한 활동을 계승

IMPACT  
MANAGEMENT  
PROJECT

# Mainstreaming the practice of impact management

The impact management norms have moved to Impact Frontiers.

[www.impactmanagementproject.com](http://www.impactmanagementproject.com)

## 5 dimensions and data categories of impact performance

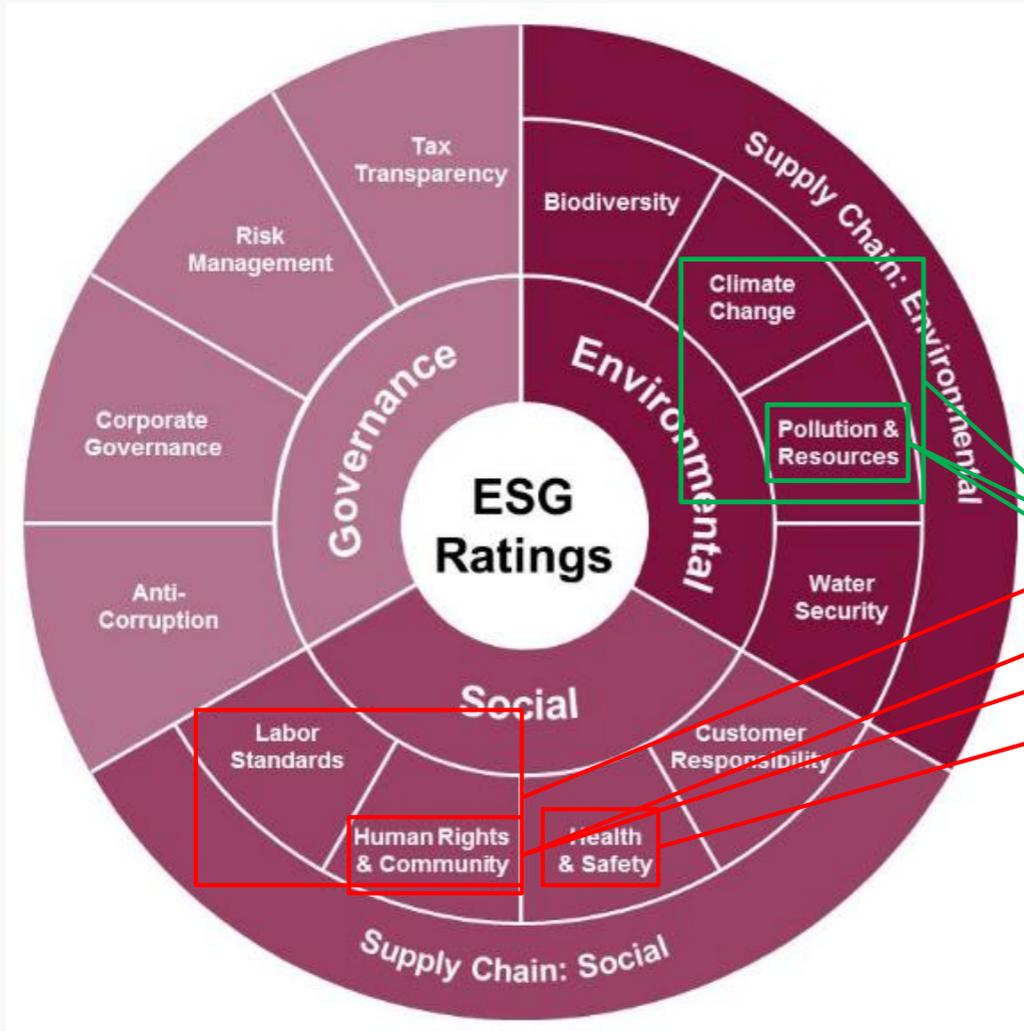
| Impact dimension | Impact data category                 | Description   |  |
|------------------|--------------------------------------|---|--|
| <b>What</b>      | Outcome level in period              | The level of outcome experienced by the stakeholder when engaging with the enterprise. The outcome can be positive or negative, intended or unintended.   |  |
|                  | Outcome threshold                    | The level of outcome that the stakeholder considers to be a positive outcome. Anything below this level is considered a negative outcome. The outcome threshold can be a nationally or internationally-agreed standard.   |  |
|                  | Importance of outcome to stakeholder | The stakeholder's view of whether the outcome they experience is important (relevant to other outcomes). Where possible, the people experiencing the outcome provides this data, although third party research may also be considered. For the environment, scientific research provides this view. |  |
|                  | SDG or other global goal             | The Sustainable Development Goal target or other global goal that the outcome relates to. An outcome might relate to more than one goal.  |  |
|                  | Stakeholder                          | The type of stakeholder experiencing the outcome.   |  |
| <b>Who</b>       | Geographical boundary                | The geographical location where the stakeholder experiences the social and/or environmental outcome.  |  |
|                  | Outcome level at baseline            | The level of outcome being experienced by the stakeholder prior to engaging with, or otherwise being affected by the enterprise.  |  |
|                  | Stakeholder characteristics          | Socio-demographic and/or behavioral characteristics and/or ecosystem characteristics of the stakeholder to enable segmentation.   |  |
|                  |                                      |   |  |
| <b>How Much</b>  | Scale                                | The number of individuals experiencing the outcome. When the planet is the stakeholder, this category is not relevant.  |  |
|                  | Depth                                | The degree of change experienced by the stakeholder. Depth is calculated by analyzing the change that has occurred between the "Outcome level at baseline" (Who) and the "Outcome level in period" (What).  |  |
|                  | Duration                             | The time period for which the stakeholder experiences the outcome.  |  |
|                  | <b>+ Contribution</b>                | Outcome level counterfactual  | The difference between the outcome level that occurred and the level that would have occurred in the absence of the enterprise.            |
|                  | <b>△ Risk</b>                        | Risk type   | The type of risk that may undermine the delivery of the expected impact for people and/or the planet. There are nine types of impact risk. |
| Risk level       |                                      | The level of risk, assessed by combining the likelihood of the risk occurring, and the severity of the consequences for people and/or the planet if it does.  |  |

Source: Impact Management Project

# 사회적가치 측정 방법

## 측정 대상 영역 - 중점 사회 영역

✓ Mainly focused on **E** and **S** factors



## 중점 사회 영역

1. 소득증대 (취약계층)
2. 건강 (재활, 치료, 만성질환 관리 등)
3. 교육 (취약계층)
4. 장애인 이동·정보 접근성
5. 대기·수질오염 저감
6. 자원순환을 통한 폐기물 배출 감소
7. 재생에너지 활용

# 사회적가치 측정 방법

## Outcome level in period

- ✓ 기업의 개입으로 인해 이해관계자(stakeholder)가 경험한 변화의 수준
- ✓ 의도 여부 무관, 긍정/부정 모두 포함

The level of outcome experienced by the stakeholder when engaging with the enterprise. The outcome can be positive or negative, intended or unintended

## Outcome level at baseline

- ✓ 기업 개입 이전의 이해관계자(stakeholder)의 성과(outcome) 수준

The level of outcome being experienced by the stakeholder prior to engaging with, or otherwise being affected by enterprise

## Scale

- ✓ 성과(outcome)를 경험하는 사람(이해관계자)의 수

The number of individuals experiencing the outcome.

## Duration

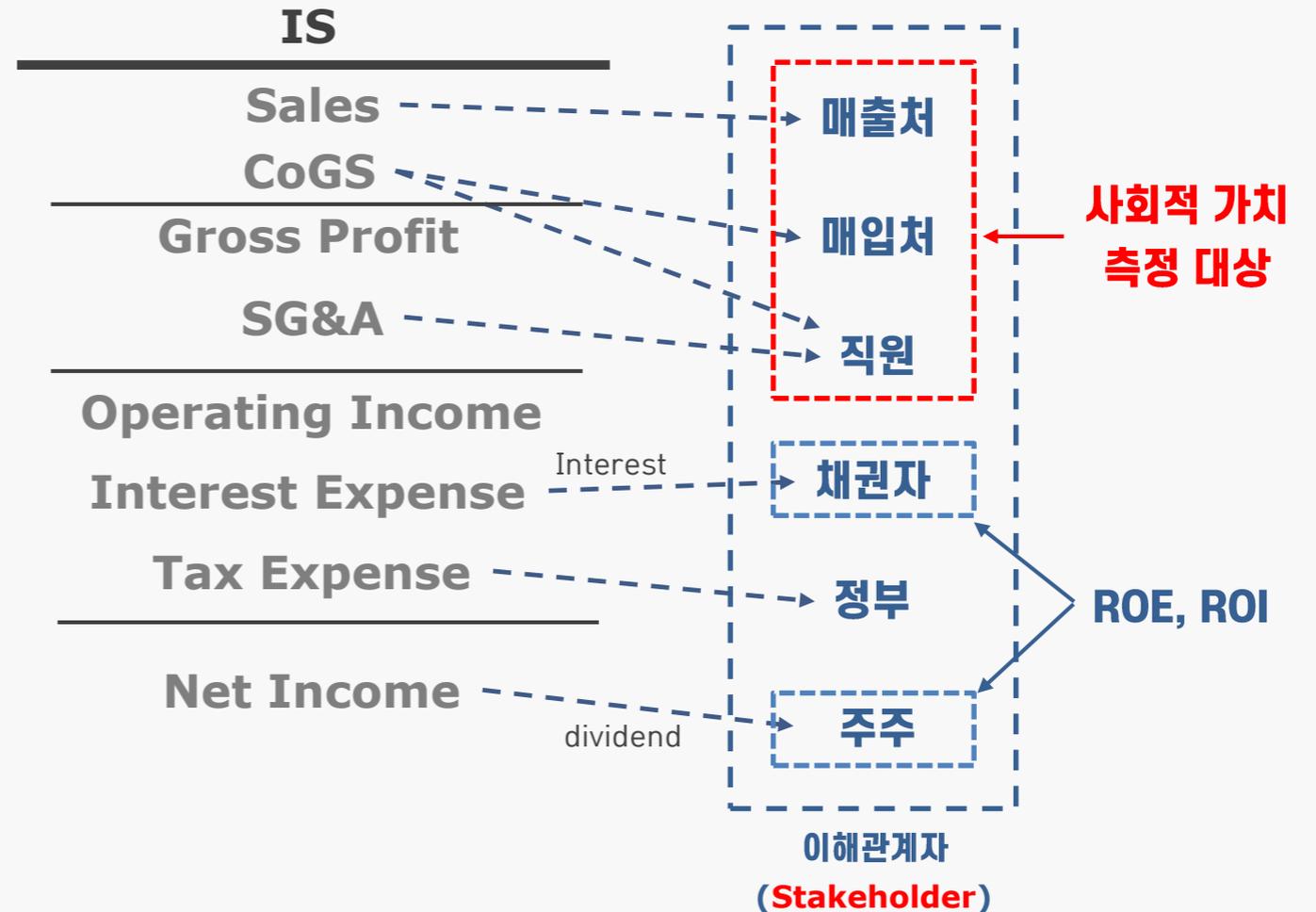
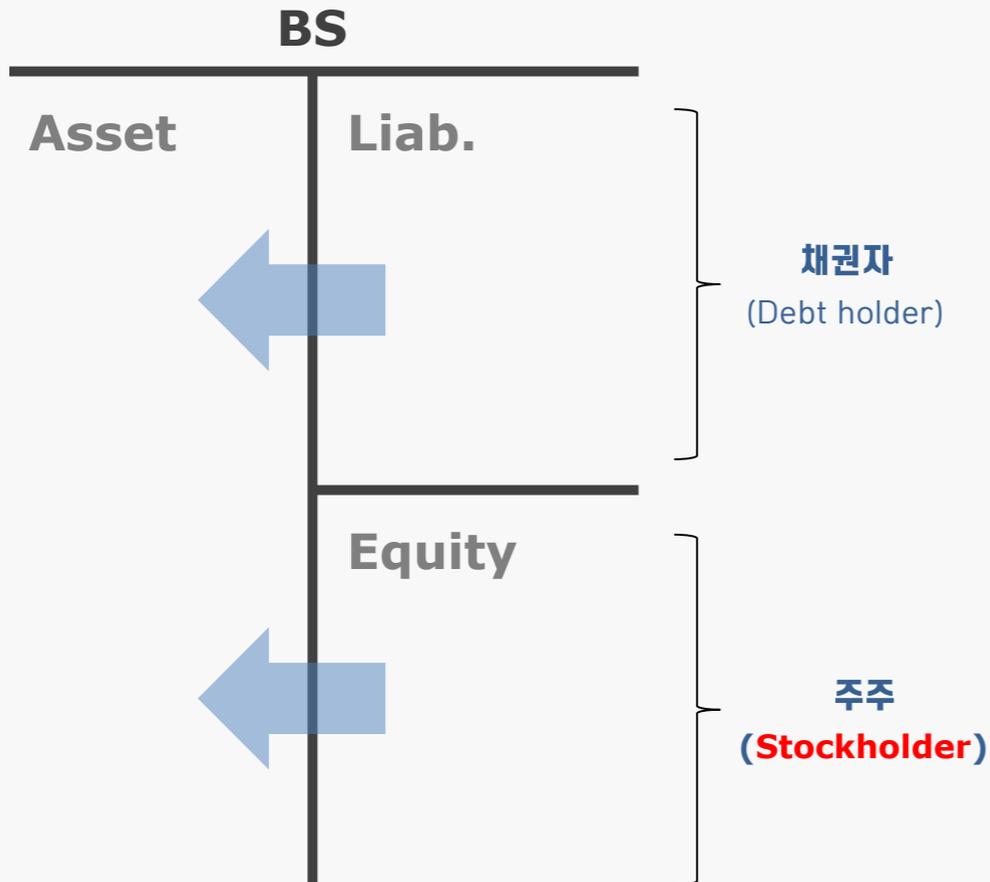
- ✓ 이해관계자가 성과(outcome)를 경험하는 기간

The time period for which the stakeholder experiences the outcome.

# 사회적가치 측정 방법

## 사회적 가치(impact)

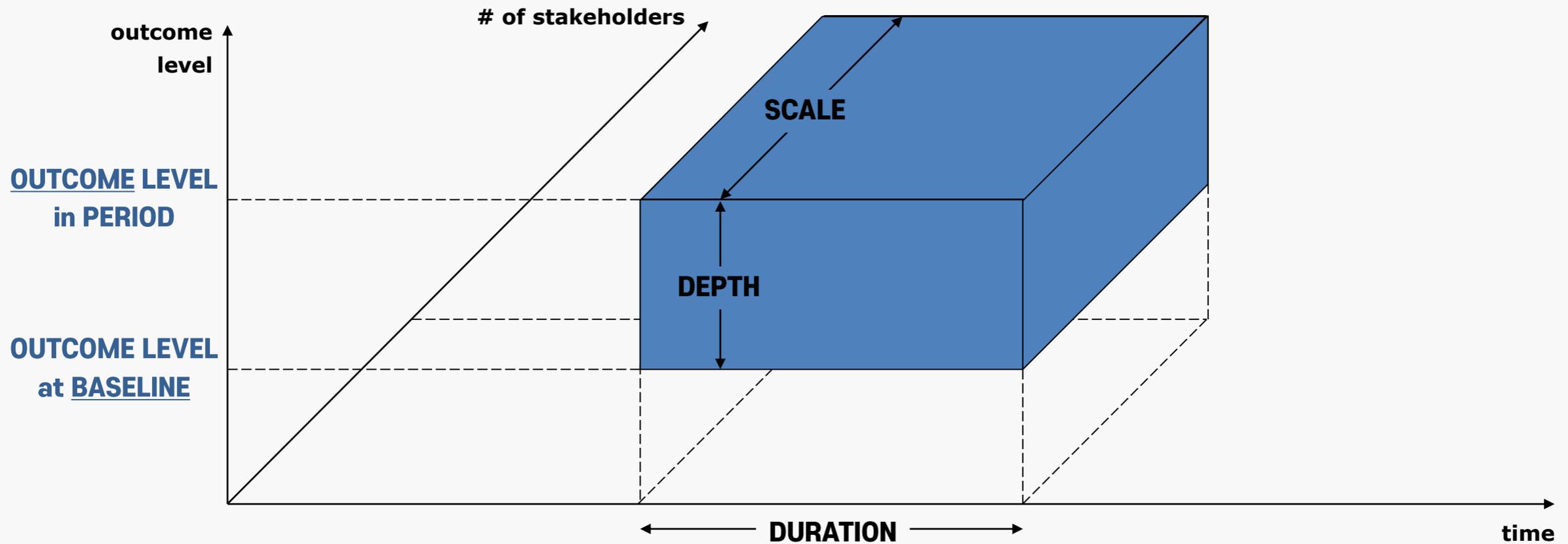
$$\text{SCALE} \times \frac{(\text{OUTCOME LEVEL in PERIOD} - \text{OUTCOME LEVEL at BASELINE}) \times \text{DURATION}}{\text{DEPTH}}$$



# 사회적가치 측정 방법

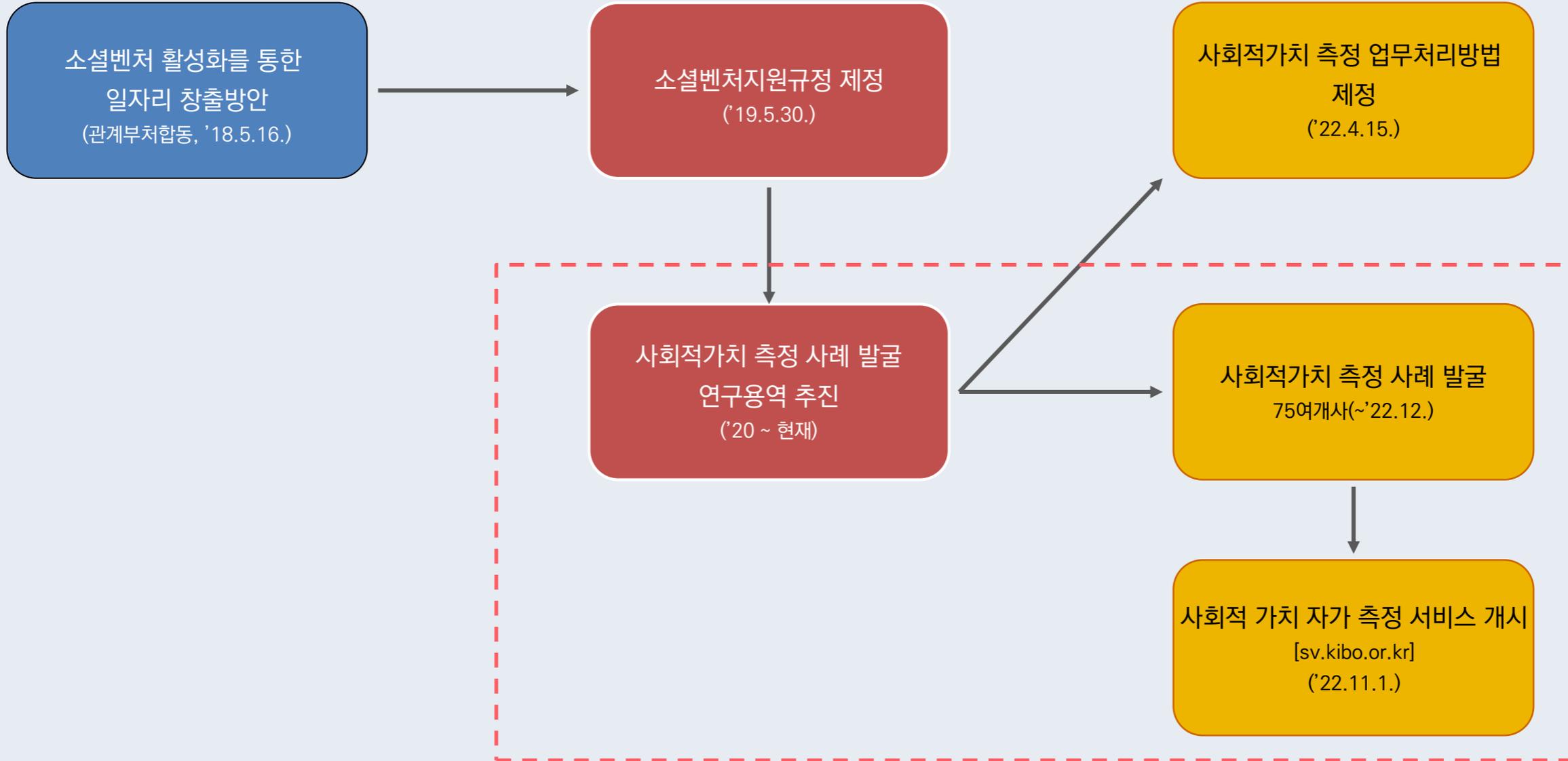
## 사회적 가치(impact)

$$\text{SCALE} \times \frac{(\text{OUTCOME LEVEL in PERIOD} - \text{OUTCOME LEVEL at BASELINE})}{\text{DEPTH}} \times \text{DURATION}$$



# 사회적가치 측정 사례

## 추진 배경



# 사회적가치 측정 사례

## 사회적 가치 측정체계 구축

- ✓ 사회문제에 대한 국민인식, 소셜벤처의 대표성, SDGs와의 연계 등을 검토하여 **중점사회영역 선정**
- ✓ 중점사회영역별 **기준데이터를 마련**하고, 소셜벤처기업이 창출한 **사회적 가치 시범 측정**(~'22년)
- ✓ 기준데이터, 시범측정 데이터를 기반으로 사회적경제 구성원 누구나 스스로 사회적 가치를 측정할 수 있도록 **“사회적 가치 측정 시스템” 구축 및 서비스 시행**

2021년

- 5개 분야 기준 데이터 추가 개발  
\*<sup>③</sup>교육훈련, <sup>④</sup>건강증진, <sup>⑤</sup>장애인접근성,  
<sup>⑥</sup>대기·수질오염, <sup>⑦</sup>재생에너지 추가
- 사회적 가치 측정 사례: 30건



2022년

- 3개 분야 기준 데이터 추가 개발  
\*<sup>⑧</sup>주거접근성, <sup>⑨</sup>기타환경, <sup>⑩</sup>돌봄서비스  
추가
- 사회적 가치 측정 사례: 44건



2023년

- 사회적가치 측정 서비스 활성화  
⇒ 영역별 공시 보고서 2편 확보
- 임팩트 리포트 품질 향상

# 사회적가치 측정 사례

## 취약계층 소득증대

### 주요사업: 이유식 및 유아간식 판매



#### ※ 사회적 가치 합계: 533백만원

##### 1) 지역 농산물 우선매입을 통한 영세 지역 농가 소득 증대

- 지역 농가 수익(OUTCOME): 15,083,238원/농가, 년
- 동사 거래 이전 농가 수입(BASELINE): 13,712,035원/농가, 년
- 거래 농가 수(SCALE): 43가구

(15,083,238원-13,712,035원)  
x 43가구 ≙ 59백만원

##### 2) 고용을 통한 취약계층 소득증대

- 동사 취약계층 직원 평균 임금(OUTCOME): 27,047,016원/년
- 해당직원 고용 이전 평균 임금(BASELINE): 2,119,656원/년
- 취약계층 직원 수(SCALE): 19명

(27,047,016원-2,119,656원)  
x 19명 ≙ 474백만원

# 사회적가치 측정 사례

## 자원 선순환을 통한 폐기물 배출 감소

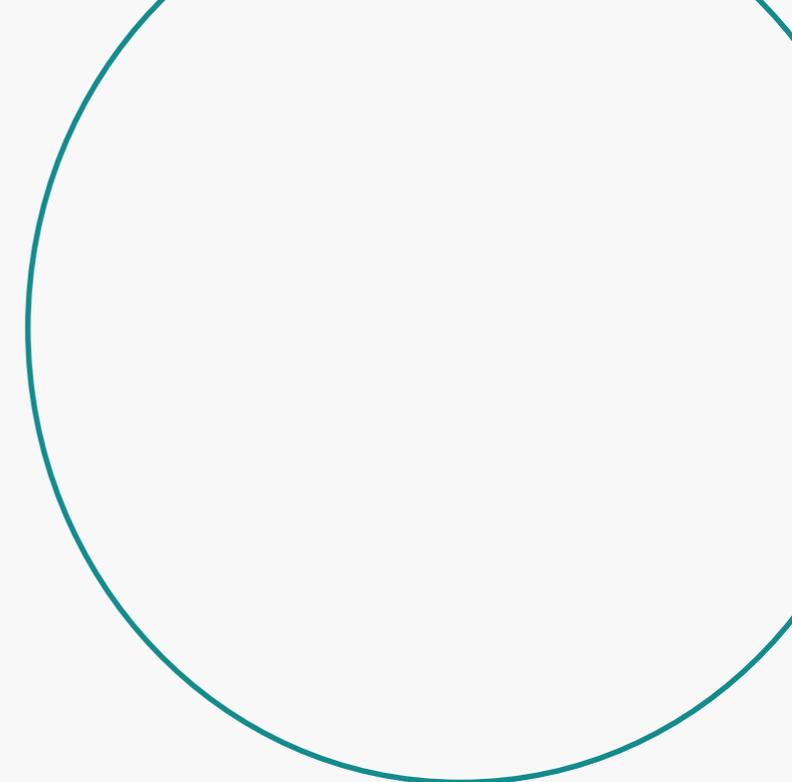
### 주요사업: 폐섬유를 활용한 건축용 패널 제조



#### ※ 사회적 가치: 285백만원

|  |                   |
|--|-------------------|
| 1) 재활용 사업을 통해 발생하는 환경비용(OUTCOME)           | 25.06 [원/kg]      |
| 1-1) 수집 섬유 폐기물 원자재의 폐기(재활용불가)에 따른 환경비용:    | 21.10원/kg         |
| 1-2) 재활용 공정이 발생시키는 환경비용(전력사용에 따른 온실가스 배출): | 3.95원/kg          |
| 2) 재활용 사업이 없었다면 발생했을 환경비용(BASELINE)        | 2,167.08 [원/kg]   |
| 2-1) 섬유 폐기물 폐기(land fill)에 따른 환경비용:        | 162.33원/kg        |
| 2-2) 섬유 원자재(신재) 생산에 따른 환경비용:               | 2,004.75원/kg      |
| 3) 월평균 수집 섬유 폐기물량(SCALE)                   | 11,087.42 [kg/개월] |
| 4) 연 중 폐기물 사업 추진 기간(DURATION)              | 12 [개월/년]         |

$$\begin{aligned} & (2,167.08\text{원/kg} - 25.06\text{원/kg}) \\ & \quad \times 11,087.42\text{kg/개월} \\ & \quad \times 12\text{개월/년} \\ & \quad \approx \mathbf{285\text{백만원}} \end{aligned}$$



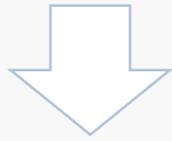
# 사회적 가치 자가 측정 온라인 서비스

# Motivation

1. 우리 회사가 창출하는 복잡한 임팩트 성과.. **체계적**으로 관리할 수 없을까?
2. 임팩트 보고서를 **손쉽게** 만들 수 있으면 좋겠다..
3. 우리 회사의 임팩트 성과.. **매년 같은 기준**으로 **추적 관리**할 수 없을까?
4. 다른 회사의 임팩트 성과와 **비교**해볼 수 있을까?
5. 우리가 만든 임팩트 보고서의 **신뢰성**을 높일 수 있는 방법은 무엇일까?
6. 우리 회사의 임팩트 성과를 효율적으로 **공유**하고 싶다



## SOCIAL IMPACT



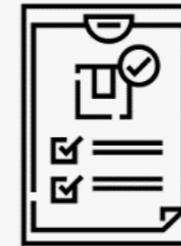
### 중점사회영역 선택

1. 취약계층 소득증대
2. 교육· 훈련 접근성 개선
3. 건강증진 접근성 개선
4. 장애인 보조 제품·서비스 접근성 개선
5. 대기·수질오염 저감
6. 자원 선순환을 통한 폐기물 배출 감소
7. 재생에너지 확산을 통한 탄소중립 기여

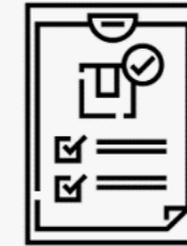


## Integrated IMPACT REPORT

임팩트 보고서(통합)



취약계층  
소득증대



자원 선순환을 통한  
폐기물 배출감소



교육·훈련  
접근성 개선

## Individual reports

임팩트 보고서(개별)

# 복잡한 소셜 임팩트를 체계적으로 관리

## 임팩트 보고서(개별)

### 기업 기본정보

|           |  |      |       |
|-----------|--|------|-------|
| 기업명       | 기보소셜벤처   | 대표자명 | 문정훈   |
| 업종        | 석탄 광업  | 사업지역 | 서울    |
| 설립일자      | 2020-01-01   | 기준연도 | 2021년 |
| 매출규모      | 1억원 미만   |      |       |
| 임팩트 스토리텔링 | 농촌의 인구 고령화와 도시대비 소득격차를 해소코자 농어촌 노인 노동력과 지역 농산물을 활용한 지역특산 김치 제조업을 운영하고 있음 |      |       |

### 사회문제와 해결방안

|   |                      |
|---|----------------------|
| 중점사회영역  | 취약계층 고용을 통한 소득증대     |
| 세부목표  | 취약계층 고용을 통한 임금 소득 증대 |
| K-SDGs  |                      |
|  |                      |



### 임팩트 보고서(개별)

개별보고서 추가

| <input type="checkbox"/> | 번호 | 기준연도  | 중점사회영역           | 세부목표                 | 가치금액       | 상태  | 완료등록일      | 검증여부 | 공시여부 |
|--------------------------|----|-------|------------------|----------------------|------------|-----|------------|------|------|
| <input type="checkbox"/> | 4  | 2021년 | 취약계층 고용을 통한 소득증대 | 국내 농림어가 수익 증대        | 5,000 백만 원 | 수정중 | -          | 자가   | 비공시  |
| <input type="checkbox"/> | 3  | 2021년 | 건강증진 접근성 개선      | 의료서비스 비용 절감          | 백만 원       | 완료  | 2022.08.18 | 자가   | 비공시  |
| <input type="checkbox"/> | 2  | 2021년 | 취약계층 고용을 통한 소득증대 | 취약계층 고용을 통한 임금 소득 증대 | 백만 원       | 수정중 | -          | 자가   | 비공시  |
| <input type="checkbox"/> | 1  | 2021년 | 취약계층 고용을 통한 소득증대 | 취약계층 고용을 통한 임금 소득 증대 | 101 백만 원   | 완료  | 2022.08.26 | 자가   | 비공시  |



## 임팩트 보고서(통합)

SOCIAL VENTURE IMPACT REPORT

# 소셜벤처 임팩트 보고서

| 2021년



**11160** 기술보증기금

※ 본 보고서는 IMP 기반으로 해당 기업이 제시한 데이터값을 활용하여 사회적 가치를 산출하였습니다.  
 ※ 기술보증기금은 산출의 적정성을 확인하였으나 데이터의 정확성은 검증하지 않음, 본 보고서를 기초로 한 행위 등에 이따한 책임도 부담하지 않습니다.  
 ※ 본 보고서에 의한 사회적 가치는 데이터 기준값, 환경변화 등에 따라 결과가 변경될 수 있습니다.



# 손쉬운 소셜 임팩트 측정

**사회적 성과 =**

$$\text{SCALE} \times (\text{OUTCOME LEVEL in PERIOD} - \text{OUTCOME LEVEL at BASELINE}) \times \text{DURATION}$$

■ 대상 수(A) - 성과를 경험하는 사람의 수

추가

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| 장애인             | 청각 언어     |
| 월평균 고용인원 수      | 27.3 명/개월 |
| 기업 제시자료         |           |
| 대상 수(규모) : 27.3 |           |

■ 사회적성과(B) - 조직의 솔루션으로 창출된 성과

|   |             |
|---|-------------|
| 장애인-청각 언어 월평균 보수                                      | 3,520,000 원 |
| 기업 제시자료   |             |
| 장애인-청각 언어 월평균 고용인원 수                                  | 27.3 명/개월   |
| 기업 제시자료   |             |
| 취약계층 전체 월평균 고용인원 수                                    | 27.3 명/개월   |
| 기업 제시자료   |             |
| 사회적 성과 : $(3,520,000 \times 27.3) / 27.3 = 3,520,000$ |             |

■ 성과 이전의 기존상태(C) - 사회적 성과 관련 기존의 상태

|  |           |
|--|-----------|
| 장애인-청각 언어 당사 고용이전 월평균 소득                               | 537,391 원 |
| 일자리행정통계, 통계청   |           |
| 장애인-청각 언어 고용인원 수                                       | 27.3 명    |
| 기업 제시자료  |           |
| 취약계층 전체 월평균 고용인원 수                                     | 27.3 명    |
| 기업 제시자료  |           |
| 성과 이전의 기존상태 : $(537,391 \times 27.3) / 27.3 = 537,391$ |           |

|            |   |
|------------|---|
| 장애인        | 청각 언어   |
| 월평균 고용인원 수 |   |
| 기업 제시자료    |   |
| 대상         | <ul style="list-style-type: none"> <li>전체</li> <li>지체</li> <li>뇌병변 안면</li> <li><b>시각</b></li> <li>청각 언어</li> <li>정신적</li> <li>발달장애</li> <li>신체내부</li> </ul> |

**중점사회영역 별 자동측정 산식, 기초데이터 자동 적용**

■ "추천 가치산출 산식"을 이용하시는 경우, 음영 처리된 항목에만 입력을 추천 드립니다.  
(음영처리되지 않은 항목도 수정 가능하나, 산식 및 단위에 대한 세밀한 검토를 해주셔야 합니다.)

# 손쉬운 소셜 임팩트 측정

**IMP 간편등록**

| 성명 | 고용보험 자격취득일<br>(고용시작일) | 고용보험 자격상실일<br>(고용종료일) | 근로시간<br>(시간/일) | 취약계층구분<br>(대분류) | 취약계층분류<br>(소분류) | 월평균보수(원)<br>(근로소득원천징수부 기준) | 당사 고용 이전 월평균 소득(원)<br>(실질 자료 파악가능한 경우 작성) |
|----|-----------------------|-----------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|---|
| 1  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 2  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 3  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 4  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 5  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 6  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 7  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 8  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 9  |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 10 |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 11 |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 12 |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 13 |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 14 |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 15 |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |
| 16 |                       |                       |                |                 |                 |                            |   |

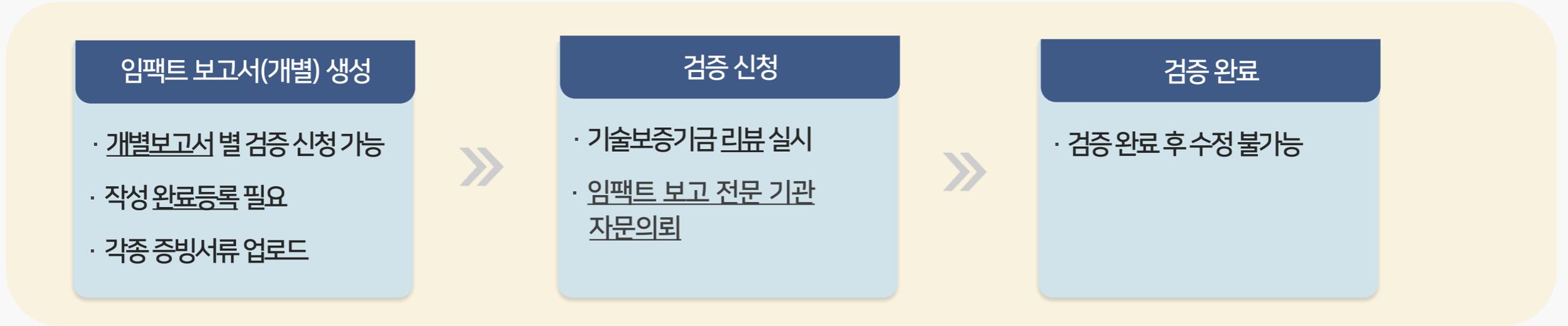
계산    닫기    엑셀 양식 다운로드

엑셀 뷰 (F4)

|    | A         | B                             | C                             | D                      | E                       | F  | G                                  | H   |
|----|-----------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|---|
| 1  |           |                               |                               |                        |                         |  | <b>OUTCOME LEVEL</b>               | <b>BASELINE LEVEL</b>                             |
| 2  | <b>성명</b> | <b>고용보험 자격취득일<br/>(고용시작일)</b> | <b>고용보험 자격상실일<br/>(고용종료일)</b> | <b>근로시간<br/>(시간/일)</b> | <b>취약계층구분<br/>(대분류)</b> | <b>취약계층구분<br/>(소분류)</b>                                  | <b>월평균보수(원)<br/>(근로소득원천징수부 기준)</b> | <b>당사 고용 이전 월평균 소득(원)<br/>(실질 자료 파악가능한 경우 작성)</b> |
| 3  |           | 2021-02-01                    | 2022-02-04                    | 5                      | 장애인                     | 지체   | 1,198,657                          |   |
| 4  |           | 2019-10-25                    |                               | 8                      | 장애인                     | 지체   | 1,142,320                          |   |
| 5  |           |                               |                               |                        |                         | 전체<br>지체<br>뇌병변 안면<br>시각<br>청각 언어<br>정신적<br>발달장애<br>신체내부 |                                    |   |
| 6  |           |                               |                               |                        |                         |  |                                    |   |
| 7  |           |                               |                               |                        |                         |  |                                    |   |
| 8  |           |                               |                               |                        |                         |  |                                    |   |
| 9  |           |                               |                               |                        |                         |  |                                    |   |
| 10 |           |                               |                               |                        |                         |  |                                    |   |
| 11 |           |                               |                               |                        |                         |  |                                    |   |
| 12 |           |                               |                               |                        |                         |  |                                    |   |



## 기술보증기금 임팩트 보고서 검증 프로세스



3건

임팩트 보고서자가 측정 완료

0건

검증현황

- 검토중 0건
- 검증완료 0건

0건

공시 보고서(개별)

- 자가보고서 0건
- 검증보고서 0건

### ■ 임팩트 보고서(개별)

개별보고서 추가

| ☐ | 번호 | 기준연도  | 중점사회영역           | 세부목표                 | 가치금액     | 상태 | 완료등록일      | 검증여부 | 공시여부 |
|---|----|-------|------------------|----------------------|----------|----|------------|------|------|
| ☐ | 3  | 2020년 | 취약계층 고용을 통한 소득증대 | 취약계층 고용을 통한 임금 소득 증대 | 76 백만 원  | 완료 | 2022.09.26 | 자가   | 비공시  |
| ☐ | 2  | 2021년 | 건강증진 접근성 개선      | 의료서비스 비용 절감          | 백만 원     | 완료 | 2022.08.18 | 자가   | 비공시  |
| ☐ | 1  | 2021년 | 취약계층 고용을 통한 소득증대 | 취약계층 고용을 통한 임금 소득 증대 | 101 백만 원 | 완료 | 2022.09.26 | 자가   | 비공시  |



**Thank you!**



ESG Value Index

# 신한 사회적가치 평가모델의 의미와 시사점

선석근

신한금융희망재단 팀장

# 신한 사회적가치 평가모델(ESG Value Index)의 의미와 시사점

‘-----’은 사회적가치를 추구할 필요성이 있는가?



# INDEX

신한 스퀘어브릿지  
Social Value  
ESG Value Index



## 신한 스퀘어브릿지

Shinhan x Startup = S<sup>2</sup> + 성장의 가교(Bridge)가 되겠다는 의미  
신한금융그룹의 전국 단위 스타트업 혁신 성장 플랫폼









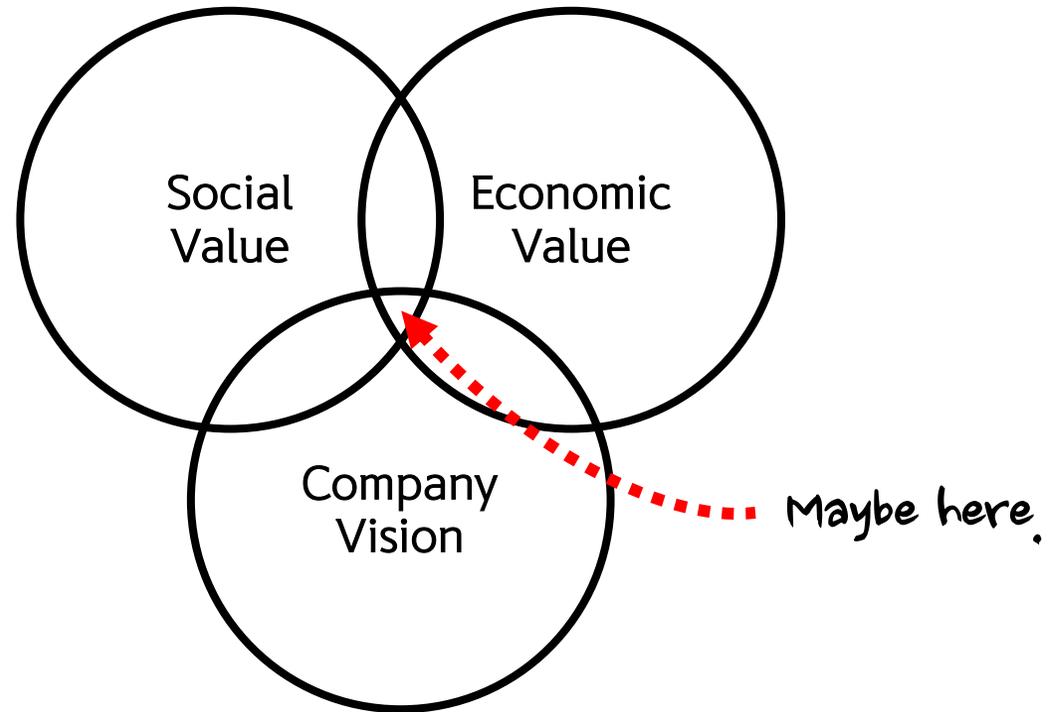
# Why?

왜 우리는 사회적 가치를 추구해야 하는가?

That's what we believe in, and that's why we do it.

# 사회적가치

Social Value



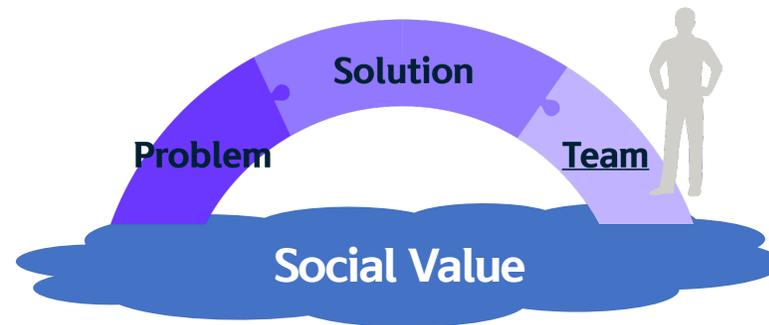
**Startup is a company designed to grow fast**

- Paul Graham -



**J curve - Exponential growth**

'How to achieve exponential growth?'



# ESG

Environment / Social / Governance





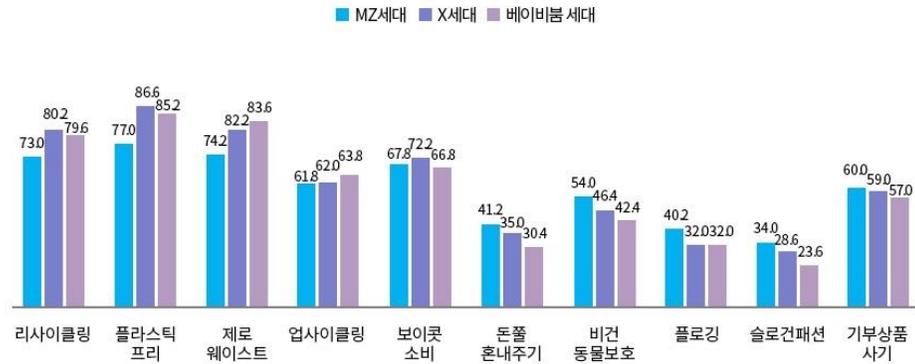
VS



# 가치소비 / 미닝아웃

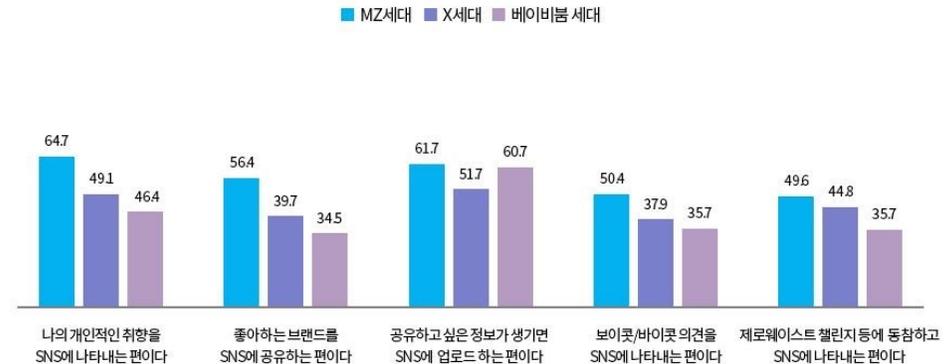
Value Consumption / Meaning Out

세대별 미닝아웃 활동 경험



\* 출처 : 롯데멤버스 라임 '미닝아웃 소비 조사' ('22.5), 전체 응답자(N=1,500)

세대별 SNS 활동 태도



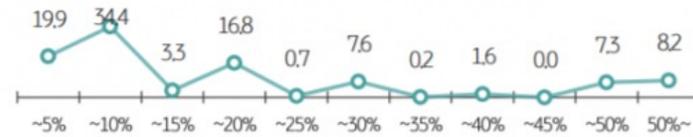
\* 출처 : 롯데멤버스 라임 '미닝아웃 소비 조사' ('22.5), SNS 高활동자(N=333)

응답자 83.5% 가치소비 경험(2019년 1분기 대비 171.4% 증가)  
MZ세대 10명 중 8명 가치소비 필요하고 더 많아질 것

출처 : 연합뉴스 <https://www.yna.co.kr/view/AKR20220705024400003>

### 친환경 제품이 10% 정도 비싸더라도 구매 가능

- 친환경 제품 구매 시 추가 지출 가능 범위



- 구매 시 기업의 친환경 활동 고려 여부



■ 고려하지 않는다 ■ 보통·반반이다 ■ 고려한다

(단위%)

출처 : 서울경제 <https://www.sedaily.com/NewsView/22RC17UMNK>





- 01 **Trend changing for sustainability**  
ESG, SDGs, COVID19
- 02 **Changes of mind in decision making**  
Value consumption, MZ generation
- 03 **Needs → Essential**  
Green survival



How?

사회적가치를 어떻게 측정하는가?

Social Value Measurement Framework

# SVMF → ESG Value Index

ESG, 사회적가치에 대한 사회의 요구가 증가할수록  
 자원의 효율적 사용을 위한 정량화된 사회적가치 측정 및 관리 필요성 증대



**한국경제TV** 2021.07.19. 네이버뉴스  
**신한금융, '2020 ESG 보고서' 발간**  
 거버넌스(G) 부분에서는 이사회 내 ESG전략위원회의 주된 활동인 '사회적 가치측정 모델(SVMF)'과 'Zero Carbon Drive' 등 구체적인 ESG 사업 경과를 확인할 수 있다. 조용병 신한...

**한국경제** 2022.02.23. 네이버뉴스  
**금융사 첫 'ESG 정량화' 실천...임원 평가에 반영하기도**  
 신한금융은 2020년 연세대 경영대학 기업윤리·CSR 연구센터와 함께 ESG 사업의 사회적 가치 창출 효과를 측정하는 기법인 '신한 SVMF'를 개발했다. 신한금융은 신한 SVMF를 통해 ...

**파이낸셜뉴스** 2021.04.29. 네이버뉴스  
**신한금융, 사회공헌 투입대비 3배의 경제적 가치 창출**  
 특히 신한금융은 연세대와 협력해 개발한 '신한 사회적가치 측정모델(신한 SVMF, Social Value Measurement Framework)'을 활용에 국내 금융사 최초로 사회공헌 사업의 효과를 화...

**매일경제** A18면 1단 2021.06.02. 네이버뉴스  
**신한금융의 실험... "임원평가에 ESG 실적 반영"**  
 신한금융의 이런 평가 시스템이 정교할 수 있는 이유는 자체적으로 개발한 신한 SVMF(사회적 가치 측정 체계-Social Value Measurement Framework) 덕분이다. 신한금융

**해럴드경제** 2021.03.23. 네이버뉴스  
**신한금융, 'ESG 화폐가치 측정' 글로벌 이니셔티브 가입**  
 신한금융은 지난해 글로벌 금융사 최초로 사회적 가치의 측정 모델인 신한 SVMF(Social Value Measurement Framework)를 개발해, ESG 활동에 대한 가치를 측정하고 사회적 가치...

**시장경제신문** 2021.03.23.  
**신한금융, 아시아 금융사 최초 VBA 가입**  
 신한금융은 지난해 글로벌 금융사 최초로 사회적 가치의 측정 모델인 신한 SVMF(Social Value Measurement Framework)를 개발했다. 이후 ESG 가치를 측정하고 사회적 가치가 높...

**시장경제신문** 2021.04.29.  
**신한금융희망재단, '2020 사회책임보고서' 발간**  
 또한 신한금융은 SVMF를 활용해 측정된 결과를 그룹 ESG 전략과 사업 기획에도 반영했다. 이를 기반으로 올해부터 3년간 희망사회 프로젝트 '호프 투게더(Hope Together) SFG'를 진...

**데일리팝** 2021.05.03.  
**신한금융희망재단, 2020 사회책임보고서 발간..1,420억원 부가가치 창출**  
 특히 신한금융은 연세대의 협력해 개발한 '신한 사회적가치 측정모델(신한 SVMF, Social Value Measurement Framework)'을 활용에 국내 금융사 최초로 사회공헌 사업의 효과를 화...

**아시아타임즈** 2021.03.24.  
**신한금융의 자신감... "ESG경영, 수치로 평가받는다"**  
 신한금융은 지난해 글로벌 금융사 최초로 사회적 가치의 측정 모델인 신한 SVMF(Social Value Measurement Framework)를 개발해, ESG 활동에 대한 가치를 측정하고 사회적 가치...

**파이낸셜뉴스 PICK** 11면 1단 2021.03.23. 네이버뉴스  
**신한금융, VBA 가입... ESG 측정 표준모델 만든다**  
 이미 지난해 글로벌 금융사 최초로 사회적 가치의 측정 모델인 신한 SVMF(Social Value Measurement Framework)를 개발해 ESG 활동에 대한 가치를 측정하고 사회적 가치가 높은 ESG 활동을 선별하는 등 다양한 분야에...

CSR Impact Valuation

## 측정원칙



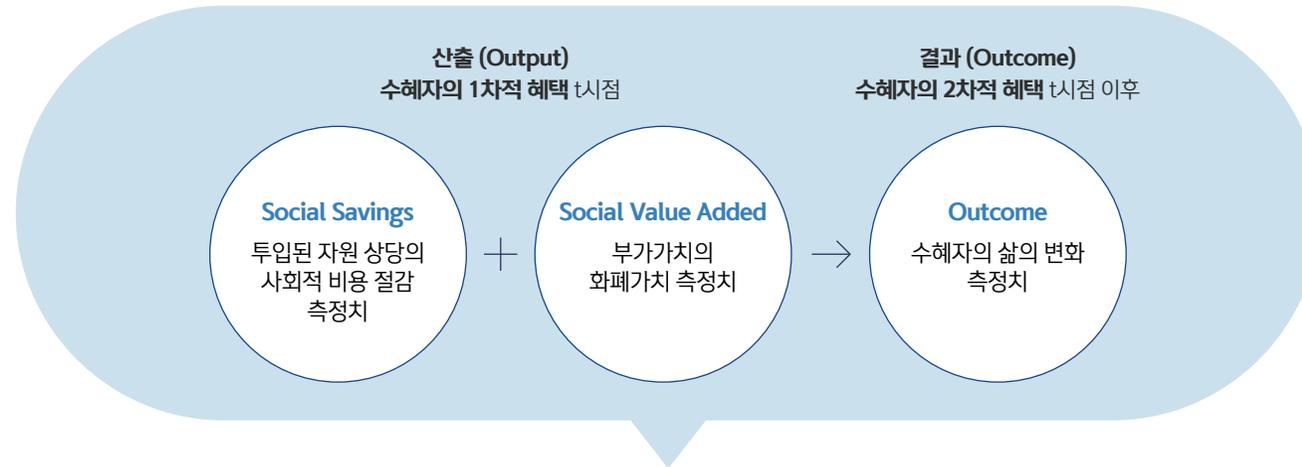
# 측정체계

## 투입 (Input)

사회 문제 해결을 위한 자발적 자원의 투입  
투입되는 모든 종류의 자원



## 사회적가치 창출 측정



## 가치확산 (Influence) t시점 이후

### Influence

사회적가치 창출 활동

## 측정방법

### 비용접근법

- 투입된 자원의 원가로 측정  
(물적+ 인적 자원의 화폐 가치 상당액)

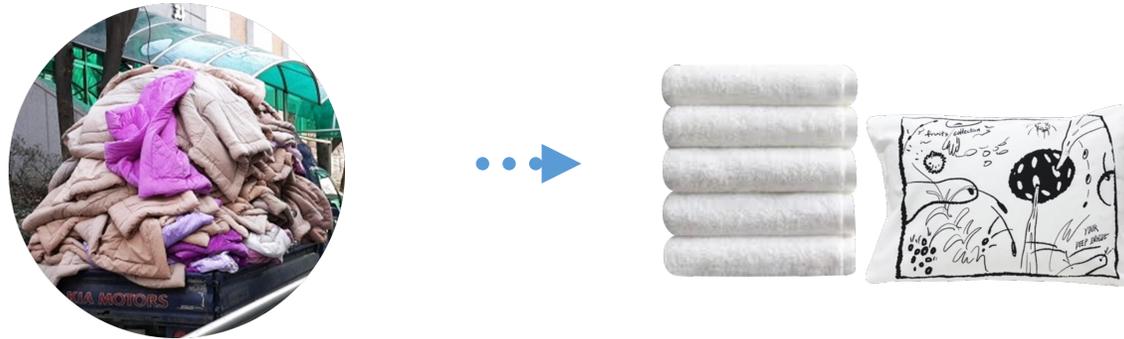
### 시장접근법

- 제공된 프로그램의 유사 시장 가격을  
대측치(proxy)로 활용하여 측정
- 제공된 프로그램으로인해 수혜자가 누리게  
되는 혜택을 시장 가격과 대비하여 측정

### 이익접근법

- 수혜자가 창출한 활동이 가져온 변화의  
화폐 가치 상당액

# Re:Towel



폐 패브릭에 잠재된 경제적 가치

## Case Study #1

### 세계 World

섬유제품은 플라스틱 다음으로  
가장 많은 폐기물을 배출(20%)하며  
면 1Kg 생산 과정에서  
2,000리터의 물을 사용

### 국내 Korea

연 233,928톤이 소각, 폐기되고  
있음에도 대부분 플라스틱,  
비닐 폐기물 재생 기술에 관심 집중

### 제주 Jeju

연 6,570톤의 섬유제품이 소각되고  
있음을 알고 체계적인 수거, 분류 후  
시장성 있는 재생 제품 개발  
가능성에 도전하는 계기 마련

#### Output

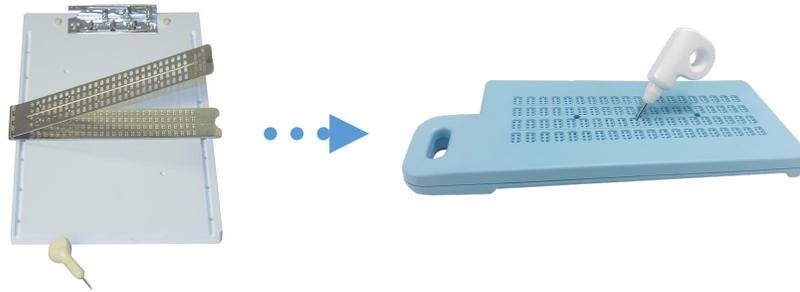
- 폐이불 재사용으로 재감됨 사회적비용
- 재생이불을 사용하여 저감됨 탄소배출
- 혁신적 세탁방식 도입으로 절감한 물 및 전력사용량
- 이불 프린팅 전시과 판매(지역예술가)
- 지역일자리 창출

#### Outcome

- 이불폐기물 처리비용
- 온실가스 배출량 & 탄소배출권 : 탄소배출 저감액
- 물 1리터 당 이산화탄소 배출량 & 전력사용에 따른  
환경비용(한국전력공사) : 탄소배출권
- 가치분 소득 증가



# Versa slate



종이 없이 사용 가능한 점자판

## Case Study #2

- 사업기간 : 2021년 5월 ~ 2022년 3월
- 수혜국가 : 베트남 호치민
- 협력기관 : Nguyen Dinh Chieu 맹학교, Sao Mai 센터, DRD (NGOs)
- 수혜자수 : 150명(시각장애인 학생), 50명 교사

사용 만족도

83.5%

수학 문제풀이  
단축 시간

15.2%

점자종이 사용량  
절약(1인당)

195장

교사의 절감된  
교육시간 1일당/일

40 시간



성과 측정은 서비스의 개선, **달성된 수준의 파악**, 오류의 발견, **성공의 확인**, 조직학습 및 개선, 예산지출의 책무성 향상, 의사소통의 향상 등을 도모하는 데 그 의의가 있다(Osborne & Gaebler, 1992)



# 임팩트 투자사의 사회적가치 측정사례

**유자인**  
MYSC 부대표

---

사회환경적으로 좋은 기업, 재무적으로 더 나은 성과를 지속하는 기업을 만드는

# 임팩트 투자사의 사회적가치 측정사례

---

(주)엠와이소셜컴퍼니 MYSC

2023.06

# MYSC 소개

---



(주)엠와이소셜컴퍼니(MYSC)는  
2011년 설립된 국내 최초의

- 사회혁신 컨설팅
- 엑셀러레이팅
- 임팩트투자 기관입니다.

## 엠와이소셜컴퍼니(Merry Year Social Company)는 '혁신을 돕는 혁신기업' 입니다.

| ●<br><b>Mission</b>  | ●<br><b>Vision</b>  | ●<br><b>Identity</b>  | ●<br><b>Leverage</b>  |
|--|---|---|---|
| 우리는 인간다운 삶의<br>회복, '희년'에 기여합니다   | 우리는 비즈니스로<br>사회문제를 해결합니다  | 우리는 사내기업가로서<br>혁신가와 동행합니다   | 우리는 컨설팅, 엑셀러레이팅,<br>투자를 활용합니다   |
| Merry Year는 희년(禧年)이라는 뜻<br>입니다. 희년은 50년 마다 돌아오는<br>'자유의 해'이며, 이 때가 되면 노에는<br>풀려나 가족에게 돌아가고, 빛진 자는<br>부채를 탕감 받아 자유의 몸이 됩니다.<br>MYSC는 이를 현대적으로 해석하여<br>사회양극화, 경제불평등, 기후위기 등<br>세계가 직면한 3대 난제 해결에<br>참여함으로써 우리 모두가 누릴 '희년'에<br>기여합니다. | 3대 난제는 '시대적 문제'이면서 우리<br>에게 혁신적인 관점과 접근, 해결책을<br>요구하는 '시대적 질문'이 되기도 합니다.<br>MYSC는 우리 세대가 직면하고 미래<br>세대의 삶에 중대한 영향을 주는 3대<br>난제를 혁신의 원천으로 삼아 이를<br>창의적인 비즈니스의 기회로 전환하고,<br>3대 난제를 해결하는데 집중합니다. | 3대 난제는 복잡계가 작동하는 이슈로<br>이를 해결하기 위해서는 장기적 시야,<br>융합적 접근, 집합적 임팩트가 필요<br>합니다. 이를 해결하기 위한 여정에 나선<br>혁신가와 동행하며 혁신을 돕기 위해,<br>MYSC 구성원 역시 '혁신가에 준하는<br>사내기업가 정체성'으로 함께 합니다.<br>우리는 혁신가를 돕는 사내기업가로서,<br>더 나은 세계를 만들기 위해 함께 협업<br>합니다. | 3대 난제를 비즈니스 방식으로 해결<br>하기 위해 MYSC는 사회혁신 컨설팅,<br>스타트업 엑셀러레이팅, 임팩트투자<br>라는 레버리지를 활용합니다. 이를<br>통해 혁신가와 혁신기업이 직면한<br>어려움을 해소하고, 효과적인 해결책의<br>스케일업을 돕고, 더 많은 사람들이<br>그 유익을 누리도록 지원합니다. |

# '3대 혁신 전략' 을 기반으로, 고객가치 중심의 6대 사업 영역 구축



## 3대 혁신 전략



**Tri-sector 협력 혁신**  
공공, 대기업, 소셜벤처 등 각각의 고유한 언어와 가치를 이해하고 협력사업 설계



**인간중심접근 혁신**  
디자인씽킹과 문제정의를 통한 공감을 바탕으로 창의혁신적인 성과 컨설팅



**공유가치 창출 혁신**  
고객이 재무적이익과 사회적가치를 동시에 추구할 수 있도록 자문 및 투자

# MYSC 임팩트투자

123건

임팩트투자

28건

예비/인증 사회적기업  
투자 건

500억

총 운용 자산(AUM)

27건

지방소재 기업 투자

22건

여성 기업 투자

약 5,700억

포트폴리오 총 기업가치

AVPN (Asian Venture  
Philanthropy Network)  
아시아 임팩트 커뮤니티 한국 대표부



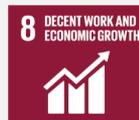
기부와 투자생태계 참여를 통한  
임팩트 커뮤니티 성장 후원



지역 소셜벤처 지속 성장을 위한  
특화 컨퍼런스 & 네트워크 운영



MYSC의 임팩트투자는  
UN Sustainable Development  
Goals에 기여합니다.



# MYSC 임팩트투자 렌즈

SDGs와 IRIS+ 지표를 임팩트투자 렌즈로 시작하여 가장 투자 기회를 발굴. 적극적인 사후관리 전략과 사회적가치 측정 및 소통을 통해 투자 회수를 넘어 펀드의 사회환경적 임팩트까지 창출.



# 임팩트 측정 소개

---

## MYSC 임팩트 프로젝트 사례

### 임팩트 측정 (Measuring)

문헌 리서치 및 일련의 논리구조를 바탕으로 기업, 프로젝트의 사회환경적 성과를 분석하여, 객관적 지표 또는 통용하는 화폐단위로 측정

### 임팩트 평가 (Evaluating)

주어진 또는 합의된 방향성에 따라 기업, 프로젝트의 임팩트를 향상할 수 있도록 새로운 평가모형을 개발하거나, 특정 평가모형에 따라 평가하여 잘된 지점은 인증하고 미흡한 부분은 개선 제언

### 임팩트 보고 (Reporting)

기업, 프로젝트의 사회환경적 성과를 제3자로서 조사, 분석하여 명료하게 설명하는 리포트 발행

### 임팩트 관리 (Monitoring)

창출되는 사회환경적 성과가 꾸준히 관리 및 개선될 수 있도록 방법론 및 관리 툴을 활용하는 가이드라인 제시

## MYSC 임팩트 프로젝트 사례

### 임팩트 측정 (Measuring)

1-1 사회성과 측정 및 보상(문화예술 사회적경제조직)  
1-2 사회성과 측정, 화폐화(신한 스퀘어브릿지)

### 임팩트 평가 (Evaluating)

2-1 비콥(B Corp)  
2-2 사회성과 평가모형 분석(문화예술 사회적경제조직)  
2-3 친환경 스포츠 프로구단 평가지표

### 임팩트 보고 (Reporting)

3-1 펀드 임팩트 리포트(농업정책보험금융원 영파머스 펀드)  
3-2 스타트업, 소셜벤처 임팩트 리포트 (SKT 등)

### 임팩트 관리 (Monitoring)

4-1 SDG Action Manager



## 2. 임팩트 평가(Evaluating) 사례

### 2-1 비콥(B Corp)

MYSC는 비콥 국내 홍보대사 기관 및 비랩 코리아 파트너기관으로서 비콥 인증 컨설팅 등을 통해 사회환경적 성과평가의 모형들을 기업에 적용하고 있음

- 대상: 기업/소셜벤처 등 영리기관
- 영역: 지배구조+구성원+지역사회+환경+고객
- 종류: Operation + IBM
- 80점 이상 획득 시 비콥인증 자격획득

#### 비콥을 만드는 5가지 기준

|   |   |
|---|---|
|  <p><b>지배구조</b><br/>미션   책임성<br/>투명성   지배구조</p>    | <p>투명하고 공정한 지배구조 아래 사회환경적 목적을 달성하기 위한 경영이 이루어지고 있나요?</p>                        |
|  <p><b>기업구성원</b><br/>고용형용   보상   근로환경</p>          | <p>모든 기업 구성원에게 건전한 근무환경을 제공하고 있나요?</p>  |
|  <p><b>지역사회</b><br/>외부 이해관계자   지역사회   다양성   자선</p> | <p>지역, 최소<br/>1-3 생활임금을 받는 직원 비율 % of Employees Paid Individual Living Wage</p> |
|  <p><b>환경</b><br/>에너지 사용   시설   공급망   생산</p>       | <p>환경:<br/>운영!</p>  |
|  <p><b>고객</b><br/>서비스   제품   가치사슬</p>              | <p>비즈니스 가치!</p>   |

**의미 설명 | 생활임금(Living Wage)**은 정규직원이 해당 지역에서 최소목적을 이상의 수준으로 가족을 부양하기 위해 필요한 급여 수준이다. 중요한 것은 기업이 소계하고 있는 지역의 생활임금 계산은 지역 정부마다 계약 정책에 각기 다른 급여를 명시하는 등의 이유로 달라질 수 있다. 아직 많은 국가들이 위와 같은 생활임금 기준을 갖추지 못 하고 있다. 이러한 경우에는 N/A를 선택하라. 한국은 아직 생활임금을 인정받지 못한 상태에서 한국기업 또한 N/A를 선택한다.

Q. 기업의 정규직원(FTE, Full Time Equivalent) 중 몇 %가 최소 생활임금 수준으로 급여를 받고 있는가?

<75%

75-89%

90-99%

100%

N/A(해당 사항 없음)

1-4 인플레이션율이 반영된 급여 지급 Inflation Rate Compensation Adjustments

Q. 지난 회계 연도 동안 정규직 및 시간제 직원들에게 최소한 국내 인플레이션율을 반영하여 인상된 급여 (보너스 제외)를 지급했는가?

수수료(Commission) 기반으로 지급되는 직원들에게 지급되는 수수료는 이 질문에서 제외하며.

그렇다

아니다

## 2. 임팩트 평가(Evaluating) 사례

### 2-2 사회성과 평가모형 분석(문화예술 사회적경제조직)

MYSC는 문화예술 사회적경제조직들의 비즈니스 역량 및 사회환경적 성과를 평가하는 ARC-SPEM 2019버전의 보완과 유용성 분석을 주관한바 있음

- ARC-SPEM 2019버전  
- 문화예술 사회적경제조직에 특화된  
비즈니스역량&사회성과 평가모형
- 성장단계별 평가모형 보완(창업단계: 언더독스 / 초기단계: 임팩트스퀘어 / 성장성숙단계: MYSC)
- 이후 평가모형 개선을 위한 자문회의 주최 및  
유용성 분석 보고서 작성



ARC-SPEM 2019 원본 (한양대학교)

| 구분               | 대상목               | 중량목                                    | 소량목 | 점수   |
|------------------|-------------------|--|-----|------|
| 비즈니스역량           | ① 비즈니스 모델: 30점    | ①-1 컨텐츠/제품/서비스의 시장성                    | 3개  | 10점  |
|                  |                   | ①-2 비즈니스 모델의 실현성                       | 9개  | 20점  |
|                  | ② 비즈니스 활동 역량: 40점 | ②-1 가치창출 역량의 우수성                       | 3개  | 20점  |
|                  |                   | ②-2 가치실현 역량의 우수성                       | 3개  | 20점  |
|                  | ③ 비즈니스 실행 조직: 30점 | ③-1 (인적자원) 리더의 문화예술 및 비즈니스 이해도 및 경험 수준 | 3개  | 10점  |
|                  |                   | ③-2 (인적자원) 조직 구성의 적절성                  | 4개  | 10점  |
|                  |                   | ③-3 (물적·기술적자원) 자원 연계/파트너십 구축역량의 우수성    | 3개  | 10점  |
|                  |                   |  | 28개 | 100점 |
| 사회성과             | ④ 사회성과 지향성: 30점   | ④-1 리더의 사회적기업가정신                       | 5개  | 10점  |
|                  |                   | ④-2 팀원의 사회성과 창출 경험                     | 1개  | 10점  |
|                  |                   | ④-3 조직의 사회성과 내재화 정도                    | 4개  | 10점  |
|                  | ⑤ 사회성과 관리체계: 30점  | ⑤-1 사회성과 측정체계                          | 3개  | 10점  |
|                  |                   | ⑤-2 사회성과 공유체계                          | 3개  | 10점  |
| ⑥ 사회성과 창출수준: 40점 | ⑤-3 사회성과 활용체계     | 2개                                     | 10점 |      |
|                  |                   | ⑥-1 효율성, 효과성, 지속가능성, 공정성               | 4개  | 40점  |
|                  | 총 100점            |  | 22개 | 100점 |
| 총점               | 총 100점            | 비즈니스역량*30% + 사회성과*70%                  | 50개 | 100점 |

## 3. 임팩트 보고(Reporting) 사례

### 3-1 영파머스 펀드 임팩트 리포트(농금융)

농업정책보험금융원에서 운용중인 '영파머스 펀드'의 성과관리, 분석을 통해 펀드의 필요성을 알리고자 펀드의 임팩트를 새로운 프레임으로 정의하고 관련지표를 수립하여 펀드 및 투자기업의 임팩트 리포팅.

#### 01. 배경 및 목적

- 추진배경
- 영파머스펀드 임팩트 도입의 필요성
- 영파머스펀드 임팩트리포트 참여기관

#### 02. 영파머스펀드 임팩트

- 영파머스펀드 임팩트 정의
- 영파머스펀드 임팩트 프레임워크
- 영파머스펀드 임팩트 체인

#### 03. 영파머스펀드 투자기업 임팩트

#### 04. 영파머스펀드 임팩트 제언



### 3. 임팩트 보고(Reporting) 사례

#### 3-2 스타트업 임팩트 리포트(SKT)

MYSC는 변화이론&PDM을 활용하여 스타트업/소셜벤처의 임팩트 리포트를 작성하며, 창출되는 임팩트를 명료화하고 지원기관에게는 프로그램 성과 관리에 대한정보를 제공

- 기업소개
- 문제 정의
- 데이터기반 문제 설명
- 핵심 이해관계자
- 솔루션
- 사업 모델
- 사업 성과
- ESG 임팩트  
(변화이론맵 기반, Business Model 및Operation)
- 미래 방향성



## 4. 임팩트 관리(Monitoring) 사례

### 4-1 SDG Action Manager

MYSC는 비랩 x UNGC가 함께 제작한 SDG Action Manager로 SDG별 사회성과에 대한 자가진단과 관리가 이뤄질 수 있도록 돕고 있음

- 대상: 영리기관 (비영리/공기업도 활용 가능)
- 영역: 기준모듈(Baseline - UNGC 10대원칙)  
+ SDG특정모듈(SDG별 세부 관리)
  - 기준모듈: 인권 + 노동 + 환경 + 반부패
  - SDG 특정모듈: 비즈니스모델 + 내부운영 + 공급망 + 집합적행동 + 리스크관리 +기타



## MYSC 투자기업 측정/보고(안) (IRIS +) : 스튜디오갈릴레이



### 수요응답형 버스(DRT, Demand Responsive Transport)

일정한 노선과 운행 시간표 없이 이용수요에 따라 탄력적으로 운행하는 교통 서비스

“스튜디오갈릴레이, 나주시 수요응답형 대중교통(DRT) 플랫폼 사업자 선정” 매일경제 2023-06-05

“스튜디오갈릴레이, 아시아 최대 규모 ‘청주시’ 실시간 호출형 DRT 플랫폼 사업자 선정” 이데일리 2023-06-01

“스튜디오갈릴레이, 수요응답형 광역 모빌리티 서비스 규제샌드박스 실증특례 최종 승인 획득” 아시아경제 2023-06-21

\*IRIS+ 는 GIIN(Global Impact Investment Network)에서 관리, 제공하는 스타트업 성과를 지표화 하여 사회적 가치를 기술하고 커뮤니케이션 하는 기본 템플릿으로 사회적 가치를 논의할 때 공통의 양식과 언어를 사용하고자 만들어졌으며 스타트업의 비즈니스 특성에 맞게 성과지표를 선택할 수 있도록 아카이빙 된 라이브러리 제공. 임팩트 투자자를 위한 사회환경 임팩트 측정 표준으로 지속가능개발 목표(SDGs)에 기반하여 정량적 자료를 통한 임팩트 측정 도구를 제공.



# MYSC 투자기업 측정/보고(안) (IRIS +) : 스튜디오갈릴레이①

## 1. What

### Impact

### 3. How Much

### Outcome

장기

단기

### Output

### Activity (Input)

## 2. Who

### Problem

### 변화이론



지속가능한 교통 시스템 구축      지역 인프라 구축(생활환경 개선)

주민 생활권 확대      교통 불평등 해소      지역 경제 활성화

안전성 제고 (건강의 질 제고)      교육 접근성 향상      고용 창출      교통 운임 절감      DRT 연계 관광 및 위케이션 상품 개발

치안/교통 사고 감소율      병원/약국/학교/학원 접근성 향상율      교통 취약계층/일반이용자의 DRT버스 이용률      교통약자 친화형 차량 보급대수      **간접**      관계인 구 증가

DRT 서비스로 이동경로 효율성 추구      TAMOS 솔루션 자체 개발      DTD 서비스      **간접**      지역경제 모델 발굴

도시와 지방 간 양극화 현상이 심화되고 있으며 이러한 인구구조는 지방도시의 대중교통 서비스 저하로 연계, 이동효율성 저하와 지역경제 쇠퇴 현상



### 임팩트 설명(IMP)

### IRIS+ 지표

- 1)SDGs 11.2 "안전하고 부담 가능한 가격의 교통시스템을 제공하고 특히 여성, 아동, 장애인, 노인 등 취약계층을 고려한 대중교통을 확대한다."
- 2)SDGs 9 "산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축"

### 소셜 KPI: 안정성(치안,안정)과 접근성, 이동효율성 개선

-거주지 주변에 접근 가능한 대중교통 시설이 없거나 노선이 부족한 곳에 서비스를 제공하여 교통, 생활서비스 등에 대한 접근성을 개선함.

-경제·사회적 취약계층(노인, 청소년, 장애인, 저소득층)에게 대중교통 대신 서비스를 제공하여 이동성을 개선함.

### 교육 접근성 향상

[P12575](#) Client Individuals: Provided New Access (Education,Health care)  
[P11136](#) Student Transportation

[O13547](#) Permanent Employees: Hired

대중교통 이용 증가율: (해당년도대중교통이용량-전년도대중교통이용량)/전년도대중교통이용량x100(%)

이동 편의성이 얼마나 증진되었는지 확인

솔루션 제공기간

3-1 Scale

3-2 Depth

3-3 Duration

1-4 Importance of Outcome to Stakeholder

2-1 Stakeholder

2-2 Geographical Boundary

2-3 Outcome Level at Baseline

2-4 Stakeholder Characteristics

## 4. Contribution (+)

4-1 Depth & Duration Counterfactual

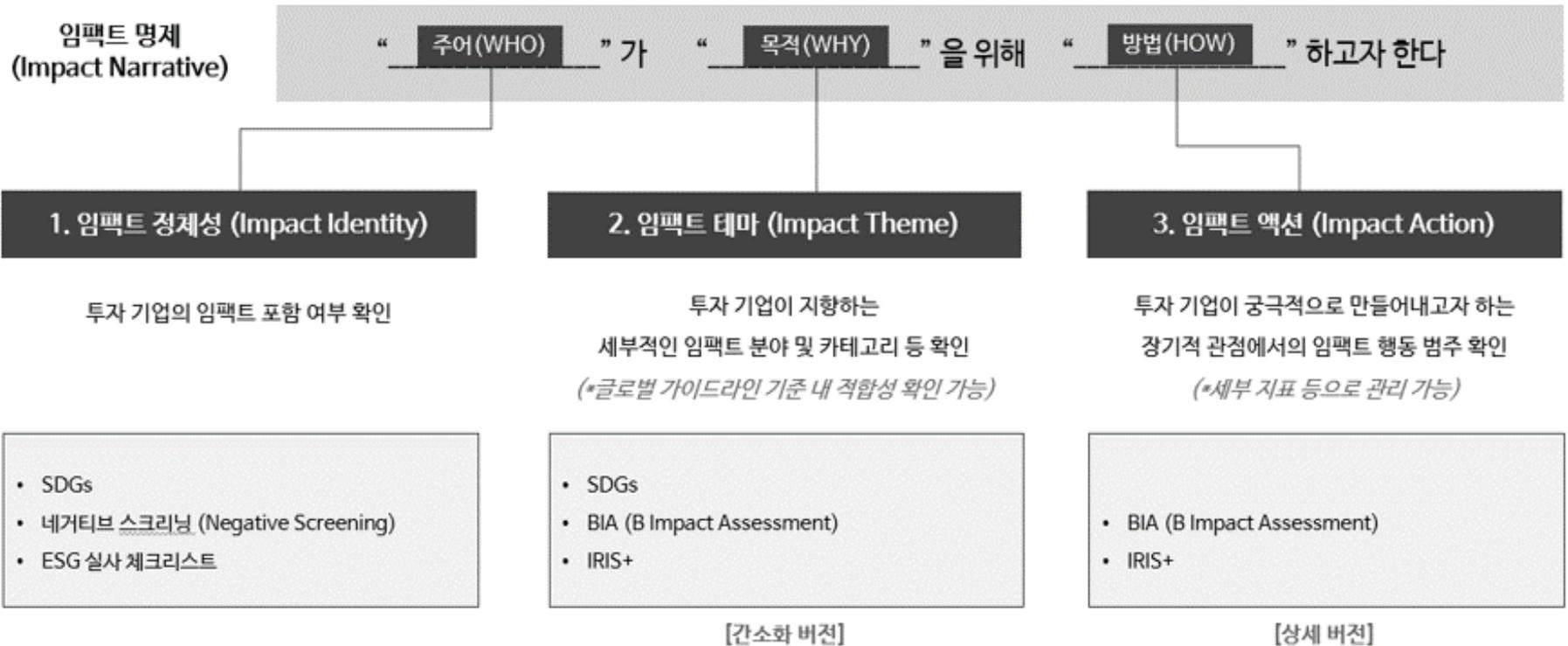
스튜디오 갈릴레이의 솔루션이 아니라도 개선되었을 이동 편의성 수준, 교통시스템 수준

## 5. Risk (-)

5-1 Risk Type & Level



# MYSC 투자기업 측정/보고(안)



# 감사합니다.

**MYSC엠와이소셜컴퍼니**

서울시 성동구 연무장13길 8 메리히어

전화 02-532-1110 팩스 02-6008-1126



# IMP(임팩트 평가)의 임팩트금융 적용 사례 및 향후 발전 방향

**도현명**  
임팩트스퀘어 대표

# IMP(임팩트 평가)의 임팩트금융 적용 사례 및 향후 발전 방향

2023.06.30 | IMPACT SQUARE | 도현명

# IMP(impact management project) 소개

## IMPACT MANAGEMENT PROJECT

- 소개** • 글로벌 사회적가치 측정·평가에서 가장 먼저 표준화되고 있는 “보고” 영역에 대한 전세계적 합의를 도출하는 이니셔티브
- 현황** • 2021년 임시 협의체였던 Impact Management Project 활동을 종료하고 4개 이니셔티브로 나누어져 계승되었음. IMP 체제에서 도출된 임팩트 관리 규범은 4대 이니셔티브에 요소요소마다 반영되어 있으며, 개별 조직이 실무적으로 활용할 수 있는 임팩트 관리방법 및 리소스는 플랫폼에서 제공

### 주요 이니셔티브

#### IMPACT MANAGEMENT PLATFORM

##### “임팩트 관리 시작을 위한 리소스 플랫폼”

임팩트 관리의 핵심 액션을 설명, 조직·투자자에게 임팩트 관리에 필요한 리소스를 제공하는 웹 플랫폼  
IMP의 Structured Network의 진화 버전



##### “임팩트 투자실무자간피어러닝, 협업커뮤니티”

어셋 매니저, 어셋 오너, 산업협회를 위한 피어러닝 및 업계 협업 커뮤니티  
IMP의 Practitioner community 활동 및 리소스를 이관받은 이니셔티브

#### IFRS

#### 국제지속가능위원회(ISSB) 관련 협업

##### “지속가능성 정보 공개 글로벌 표준 마련”

IFRS재단의 국제지속가능성표준위원회(ISSB) 출범 및 글로벌 표준 ESG 공시 기준 마련 관련 활동  
IMP는 기후 정보공개 표준, 지속가능성 정보 일반 표준 프로토타입 구축에 기여하였으며 향후에도 협력 지속 예정

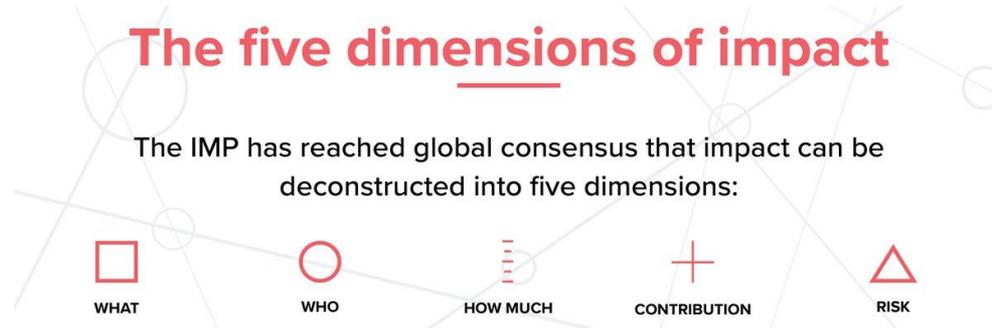


#### Impact Classification System(ICS)

##### “임팩트 투자자의 투자 상품 자가 평가와 보고”

ICS 구축: 투자 관련 실무자들이 투자 상품의 지속가능성 목표 달성 정도 및 정보 공개를 위한 자가 평가 및 리포팅 툴  
IMP를 통해 도출된 임팩트 클래스(Impact class)를 활용해 투자자의 지속가능성 정보 취합·공시 디지털화

# 보고의 표준화 - 5개 차원과 15개 요소



Impact Dimensions  
임팩트 차원

Impact questions each dimension seeks to answer  
각 차원별 핵심 질문

□ **What**

- 개입 기간 동안 발생한 outcome은 무엇인가?
- 경험 당사자(또는 지구)에게 해당 outcome이 얼마나 중요한가?

○ **Who**

- 누가 해당 Outcome을 경험하는가?
- 해당 Outcome에 영향을 받는 이해관계자들은 얼마나 취약한가?

≡ **How Much**

- 규모, 깊이, 기간의 관점에서 얼마나 많은 Outcome이 창출되었는가?

+ **Contribution**

- 해당 개입/활동이 없었더라도 어찌 되었든 발생했을 변화는 무엇인가?

△ **Risk**

- (인간과 지구에 대하여) 임팩트가 기대한 대로 창출되지 않도록 하는 리스크는 무엇인가?

# ESG 흐름과 IMP의 연결

## Impact Management Project 네트워크

## Impact Management Platform 네트워크

### IMP Structured Network



### IMP Advisory Group



### Practitioner Community



### IMP Strategic Partners



### Partners



### Observers



# 새원칙과 기술의 적용 - BE RESPONSIVE



**경청해주셔서 감사합니다**

[timothydho@impactsquare.com](mailto:timothydho@impactsquare.com)



# 함께 이야기

**김종훈**

한국사회가치연대기금 본부장

**정상철**

한국사회적기업진흥원 팀장

**문정훈**

기술보증기금 차장

**선석근**

신한금융희망재단 팀장

**유자인**

MYSC 부대표

**도현명**

임팩트스퀘어 대표

**노상철**

에이엔폴리 대표



# 질의응답



# 임팩트금융의 현주소와 향후 발전 전망과 과제

“우리기업의 사회가치, 임팩트금융에 어떻게 반영될까?”

2023년 6월 30일(금) 10:00-12:00 | 부산 벅스코 204호

주최

 한국사회적경제연대회의  **SVS** 한국사회가치연대기금  
Korea Social Value and Solidarity Foundation

지원

 **경기 사회복지공동모금회**  
북부사업본부

후원

**KSD**  한국예탁결제원 **KSD**  나눔재단