

전국
사회적 금융
중개기관
전문가 양성 교육

일시

1차 _ 09월 14일(목) 10:00~17:00

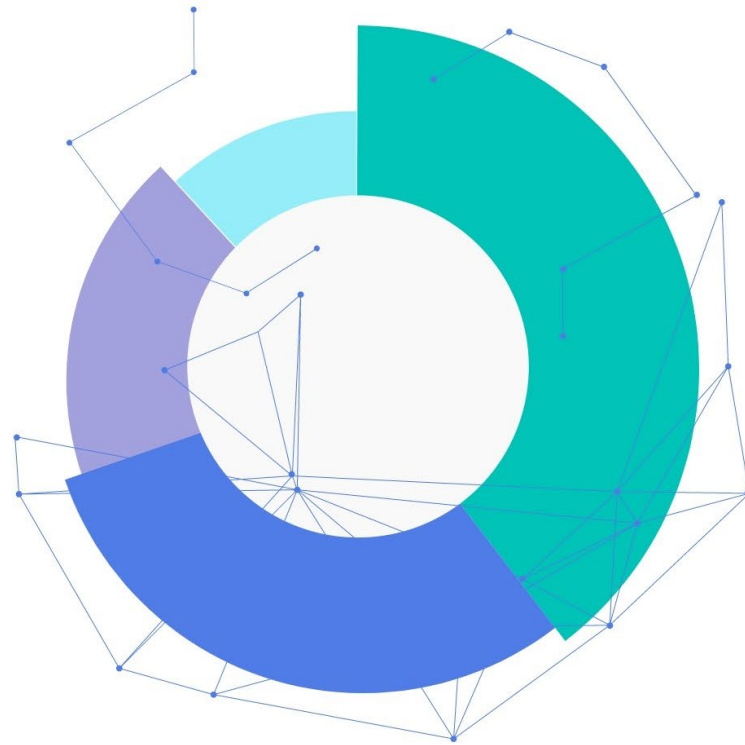
2차 _ 09월 21일(목) 10:00~17:00

3차 _ 10월 05일(목) 10:00~17:00

4차 _ 10월 12일(목) 10:00~16:00

장소

소셜캠퍼스온 서울 2센터 이벤트홀 (서울시 영등포구 이레빌딩 신관 16층)



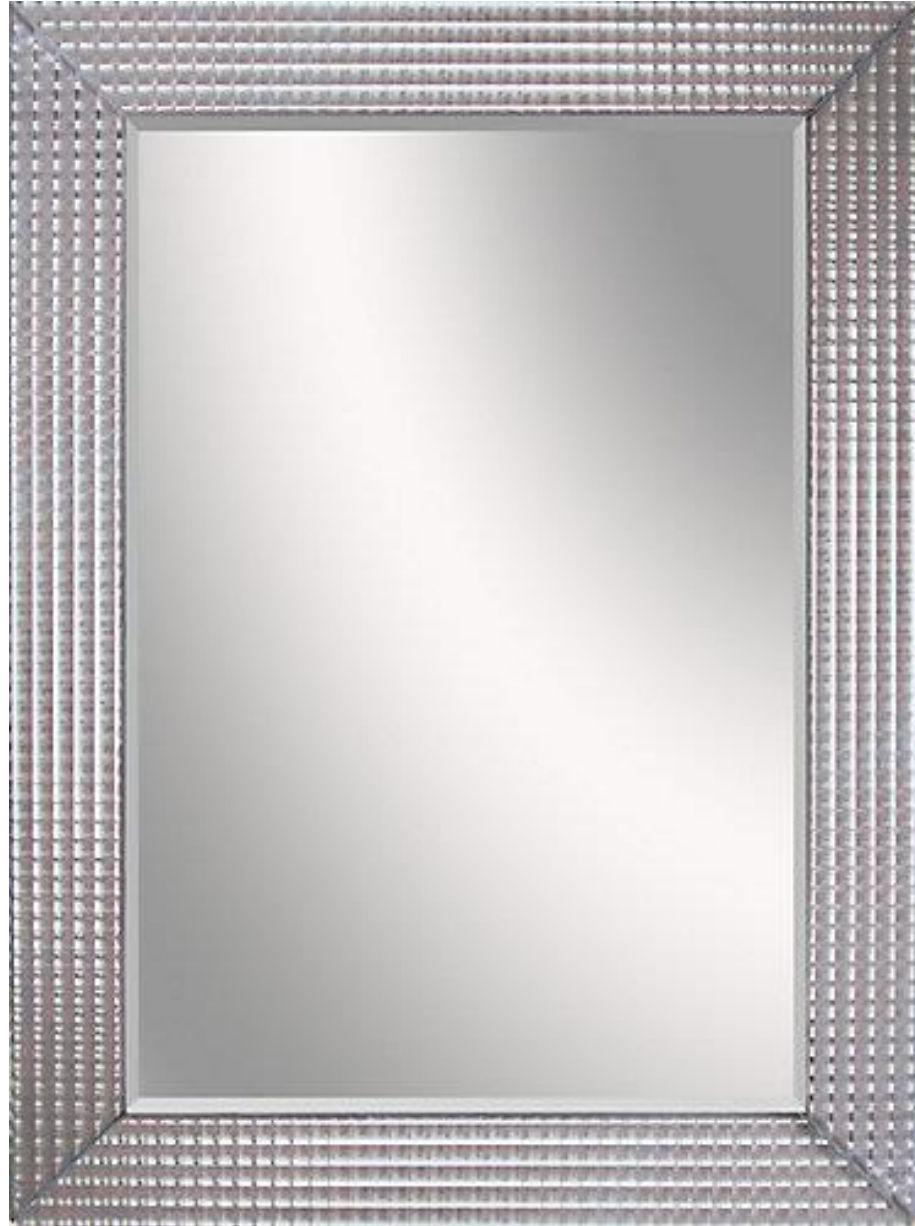
교육 자료집 내려받기 (10.5)

**금융 중개기관
전문가 양성 교육
(비즈니스 모델 점검)**

2023.10.05

에피투스 컨설팅

Business Model

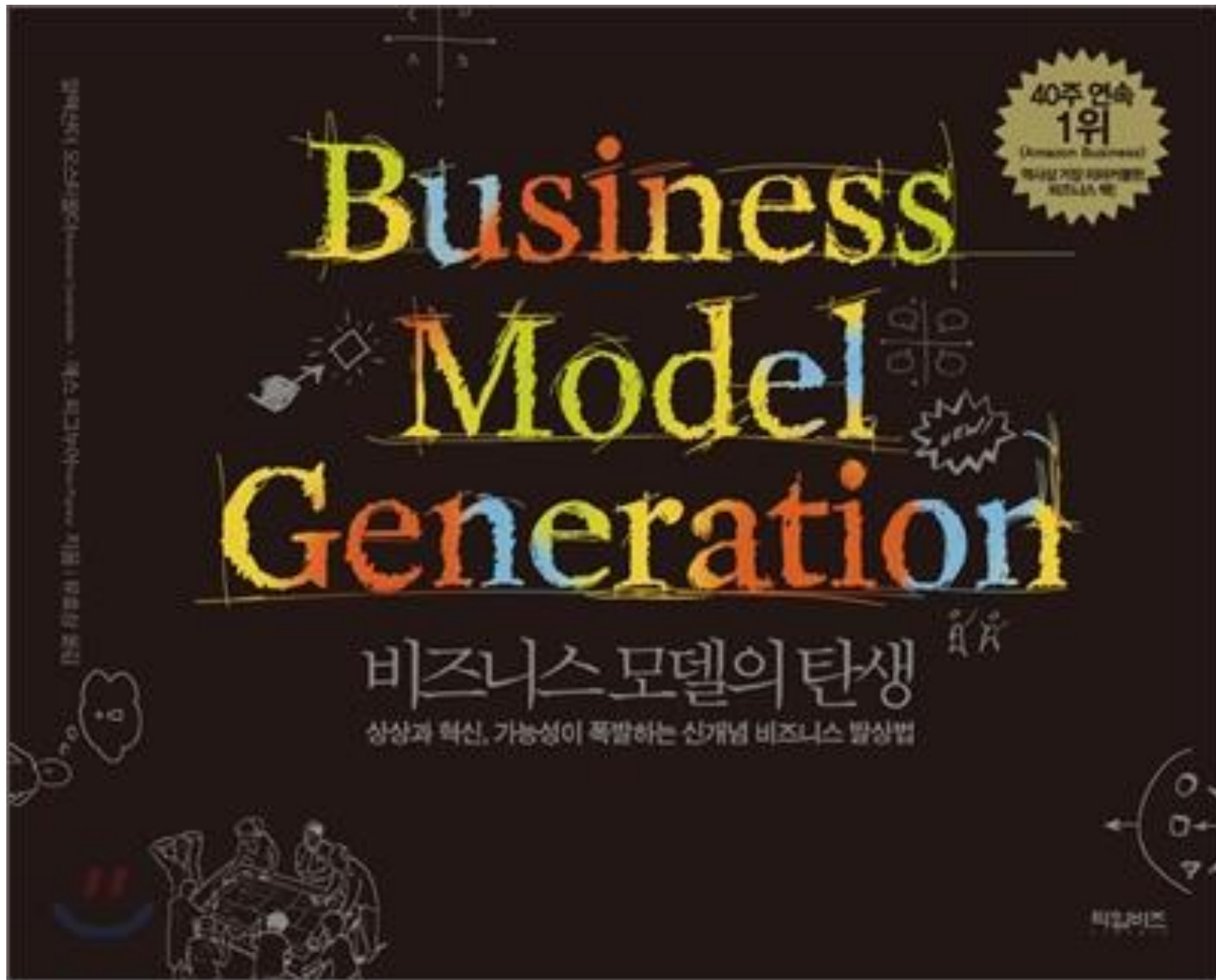


Business Model



Business Model Canvas





Business Model 혁신 유형

- Unbundling Business Models _ 언번들링 (아웃소싱)
- The Long Tail _ 롱테일
- Multi-Sided Platforms _ 멀티사이드 플랫폼
- FREE as a Business Model _ '무료' 비즈니스 모델
- Open Business Models _ '오픈' 비즈니스 모델



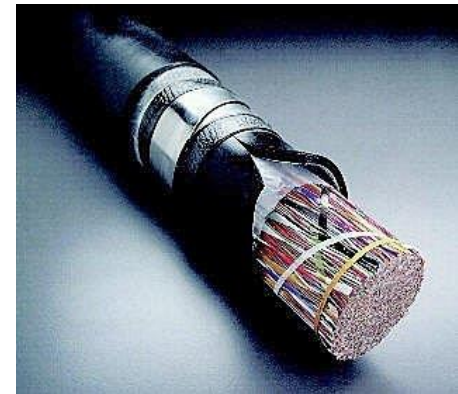
(지불 단위)



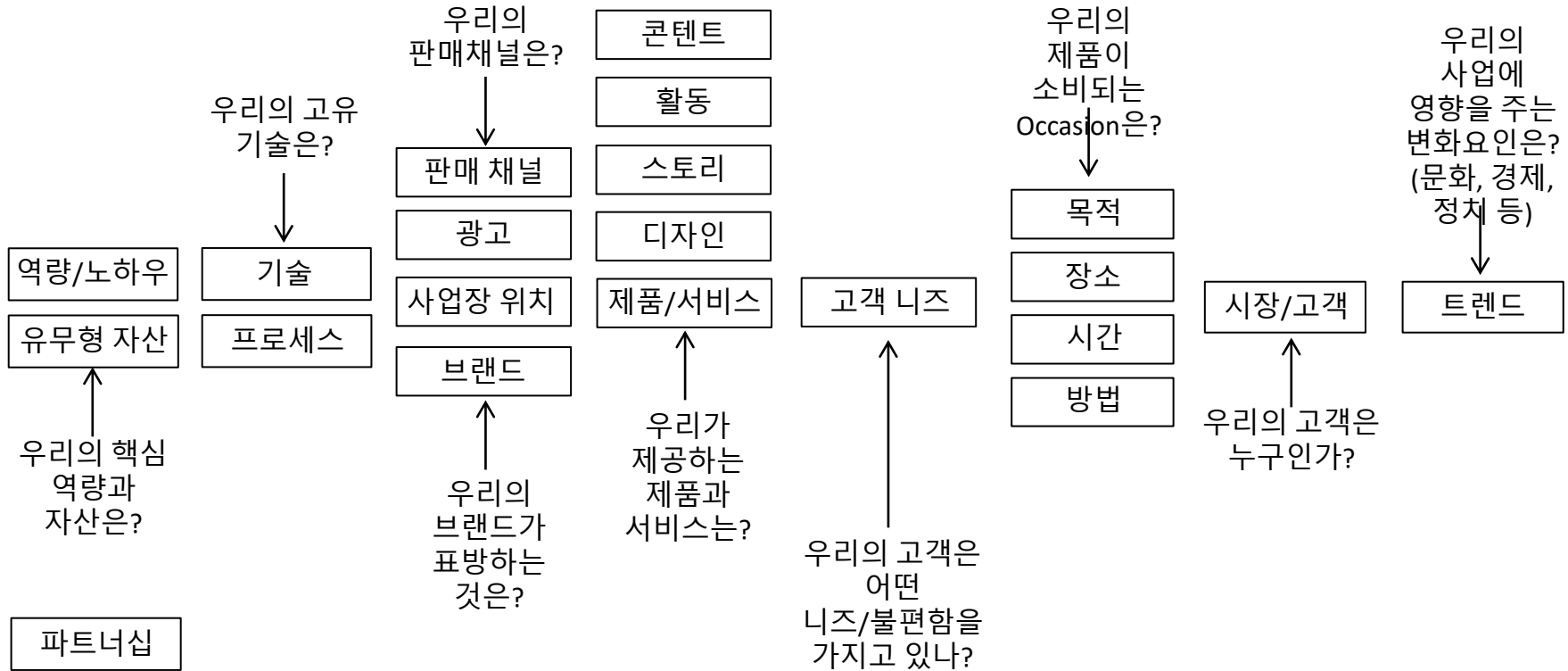
NORTEL
NETWORKS™

ERICSSON 

Erlang-Hour



Business Profile (사업 프로파일)



비즈니스 모델 사례 - 부래미 마을



비즈니스 모델 사례 - 부래미 마을



로그인 | 회원가입



마을소개

시설안내

체험프로그램

예약안내

커뮤니티

부래미장터



우리아이와 함께
즐거운 추억만들기
BURAE MI
부래미 마을

겨울체험

얼음 썰매타기, 띠불놀이,
연날리기, 널뛰기,
팥이치기



COSTOMER CENTER
031-643-0817
070-8671-5413

업무시간: 평일 오전9시 ~ 오후6시
입금계좌안내 / 예금주 부래미 영농조합 법인
농협 355-0030-2534-33

조용하고 평화로운

공지사항

부래미 마을



에피투스 컨설팅

비즈니스 모델 사례 - 부래미 마을



Business Concept (사업 컨셉트) - 부래미 마을

초등학생
가족

→ 누구에게?

교육 효과가 있는
가족 여행/체험

→ 어떤 니즈?

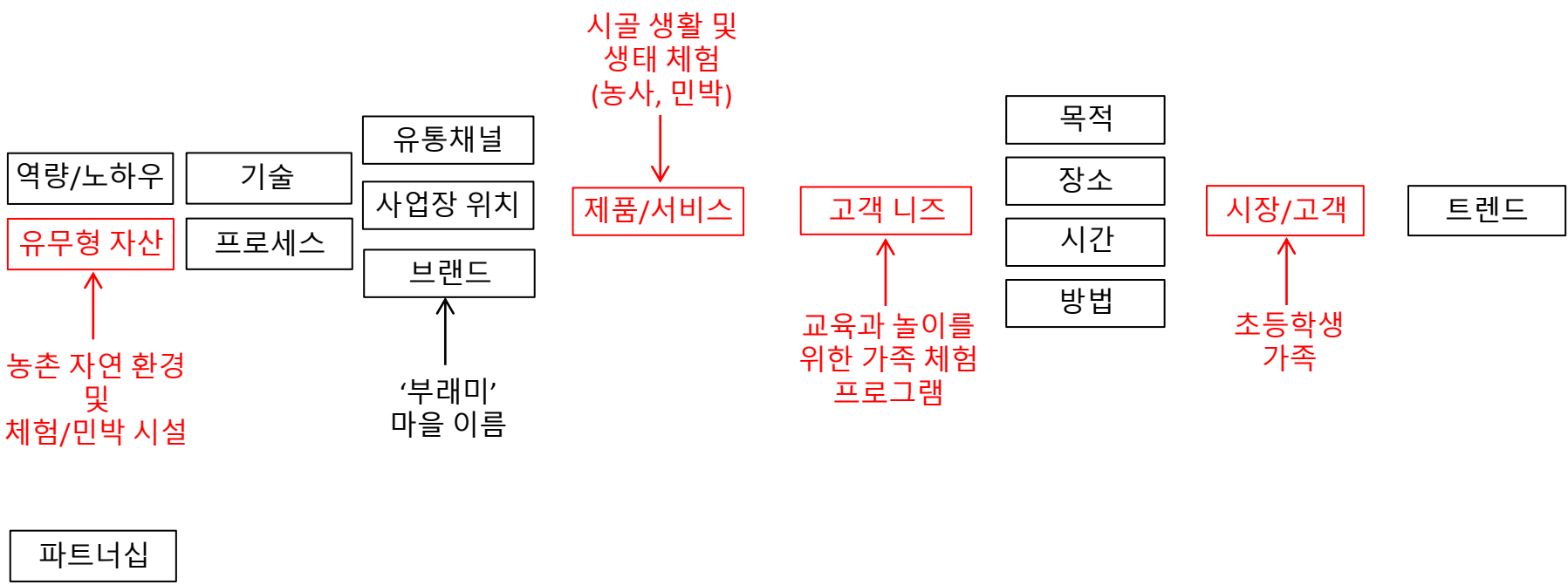
농사 체험
생태 체험
농가 민박

→ 무엇을?

(농촌) 자연 환경
체험/민박 시설

→ 어떤 자원?

Business Concept (사업 컨셉)





당첨이다^^



경제 시리즈 시즌 3

11부 기업가 정신

스카이휠



스카이휠







두레마을 (회오리 세차)



두레마을 (회오리 세차)



Freitag





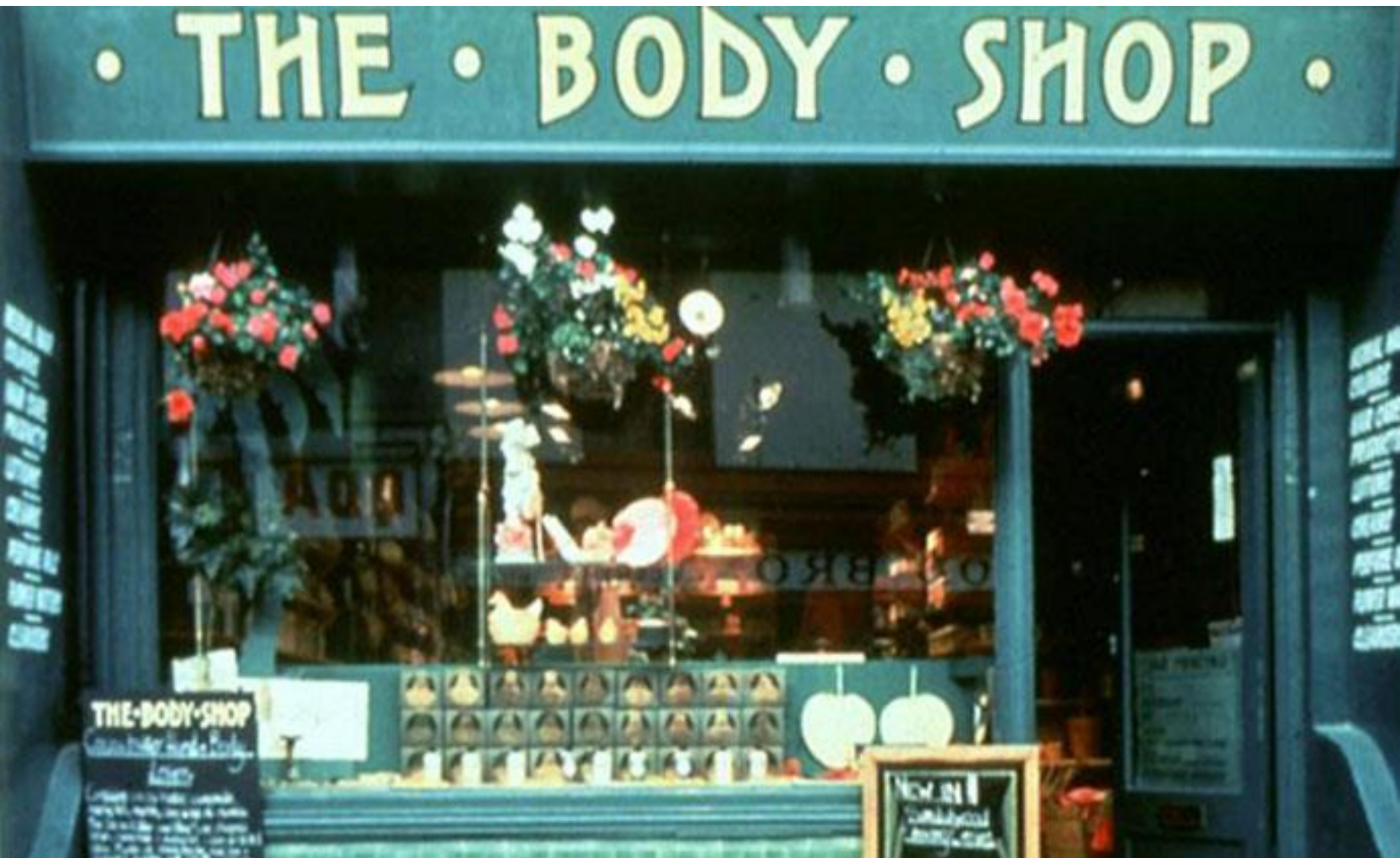




대지를 위한 바느질



더 바디 샵



LIKE US >



HELP MAKE US
THE MOST
LIKED
LIGHT BEER IN AMERICA

SPONSORED BY CORONA SPORTS LLC, CHICAGO, IL 60601

[Edit Page](#)[Promote with an Ad](#)[Add to My Page's Favorites](#)[Suggest to Friends](#)

Anytime you're enjoying Corona Light, whether at a rooftop bar or on our profile, we ask that you enjoy responsibly. Feel free to take part in any conversations, but

Corona Light

Like

Wall

Info

Times Square

Big Likeback

Charity

Free Song

>> +

GARY
San Francisco

SCALE

I agree to the [Terms of Use](#)

Cancel and select a different photo

SUBMIT PHOTO

TIMES SQUARE OTHER LIKES WHERE YOU LIKE SHARE THE LIKE

[Create an Ad](#)[Connect With More Friends](#)

Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invite tools to start connecting.

[More Ads](#)

고객 니즈 (감성적 니즈 > 모험/열정)



고객 니즈 (감성적 니즈 > 모험/열정)



고객 니즈 (감성적 니즈 > 모험/열정)



고객 니즈 (감성적 니즈 > 모험/열정)

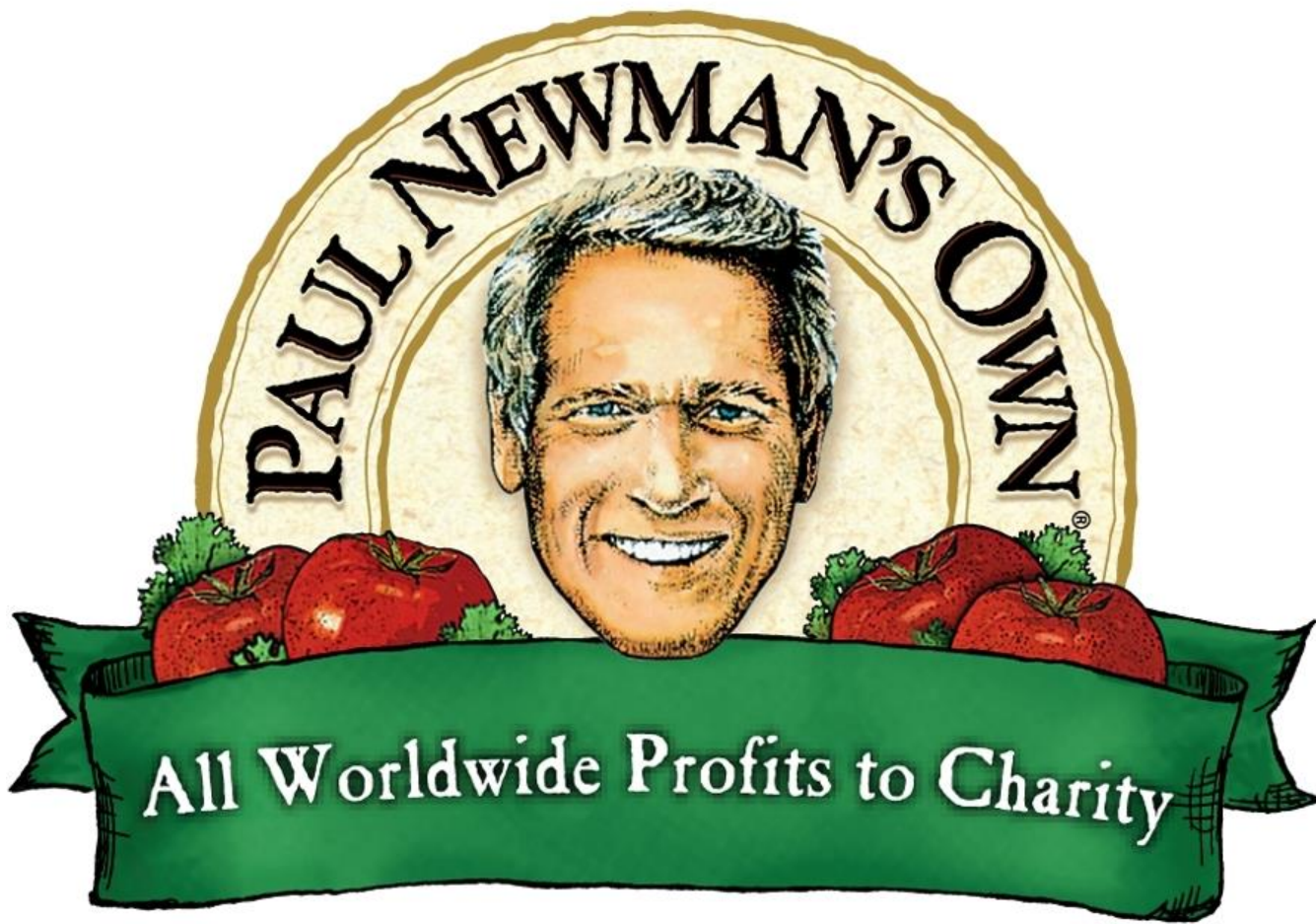


자본도, 기술도, 백도 없지만 우리에게엔 '장사정신'이 있다!

청년장사꾼



Newman's Own



Newman's Own



Stonyfield Farm



We don't take packaging lightly.

Lighter cups mean 20% less greenhouse gas emissions

Foil instead of plastic lids means 16% less energy, 13% less water & 6% less solid waste.

Multi-pack cups made from plants

48% less greenhouse gas emissions

Over 12 million #5 plastic yogurt cups recycled with the Preserve Gimme 5 Program.

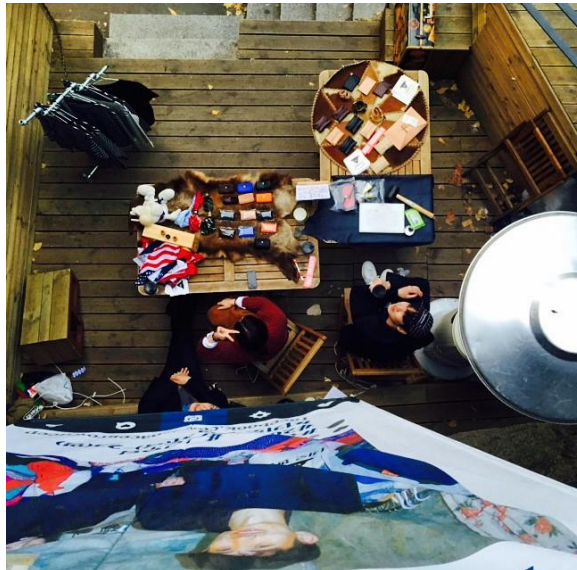
판매 채널 - 새순영농조합



사업장의 위치 - 성심당



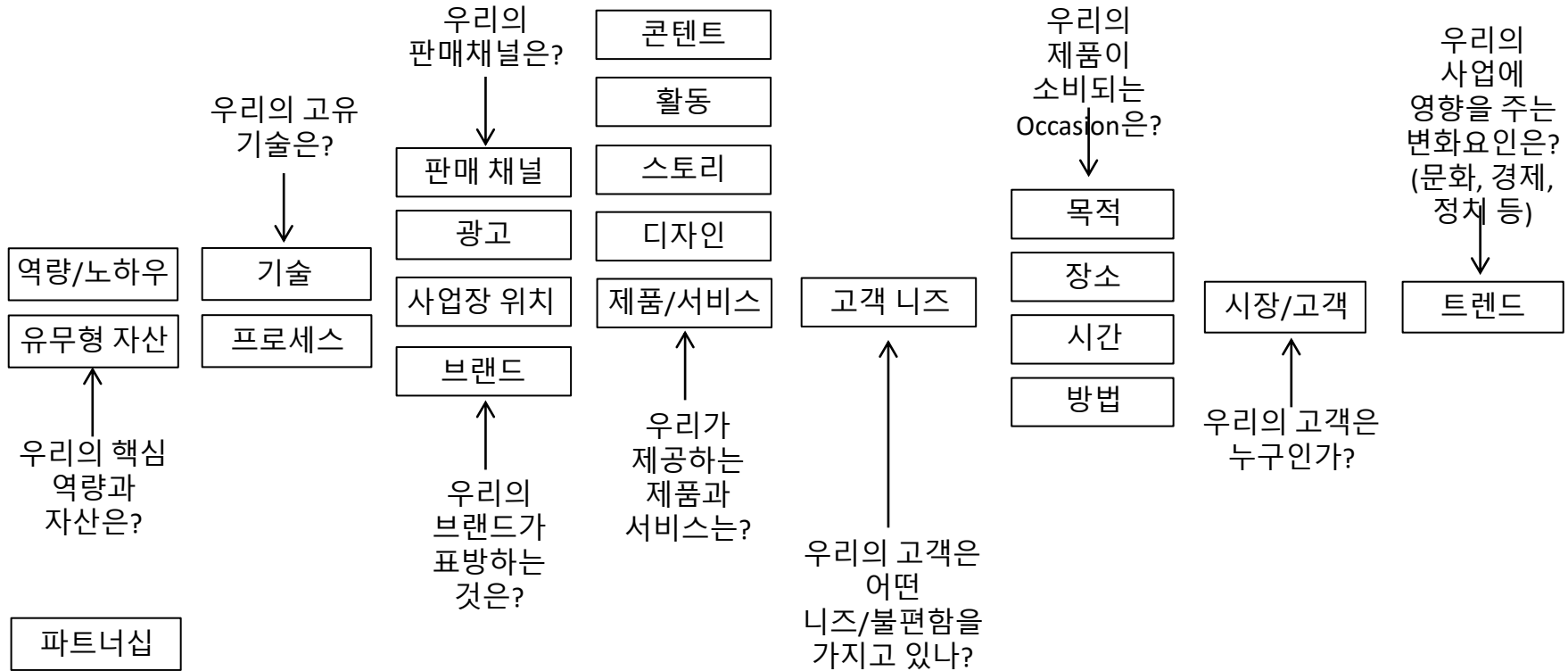
그로우 딥 (킬로그램 마켓)



슬로우 브래드



Business Profile (사업 프로파일)



Business Profile (사업 프로파일)

부래미마을

스카이휠

CEMEX

새순영농조합

Freitag

열정감자

성심당

그로우딤

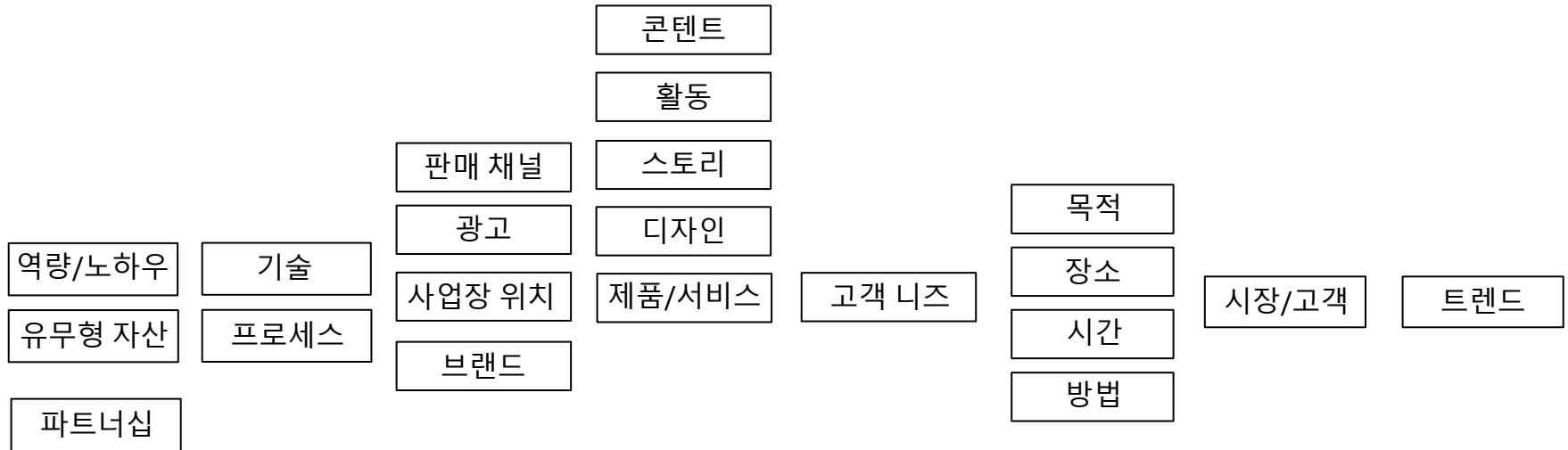
더바디샵

대바늘

SOIL

Virgin

회오리세차



트렌드

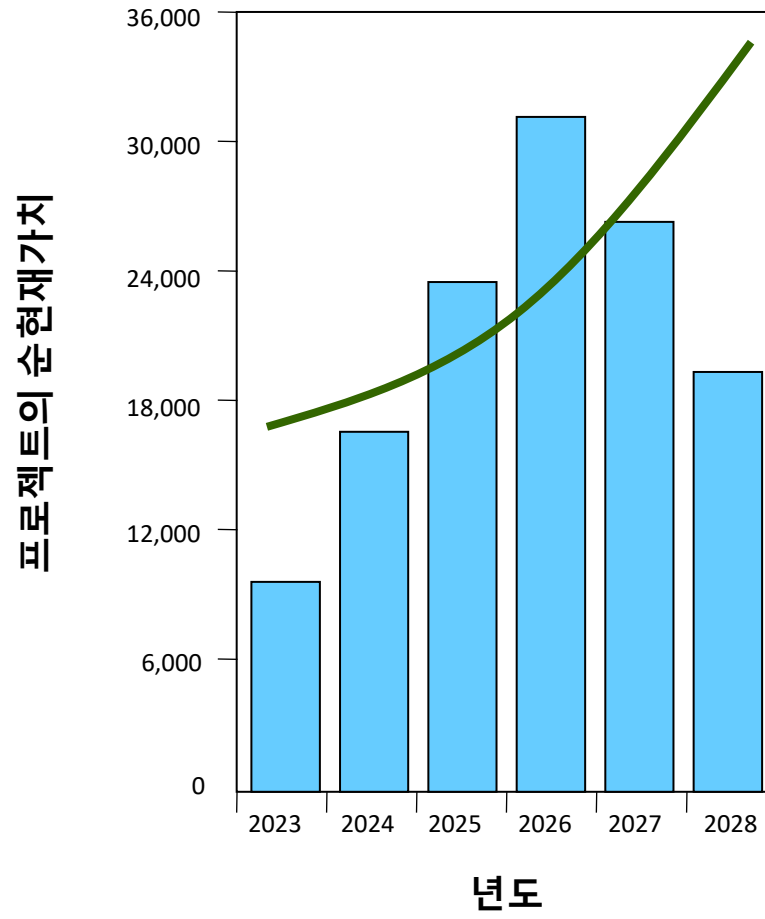
- 친환경
- 공정무역
- 실업률 증가
- 부의 편중
- 치유 (힐링)
- 일인 가구 (만혼, 이혼)
- 출산율 감소
- 수명 증대

사업 기회?

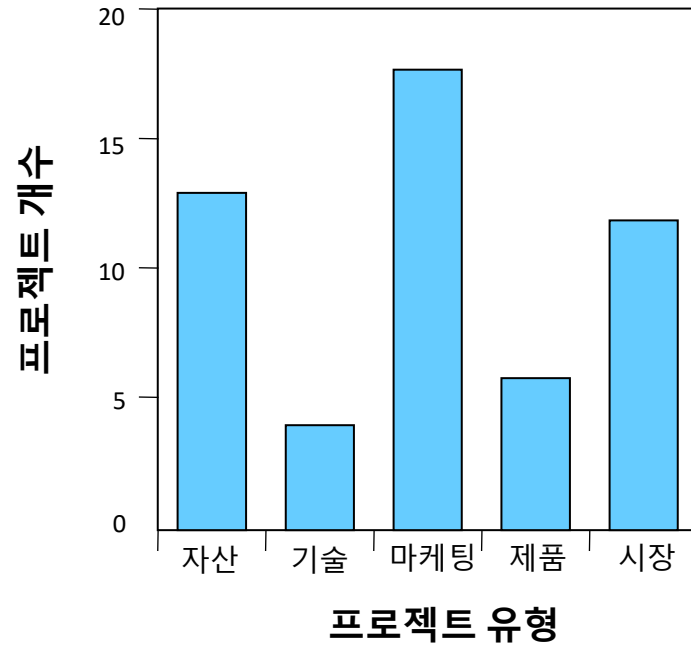
고객 가치?

고객 인식?

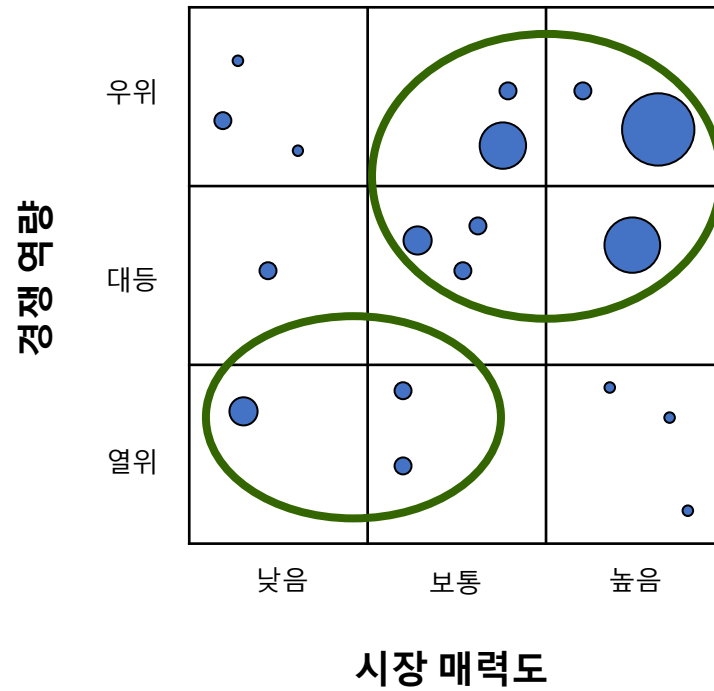
사업 포트폴리오



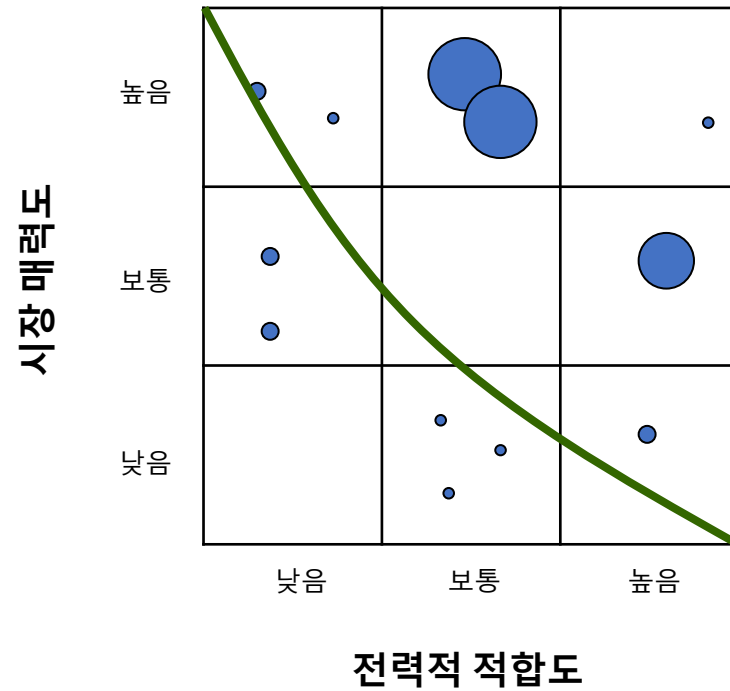
사업 포트폴리오



사업 포트폴리오



사업 포트폴리오



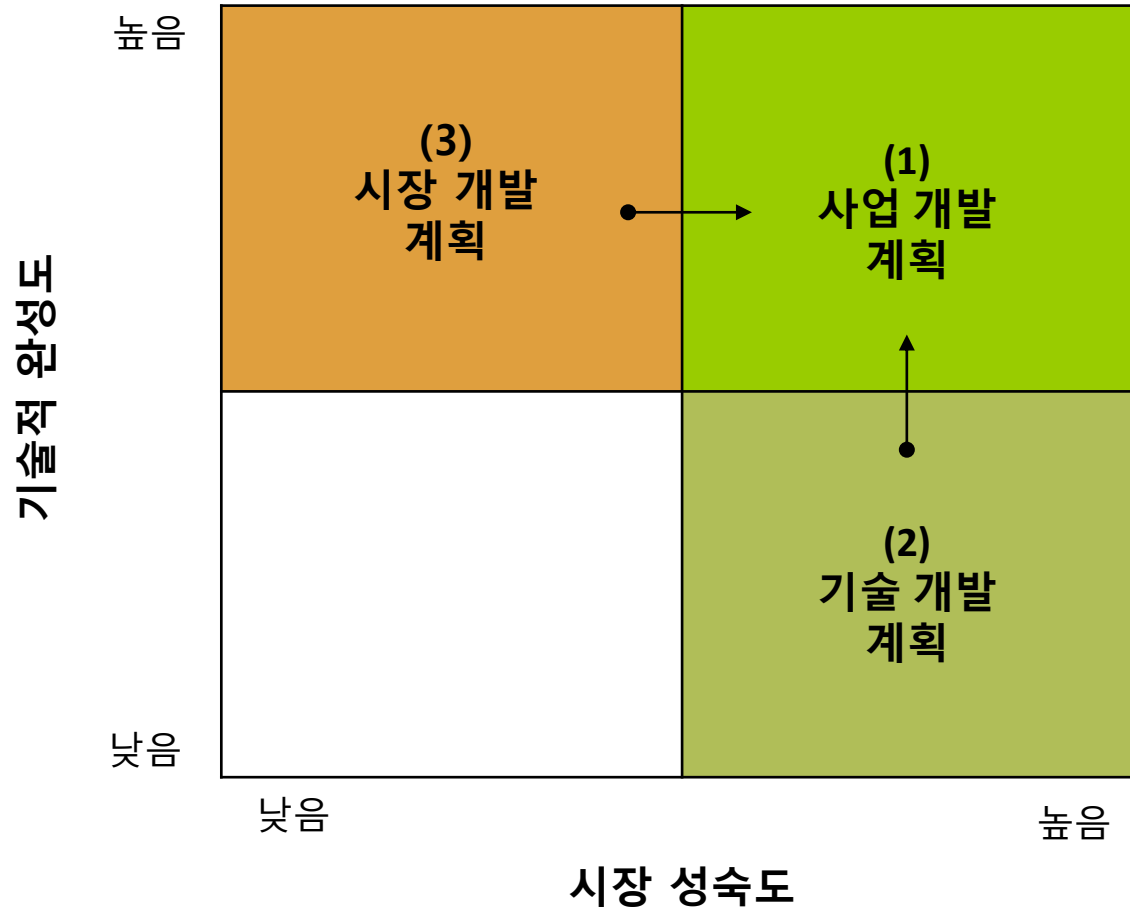
아이디어 포트폴리오

성장 수단

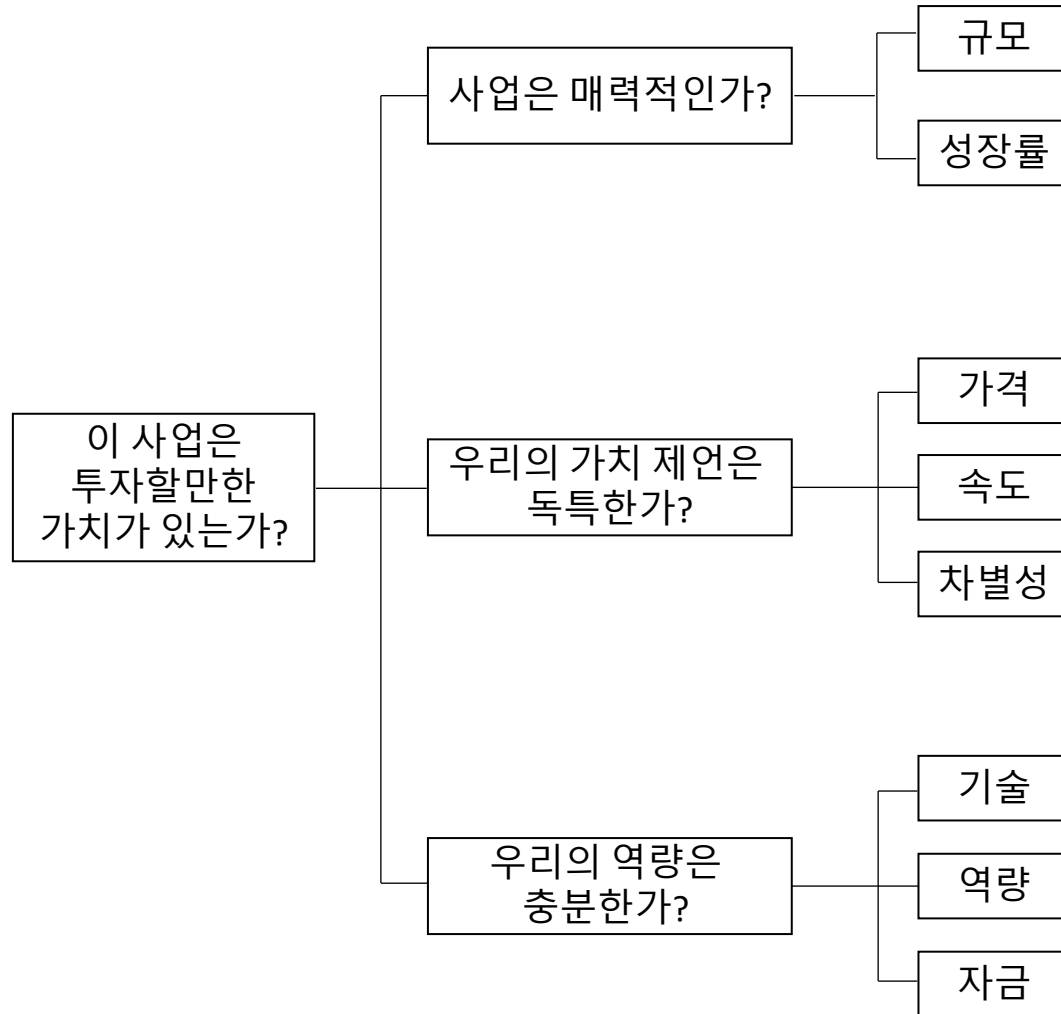
이노베이션 수단

	청년 고객 확보	1차용 소비 증대	숙취 최소화	경제적 부담 완화	도수 낮추기
광고	●	●	●		●
이벤트	●			●	
스토리	●	●			
가격				●	
제품			●	●	

질문 1



질문 2



The End of Document

에피투스 컨설팅

Copyright(c) 2023 에피투스 컨설팅 All rights reserved.

모든 권리는 자사에 귀속됩니다. 에피투스 컨설팅의 사전 서면 허가 없이, 이 문서의 전체 혹은 일부를 전자, 기계, 복사, 녹음을 비롯한 어떤 방법으로든 다시 제작하거나 검색 시스템에 저장하거나 어떤 형태로든 전송하는 것은 금지됩니다.

신협이 채권보전조치

목 차

- 1 채권보전의 의미
- 2 채권보전의 종류 및 조치
- 3 채권보전시 유의사항
- 4 채권의 회수

채권보전의 의미

■ 채권보전이란?

- ▶ 채권채무관계에서 채권자의 손실을 막기 위하여 물적 담보나 인적 담보를 확보하는 일 - **최후의 보루**.

■ 물적담보

- ▶ 부동산 - 주택, 상가건물 등, 특수용도 건물, 토지
- ▶ 동산·채권 - 등기·등록이 가능한 선박, 자동차, 항공기, 버스(트럭), 건설기계 등
- 예금, 국채, 지방채, 유가증권 등
- ▶ 기타 재산권 - 골프회원권, 증권계좌 등

■ 인적담보

- ▶ 보증 - 연대보증, 근보증

채권보전의 종류 및 조치

■ 근저당권 설정

- ▶ 근저당권자(채권자)와 근저당권설정자(소유자, 담보제공자), 채무자간의 계약
- ▶ 근저당권자는 채무자 또는 제3자가 점유를 이전하지 아니하고 채무의 담보로 제공한 **부동산**에 대하여 다른 채권자보다 자기채권을 우선변제를 받을 권리를 가짐.
- ▶ 장래에 발생할 불특정 채권을 담보하기 위하여 담보물이 부담하여야 될 최고액을 정하여 두고 장래 결산기에 확정하는 채권을 그 범위 안에서 담보
- ▶ 근저당권설정계약에 의한 근저당권 설정등기를 경료하여야 그 효력이 발생
- ▶ 채권채무관계가 종료하였더라도 근저당권설정등기가 말소되지 않았다면 새로운 채권채무관계 설정 가능 - 근저당권유용

채권보전의 종류 및 조치

■ 채권양도계약

- ▶ 채무자가 채무를 불이행할 경우 채무자가 제3채무자로부터 갖는 **채권**을 양수인으로서 취득하여 채권을 회수하는 조건부 채권계약
- ▶ 임차보증금채권, 외상매출금채권, 공사대금채권, 물품대금 등
- ▶ 채권양도계약의 체결은「양수인(신채권자), 양도인(채무자·구채권자), 제3채무자(채무자)」의 삼면계약에 의함을 원칙
- ▶ 제3채무자가 채권양도계약에 동의하지 않는 경우에는 이면계약에 의할 수 있다.
- ▶ 삼면계약의 경우 제3채무자로부터“채권양도양수승낙서”를 받아서 확정일자(또는 공증)를 받아 제3자에 대한 대항력을 구비
- ▶ 이면계약의 경우에는 양도인(채무자·구채권자)이 제3채무자에게 “채권양도양수통지서”에 확정일자(또는 공증)를 받아 내용증명우편으로 통지하여 대항력을 구비

채권보전의 종류 및 조치

■ 질권설정

- ▶ 채권자가 채무자 혹은 제3자인 담보제공자가 채무의 담보로서 설정한 **동산이나 채권, 유가증권 등**을 점유하여 채무의 변제를 강제하며, 만약 미변제시 담보를 처분하여 대금을 우선 변제받을 수 있는 권리
- ▶ 근질권의 설정은 근질권자(채권자), 근질권설정자(채무자), 제3채무자의 3면계약을 체결함을 원칙. 다만, 제3채무자가 질권설정에 동의하지 않는 등 부득이한 경우에는 이면계약에 의하여 질권을 설정하고 제3자에 대한 대항력을 취득할 수 있다.
- ▶ 근질권설정계약서에 당사자가 자필날인하여 계약을 체결하고 그 공시의 방법으로 그 질물(목적물) 또는 채권증서(증권)를 인도점유하는 방법으로 담보권을 취득한다.
- ▶ **지명채권**에 관한 질권의 설정은 **제3채무자의 질권승낙서에 확정일자(또는 공증)**를 받거나, 질권설정사실통지서에 확정일자(또는 공증)를 받아 내용증명우편으로 통보하는 방법 중 하나의 방법으로 제3자에 대한 대항력을 갖추어야 한다.

채권보전의 종류 및 조치

■ 부동산신탁

- ▶ 소유권이전 - 위탁자가 수탁자(신탁회사)에게 특정의 **재산권**을 이전하거나 기타의 처분을 하여 수탁자가 그 재산권을 관리·처분하게 하는 것
- ▶ 수탁자가 신탁원본 수익자 또는 **우선수익자**에 대한 수익권을 증명하기 위해 발행하는 **부동산신탁수익권증서**를 담보로 취득
- ▶ 신탁재산에 대하여는 강제집행, 경매, 가압류, 압류 등의 처분을 할 수 없고, 신탁 후 임차인의 권리도 인정 안됨. 단, 신탁 이전의 신탁재산을 목적으로 하는 권리는 인정.
- ▶ 신탁원부를 발급하여 신탁계약의 내용 및 적법성 확인
- ▶ 위탁자의 사해신탁 여부 확인

채권보전의 종류 및 조치

■ 보증

- ▶ 신용보강의 개념
- ▶ 근보증 - 근보증은 채무자와 금융기관 사이에 이미 맺어져 있거나, 앞으로 맺게 될 거래 계약으로부터 현재 발생되어 있거나 발생할 채무를 보증(담보)한도액 범위 내에서 보증
- ▶ 연대보증 - 단순한 보증과 달리 최고의 항변권과 검색의 항변권이 인정되지 않고, 주 채무자가 채무를 갚지 못하면 주 채무자와 '연대하여' 갚기로 한 보증
- ▶ 금융소비자보호법 발효이후 개인대출의 보증 금지 및 법인대출시 보증인 자격 명시
 - 해당 법인의 대표이사 또는 무한책임사원
 - 해당 법인에서 가장 많은 지분을 보유한 자
 - 해당 법인의 의결권 있는 발행 주식 총수의 100분의 30(배우자·4촌 이내의 혈족 및 인척이 보유한 의결권 있는 발행 주식을 합산한다)을 초과하여 보유한 자

채권보전시 유의사항 - 담보평가

■ 담보물 평가 - 1

- ▶ 아파트, 연립주택, 다세대, 오피스텔 등
 - 시가추정에 의한 평가 : KB시세 일반평균가 및 부동산테크 시세 중간가.
국토교통부 실거래가(<http://rt.molit.go.kr>)
부동산 공시가격 알리미(<http://www.realtyprice.kr>)
오피스텔 및 상업용건물 기준시가(<http://www.nts.go.kr>)
- ▶ 대지 / 건물 - 공시지가 및 건물신축단가표에 의한 계산(면적 X 단위가격)
- ▶ 토지 - 표준지공시지가에 의한 평가(지가변동, 지역요인, 개별요인 등 반영)
- ▶ 건물 - 원가법에 의한 평가(재조달원가에 감가수정 반영)

■ 담보물 평가 - 2

- ▶ 산림 / 농지 - 토지의 평가방법 준용
 - 임지위의 입목은 평가하나 농지의 경작물은 평가하지 않음
- ▶ 공장 - 토지, 건물의 평가방법 준용
 - 토지, 건물, 구축물, 기계·기구의 평가 합계액으로 평가
 - 기계·기구의 평가시에는 공장과 일체를 이루는 지와 담보제공자의 소유여부 확인(리스 물건 등)
- ▶ 자동차 - 자동차등록원부에 등록되어 있는 차량만 평가
 - 중고차가격
 - 취득가격에 대하여 경과연수에 따른 감가수정을 가하여 평가
- ▶ 전문 감정평가법인을 통한 외부감정 - 비용발생
- ▶ 모든 담보물에 대한 현장 실사는 필수

■ 담보물 평가 - 3 (확인서류)

- ▶ 등기사항증명서 - 소유권 및 소유권 제한사항 등에 관한 사항
 - 표제부 : 소재지번과 면적을 표시, 집합건물의 경우 해당 동 전체와 전유부분 별도 표시
 - 압구 : 소유권에 관한 사항 이 접수된 일자순으로 기재
(소유권 보존, 이전, 가등기, 압류, 가압류, 경매 등)
 - 을구 : 소유권이외의 권리에 관한 사항이 기재
(저당권, 전세권, 지상권, 지역권, 임차권 등)
 - **대한민국 민법에서 부동산 등기의 공신력은 인정하지 않는다.**

- ▶ 공부 - 공신력이 인정되는 서류
 - 토지 : 토지대장, 지적도, 대지증명서, 토지이용계획확인서 등
 - 건물 : 건축물관리대장
 - 산림 : 임야대장, 임야도, 토지이용계획확인서, 입목등록사항증명서 등
 - 농지 : 토지대장, 농지원부, 농지증명서, 지적도, 토지이용계획확인서 등

채권보전시 유의사항 - 대출액산정

■ 대출가능액의 산정 - 1

- ▶ 부동산 - 감평가 X 담보가치 인정비율(LTV) - 선순위채권(임차보증금, 최우선변제금, 근저당설정금액 등)
 - 부동산 종류/지역/채무자 신용별로 LTV비율 차등
 (신탁 예 : 주택은 정부규제에 따른 한도로 현재 0~80%,
 기타 담보는 최근5년간 경매낙찰가율에 따라 40~80%,
 개인사업자 및 법인은 신용등급에 따라 최대 20%가산)
 - 경매낙찰가율 적용 : 부동산을 대상으로 한 채권보전의 최종 종착역은 경매
 - 경매낙찰가율을 통해 담보 부동산의 환가가능성을 사전에 확인
 - 5년간 과거 통계 자료 활용의 한계 존재하나, 최근 기간별 가중치를 부여하여 전체적인 시장흐름에 대한 파악 가능

- ▶ 예금, 채권 등 - 질권설정금액 및 비율을 감안하여 산정
 - 일반적으로 채권금액의 120~130% 금액을 질권설정금액으로 함

■ 대출가능액의 산정 - 2

- ▶ 임차보증금 - 임차보증금의 크기는 중요하지 않음
 - 부동산담보대출가능액 산정에 따라 산정된 금액의 임차보증금을 보호 여부가 중요
 - 대출가능액 = [임차보증금 - (월 납입임차료 X 잔여대출기간 월수)] X 담보인정비율
- ▶ 임차보증금 담보인정비율
 - 상가건물임대차의 임차보증금인 경우 : 60%
 - 주택임대차의 임차보증금인 경우 : 70%
 - 아파트(임대아파트 포함) 임차보증금인 경우 : 80%
 - 공공임대주택 임차보증금인 경우 : 90%

채권의 회수

■ 보증

- ▶ 보증인 등에 대한 재산조사 및 발견재산에 대한 보전조치(압류, 가압류)
- ▶ 채무자 및 연대보증인을 피고로 하는 '대여금청구의 소 등'을 제기, 채무명의 획득 (승소판결)
- ▶ 집행권원을 통한 회수절차 착수 - 강제 경매, 추심
- ▶ 연대보증인 등이 재산이 없거나 은닉하여 발견하지 못 할 경우, 채권회수 어려움

■ 채권양도계약/질권설정

- ▶ 제3채무자에게 이행 청구
- ▶ 제3채무자가 미이행 시 제3채무자에 대한 법적조치 실행

채권의 회수

■ 근저당권

- ▶ 부동산임의경매 실행
- ▶ 경매절차는 법원에서 모두 진행(통지, 감정, 현황조사, 권리분석 등)
- ▶ 법원의 업무량에 따라 회수까지 장시간 소요 가능성 큼
- ▶ 유찰시 전회차 최저입찰가에서 20~30%씩 입찰금액이 하락하여 2~3회 유찰시 원금 손실 가능성 있음
- ▶ 후순위임차인의 최우선변제금 배제 불가
- ▶ 특수용도 담보물의 경우 낙찰가가 굉장히 낮아지는 경우가 있음
- 주유소, 종교시설, 공장 등

채권의 회수

■ 부동산신탁

- ▶ 신탁사공매 실행
- ▶ 공매절차는 신탁사에게 모두 진행(통지, 감정, 현황조사 등)
- ▶ 신탁사와 채권기관과의 협의에 따라 단시간 처리 가능
- ▶ 유찰시 차감폭을 채권기관에서 결정할 수 있음
- ▶ 경매에 비해 인지도가 낮고 관심이 적어 실제 낙찰율이 낮음
- ▶ 채권기관에서 매수인을 발굴하여 수의계약 가능
- ▶ 후순위임차인의 최우선변제금 배제 가능



사회적 금융 융자사업 설계

SMS

한국사회가치연대기금
Korea Social Value and Solidarity Foundation

발표일 2022.05.18

상환을 제고를 위한 3단계

■ 1단계 : 대출 서비스 설계

- 업력, 자금용도, 상환조건 및 방법, 인센티브 등
- 채권보전 조치(담보, 보증 등)

■ 2단계 : 대출심사

- 대출심사가 엄격할 수록 사회적경제기업에게 유연한 자금 공급은 어려움
- 대출심사기준, 심사자의 역량 중요

■ 3단계 : 사후관리

- 대출기업의 경영지원, 관계형성 등
- 정기적인 상환관리
- 부실채권 발생시 대응(채권추심, 상환기간 연장 등)

사회적 금융 대출상품 설계 Tool

Code	구분	세부 내용	상품번호
1	지속가능성 테마	1) 인류 보편적 문제 개선 (교육, 빈곤, 질병, 식량, 건강·돌봄, 성평등 등) 2) 환경 문제 개선 (에너지, 물, 기후변화, 친환경, 생물다양성 등) 3) 경제 사회문제 개선 (양질 일자리, 도시재생, 생활SOC, 지역공동체 등)	1-1 1-2 1-3
2	지역	1) 전국의 비수도권 지역 비율 (50~100%) 2) 특정 지역 (광역 이상)	2-1 2-2
3	사회적 경제 부문	1) (예비)사회적기업, 2) (사회적)협동조합, 3) 마을기업, 4) 자활기업, 5) 소셜벤처, 사회적기업가 육성팀 6) 네트워크 조직(업종, 부문, 지역 연합회 등)	3-1~6
4	업종	1) 환경 2) 주거·지역공동체 3) 교육 4) 제조 5) 농림어업 6) 예술·스포츠 7) 보건·사회복지서비스 7) 도·소매업 8) 기타 * 분류사유 : 사회적경제기업 실태조사시 상위업종	4-1 4-2 ...

사회적 금융 대출상품 설계 Tool

Code	구분	세부 내용	상품번호
5	규모, 업력, 리스크	1) 매출액 규모	5-1
		2) 업력 (성장단계)	5-2
		3) 부실 위기 기업(구조조정 필요 기업)	5-3
		4) M&A	5-4
6	자금용도	1) 운전자금	6-1
		1.1) 계절성 운전자금	
		- 납품 대금 유입 전 자금	6-2
		- 공공 위탁사업의 보조금 유입 전 자금	
		1.2) 긴급 자금	
		2) 시설자금	
2.1) 전세금 및 임대보증금			
2.2) 건물 매입자금 (자산화 사업)			
2.3) 브릿지 자금			
7	채권보전	1) 담보 2) 신용 3) 매출 채권	7-1~3
8	성과연계	1) 성과 달성 시 이자 수익의 일부를 리워드	8-1
		2) 성과 달성 시 역량강화 지원금 리워드	8-2
9	상환조건	1) 이자율	9-1
		2) 상환기간(초단기, 단기, 중기, 장기)	9-2
		3) 상환방법(만기일시상환, 원리금 균등분할 상환 등)	9-3

상환을 제고 방안 : 업력, 자금용도, 채권보전

■ 업력

- 통상 창업기(통상 업력 3년 미만)의 기업은 융자보다는 투자 또는 무상지원이 적합(혼합금융)
- 업력이 낮은 기업의 경우 재무제표가 의미가 없기 때문에 상환 가능성을 판단하기 힘들

■ 자금용도

- 운전자금보다는 전세금 및 임대보증금의 용도가 상환 리스크 감소
- 운전자금 중에서 계절성 운전자금, 매출 채권 등이 상환 리스크 감소
- (매출 채권 예시1) 납품 계약 체결하였고, 납품 대금 유입 전 생산에 필요한 자금 용도
- (매출 채권 예시2) 공공 위탁사업 계약 체결하였고, 보조금 유입 전 사업수행에 필요한 자금 용도

■ 채권보전

- 수익 창출의 목적이 아닌 원금회수의 목적으로 담보를 받는 것이 좋음
- 담보가 없을 경우 자금사용의 도덕적 해이 방지 및 책임성 부여를 위해 대표자, 과점주주(50% 초과 주식 보유) 등의 연대보증 필요

상환을 제고 방안 : 상환조건, 인센티브

■ 상환조건

- (한도액) 대출한도액을 낮추어서 손실 리스크를 분산시키는 방안
 - 00 노동공제사업의 불안정고용 노동자 소액 대출사업 사례
- (상환기간) 적절한 상환기간 설정 필요
 - 상환기간이 길수록 연체율이 높아질 가능성이 있음
 - 자금사용용도와 기업의 상환역량을 고려하여 적절한 상환기간 설정하거나 단기 대출상품 구성 필요
 - 신나는조합의 경우 상환기간이 짧을 수록 낮은 이자율을 적용함으로써 적절한 대출기간을 기업이 판단하도록 유도
- (상환조건) 만기일시상환보다는 원리금 균등분할상환이 상환을 제고에 도움이 됨
- (상환방법) 원리금균등분할 상환인 경우 기업의 주거래 통장에 상환금 자동이체를 의무화함으로써 상환을 제고

■ 인센티브

- 상환 완료한 기업에 이자 수익의 일부를 되돌려 줌으로써 상환 인센티브 제공
- 상환 완료한 기업의 재대출 시 이자의 일부 감면, 대출한도액 증액 등의 인센티브 제공

인센티브 사례

강원도 사회적경제지원센터 '서민금융생활지원사업' 사례

구분	적용기준	혜택내용
이용 전	SVI 우수 등급 이상 (한국사회적기업진흥원, 강원도사회적경제지원센터 22년도 측정결과)	· 사회적가치 부문 만점 처리
이용 중	SVI 측정 등급	1개 해당 시 · 이자감면 1%
	① SVI 우수 등급 이상 2년 유지 ② SVI 등급 2등급 이상 상승 시	2개 해당 시 · 이자감면 1.5%
	대출금 중도상환	· 중도상환이자 전액 환급
재신청시	이전 대출 상환 완료 기업이 재신청 시, ① 대출금 중도상환	1개 해당 시 · 이자감면 0.5% · 가산점 5점부여
	② 이전 대출에서 연체 내역이 없을 시	2개 해당 시 · 이자감면 1% · 가산점 5점부여
	이전 대출 상환 중인 기업이 재신청 시, ① SVI 우수 등급 이상 2년 유지	1개 해당 시 · 이자감면 1%
	② SVI 등급이 2등급 이상 상승 시	2개 해당 시 · 이자감면 1.5%

(사례)
행복나눔재단
사회적가치 측정 과 인센티브

“

행복나눔재단이 사회적기업을 대출 및 투자형태로 지원할 경우 사회적가치를 어떤 지표로 설정하는지 사례를 보실 수 있습니다

”

투자 시 성과 목표 합의 반영

구분	지표	비고
Biz	매출	• 공통 적용
Social	사회적 가치	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 주민들의 멀티플렉스 방문 대비 절약한 교통비 총액 • 신진 예술작가의 플랫폼 이용에 따른 소득 개선분 • 연평균 취약계층 고용 인원수 및 취약계층 직업훈련시간 • 청년들의 대출 이용건수 * 금융비용 절감액 • 상담사별 상담 시간 * 시간당 비용 총액

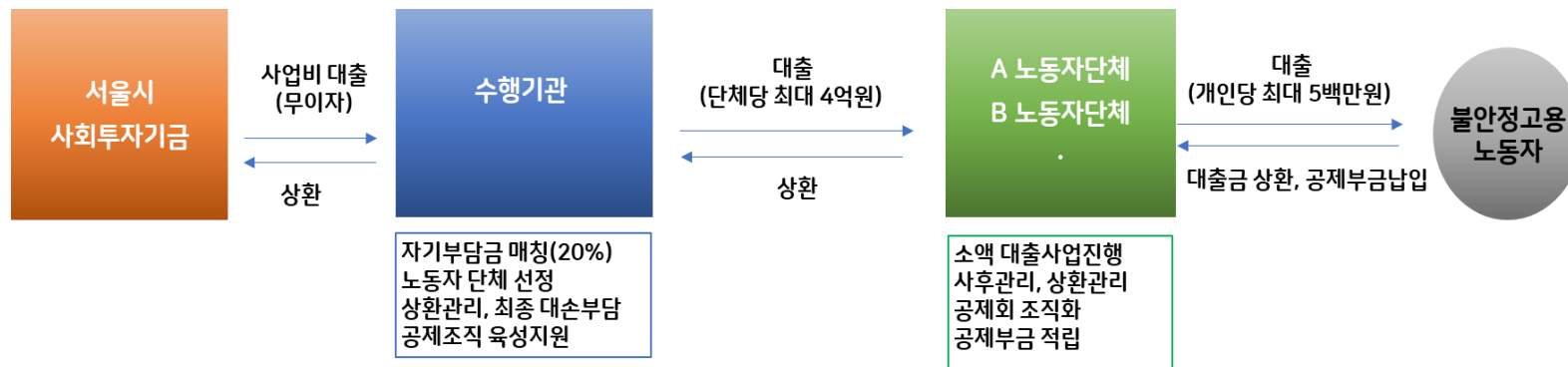
성과 목표 대비 초과 달성 시 배당률, 이자율 조정/면제

목표달성률	120%이상	110%~	100%~	90%~	90% 미만
배당률, 이자율	0%	1%	2%	3%	4%

상환을 제고 방안 : 관계금융설계

■ 사업개요

- 사업명 : 불안정고용 노동자단체 대출사업
- 대 상 : 불안정고용 노동자단체, 최종 수요자는 단체 소속 불안정고용 노동자(특수고용, 프리랜서, 플랫폼 노동자)
- 내 용 : 공제사업 계획이 있는 불안정고용 노동자단체에게 소액대출 사업자금 융자
 - 용도 : 조합원에 대한 소액 대출사업. 긴급생계비, 치료비, 자재구입비 등 용도
 - 한도 : 최대 5백만원
 - 금리 : 무이자(수행기간→ 노동자단체), 3% 이하(노동자단체 → 소속 조합원)
 - 기간 : 최대 2년 9개월(수행기간→ 노동자단체), 최대 1년 (노동자단체 → 소속 조합원)
- 사업구조도



상환을 제고 방안 : 관계금융 적용 약정

■ 중개기관과 노동자단체 간의 대출거래약정 중 대출자금 집행 특약 사례

- '000 노동공제조합'의 노동자에 대한 대출금 중 3개월 이상 연체금이 '한국사회가치연대기금'으로부터의 차입금(대출집행액) 대비 3%를 초과할 경우 노동자에 대한 신규 대출을 중지합니다. 3% 이하로 떨어질 경우 노동자에 대한 신규 대출을 할 수 있습니다.
- 공제회원 수 대비 대출자 비율을 25% 이하로 유지합니다.
- 노동자가 이전 대출금을 모두 상환 완료할 경우 대출자 비율 고려하여 동일 노동자에게 500만원 한도 내에서 재대출 가능하며, 500만원 한도 초과시 1회 추가 대출할 수 있습니다.
- 대출자금집행 시 다단계 내부결재 시스템을 갖추고, 지출결의서를 작성합니다.
- 대출약정액의 20%를 대손충당기금으로 적립하는 계획서를 제출합니다.

상환을 제고 방안 : 경영지원사업 연계의 사후관리

- **사업개발비 지원 등 사회적 경제 지원사업 연계**
- **경영역량강화를 위한 교육, 컨설팅 사업 연계**
 - 자금조달 방안, 재무관리 교육, 비즈니스모델 점검, 수익성 점검, 원가계산, 관리비용절감방안 등
- **선 컨설팅, 후 금융지원(대출) 방안**
 - 강력한 구조조정이나 비즈니스모델의 개선이 필요한 경우 '先 컨설팅' 으로 개선 방안을 도출하고, 개선 방안의 이행 조건으로 '後 장기 대출' 사업 설계
- **사회적 금융사업과 경영지원사업 연계 시스템 구축 필요**
 - 사회적 금융사업과 경영지원사업은 수행 주체가 다르거나 사업 재원이 다르기 때문에 쉽게 연계되지 못하고 있음
 - 사회적 금융 중개기관과 사회적경제지원센터 간의 사후관리 연계 시스템 기획 및 구축 필요(신나는조합의 지원센터 사후관리 연계 시스템 참조)

혼합금융 사업을 위한 재원마련

■ 무상지원 또는 투자형 장기 용자 등의 혼합금융의 필요성

- (주요 대상) 창업기 또는 혁신적이나 비즈니스 모델이 아직 검증받지 못한 사회적경제기업
- (국내 사례) 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업'의 창업자금 무상지원
- (해외 사례) 싱가포르 'raiSE'는 한국의 사회적기업가 육성사업과 유사한 사업을 진행하고 있음. 한국과 달리 무상지원이 아닌 '투자' 방식을 채택하고 있음. 사회적기업가에게 장기 투자를 하고, 창업 후 수익을 창출하게 되면 원금을 다시 회수하는 방식

■ 지역의 민관협력 기금 조성으로 혼합금융 재원 마련 방안

- 지역 내 지자체, 민간기업(지역 내 금융기관, 공기업, 민간기업 등), 사회적 금융 중개기관 등이 '지역 사회적 금융 협의회'를 구성하고 혼합금융의 기금을 조성하는 방안

지역기금 규모화 및 혼합금융 사업구조도



대출사업 예시

■ 징검다리 대출

- (지원대상) 상환재원이 분명하지만 일시적 자금 유동성 경색에 따라 1년 이내 단기자금 수요가 있는 사회적 경제기업
 - (예시1) 생협에 납품계약이 맺어져 있으나 원재료를 구매할 자금이 부족한 기업
 - (예시2) 지자체와 사업계약이 체결되어 있으나 초기 사업 수행자금이 부족한 기업
 - (예시3) 1년 이내 보증금 수입으로 상환이 가능한 사회주택 분야 기업
- (대출심사) 대출기업의 상환재원이 분명함을 증빙할 수 있는 계약서 등 확인 후 간편 심사 진행
- (대출용도) 운영비, 시설비
- (대출한도) 최대 3천만원
- (대출기간) 최대 1년
- (대출금리) 원리금 균등 분할 상환인 경우 연리 2.0%, 만기 일시상환인 경우 연리 3.0%

대출사업 예시

■ 긴급자금 소액 대출

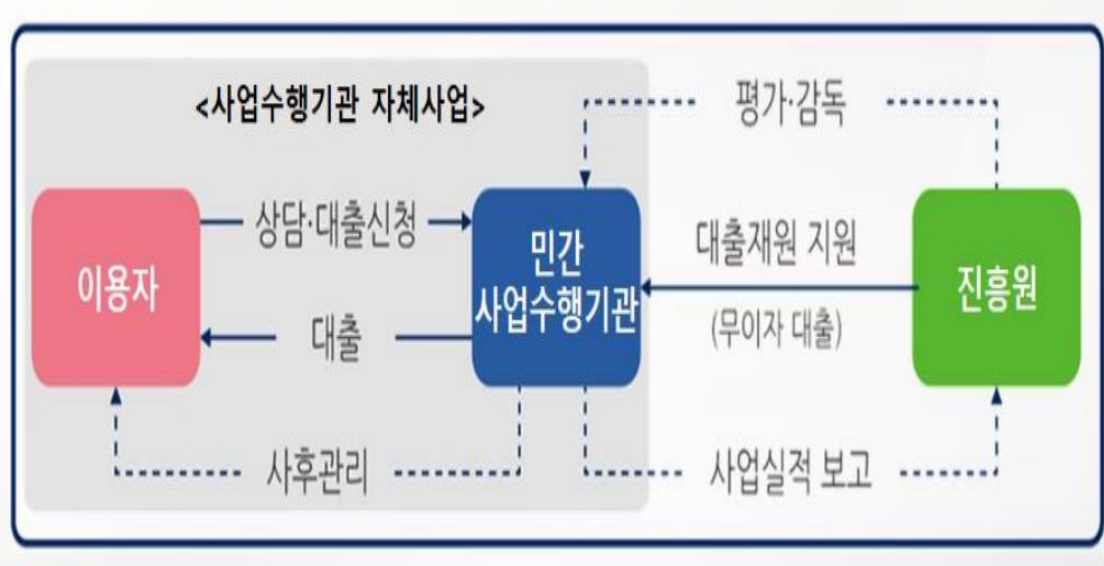
- (지원대상) 소액의 단기 긴급자금이 필요한 사회적경제기업(명확한 상환재원, 상환계획 확인)
- (대출심사) 기금운용위원회 중 3인으로 심사위원 구성 및 수시 대출. 간편 심사기준 적용
- (대출용도) 운영비, 시설비
- (대출한도) 최대 5백만원
- (대출금리) 연리 3%
- (상환조건) 대출기간이 6개월 미만인 경우 만기 일시 상환, 6개월 이상인 경우 원리금 균등 분할 상환

■ 선순환 대출

- (지원대상) 000기금의 대출사업 참여 기업 중 상환 완료한 기업
- (대출심사) 기금운용위원회 중 3인으로 심사위원 구성 및 수시 대출. 간편 심사기준 적용
- (대출내용) 대출한도 3천만원, 대출기간 2년, 대출금리 2.5%, 원리금 균등 분할상환 조건

정책기관 융자: 서민금융진흥원

- 서민금융진흥원이 민간 소매형 중개기관에게 대출을 하고, 소매형 중개기관이 사회적경제기업에게 재대출하는 방식
- 서울시 사회투자기금, 전북 사회적경제기금, 경남 사회적경제기금 등이 간접 대출 방식을 채택하고 있음



NO	수행기관명	지역	대출한도	대출금리
1	열매나눔재단	서울	1억원	2.4~3.0%
2	(사)신나는조합	서울	1억원	3.2%
3	(사)피피엘	서울	1억원	3.5~3.9%
4	(재)밴드	서울	1억원	2.0~3.75%
5	민생경제정책연구소	서울	1억원	3.0%
6	한국사회혁신금융(주)	서울	5천만원	3.0%
7	제주사회적경제네트워크	제주	1억원	3.0%
8	강원도사회적경제지원센터	강원	1억원	3.0%

(사례) (사)한국마이크로크레디트 신나는조합

구분	(일반) 사회적경제기업 대출	(우수) 사회적경제기업 대출																						
신청대상	전국 소재 (예비)사회적기업 / (사회적)협동조합	서울시 소재 (예비)사회적기업 / (사회적)협동조합																						
대출금액	기업 당 최대 1억 원 한도 *기금별 상이함	기업 당 최대 3억 원 한도																						
상환이자	<p>대출기간에 따라 차등 적용 *연 1.8 ~ 3.0% 고정금리 (개정)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>대출기간</th> <th>대출금리</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12개월 이하</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>24개월</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>36개월</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>48개월</td> <td>3.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*연체이자 : 5%(단, 1.8%인 경우 기준금리+3%)</p>	대출기간	대출금리	12개월 이하	1.8%	24개월	2.2%	36개월	2.6%	48개월	3.0%	<p>대출기간에 따라 차등 적용 *연 1.8 ~ 3.0% 고정금리 (개정)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>대출기간</th> <th>대출금리</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12개월 이하</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>24개월</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>36개월</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>48개월</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>60개월</td> <td>3.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*연체이자 : 5%(단, 1.8%인 경우 기준금리+3%)</p>	대출기간	대출금리	12개월 이하	1.8%	24개월	2.1%	36개월	2.4%	48개월	2.7%	60개월	3.0%
대출기간	대출금리																							
12개월 이하	1.8%																							
24개월	2.2%																							
36개월	2.6%																							
48개월	3.0%																							
대출기간	대출금리																							
12개월 이하	1.8%																							
24개월	2.1%																							
36개월	2.4%																							
48개월	2.7%																							
60개월	3.0%																							
대출기간	최대 48개월 이내	최대 60개월 이내																						
상환방법	<ul style="list-style-type: none"> · 12개월 이내 만기일시상환 · 24개월 이상 원리금균등분할상환 (거치기간 없음) 																							

(사례) (재)밴드

사회적경제공제기금 행태를 취하면서 가입한 회원사(사회적경제기업)를 대상으로 대출지원을 하는 사회적금융 중개기관

가입대상	(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처 등 사회적기업 및 유관단체
부금납입	공제기금: 월 10만원 ~ 100만원(10만원 단위) / 특별기금: 월 5만원 ~ 100만원
부금만기	36개월, 48개월, 60개월

상품명	단기운영자금대출	장기자금대출
대출한도	순부금잔액 이내 대출 신용대출 : 납부한 부금총액의 최고 3배 담보대출 : 납부한 부금총액의 최고 5배	순부금잔액 이내 대출 신용대출 : 납부한 부금총액의 최고 3배 담보대출 : 납부한 부금총액의 최고 5배
대출기간	1년 이내	최대 2년 (부금초과 대출 시 최대 6년까지 재심사 통한 연장 가능)
이자율	순부금잔액 이내 대출금 : 연 2% 순부금잔액 초과 대출금 : 연 3%	순부금잔액 이내 대출금 : 연 2% 순부금잔액 초과 대출금 : 연 3.75% * 순부금잔액 초과 대출금의 0.5%를 공제안정화기금으로 납입
상환방법	만기일시상환, 원금균등분할상환	만기일시상환, 분할상환(거치기간 1년)

(사례)사회연대은행 (사)함께만드는세상

사회적경제조직의 육성 및 성장을 위한 금융 및 다양한 지원활동이 포함된 사회적 자본을 조성하여 호혜적 방식으로 제공함으로써 사회적경제조직의 경영환경개선 및 지속가능한 성장 토대 마련

구분	내용
사업대상	사회적경제조직
대출금액	15백만원~100백만원
대출금리	연 0~1%
대출기간	4~5년(원리금 균등분할상환)
대출용도	창업자금, 경영개선자금
주요실적	LG 소셜캠퍼스 금융지원사업 인천사회적경제공동기금 I-SEIF HSBC 사회적기업 경영환경개선 지원사업 한전 KDN 사회적기업 경영자금 대출사업

(사례) 민간 벤처자선 : 부산 사회적경제 지원기금(BEF)

부산 사회적경제 지원기금(BEF) 금융지원 사업 4기 참가기업 모집

Busan Embracement Fund for Social Economic Development

부산시 소재 사회적경제기업의 경영부담 완화 및 자생력 제고를 위해 BEF금융지원사업 4기 참가기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

부산 사회적경제 지원기금(BEF)은, 부산광역시 소재 9개 공공기관이 2018년부터 사회적경제 활성화를 위해 조성한 공공기금으로 사회적경제기업의 민간 일자리 창출 및 사회적가치 확산을 위해 운영되고 있습니다.

기술보증기금, 부산도시공사, 부산항만공사, 주택도시보증공사, 한국남부발전(주), 한국예탁결제원, 한국자산관리공사, 한국주택금융공사, 한국해양진흥공사

사업내용

	Launching 금융투자	Start-up 금융투자	Scale-up 금융투자	코로나19 극복 금융지원
신청대상	2021년도 사회적 기업가 육성사업 창업팀 - 소셜벤처 경영대회 입상기업(팀) - 소셜벤처 판별결과물지서 수령기업 (기술보증기금 발급) - 혁신아이디어 사업화 기업 (9개 공공기관 사내벤처) * 법인 미설립의 경우 선정 후 1개월 이내에 법인설립 완료 후 투자금 지급	창업기 사회적경제기업 사업개시 3년 미만 및 연매출 3억원 미만	성장기 사회적경제기업 사업개시 3년 이상 또는 연매출 3억원 이상	사회적경제조직 * BEF 1-3기 Scale-up 금융지원 선정기업은 '코로나19 극복 금융지원' 신청불가
선정규모	5개 기업	17개 기업	2개 기업	21개 기업
지원규모	기업당 최대 10백만원	기업당 최대 20백만원	기업당 최대 50백만원	기업당 최대 10백만원
지원방식	재정지원(무상) 및 경영컨설팅 * 선정금액의 10% 자부담	재정지원(무상) 및 경영컨설팅 * 선정금액의 10% 자부담	대출지원(무이자) 및 경영컨설팅 1년 거치, 3년 분할 상환	대출지원(무이자) 및 경영컨설팅 '22. 12. 31 만기일시상환
	1차년도 일괄 기금지원 + 달성 성과에 따른 보상			
지원체계	성과달성률에 따른 사회성과 보상 *자부담 환급 포함			고용유지 기업대상 만기상환시 20% 리워드(장면)
선정절차	공모 > 서류 심사 및 현장조사 > 대면심사 > 선정			
유의사항	* 선정일 현재 부산광역시에 주사업장을 둔 기업만 신청가능 ** BEF 1, 2기 Start-up 부문 선정기업은 4기 Scale-up 부문 지원 가능 *** BEF 1-3기 Scale-up 금융지원 선정기업은 '코로나19 극복 금융지원' 신청불가			

* 세부사항 공고문 참고

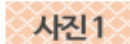
✓ 중개기관:(사)사회적기업연구원

(사례) 민간벤처자선 : 인천 사회적경제활성화 공동기금(I-SEIF)

(추진배경) 인천 지역 사회적경제기업의 지원에 대한 수요

- 2018년 기준 인천 소재 사회적경제기업은 총 646개소(사회적기업 170개소, 협동조합 381개소, 마을기업 62개소, 자활기업 33개소 등)로 타광역시/도 대비 높은 수치
- 사회적경제기업의 수가 많아지며 사회적금융과 다양한 지원 프로그램의 수요도 높아졌음

(기금조성) 인천 4개 공공기관이 모여 인천 사회적경제기업 위한 기금 조성

- 2018년, 인천 3개 공공기관(수도권매립지관리공사, 인천항만공사, 한국환경공단)이 지역 사회적경제 생태계 활성화를 위한 공동기금 조성
 - * 2020년부터 인천국제공항공사 참여하여 현재의 I-SEIF 협의체 구성 
- 인천광역시 사회적경제기업에 대한 성장 지원을 통해 다음의 목적을 이루고자 함

「I-SEIF 조성 목적」

- ① 자금 및 다양한 성장지원 프로그램 제공을 통한 인천 사회적경제기업의 역량 강화 및 네트워킹 활성화
- ② 지역 소재 기업의 발전을 통한 지역 내 일자리 창출 및 경제 활성화
- ③ 공공기관-민간협력 체계의 우수 사례로 기능

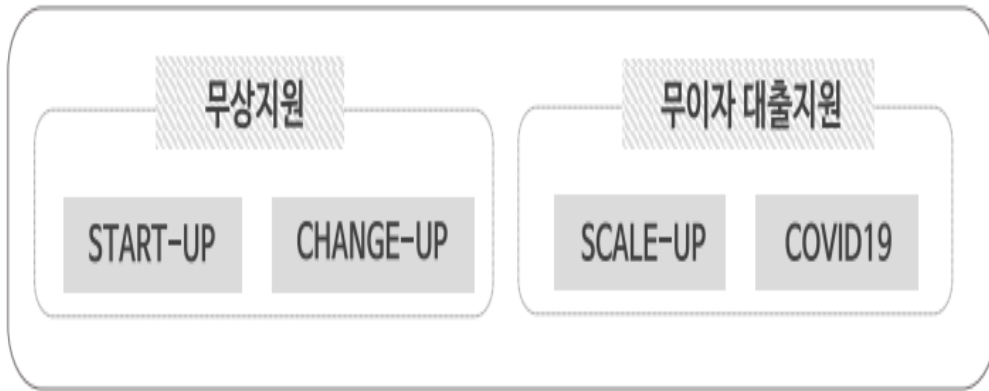
(기금체계)



※수행기관 컨소시엄: 기금운영기관인 신나는조합이 인천지역의 사회적경제기업 통합지원기관(더좋은경제사회적협동조합), 인천의 마이크로크레딧 운용기관(함께하는인천사람들)과 협의체 구성

(사례) 민간벤처자선 : 인천 사회적경제활성화 공동기금(I-SEIF)

1 기업의 성장 단계 및 목적에 맞춘 자금지원(무상지원/무이자 대출지원)



- ★ **START-UP** 법인 설립 2년 미만의 창업기 기업 대상 / 사업개발비 최대 1천만 원 무상 지원
- ★ **CHANGE-UP** ESG 경영 및 사회적 가치 창출을 위한 혁신 기업 대상 / 사업개발비 최대 1천만 원 무상 지원 (2022년 신규 개설)
- ★ **SCALE-UP** 법인 설립 2년 경과 성장기 기업 대상 / 최대 5천만 원 무이자 대출지원
- ★ **COVID19** 코로나 피해 기업 대상 / 최대 1천만 원 무이자 대출지원(2020년 한시적 운영)

✓ 중개기관: (사)한국마이크로크레디트신나는조합

2 기업의 역량 강화를 위한 다양한 성장지원 프로그램 제공

(금융지원분야 무관, 전체 펠로우대상)온/오프라인 프로그램참여기회제공

「성장지원프로그램」 사진3

경영 역량 강화	판로 개척 지원	동기 부여 및 네트워킹
<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 맞춤형 멘토링 • 재무/사회가치 공통교육 • 제품 브랜딩 지원 • 수요 분야 인적자원 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜커머스 지원 패키지 (제품페이지 제작, 기획전) • 크라우드 펀딩 지원 • 사회적경제박람회 참가 지원 • I-SEIF (공공)구매상담회 현장 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 펠로우 선정 및 사업 개발비 추가 지원 • 펠로우 네트워킹 워크숍 현장 참여

JAK 협동조합은행(스웨덴) – 이자없는 은행

■ 설립

- 협동조합의 이름은 고전학파 경제학의 세 가지 생산요소인 토지(Jord), 노동(Arbejde), 자본(kapital)의 머리 글자를 딴 것
- 1997년 지속가능한 금융을 위해 정식 은행업 허가를 받고 제도권 금융으로 진입

■ 현황(2012년 기준)

- 자산규모 12억 크로나(약 2120억원)
- 최근 5년간 평균 신용손실율 0.1%로 일반 상업은행에 비해 매우 낮은 수치
- 조합원 중 약 700명의 자원봉사자들이 22개 지역 커뮤니티 조직 운영하며 교육 및 홍보활동

■ 기관철학(무이자 금융의 정당성)

- 이자는 돈 그 자체의 사용대가로서 재화나 서비스가 제공되지 않기 때문에 정당성 없고, 비윤리적임
- 이자는 물가 상승, 실업과 환경 파괴를 야기하고, 소득 불평등을 심화시킴(빈익빈, 부익부 현상 원인)
- 이자는 지속 가능한 경제를 불가능하게 한다

JAK 협동조합은행(스웨덴) – 이자없는 은행

■ 사업특징(무이자 대출이 가능한 이유)

- 대출재원 : 조합원들의 무이자 예금
- 저축포인트 : 조합원이 예금을 하면 저축 포인트 적립되고, 이 포인트는 대출금 산정 기준이 되며, 대출을 통해 소진됨. 이자를 대신하는 개념으로 예금액이 많을수록, 예치 기간이 길수록 많이 적립됨
- 대출금액 결정 : 유동성, 담보 등 대출 상환능력, 저축 포인트 등 종합적 고려
- 대출금 상환 : 분할상환 방식, 대출금 상환 시 추가 예금(사후저축)을 해야 함. 저축포인트가 많으면 사후 저축액은 적어지고, 저축포인트가 적으면 사후 저축액은 많아짐
- 대출자본적립금 : 스웨덴 은행법에 따라 조합원이 대출을 받을 때, 신용을 담보하기 위해 대출액의 6%를 납부하여 은행 자본금으로 적립. 이 금액은 대출금 최종 상환 후 7~13개월 경과 후 되돌려 받음
- 조합운영비는 조합원 연회비(매년 약 42,000원) 부과로 전체 운영비의 약 20% 충당하고, 대출수수료로 전체 운영비의 약 70%를 충당함. 나머지 10%는 국채투자 등의 자산운용 수입으로 충당
- 대출수수료는 대출금액과 기간 등을 고려하여 결정하며, 상환기간 동안 상환금과 함께 분할 납부됨. 이자율로 환산 시 연 2.4% 수준

공제자조기금에 주는 시사점

■ 기존 공제사업의 장점과 단점

- (장점) 일정기간 이상 적립된 공제부금은 예금 담보 기능. 공제부금을 많이 내도록 하는 유인효과
- (단점) 일정기간의 공제부금 적립이 있어야 대출 이용 가능하고 대출한도액이 공제부금 적립액과 연동되어 있기 때문에 공제부금 납부액은 적지만 건전하게 경영하는 회원 기업에 대한 대출은 힘들. 대출수요 부족 및 휴면 자금 증가

■ JAK의 저축포인트제 도입 검토

- 공제부금 납부액과 대출한도액을 분리하고, 저축포인트를 심사기준의 하나로 도입하는 새로운 융자상품
 - (예시) 대출한도액 : 공제부금 납부액과 상관없이 최대 5천만원
 - (예시) 대출심사기준 : 유동성, 담보 등 대출상환 능력, 저축포인트 등 종합적 판단
- 저축포인트는 일종의 신용평가 지표의 역할을 함
- 저축포인트제 도입 시 심사기준과 심사자의 역량이 중요. 자조기금의 자체적 심사역량이 부족할 경우 전문 중개기관을 심사위원으로 구성하거나 심사를 위탁하는 방법도 있음

논의 이슈

■ 사회적 가치가 높은 기업에게 대출한도액을 높여주는 방식

- (예시) 신보의 SV1~2등급에게 보증한도액을 높여 줌. 사회적 가치+재무적가치가 높은 기업에게 공급량 증대 의지
- (반론) 자금을 많이 공급한다고 해서 사회적 가치가 증가하는가? 사회적 경제기업 간의 사회적 가치의 정도를 비교하는 지표가 합리적이고 타당성이 있는가? 대출한도액은 상환능력이나 자금사용용도를 보고 결정할 문제이지 사회적 가치의 창출 정도를 보고 결정할 문제는 아님

■ 담보의 비극과 연대보증

- 담보능력이 있으면 담보를 받는 것이 좋으나, 사회적경제기업은 대부분 담보능력이 없어서 제도권 금융의 금융 접근성이 낮기 때문에 사회적 금융을 이용하고 있음.
- 최근 식품 가공 및 제조 등의 제조업 사회적경제기업이 많아지고 있고, 은행에 담보를 제공하여 시설비 및 운영비 등의 대출을 받는 사례가 있음
- 은행 담보의 사회적 경제기업에게 사회적 금융이 무담보로 대출할 경우 사회적 금융은 은행의 후순위 채권자가 됨. 사회적 금융이 제도권 금융의 손실을 막아주고 안정적인 이자수입을 보존해주는 역할?
- 신용대출인 경우 과점 주주, 대표의 연대보증 고려. 채권보존보다 기업 대표의 책임성과 관계성 강화를 위한 연대보증 방안도 있음. 예컨대 손실이 발생할 경우 중개기관과 대표가 50%씩 부담하는 관계형 연대보증



한국사회가치연대기금
Korea Social Value and Solidarity Foundation

재단법인 한국사회가치연대기금

04034 서울시 마포구 양화로11길 14-10 강화빌딩 201호

T. 02-2088-3288 | F. 02-2088-3299 | H. svsfund.org

기업사회공헌과 펀드레이징

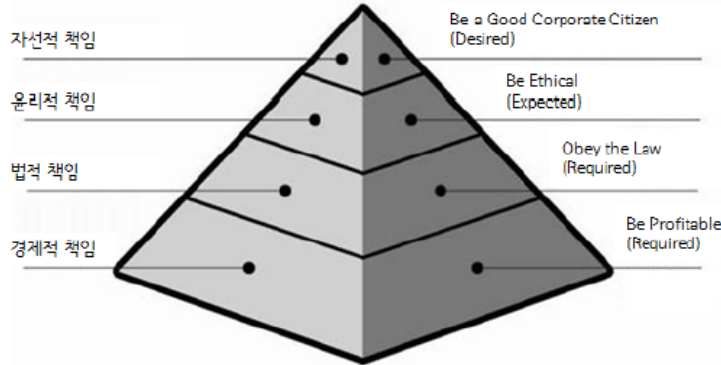


기업CSR현황

기업의 CSR : 여러가지 정의들

Corporate Social Responsibility

[CSR 피라미드 모형]



구분	내용
경제적 책임	사회의 기본적인 경제 단위로서의 기업이 사회가 원하는 제품과 서비스를 생산하고 이윤을 남기고 판매할 책임
법적 책임	기업이 그 사회의 법적 테두리 내에서 경제활동을 수행할 책임
윤리적 책임	법적으로 강제하지 않더라도 사회가 기업에 기대하는 올바른 공정한 경영활동을 수행하는 책임
자선적 책임	자발적인 판단이나 선택에 따라 기업이 가진 자원을 활용하여 사회적으로 바람직한 행동을 하는 책임

"The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Towards the Moral Management of Organizational Stakeholders" Carroll(1991)

[CSR의 차원적 구분]

차원	주요 용어	예시 문구
환경적 차원	자연환경	<ul style="list-style-type: none"> 깨끗한 환경 환경보호 책무 기업경영 내 환경적 고려
사회적 차원	기업과 사회관계	<ul style="list-style-type: none"> 더 나은 사회를 위한 기여 기업경영을 통한 사회적 통합 지역사회 발전에 기여
경제적 차원	사회경제적 또는 재무적 관점	<ul style="list-style-type: none"> 경제발전의 기여 기업이익 보존 기업경영
이해관계자 차원	이해관계자 및 그 집단	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자들 사이의 상호작용 직원, 공급자, 고객 그리고 지역사회와의 상호작용을 조직화 하는 것 기업의 이해관계자들에 대한 태도
자발적 차원	법률준수 행위	<ul style="list-style-type: none"> 윤리적 가치에 기초 법적 의무를 넘어서 자발적으로

"How Corporate Social Responsibility is Defined : an Analysis of 37 Definitions" Dahlsrud(2008)

기업의 CSR: 전통적/전략적 관점

- ❖ 경영학적 측면에서의 기업의 전략적 CSR 접근 연구(Burke and Logsdon, 1996)
- ❖ 기업이 전략적 경영이익을 추구하는 동시에 이해관계자의 사회적 이익을 추구하는 조건
- ❖ 경제적 이익과 사회적 이익에 함께 기여할 수 있는 기업의 전략적 5개 측면

[전통적 CSR, 전략적 CSR]

전략적 측면	전통적 CSR	전통적 전략	전략적 CSR
가시성 (visibility)	무관함: 선행은 그 자체가 보상, 장기적으로는 수익성이 있음.	상품 및 브랜드에 대한 고객 인식 구축	CSR 부가가치를 가진 상품에 대한 고객 및 이해관계자 인식 구축
사용가능성 (appropriability)	무관함: 선행은 그 자체가 보상, 장기적으로는 수익성이 있음.	기업의 부가가치 창출을 위해 공급자, 고객, 경쟁관계 관리	기업의 부가가치를 얻기 위한 이해관계자 관계 관리
자발성 (voluntarism)	기업의 이익과 법률에서 요구하는 것 이상의 사회적 행동에 참여	학습 능력에 기반을 둔 기업 혁신: 비결정적 행동	법에서 요구하는 수준 이상의 사회적 행동에 참여
중심성 (centrality)	무관함: 선행은 사회적 필요와 관련 있는 것이지만 주력사업 임무와는 관련 없음.	상품 및 서비스 혁신을 통한 가치 창출	사회적 이슈와 관련된 상품 및 서비스 혁신을 통한 가치 창출
주도성 (proactivity)	사회 이슈의 변화를 예상함.	선발자 우위	시장잠재력을 가져오는 사회적 이슈의 변화를 예측

[자료:Husted and Allen(2007)]

CSR 관점

[Benabou and Tirole(2010)]

CSR을 통해 기업도 이익창출 가능

시민들의 위임된 자선활동

경영진의 필요에 따른 참여

CSR 이 주력사업활동을 지원하여 기업이 효과적으로 목적을 실현하는 데 공헌함으로써 기업에게 상당한 사업관련 이익을 가져다줄 때 전략적 CSR이라 정의함

기업의 CSR: 과거와 현재

과거의 성향

- 방어, 대응, 기부
- 사업과 사회공헌 활동의 분리
- 전략 부재 혹은 불명확
- 투입(주는것에 집중)
- 직접운영
- 일방적/내부 의사결정
- 사회공헌 활동의 운영 시스템 부재

기업 사회공헌의 변화

사회공헌 의미

사회공헌 전략

사회공헌 운영

현재의 트렌드

- 사회에 대한 투자
- 사업과 사회공헌 전략의 통합
- 선택과 집중, 통합과 참여
- 투입, 프로세스, 성과 관리 수행
- 민관 파트너십
- 이해관계자가 의사결정에 참여
- 사회공헌 활동도 경영시스템에 통합

[자료:2009 기업 재단 사회공헌백서(2010)]

기업의 CSR : 변화의 과정

- ❖ 기대(expected)
- ❖ 반응적(responsive)
- ❖ 이익의 나눔



- ❖ 필수(required)
- ❖ 사회혁신(social innovation)
- ❖ 공유가치 창출

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
	무시단계	인식단계	협상단계	확산단계
자본주의의 변천	• 수정자본주의		• 신자유주의의 등장	• 자본주의의 위기
CSR의 변천	• 자선적 기부		• 전략적 CSR	• 사회 혁신 유도
주체	• 공급자 니즈		• 소비자 니즈	• 사회적 니즈
태도	• 소극적, 제한적		• 의무적, 수동적	• 적극적, 능동적
경제적 목표	• 이윤 환원		• 마케팅/리스크 관리 비용	• 공유가치 창출
사회적 목표	• 지속가능 이슈를 무시한 개발과 성장		• 경제성장을 통한 지속가능 이슈 해결	• 지속가능 이슈 해결과정을 통한 경제 성장
주요이론가	• 밀턴 프리드먼(1971) : 기업의 사회적 책임은 비즈니스를 잘 하는 것 뿐이다.		• 에드워드 프리먼(1984) : 전략적 경영 - 이해관계자적 접근	• 마이클포터 : CSV(2011) • 제이슨사울 : CSI(2010) • 필립코틀러 : 마케팅3.0(2010)
주요 특징	• 소수 초기 활동가의 문제제기 • 공공의 무관심 • 기업의 무시	• 특정 사건과 연계되어 공공의 인식 및 관심 환기 • 기업의 관심 유발 • 기업의 낮은 우선순위	• 공공의 인식 확산 • CSR이 논쟁의 주요주제로 등장 • CSR 구조 협상 단계 • 선도기업의 전략적 실행	• CSR 활동의 확산 및 일반 관행화 • 규범화 및 제도화 • 새로운 이슈의 등장

[자료:CSR3.0 시대로 진화하는 지속가능경영, 이수열(2010)]

기업의 CSR: 사회공헌 지출액 추이

- ❖ 2018년 사회공헌 지출비용 약 2조 6,060억원 (2017년 대비 약 4.3% 감소)
- ❖ 2018년 1개 기업 평균 사회공헌 지출비용 약 126억 5천만원 (2017년 대비 약 8.1% 감소)
- ❖ 평창올림픽 관련 2017년도 체육 분야 지출 일시 증가, 일자리 창출 관련 사회공헌 증가

〈 최근 5개년 기업 사회공헌 지출 규모〉

(단위: 억)

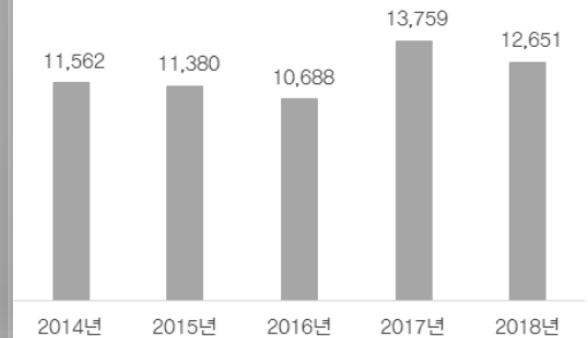


〈 최근 5개년 기업 사회공헌 전년대비 증가율〉



〈 최근 5개년 기업 평균 사회공헌 규모〉

(단위: 백만 원)

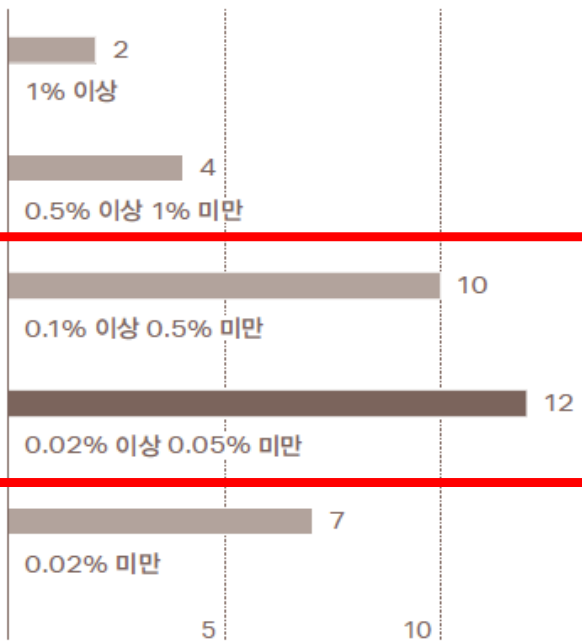


* 주: 해당항목 분석기업 기준: ('14)231개사, ('15)255개사, ('16)196개사, ('17)198개사, ('18)206개사

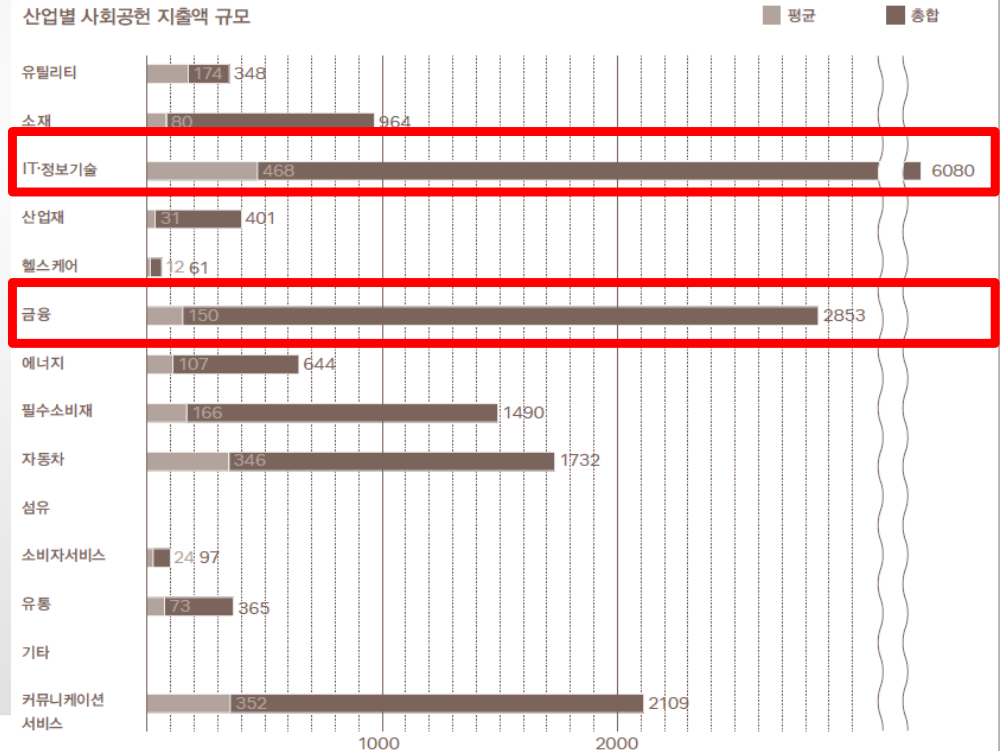
기업의 CSR : 국내 100대 기업 사회공헌 지출규모

- ❖ 1조 7,145억원 : 국내 100대 기업의 사회공헌 총 규모
- ❖ 306억원 : 국내 100대기업 기준 1개 기업의 1년 평균 사회공헌 지출액
- ❖ 134억원 : 국내 100대기업 기준 1개 기업의 사회공헌 지출액 중간값

매출액 대비 사회공헌 지출액 비율 분포(단위: 개)



산업별 사회공헌 지출액 규모



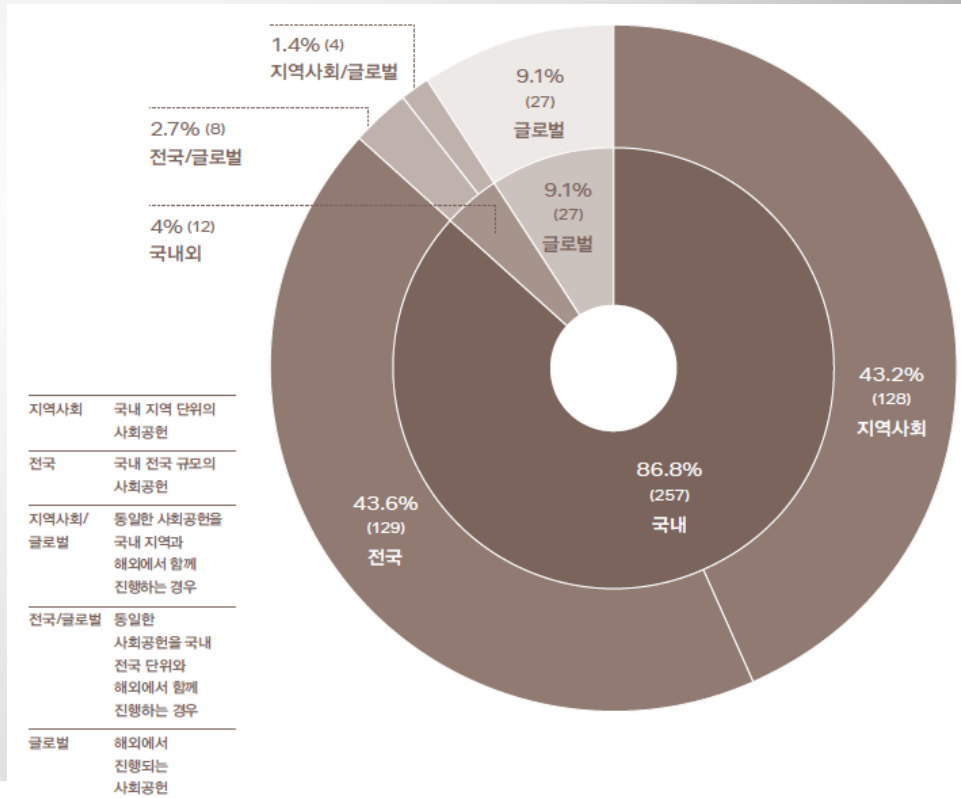
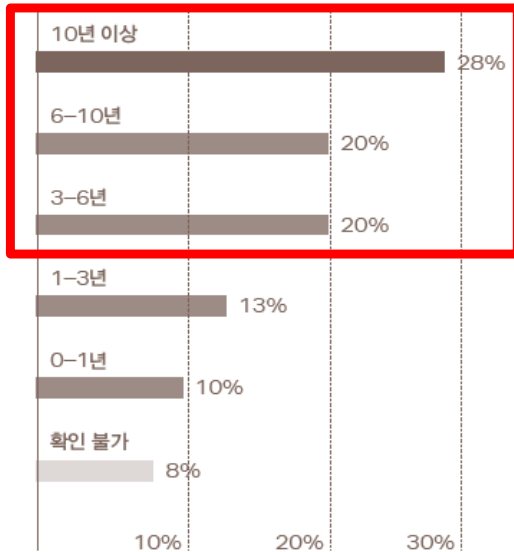
[자료: 2019 사회공헌백서, 한국사회복지협의회(2020)]

기업의 CSR : 사회공헌 지속기간 및 범위

- ❖ 8.6년 : 국내 100대 기업의 사회공헌 평균 지속기간
- ❖ 10% : 2018년 신규 사회공헌 사업 비율
- ❖ 84개 : 10년 이상 지속된 사회공헌 프로그램 수

사업 지속성

운영 기간



[자료: 2019 사회공헌백서, 한국사회복지협의회(2020)]

기업의 CSR : 사회공헌 10년 이상 지속사업 현황

15년~38년

시작 연도	기업	사업
1980	한미약품	암직원 봉사활동
	코오롱인더스트리	마리온 대중화와 꿈나무 육성
1987	우리은행	도시, 벽지 어린이 서울 초청
1991	현대중공업	메세나운동(한마음 화판)
1992	현대중공업	1사 1촌 운동
	오뚜기	선천성 심장병 어린이 후원
1993	삼성화재	시각장애인 안내견 지원
	삼성화재	교통사고 유자녀 지원
	대우조선해양	DSME 사회봉사단
1994	신한은행	산한 환경사건 공모전
	삼성에스디에스	smart Bridge 기부금
	삼성화재	농어촌 자매 결연
1995	삼성SDI	무료개인사업
	삼성증권	나누美 봉사단
1997	한미약품	의약품지원
	대한항공	재래 구호물품 수송 활동
	오뚜기	재단법인 오뚜기합태호 재단
1998	코오롱인더스트리	코오롱분수문화마당 (코오롱 여름문화 축제)
1999	한국가스공사	KOGAS 은누리 장학금
2000	삼성엔지니어링	꿈나무 무튼교실 웹사이트 운영
	현대해상	소녀, 달리다
2001	삼성화재	삼성교통안전문화연구소 운영
2002	삼성전기	도농상생 1사1촌
	대림산업	대림미술관 운영
	한화케미칼	밝은 세상 만들기 기금
	GS리테일	재해재난 지원
2003	KT	청각장애 소리찾기

11년~14년

시작 연도	기업	사업
2004	LG생활건강	아름다운 나눔 보따리
	삼성중공업	밝은 얼굴 찾아주기 사업
	한화생명	한화생명봉사단
2005	현대모비스	주니어 공학교실(Next Move)
	네이버	네이버 해피빈재단 공익 플랫폼
	우리은행	찾아가는 음악회
	삼성전기	인공관절 무료 시술사업
	현대건설	문화재 지킴이 및 복촌 마관 개선 활동
	대림산업	주거환경 개선활동
	NH투자증권	교육-장학 제도
에스원	희망장학금 지원사업	
	삼성증권	청소년 경제교실
	GS홈쇼핑	무지개상자 캠페인
2006	셀트리온	셀트리온 복지재단 사업
	현대모비스	자원봉사 활동(Happy Move)
	아모레퍼시픽	실학수 Beauty from your culture
	S-Oil	햇살나눔 캠프
	삼성중공업	농어촌 방과후 학교
	DB손해보험	임직원 '프로미봉사단' 활동
	신세계	신세계 희망배달캠페인
	한화생명	한화해피프렌즈
	OCI	1004운동
	GS홈쇼핑	나눔비자회
2007	POSCO	비온드 대학생 봉사단
	SK텔레콤	ICT 정보격차 해소 교육
	LG생활건강	오워 아름다운 얼굴 캠페인
	국민은행	청소년교육(멘토링) 지원 프로그램
	KT&G	상상마당
	카카오	카카오 같이가치 서비스
고려이연	아웃사랑성금 - 희망나눔 캠페인	

2007	KT	IT서포터즈
	미래에셋대우	해외교향 장학생 프로그램
	미래에셋대우	글로벌 문화체험단
	한국가스공사	은누리 펀드 매칭그랜트
	메리츠증권증권	참사랑봉사단
	메리츠화재	나눔펀드
	메리츠화재	소외계층의 겨울나기 연탄 지원 사업
	부산은행	BNK행복 장학금 지원

10년

시작 연도	기업	사업
2008	현대자동차	(그린부브) 현대 그린존 프로젝트
	국민은행	작은도서관 조성사업
	넷마블	게임문화체험관
	아모레퍼시픽	메이크업유어라이프
	S-Oil	대학생연기념을 지킴이단
	고려이연	사랑의 김장나눔
	삼성전기	장학금 지원사업
	강원랜드	하이원 장학금
	LG디스플레이	IT발전소
	LG디스플레이	눈 건강 사회공헌 활동
	GS칼텍스	노인 무료급식소 '사랑나눔터'
	한국티어엔테크놀로지	차량나눔
	BGF리테일	CU사니어스팀
	대한항공	해외 박물관 한국어 안내 지원 사업
	대한항공	하늘사랑 영아교실
	금호석유	사회복지시설 휴그린 향효지원
금호석유	맞춤형 보장구 지원	
투산인프라코어	주니어 공학교실	
CJ CGV	객석나눔	

[자료: 2019 사회공헌백서, 한국사회복지협의회(2020)]

기업의 CSR: 사례1 (매일유업 특수분유)



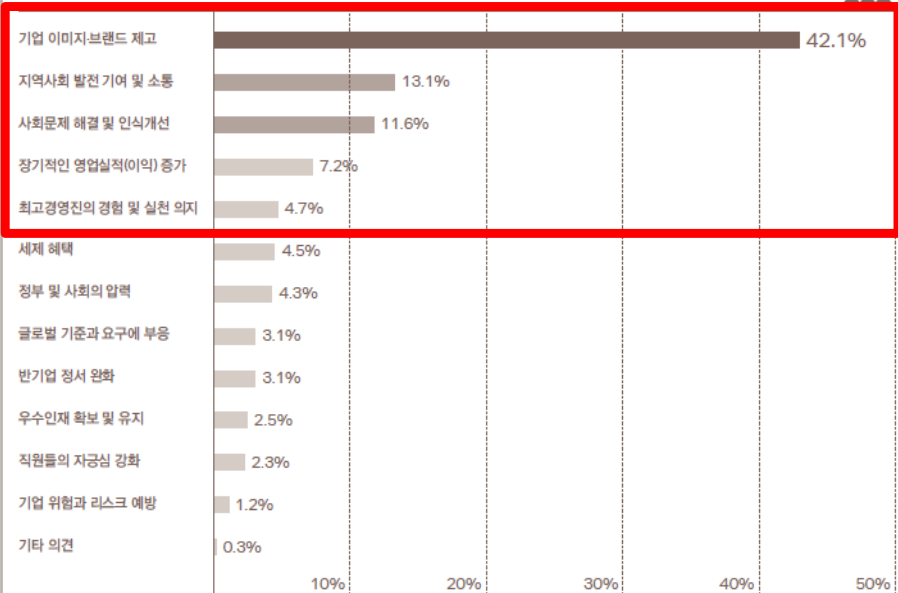
- ❖ “세상의 단 한명의 아이도 건강한 삶에서 소외되지 않아야 한다” (故김복용 회장)
- ❖ 신생아 5만명중 1명꼴로 선천성 대사이상(단백질 분해 이상) 환아 발생
- ❖ 적절한 식이관리 못하면 발달장애, 성장장애, 뇌세포 손상등 유발
- ❖ 아미노산을 제거하고 비타민, 미네랄 등으로 영양성분을 보충한 특수 유아식 8종 12개 제품을 1999년 부터 국내에서 유일하게 생산 및 공급
- ❖ 일반 분유 대비 5배 이상의 시간과 추가 공정 필요
- ❖ “이 분유를 만든다는 사명감은, 그리고 이런 분유를 만들 수 있는 회사를 다닐 수 있다는 자부심은 우리 직원들 모두에게 가장 큰 자랑일 겁니다.” (분유생산 팀장)

기업CSR 의사결정 및 파트너십

의사결정 및 파트너십 : 사회공헌 동기 인식도 및 체감도

- ❖ 기업의 사회공헌에 대한 인식수준 중 70% 정도는 사회적 책임 외 적인 요소들로 인식
 “기업 이미지 브랜드 제고”, “장기적인 영업실적의 증가”, “최고 경영진의 실천의지” 등
- ❖ 87% 정도가 사회적으로는 긍정적인 영향을 주었다고 판단하나, 70% 정도는 개인적인 삶의 질에 영향을 미치는 정도는 체감이 잘 안된다 라고 응답

사회공헌 동기 인식도(N=1500)



한국을 좋은 사회로 만드는 데 준
영향 평가

(N=1500, 단위 %)

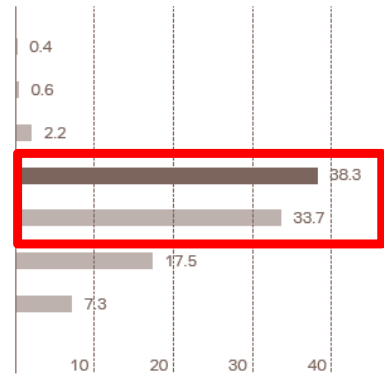
평균 5.60점 (7점 만점)



개인의 삶의 질과 행복에 미친
영향 평가

(N=1500, 단위 %)

평균 4.86점 (7점 만점)

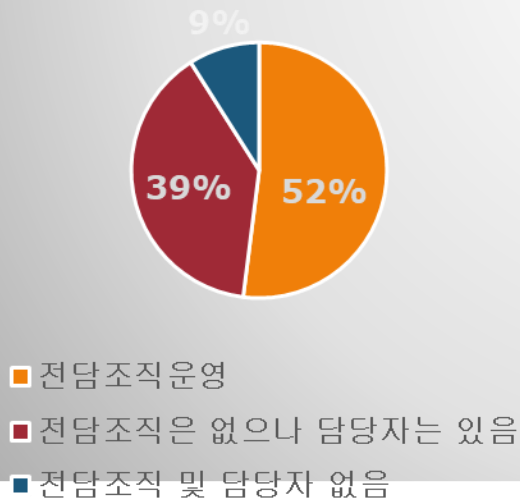


[자료: 2019 사회공헌백서, 한국사회복지협의회(2020)]

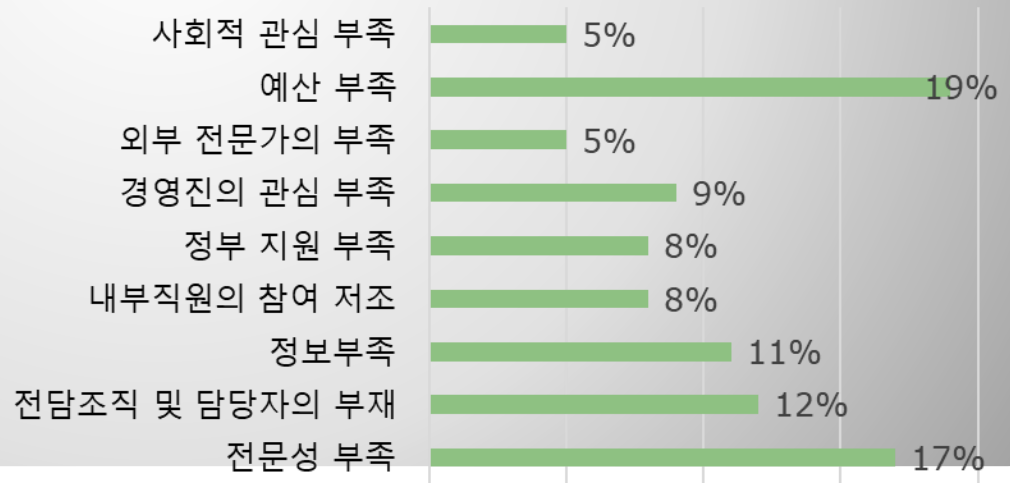
의사결정 및 파트너십 : 전담조직 및 추진여건

- ❖ 기업의 CEO 및 경영진의 사회공헌에 대한 관심도 약 71%로 높은편임 (중소기업 36%)
- ❖ 70% 정도의 기업은 사회공헌 관련 내부 정책의 수립을 명문화
- ❖ 사회공헌 추진이 어려운 이유로 예산의 부족, 전문성의 부족, 전담 조직의 부재 등이 언급됨
- ❖ 90% 정도의 기업은 사회공헌 전담조직 및 담당자를 운영중, 하지만 담당자의 규모는 1인(39%), 2~3인(33%), 4인(28%) 수준
- ❖ 사회공헌활동의 KPI를 설정한 기업은 79%, 사회공헌활동을 성과평가 하는 기업은 54%

전담조직 및 담당자 구성

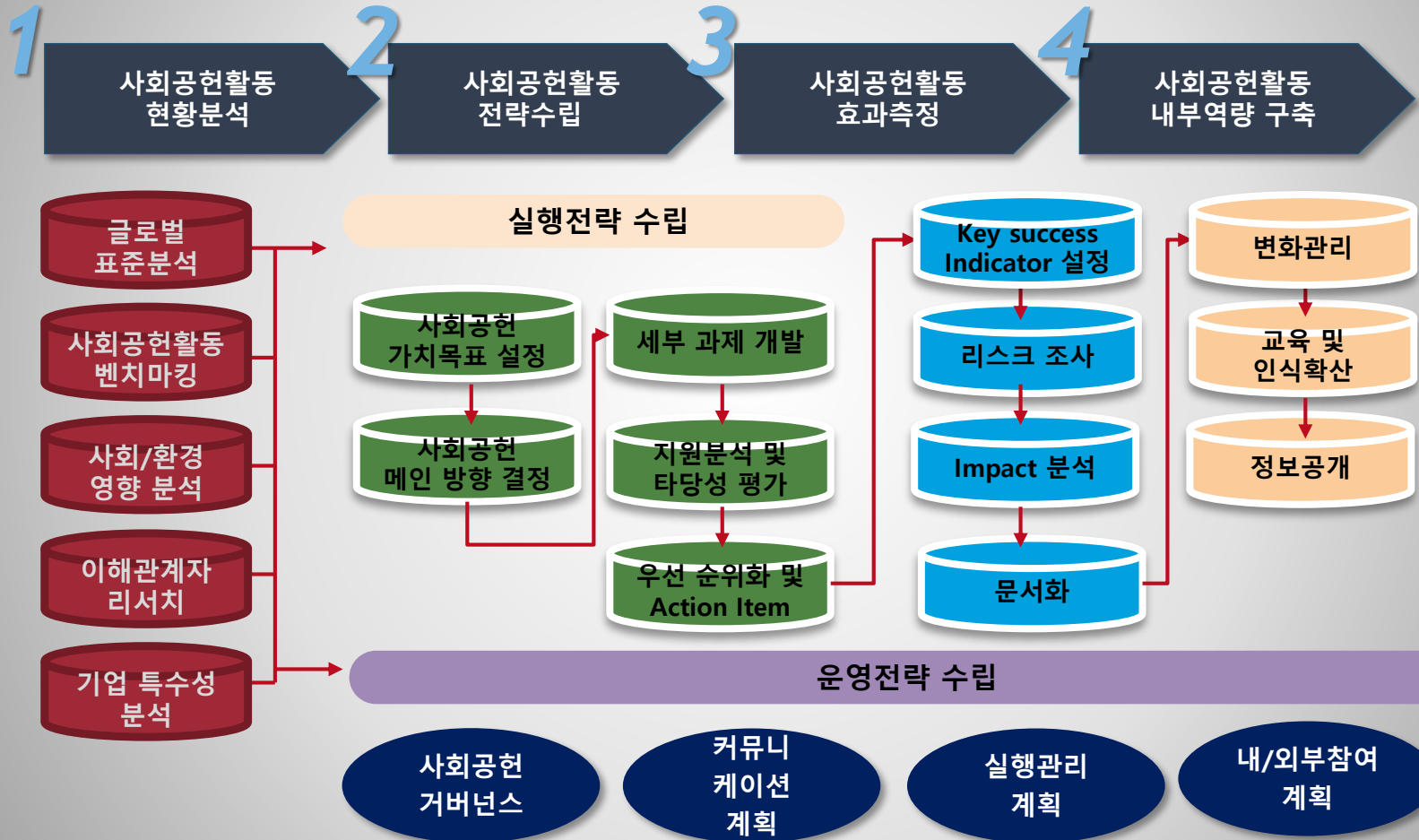


추진이 어려운 이유



[자료: 한국생산성본부, 사회공헌활동 현황 분석(2013)]

의사결정 및 파트너십 : 사회공헌 전략수립 프로세스



[자료: 한국생산성본부, 사회공헌활동 전략수립 프로세스(2013)]

의사결정 및 파트너십 : 사회공헌 전략수립 프로세스

1

사회공헌활동
현황분석

기업의 사회공헌활동에 대한 사회적 요구사항 및
내부역량과의 차이 도출

글로벌
표준분석

- 국내외 사회공헌
요구사항 도출
- 가이드 라인
 - 법규
 - 제도
 - 도덕적 관습 등

사회공헌활동
벤치마킹

- 분석 대상 기업선정
- 사회공헌 신진기업
 - 동종/경쟁 기업
- 벤치마킹
- 공통 활동
 - 차별화 활동
 - 주요 지표별 성과

사회/환경
영향 분석

- 기업활동에 따른
사회적영향분석
- 제품
 - 서비스
 - 활동/관계
 - 기업/산업 특수성

이해관계자
리서치

- 다양한 이해관계자
기대사항 조사
- 이용/참여/협업 등
- 리서치 방법 결정
- 직접조사(인터뷰 등)
 - 간접조사(자료 등)

기업 특수성
분석

- 기존 사회공헌활동 및
내부 인식조사
- 사회공헌 인프라
 - 주요활동 및 성과
 - 임직원 인식도
 - 자원배분 현황

[자료: 한국생산성본부, 사회공헌활동 전략수립 프로세스(2013)]

의사결정 및 파트너십 : 사회공헌 전략수립 프로세스

2

사회공헌활동
전략수립

사회공헌활동의 실행과 운영을 위한 전략체계
및 방법론 확정

실행전략 수립

사회공헌 가치 목표 설정

- 창출 가치, 공유가치, 비저닝

사회공헌 메인 방향 결정

- 사회공헌 포트폴리오 구성, 타겟영역 설정

사회공헌 세부 과제 개발

- 아이디어 개발 및 목록화

필요자원 분석 및 타당성 평가

- 필요자원 : 인원, 기간, 자본, 역량 등
- 타당성 : 투입대비 효과, 전략적 필요성 등

우선순위화 및 Action Item 결정

- 우선순위화 방법론 결정
- 대표 사회공헌 프로그램 결정

운영전략 수립

사회공헌 거버넌스 체계 구축

- 내부 사회공헌활동 추진체계 구성
- 외부 협업 체계 구성

사회공헌활동 커뮤니케이션 계획 수립

- 사회공헌프로그램 확산 계획
- 대내외 홍보계획 (언론, 홈페이지, SNS 등)
- 정보공개

사회공헌활동 실행관리계획 수립

- 활동관리, 성과관리

활동성과 모니터링 방법론 결정

- 기업 및 외부 관점의 사회적 가치

내/외부 참여계획 수립

[자료: 한국생산성본부, 사회공헌활동 전략수립 프로세스(2013)]

의사결정 및 파트너십 : 사회공헌 전략수립 프로세스

3

사회공헌활동
효과측정

사회공헌활동에 따른 긍정, 부정의 영향도 분석
및 정량화
(긍정적 영향도 향상, 부정적 영향도 감소)

Key success
Indicator 설정

사회공헌활동을 통한
성공변화요인 구체화
- 기업의 긍정적 변화
(사업, 임직원 등)
- 이해관계자 기대변화
- 사회적 기여

Indicator 설정
- 구체적인 지표수립

리스크 조사

예상 리스크 목록화
- 리스트 정의
- 리스크 식별체계

리스크 분석방법 결정
- 시나리오 플래닝
- 리스크 시뮬레이션

Indicator 설정
- 주의, 경고 등 단계별
대응을 위한 signal
line 설정

Impact 분석

Impact 분석
- 사회공헌활동에 따른
기업/사회적 긍정/부정
영향도 분석
(SROI 등)

만족도 조사
- 활동에 영향을 받은
집단에 대한 사후조사

문서화

사회공헌활동 리뷰
- 유지/강화 요소
- 개선/보완 요소

문서화 유형 결정

의사결정 및 파트너십 : 사회 및 개인 이슈 현황

한국 사회 발전을 위한 이슈



순위	이슈명	성별 연령별* 지역별			직업별*
		1위	1위	1위	
1	부정부패 및 편법 증가	남	40	전라·강원	자영·전문
2	재정불안 및 경기 침체	여	50	서울·경기	회사
			50	인천·경상	전문·주부
				충청	
3	저출산 고령화 심화		60	충청	
4	소득 양극화 심화 +				기타
5	사고 및 범죄 증가 +		20		기타
6	양질의 일자리 부족				대학
7	취업난 확대				대학
8	안보 위협			제주	
9	차별 및 기회 불균등 +				
10	근로 안전 및 노동 불안				
11	살의 질 저하 및 사각지대 해소 +				
12	주거 환경 및 교통 문제				
13	교육 격차 심화				
14	자원낭비 및 유해 물질 배출 증가 +				
15	수질, 대기, 토양오염				
16	도시 및 지역 불균형				
17	건강 악화 및 질환 확산				
18	가족 해체 및 소외 증가				
19	양질의 교육 부족				
20	생물다양성 감소 및 생태계 훼손				
21	자연재해				
22	물 부족 및 물관리				
23	자원순환 관리 체계 및 인식 부족				
24	온실가스 증가				
25	식량 부족 및 먹거리 불안				
26	전력 수급 불안정 및 대체에너지 부족				

개인 삶의 질·행복을 위한 이슈



순위	이슈명	성별 연령별* 지역별			직업별*
		1위	1위	1위	
1	재정불안 및 경기 침체	남·여	50·40	서울·경기	회사·자영
			50·50	인천·경상	전문·주부
				충청·강원	기타
2	양질의 일자리 부족				
3	사고 및 범죄 증가 +		50		
4	소득 양극화 심화 +				
5	주거 환경 및 교통 문제				
6	건강 악화 및 질환 확산			전라	
7	취업난 확대		20		대학
8	부정부패 및 편법 증가				
9	근로 안전 및 노동 불안				
10	차별 및 기회 불균등 +				
11	살의 질 저하 및 사각지대 해소 +				
12	안보 위협			제주	
13	저출산 고령화 심화				
14	자원낭비 및 유해 물질 배출 증가 +			제주	
15	도시 및 지역 불균형				
16	교육 격차 심화				
17	수질, 대기, 토양오염				
18	양질의 교육 부족				
19	가족 해체 및 소외 증가				
20	식량 부족 및 먹거리 불안				
21	자연재해				
22	물 부족 및 물관리				
23	온실가스 증가				
24	생물다양성 감소 및 생태계 훼손				
25	자원순환 관리 체계 및 인식 부족				
26	전력 수급 불안정 및 대체에너지 부족				

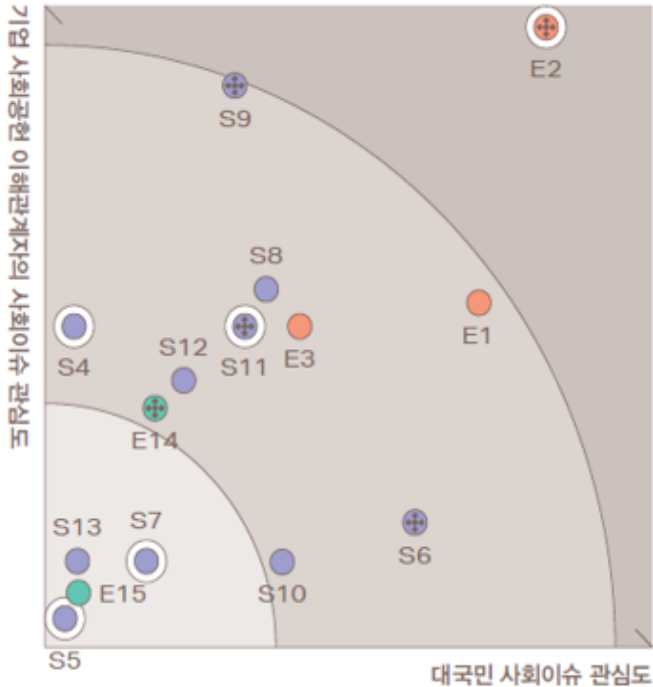
■ 공평하고 안정된 삶
Economy
■ 안전하고 평등한 삶
Society
■ 공존하는 지구환경
Environment

* 연령 구분
 20 20대
 30 30대
 40 40대
 50 50대
 60 60대 이상

* 직업 구분
 대학(원)생
 전업주부
 자영업자
 회사원
 전문직
 무직·기타

[자료: 2019 사회공헌백서, 한국사회복지협의회(2020)]

의사결정 및 파트너십 : 100대 기업 주목 사회문제&이슈



- 공평하고 안정된 삶 Economy
- 안전하고 평등한 삶 Society
- 공존하는 지구환경 Environment
- 기업 사회공헌 집중도 TOP5
- Urgent 우선순위 영역
- Important 주요 관심 영역
- Monitoring 모니터링 영역

Urgent 우선순위 영역

- '소득 양극화 심화' 이슈는 일반 대국민과 이해관계자 모두 관심이 매우 높으며, 기업 사회공헌이 집중하고 있는 이슈로 기업/대중/이해관계자 그룹 전반의 중요성이 확인된 핵심 이슈로 도출

Important 주요 관심 영역

- 주요 관심 영역에는 다수의 사회공헌 이슈가 위치
- 대국민과 이해관계자 간 인식 차이 확인, 사회적 관심도와 기업 집중도 차이 확인
- 이해관계자 관심도가 높으나 상대적으로 기업 집중도가 부족한 이슈는 '차별 및 기회 불균등'
- 대국민 관심도가 높으나 상대적으로 기업 집중도가 부족한 이슈는 '사고 및 범죄 증가'
- 사회적 관심도가 비슷하나 기업 집중도가 높은 '삶의 질 저하 및 사각지대 해소'와 기업 집중도가 부족한 '자원낭비 및 유해물질 배출 증가' 이슈 선정

Monitoring 모니터링 영역

- 사회적 관심도가 낮지만, 상대적으로 기업의 집중도가 높은 '양질의 교육 부족'과 '건강 악화 및 질환 확산' 이슈 선정

2019 대한민국 사회공헌 이슈 리스트

E1	재정불안 및 경기침체
E2	소득 양극화 심화
E3	양질의 일자리 부족
S4	교육 격차 심화
S5	양질의 교육 부족
S6	사고 및 범죄 증가
S7	건강 악화 및 질환 확산
S8	주거 환경 및 교통 문제
S9	차별 및 기회 불균등
S10	부정부패 및 편법 증가
S11	삶의 질 저하 및 사각지대 해소
S12	저출산 고령화 심화
S13	도시 및 지역 불균형
E14	자원낭비 및 유해물질 배출 증가
E15	수질, 대기, 토양오염

- 공평하고 안정된 삶 Economy
- 안전하고 평등한 삶 Society
- 공존하는 지구환경 Environment

100대 기업이 주목하는 사회문제 & 이슈 분포 (N=296)

삶의 질 저하 및 사각지대 해소 (보육 시설 부족, 문화생활 격차 등)	25.7%
양질의 교육 부족 (사교육 의존 심화, 적성·진로 교육 부족 등)	14.9%
교육 격차 심화 (비싼 교육비, 적성·진로 교육 부족 등)	10.1%
소득 양극화 심화	9.1%
건강 악화 및 질환 확산	6.8%
사고 및 범죄 증가	5.1%
차별 및 기회 불균등	4.7%
주거 환경 및 교통 문제	3.4%
재정불안 및 경기 침체(가계 부채 증가, 시장 불안정 등)	3.4%
2.4% 도시 및 지역 불균형	
2.4% 자원순환 관리 체계 및 인식 부족	
2.0% 양질의 일자리 부족(비정규직 증가, 최저 임금 등)	
1.7% 취업난 확대	
1.7% 전력 수급 불안정 및 대체 에너지 부족	
1.0% 자원낭비 및 유해물질 배출 증가 (생활 폐기물, 방사능 오염, 플라스틱 사용 등)	

[자료 : 2019 사회공헌백서, 한국사회복지협의회(2020)]

의사결정 및 파트너십 : 의사결정의 요소들



CEO/경영진의 거버넌스 변화는 곧 방향성 변화

- 전통적 기부에서 공유가치 창출까지 달라진 거버넌스의 취향/이해도 차이

전담조직의 기업내 포지션

- 기업이 원하는 것과, 사회의 해결해야 하는 주요 이슈의 차이

기부금이라는 예산의 성격

- 기업의 이윤과 연동 하며, 그렇지 않다면 비용적 지출로 정의
- 여전한 브랜드 이미지 관리적 접근

정부의 정책 기초 그리고 業의 특성과 연계

- 거스를 수 없는 정책 방향성 (녹색성장, 창조경제, 뉴딜 등)
- 業의 특성과의 연계 확대 -> 좁아지는 영역
- 기업이 원하는 것과, 사회의 해결해야 하는 주요 이슈의 차이

기업의 사회공헌 전담자

- ❖ 사회공헌 담당자의 업력 및 방향성이 기본
- ❖ 의사결정권은 없으나, 전담자의 기획에서 프로세스가 시작
- ❖ NGO/NPO와의 파트너십은 대부분 전담자의 네트워크

의사결정 및 파트너십 : 사례2 (생명의다리, 자살방지)

- ❖ 業의 특성과 연계한 대표 사회공헌활동화 추구 => 파트너십도 관련 영역 위주
- ❖ 단기간, 일회성의 사회공헌활동은 거의 전무 => 대부분 전략적 접근
- ❖ 파트너십은 신뢰성, 투명성, 전문성이 핵심 => 사회공헌 전담자의 네트워크 및 평판조회

삶에 지친 이들에게 희망을 주고 생명에 대한 소중함을 일깨워 주는 힐링의 공간,
이 곳은 **생명의 다리**입니다.



밥은 먹었어? 잘 지내지?

다리를 걷는 사람들에게 누군가 말을 겁니다. 걷는 속도에 맞춰 기만히 따라오기가 싫더니, 안부를 묻기도 하고, 가벼운 농담을 던지기도 합니다. 다리를 건너며 마음이 따뜻해지는 이 곳은 세계 최초로 보행자에게 말을 거는 교각 '생명의 다리'입니다.
서울시와 삼성생명기 기획, 제작한 '생명의 다리'는 투신 방지벽 등의 물리적 수단 대신 보행자를 따라 움직이는 조명과 말을 거는 문구로 보다 근본적인 방법으로 삶과 생명의 소중함을 일깨워 주고 있습니다.



서울의 대표적인 힐링 명소 자리매김

2012년 9월 26일 개통 이후, '생명의 다리'는 현재까지도 온라인, SNS 등을 통해 시민 여러분께 따뜻한 감동을 선사하고 있습니다.
SBS <앵무>, MBC <무한도전> 등 각종 보도, 연예프로그램에 소개되는 등 국내외매스컴의 관심을 받아 왔으며 "난 내가 힘들고 답답할 때마다 마포대교 갔다 오면 기분이 좀 풀려서 자주 가거든..." 등의 네티즌의 SNS의 반응과 함께 서울의 대표적인 힐링의 명소로 자리를 잡고 있습니다.

서울의 힐링 명소로 새롭게 거듭난 '생명의 다리'를 지금 이 곳에서도 만나보세요.

생보재단 '노인자살 방지 프로그램' 어느덧 10년

| 2011년부터 총 4만3964가구에 농약안전보급함 전달...맞춤형 예방 프로그램



생명보험사회공헌재단
Life Insurance Philanthropy Foundation

제안서의 기본 및 배점기준

제안서의 기본 : 심사요소[공모방식]

「0000」 사업 계획서

I. 사업개요 (총괄)

법인명			대표자	
사업명				
사업구분	신규사업 ()	통일사업 ()년차		
사업기간		사업지역		
사업대상		대상자수		
사업목적				
주요 사업내용	세부사업명	주요 내용		
기대효과				
사업 총예산	지원금			
	법인 자부 담			
담당자	연락처			
	제안사업 관련 경력		년	

* 000000에 동의합니다.

설명 : (인)

요약본이 가장 중요

- 정해진 틀거리 안에서 제안을 하는 사항이라면, 사업의 대상, 내용, 기대효과, 예산 등이 한눈에 정리된 첫장이 중요
- 첫장은 1장이어야 함
- 요약본이 곧 첫인상

반드시 핵심을 표현

- 지난치게 많은 배경설명, 수행기관의 업력 자랑등 지양
- WHY, WHAT, HOW, SO, HOW MUCH가 핵심

분량은 정성

- 주요 내용은 핵심적인것 위주로 정리
- 하지만 관련된 부속자료는 별첨으로 라도 분량화
- 어느정도의 분량은 지원사업에 대한 정성과 준비도로 해석

접수 부터가 심사

- 기간이 정해진 공모라면 반드시 기한 당일이 아닌 전에 접수
- 접수 이후 확인 등 후속절차
- 접수 실무자가 준 심사위원

제안서의 기본 : **배점기준 공공기관 공모**

- ❖ 외부에 공고되는 공모기준 사전 마련 필수
- ❖ 평가위원회 구성을 통한 정량/정성 스코어 방식
- ❖ 정량 점수는 대개 제안서를 기초로 평가위원회 전에 산출 완료
- ❖ 1개 단체만이 제안하게 두지 않음

○ 사회적 경제 조직 해외판로 지원

항 목	공익성	사업성	판로 확대 가능성	합 계
배 점	25	25	50	100

○ 사회적 경제 조직 우수기업 발굴 지원

항 목	공익성	사업성	우수기업 성장 가능성	합 계
배 점	20	30	50	100

구 분	평가 항목	배점	평가방법	비 고
사업역량 평가	유사사업실적	30	정량평가	사회공헌위원회 심사평가
	사업수행인력	10	정성평가	
	사업수행계획	40	정성평가	
	사업비집행효율성	20	정량평가	
합 계		100		

※ 평가위원회에서 평가방법을 달리해야 할 필요성이 있는 경우 변경 가능

○ 유사사업실적(30점)

심 사 기 준	평가 등급
- '15. 1월~'19. 6월까지 완료한 유사사업 수행실적* * 최소 3건 이상 제출 요	A등급(매우우수) : 30점
	B등급(우수) : 25점
	C등급(보통) : 20점
	D등급(미흡) : 15점
	E등급(매우미흡) : 10점

※ 1건당 사업비 인정기준 : A등급(2억원 이상), B등급(1억원 이상), C등급(5천만원 이상), D등급(3천만원 이상), E등급(1천만원 이상)

○ 사업수행인력(10점)

심 사 기 준	평가 등급
- 사업 수행 인력운영계획의 적정성 - 해당 인력의 전문성	A등급(매우우수) : 10점
	B등급(우수) : 8점
	C등급(보통) : 6점
	D등급(미흡) : 4점
	E등급(매우미흡) : 2점

○ 사업수행계획(40점)

심 사 기 준	평가 등급
- 수행계획의 구체성 및 적정성(10점) - 지원대상 선정방안의 공정성 및 체계성(10점) - 지원대상의 성과관리 및 상세지원 방안(10점) - 효과적인 브랜딩 및 홍보전략 (10점)	A등급(매우우수) : 10점
	B등급(우수) : 8점
	C등급(보통) : 6점
	D등급(미흡) : 4점
	E등급(매우미흡) : 2점

○ 사업비집행효율성(20점)

심 사 기 준	평가 등급
- 사업비 대비 운영비 비율	A등급 (15%이하) : 20점
	B등급 (16%이하) : 18점
	C등급 (18%이하) : 15점
	D등급 (19%이하) : 13점
	E등급 (21%이하) : 10점

제안서의 기본 : **배점기준 1 [배분단체 공모]**

- ❖ 제안서의 작성 항목별로 배점기준 사전 마련
- ❖ 심의위원회 위원들에게 기준 및 작성요령 사전통지
- ❖ 1 위원당 대개 50개~100개 검토, 필수 요소 위주 확인, 검색 등 기타 정보 병행 확인
- ❖ 기업의 제시 가이드 전제하에 사업 필요성, 예산 적절성, 단체 역량 위주 검토

단체지향성	단체미션/비전 및 공모사업방향과의 부합성	신청법인 현황표	배점 (20~30)
단체전문성	제안사업 분야의 경험 및 성과, 역량	사업의 필요성 및 목적	
사업필요성	해당 현황 문제에 대비 사업 필요성	사업의 필요성 및 목적	배점 (60~70)
사업적합성	목표설정, 목표대비 계획, 평가 등 타당성	세부사업계획	
자원합리성	인적, 물적 자원의 적절성	사업예산계획	
실현가능성	사업계획의 구체성 및 현실성	기대효과 및 향후계획	
효과성	목적 실현 가능성, EXIT 계획, win-win	기대효과 및 향후계획	
위원점수	심사위원 개별 평가	제안서 전반적인 평	배점 (10~15)

제안서의 기본 : 배점기준2 [배분단체 공모]

- ❖ 심의위원별 평균점수 방식 (70점 이상)
- ❖ 7인 이상 심의위 구성시 최고/최하 점수 제외 => 거의 적용하지 않음
- ❖ 소진 성격의 배분일 경우 감액 등으로 선정 단체수 의도적 확대 가능



제안서의 기본 : 검토요소 [제안서 방식]

아무때나, 아무렇게나 보낸다

- 일단 이메일로 보내라고 하는건 "NICE한"거절 "
- 담당자는 신규로 무엇을 할 수 있는 권한이 없다
- 하지만 차년도 사회공헌활동 계획 수립자
- 반드시 사전 통화 및 양해->후속 전화 필수

기존에 쓰던 템플릿과
내용 등의 재사용이 태반

- 대상 기업에 대해서 사전 리서치 필수
- "돈" 만 필요 x, "우리가 제일 잘해" x
- 맞춤형 제안서 => 담당자도 결국 사람

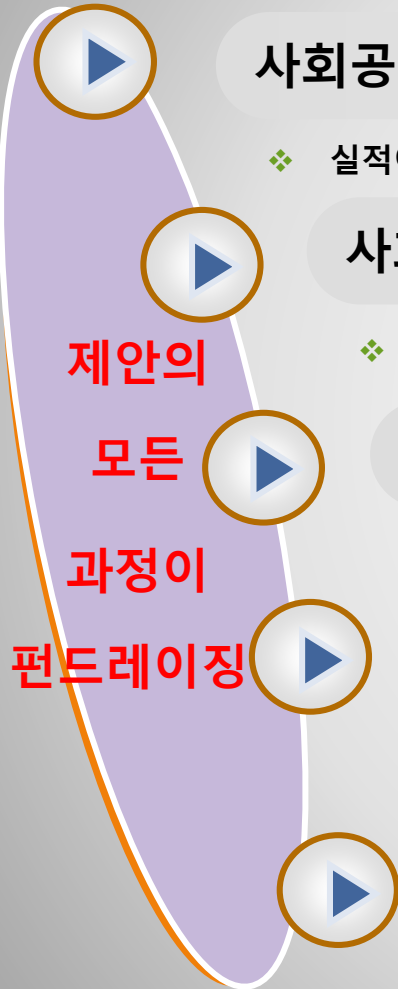
반드시 전체 요약 페이지가 있고,
진정성으로만

- 일주일이면 수십개의 제안서
- 소박하지만, 진정성 있는 제안서가 더 끌린다
- 처음 만남부터 "돈" 일 수는 없다

제안서만 보고 파트너 선정 등의 의사결정을 않는다.

제안 이후의 활동

제안 이후의 활동 : 소통의 과정 전체가 펀드레이징 활동



사회공헌담당자는 직장인

- ❖ 실적이 필요하며, 아이디어를 요구 받고 있으며, 지출 위주의 부서라 한직 취급

사회공헌담당자가 결국은 시작점

- ❖ 의사결정권은 없지만, 계획을 수립하고 내부를 설득하는 자료를 생산

후속 절차가 더 어렵다

- ❖ 추가자료, 계획 보완, 실무 미팅 등 과정 전체가 파트너십 점검의 시간

제안자로 제안법인을 판단

- ❖ 제안하는 법인에 대해서는 제안자 당사자의 태도로 판단
- ❖ 유사 단체의 제안 실무자와의 경험치를 이미 보유

정기/비정기적 현황 공유는 사업지속의 기본

- ❖ 통상 기대치 수준 이상의 보고, 일상적 공유, 현장 참여 유도 필요
- ❖ 수혜자의 피드백이나 성공사례의 경험은 두고두고 회자

CSR재원의 활용

CSR 재원의 활용: 기금 조성 형태



- 기 부 금 - 기부처의 사회공헌방향에 따라서 대상층, 지원조건 등 협의 결정
- 대출 이후 상환금의 상호협약에 의한 재 사용
- 위탁 사업 - 정부/지자체에서의 유사사업(창업지원, 사회적기업 지원 등) 위탁
- 상환금 정기적 반납
- 대출 총액 또는 생존율에 따라 운영비 지급
- 조달 사업 - 정부/지자체 등에서 사회적경제 활성화 등을 목적으로 상환의무가 있는 기금을 기존 금융권에서의 조건보다 호혜적으로 조달하여 운용
예) 서민금융진흥원 복지사업, 서울시 사회투자기금 등

청년소셜벤처 (금융)

코로나19 청년소셜벤처지원 생명보험사회공헌위원회 / SC제일은행



신청대상 대표자가 청년이고 동시에 청년을 3명 이상 고용 중인 사회적경제 기업(법인)
 · 청년 연령 기준 : 만 39세 이하 (접수일자 기준)
 · 고용 인원 기준 : 대표자 포함 인원 (4대 보험 가입자명부 확인)
 · 업력 제한은 없으나, 최근 결산년도(2019년)의 재무제표를 제출해야 함

지원내용 최대 2,000만원 무이자 대출(*기금 소진시 마감)
 · 1년 거치, 2년 원금균등상환



접수방법 홈페이지에서 신청양식 다운로드 후 작성 및 이메일 제출 (seapply@bss.or.kr)
 · 알파라운드 홈페이지 (http://alpharound.or.kr)
 · 사회연대은행 홈페이지 (http://bss.or.kr)

문의처 Tel. 02-2280-3356,3351
 E-mail. seapply@bss.or.kr



모집대상

- 대표자가 만 39세 이하인 사회적경제 기업(법인)
 ※ 사회적경제 기업: (예비/인증)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처
 ※ 청년 연령 기준: 공고일 기준
- 코로나19로 피해를 겪거나 피해 극복에 기여한 기업

진행절차

모집공고	1차발표	현장심사	2차발표	대면심사	최종발표
6.17~7.16	7.24	7.27~8.7	8.10	8.14	8.17

지원내용

- 자금지원** 기업별 최대 3,000만원 무상지원
- 판로지원** 온라인 플랫폼을 활용한 판로 및 홍보 지원
- 프로보노** 금융, IT, 사업기획 등 SC제일은행 임직원 프로보노 매칭

접수방법

- 접수기간: 2020년 6월 17일(수)~7월 16일(목) 18:00까지
- 접수방법: 청년제일프로젝트 접수페이지(apply.bss.or.kr)에서 신청서식 다운로드 후 온라인 접수
- ※ 세부사항은 청년제일프로젝트 접수페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.



문의처

- 사회연대은행 전략본부 사회혁신금융팀
- Tel. 02-2280-3351 E-mail. seapply@bss.or.kr



알파라운드 청년주거금융 α 프로젝트

01 사업대상

- 사업대상** 만 39세 이하 청년 중, 아래 기준 동시 충족자 (신청일 기준)
1. 독립생활청년 : 원가족과 세대를 분리해 근로자/개인사업자의 신분으로 생계를 이어가고 있는 청년
 2. 연소득 3,500만원 이하의 무주택자
 3. 서울시 거주 (예정) 청년
- ※ 지원제한
1. 파산면책, 개인회생, 신용회복 결정일로부터 1년 미만인 경우 지원불가
 2. 거주지 이전 예정자에 한함 (임대차 계약 완료 후 대환용도 신청 불가)

02 사업내용

A. 임차보증금 대출금

대출금액	최대 2,000만원 이내 정부/지자체 주거지원정책 신청자의 경우 1,000만원 이내 - LH/SH, 버팀목전세자금, 중소기업취업청년 전월세보증금대출, 서울시 청년 임차보증금지원, 청년맞춤형 전월세 대출 등
대출금리	무이자(연체 시 3% 연체이자 발생)
대출기간	4년 (48개월)
상환방법	1) 일반 신청자의 경우 48개월 원금균등분할 상환 또는 만기 일시상환 중 선택 ※ (단, 만기 일시상환 선택 시 임대차계약서 특약사항에 '임대차계약 만료 시 사회연대은행으로 보증금 필수 반환' 조항 추가) 2) 정부/지자체 주거금융정책 신청자의 경우 48개월 원금균등분할 상환
자금용도	임차보증금
대상주택	서울시 관내 주택(주택유형 무관)

B. 통합 자립지원프로그램

교육	주택임대차 교육, 재무교육, 청년정책 교육
상담	주택임대차분쟁 상담, 재무상담, 청년정책 맞춤 상담



2019 인천국제공항공사 사회적 경제 조직 우수기업 금융지원

사회적 경제 활성화를 이끄는 Leading Value Creator로서 인천국제공항공사가
입국장 면세점 수익을 환원하여 사회적 경제 조직의 지속가능한 성장을 위해 동행하겠습니다.

우수기업 금융지원

모집 대상
법인 설립 3년 이상의 사회적 경제 조직
(항공업, 비수도권 사회적 경제 조직 우대)

지원 내용
금융지원 최대 1억원 대출 지원 (금리1%)
성장지원 역량강화 및 자원연계 지원

진행 절차



• 상기일정은 변경될 수 있으며 심사 결과는 개별 통보함

신청 방법

홈페이지 신청서 다운로드 후 작성하여 이메일 제출

- 홈페이지 www.iia-social.co.kr
- 이메일 iia-social@bss.or.kr
- 문의처 02-2280-3333

사업 설명

- 대전 11.07(목) 14:00 - 17:00 소셜캠퍼스 온 대전
- 부산 11.20(수) 14:00 - 17:00 소셜캠퍼스 온 부산
- 원주 11.12(화) 14:00 - 17:00 소셜캠퍼스 온 강원
- 서울 11.22(금) 14:00 - 17:00 소셜캠퍼스 온 서울
- 광주 11.14(목) 14:00 - 17:00 소셜캠퍼스 온 광주

참가신청 | <http://bit.ly/2019iia-social>

2019 한전KDN

사회적경제 기업 경영개선 지원사업

모집대상

경영개선자금의 필요가 있는 사회적경제 기업

지원자격

- 필수자격(사회적경제 기업에 한함)

사회적경제기본법 상 주요 사회적경제 기업 유형

* 관련 법에 근거한 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처

Q 소셜벤처

한국사회적기업진흥원 주최 '사회적기업 육상사업'기업, '소셜벤처 경연대회'수상기업, 사회적가치를 추구하는 벤처기업 포함

- 우대사항

1 에너지/ICT 및 지속가능 에너지 분야(친환경, 신재생에너지)의 사회적경제 기업 우선순위 선발

2 정부, 지자체, 공공기관 등으로부터 지원받은 자금이 1억 원 미만인 기업

- 제외대상(신청 불가)

1 사회적기업 인증 또는 예비사회적기업 지정이 취소된 기업

2 휴업 중이거나 폐업한 기업

3 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 기업

4 국세 또는 지방세 체납 중인 기업

5 중소기업창업지원법 시행령 제4조의 "창업에서 제외되는 업종"에 해당하는 업종

6 예비 창업자

금융지원

구분	[창업기] 사회적경제 기업 경영개선 지원사업	[성장기] 사회적경제 기업 경영개선 지원사업
	창업기 사회적경제 기업	성장기 사회적경제 기업
신청조건	신청일 현재 법인 설립 3년 미만이며, 연매출 1억 원 이상인 사회적경제 기업	신청일 현재 법인 설립 3년 이상이며, 연매출 2억 원 이상인 사회적경제 기업
지원내용	최대 2천만 원 무상 지원	- 최대 3천만 원 무이자 대출 지원 - 대출기간 3년(3개월 거치, 33개월 원금균등분할 상환)
자금용도	시설,설비비 / 사업개발비 등 운전자금	

성장지원



교육 및 멘토링

성장 단계별, 업종별 교육 및 멘토링을 통한 사회적경제 기업의 경영환경 개선



가치창출

매출, 일자리 창출, 사회서비스 제공 등 사회·경제적 가치 창출



브랜드 성장

인허가 및 특허, SNS를 통한 브랜드 파워력 제고

강남구 희망실현창구 창업지원사업

1. 모집대상

지원지역

서울시 강남구

- 강남구 6개월 이상 거주자의 경우: 서울, 경기, 인천 지역에서 창업 가능
- 타지역 거주자: 사업장 소재(예정)지가 강남구인 경우 창업 가능

지원대상

가구의 월평균소득이 중위소득의 85% 이하에 해당하며, 가구 보유재산이 지역별 기본재산액을 초과하지 않는 저소득층으로 창업을 준비 중인 자 또는 기 창업한 자영업자 (법인사업자 제외)

<중위소득 및 재산기준>

(단위: 원)

구분	1인가구	2인가구	3인가구	4인가구	5인가구	6인가구
중위소득 85%	1,493,615	2,543,183	3,289,990	4,036,798	4,783,605	5,530,413

구분	대도시	중소도시	농어촌
재산 100%	135,000,000	85,000,000	72,500,000

- * 참고 1. 자격기준: 2020년도 보건복지부 고시 중위소득 및 재산 기준
- 2. 재산(순자산): '자산-부채' 금액

※ 파산면책, 신용회복, 개인회생 결정일로부터 1년 미만인 경우 지원 불가

2. 사업내용

대출금액

신청자의 필요에 따라 다음 중 한 가지를 지원

창업자금 (예비창업자 또는 창업 6개월 이내)	경영개선자금 (창업 6개월 경과)
최대 5,000만원 이내	최대 3,000만원 이내
· 점포 보증금 최대 5,000만원 이내 신청가능 · 운전자금 최대 2,000만원 이내 신청가능 · 점포 보증금과 운전자금 합산하여 최대 5,000만원을 초과할 수 없음	· 운전자금 및 경영개선자금 (시설자금, 설비, 상품 구입비, 홍보비 등)의 목적으로 신청가능

대출금리

고정금리 연 1.5%

대출기간

5년 (3개월 거치 57개월 원리금 균등분할 상환, 거치기간 중 이자 상환)



사회연대은행
사단법인 | 함께만드는세상

함께만드는세상

서초빌딩 5기 2층

주소 (03076)서울특별시 종로구 창경궁로35길 40 알파라운드 2층

대표전화 02-2274-9637

후원문의전화 02-2280-3344

FAX 02-2274-9643

E-mail bss@bss.or.kr

Official Website <http://www.bss.or.kr/>

Facebook <https://ko-kr.facebook.com/bss.socialfinance/>

Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCGZ50dmqGN3FRcszFB7jMxg>

naver blog <https://blog.naver.com/bss-sf>

FAMILY SITE

알파라운드 <https://alpharound.or.kr/>

KDB 시니어브리지센터 <http://www.seniorbridge.or.kr/?ckattempt=1>

인천국제공항공사 같이가세 <http://iiacse.co.kr/>

두나무 넥스트 스텝퍼즈 <https://www.nextsteppers.or.kr/>

삼성생명 지역청년활동가 <https://www.bss.or.kr/boostlocal/>

현대자동차그룹 기프트카 온에어 <https://giftcaronair.modoo.at/>