



SVS IMPACT 2020

재단법인 한국사회가치연대기금 연차보고서
Korea Social Value and Solidarity Foundation
2020 Annual Report

재단법인 한국사회가치연대기금 연차보고서

2020 Annual Report

보고서 정보

재단법인 한국사회가치연대기금은 다양한 관계자의 이해도를 높이고자 지난 한 해 동안의 사업과 활동성과를 정리한 보고서를 발행합니다. 본 보고서는 지속가능한 사회적 금융 생태계 발전과 사회적 경제의 활성화를 위한 재단의 노력과 사업의 성과를 담았습니다.

[보고기간 및 범위]

본 보고서는 2020년 회계연도(2020년 1월 2일 ~ 12월 31일)를 기준으로 검토된 결과이며, 재단 실무 담당자 및 경영진의 검증을 거쳐 제작되었습니다.

[투용자기업 현황 및 사회가치성과 정보]

본 보고서의 사회적 금융 중개기관 투용자기업 현황 및 사회가치성과 정보는 2021년 4월에 발행된 'SVS 기금 투용자 임팩트 리포트'의 내용을 바탕으로 구성되었습니다. 본 보고서에 나와있는 데이터는 국내 사회적 금융 시장을 대표하지 않으며 또한 본 보고서에 포함되어 있는 현황자료는 신뢰할 수 있다고 믿어지는 공개자료 또는 본 재단의 내부 분석을 통해서 얻어진 것이나, 이 내용이 정확하거나 완전하다는 것에 대하여는 명시적, 묵시적으로 어떠한 보증 또는 보장도 제공되지 않습니다.

목차

CONTENT

인사말	04
한국사회가치연대기금 소개	06
2020 하이라이트	08
2020 사회적 금융 공급현황	12

PART I.

SVS 사회적 금융 생태계

01. 사회적 금융 중개기관 현황	20
02. 사회적경제기업 현황	26
03. 사회적 가치 투자 스토리	32
- 건맥1897협동조합	32
- 레드리본사회적협동조합	34
- 안테나	36
- 놀담	38
- 블랭크	40
- 안산의료복지사회적협동조합	42
- 케어닥	44
- 리하베스트	46
- 웰피쉬	48
- 한국공장지붕태양광지주(주)	50
- 퀴드메디슨	52
- 미래ENT	54
- 발그레협동조합	56
- 진지한 컴퍼니	58
- 테스트웍스	60
- 한국생산성본부 & 퍼센트	62
- 전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회	64

PART II.

SVS 투융자 임팩트

01. SVS 임팩트 영역	68
02. SVS 임팩트 효과	76

PART III.

SVS 투융자 사업

● 사회적경제기업 투융자	84
- D3 임팩트벤처투자조합 2호	84
- 엑스트라마일 임팩트2호 투자조합	85
- 소셜벤처피크닉 투자조합 1호	85
- 아크 임팩트벤처투자 펀드	86
- 블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호	86
- 임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드	87
- 티비티 오픈이노베이션 펀드	87
- 경남 청년 임팩트 투자펀드	88
- 강원 피크닉 투자조합	88
- 경남지역 사회적경제기업 대출	89
- 사회적경제기업 대출 재밴드	90
- 사회적경제기업 대출 (사)한국 마이크로크레디트 신나는조합	90
- 사회적경제기업 대출 (사)한국지역자활센터협회	91
● 사회목적 프로젝트	92
- 서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)	92
- 의료복지사회적협동조합 출자 안산의료복지사회적협동조합 출자	93
- 의료복지사회적협동조합 출자 전주의료복지사회적협동조합 출자	93
- 부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB)	94
- 지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출	94
- 로컬크리에이터 클라우드펀딩 매칭대출	95
- 전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회 대출	95
- 불안정고용 노동자공제단체 대출	96
- 서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업	96
- 중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업	97
- 경남사회가치금융대부 설립출자	97

PART IV.

사회적 금융 기반조성 지원

사회적 금융 포럼	98
사단법인 풀빵	99
국제 협력 교류	99

PART V.

COVID-19 대응 지원

재난연대기금 조성, 긴급운전자금 대출	100
코이카 개도국 사회적 경제조직 코로나19 지원사업	101
KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지	101

재정보고

수입 및 지출현황	104
재무상태표 및 운영성과표	106
감사보고서	108

함께하는 사람들

사무국	110
임원진	110
2020 후원 및 협력기관	111

한국사회가치연대기금은 사회적경제기업과 사회혁신 프로젝트에 필요한 금융을 공급하기 위해 쉽없이 달려왔습니다



2020년 한 해 한국사회가치연대기금은 우리사회 구석구석을 밝히고 있는 사회적 경제기업과 사회혁신 프로젝트에 필요한 금융을 공급하기 위해 쉽없이 달려왔습니다. 이번 연차보고서를 통해서 지난 1년간 한국사회가치연대기금이 전국의 사회적 금융 중개기관과 함께 시도한 다양한 대안적 시도들을 여러분과 공유하고 어떻게 한발자국 더 발전시킬 수 있을지 함께 고민해보고자 합니다.

정부의 정책, 기업의 경제활동, 시민사회의 운동 등 모든 분야에서 우리는 사회적 가치, ESG(Environment, Social, Governance)을 어떻게 내재화 할 수 있을지를 진지하게 고민하기 시작했습니다. 사회적 경제 영역에서 추구해온 사람중심, 민주주의, 생태·환경 등의 가치가 사회 전 영역에서 논의되기 시작한 것은 무척이나 고무적인 일입니다.

사회적경제기업 숫자의 증가나, 공급되는 금융의 양도 중요하지만 무엇보다 주목해야 할 것은 사회적경제기업이 어떠한 새로운 가치를 우리 사회에서 확산시키고 있는지, 그리고 금융은 어떠한 혁신적인 방법으로 이러한 대안적 시도를 돕고있는지를 고민하는 것일 것입니다.

2020년 연차보고서를 통해 다양한 영역에서 이뤄진 한국사회가치연대기금의 노력을 여러분께 소개하며 함께 고민하고 2021년을 달려갈 힘을 얻고자 합니다. 여러분의 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

재단법인 한국사회가치연대기금
이사장 송경웅

송경웅

다양한 사업과 생태계 구조를 더욱 내실화하여 중개기관, 공공과 민간기업 등 유관기관과의 협력의 저변을 넓히는 의미있는 시간이었습니다



사회적 경제의 발전을 위한 사회적 금융 생태계 조성을 위해 한국 최초의 도매기금으로 출범한 한국사회가치연대기금이 출범한 지 어느덧 2년의 시간이 흘렀습니다.

2020년 지난 한 해는 출범 첫째 시작한 다양한 사업과 생태계 구조를 더욱 내실화하여 단단하게 만들고 중개기관, 공공과 민간기업 등 유관기관과의 협력의 저변을 넓히는 의미있는 시간이었습니다.

사회적 금융 생태계가 더욱 더 풍성해지고 단단해지기 위해서는 다양한 주체들의 노력과 이를 지원할 수 있는 사회적 경제 기본법의 제정과 같은 제도적 기반의 마련이 무엇보다 중요합니다.

이를 위해 지난 10월, 국내 사회적 금융기관 24개 기관이 함께 제도적 기반 마련을 위한 다양한 활동을 전개하기 위해 '사회적 금융 포럼'을 공식적으로 발족시켰습니다. 도매기금인 한국사회가치연대기금을 포함해 마이크로크레딧, 지역금융, 임팩트 투자, P2P 금융 등 사회적 금융 영역이 힘을 합쳤습니다.

이번 연차보고서를 통해서 지난 한 해 한국사회가치연대기금이 다양한 중개기관들과 함께 기울여온 노력들을 공유하고, 개선할점을 고민하고자 합니다. 그리고 2021년은 더 많은 주체와 협력하고, 또 다양한 형태의 사회적 금융기관들과 함께 새로운 시도들을 만들어가고자 합니다.

재단법인 한국사회가치연대기금
사무총장 박학양

박학양

한국사회가치연대기금 소개

66

WE ADD SOCIAL VALUE TO FINANCE

금융에 사회적 가치를 더합니다.

99

한국사회가치연대기금은 사회적 경제의 발전과 사회적 가치 확산을 위한 금융 생태계 조성을 목표로 2019년 1월 국내 최초의 사회적 금융 도매기금으로 출범한 공익재단입니다. 사회적경제기업의 성장을 위해 인내자본을 공급하고, 사회문제 예방과 해결을 위한 프로젝트에 투융자 지원합니다. 또, 사회적 금융 수요 증가에 대응하는 사회적 금융 중개기관의 발굴과 육성을 위해 노력하고 있습니다.

사회적 경제 현장에 밀착된 수요자 맞춤형 금융지원 서비스를 제공하는 적극적인 사회가치 투자자이자 연대 금융에 대한 사회적 공감대를 넓히는 사회적 금융 시장 조성자가 되겠습니다.

우리의 과제



2020 하이라이트

한국사회가치연대기금은 국내 최초의 사회적 금융 도매기금으로, 사회적경제기업의 지속가능한 성장과 사회적 금융의 정착을 위하여 사회적 금융 중개기관의 활동을 지원하고 사회적 가치를 추구하는 기업과 프로젝트에 자금공급을 지속적으로 확대하고 있습니다.



사회적 금융 중개기관 활동 지원

효과적인 사회적 금융 공급체계를 구축을 위해 사회적 금융 중개기관의 임팩트 펀드 결성 및 비영리 용자 상품 개발 등을 위한 도매기금을 공급합니다. 정책금융, 제도권금융, 민간투자자 간 협력을 촉진하는 촉매 자본으로 기능하면서 필요 시 후순위·선투자 등을 통해 사회적 투자자의 참여를 지원합니다.

임팩트 전문기관 펀드 결성을 위한 자금 출자

- 02월 - 엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 | (주)엔와이소셜컴퍼니
- 소셜벤처피크닉 투자조합 1호 | (주)소풍벤처스
- 05월 - 아크 임팩트벤처투자 펀드 | ARK임팩트자산운용(주)
- 06월 - 블루포인트 사회적혁신기술 창업벤처전문PEF 1호 | (주)블루포인트파트너스
- 07월 - 티비티 오픈노베이션 펀드 | (주)티비티
- 11월 - 임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 | (주)임팩트스퀘어

부문별·지역별 금융 공급의 사각지대 해소를 위한 맞춤형 대출상품 개발 및 용자 지원

- 01월 - 사회적경제기업 대출지원 | (사)한국 마이크로크레딧 신나는조합
- 사회적경제기업 대출지원 | 재단법인 밴드
- 사회적경제기업 대출지원 | (사)한국지역자활센터협회
- 12월 - 경남지역 사회적 경제 대출지원 | (주)경남사회가치금융대부

사회적 금융 제도기반 마련·사회적 금융 포럼 결성

- 03월 - 21대 총선 사회적 금융 공약 요구사항 발표 | 21개 민간 사회적 금융 중개기관 공동
- 10월 - 사회적 금융 기관들의 협력네트워크 '사회적 금융 포럼' 공식 출범

임팩트 프로젝트 활성화를 통한 사회적 가치 규모화

사회성과보상사업(SIB) 등 신규 투자상품 선행투자, 의료 안정화와 커뮤니티 활성화를 위한 시민자산화, 사회주택, 기후위기 등 사회문제의 선도적 해결을 위한 임팩트 프로젝트를 지원합니다.

- 05월 - 안산의료복지사회적협동조합 출자
- 06월 - 지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출 '건맥1897협동조합' | (주)비플러스
- 07월 - 로컬크리에이터 클라우드펀딩 매칭대출 | IFK임팩트금융(유)
- 09월 - 한국공장지붕태양광지주 투융자 | (주)디쓰리주빌리파트너스, ARK임팩트자산운용(주) 등
- 11월 - 서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB) 투자 | (유)팬임팩트코리아
- 12월 - 부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB) 투자 | (유)팬임팩트코리아
- 전주의료복지사회적협동조합 출자
- 서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출 | (사)한국사회주택협회



사회적 금융 생태계 기반 조성

사회적 금융을 활용해 지역개발을 추진하려는 지자체와 협력해 사회적 경제 지자체 기금 설치·운영과 지역 임팩트 펀드 결성을 지원하고, 지역 중개기관을 육성합니다. 또, 사회적 금융의 인식·저변 확대를 위한 다양한 협력 사업을 추진합니다.

지역개발을 촉진하는 사회적 금융 생태계 조성

- 04월 - 경남사회가치금융 설립 지원을 위한 투자계약 체결
- 07월 - (호남, 경남) 사회적 금융 중개기관 실무자 교육 지원
- 11월 - 사회적 금융 중개기관을 위한 표준 전산시스템 보급 | 한국사회혁신금융(주)
- 12월 - 경남 청년 임팩트 투자펀드 출자 | (주)엠와이소셜컴퍼니, 경남창조경제혁신센터
- 강원 피크닉투자조합 출자 | (주)소풍벤처스, 강원창조경제혁신센터

사회적 금융 저변확대를 위한 기반조성

- 01월 - 2020 사회적 경제 신년회
- 02월 - 공공부문의 사회적 가치 실현을 위한 2020 사회적 가치 포럼
| 공공상생연대기금, 시민사회단체연대회의, 전국 사회연대 경제 지방정부협의회
- 사회적 금융 인재양성을 위한 산학협력 협정 | 경남과학기술대학교 대학사회책임센터
- 04월 - '세상을 바꾸는 캠페이너-지역공동체의 변화와 사회 혁신을 위한 가이드북' 출간
- 05월 - '가난한 사람들의 선언-사회연대경제, 아래로부터의 대안' 한국어판 출간
- SVS 사회적 금융 웨비나 '택시협동조합 에바(Eva) 대표 초청 간담회'
- 09월 - SVS 사회적 금융 웨비나 '디지털 플랫폼협동조합과 공동체주식의 가능성'
- 10월 - GSEF 2020 virtual forum '포스트 코로나 시대 사회적 금융의 역할과 전환'
- 11월 - SVS 사회적 금융 웨비나 '주인이 주도하는 에너지 전환'
- KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지 | KT, (주)임팩트스퀘어

코로나19로 인한 양극화에 대처하는 사회연대모델 확산

사회 및 자연 재난으로 인한 위기 시기에 공동체가 빠르게 회복될 수 있도록 사회적경제기업을 돕는 사회적 금융의 역할을 고민하고, 재난 이후의 회복력 제고를 위해 노력합니다.

코로나19 극복, 사회적경제기업 긴급운전자금 지원

- 03월 - 사회적 경제조직, 시민단체, 기업 및 공공기관 등과 함께 '다 함께 위기극복 공동행동 출범' 및 '재난연대기금' 조성

국내외 사회적경제기업 피해 저감·회복력 지원

- 04월 - 사회적경제기업 지원을 통한 코로나19 위기극복 지원 협약
| 코이카(KOICA)
- 08월 - 개도국 사회적경제조직 코로나19 지원사업
| 한국공정무역협의회, 국제사회적경제협의체(GSEF), 한국YMCA연맹, 열매나눔재단

프리랜서, 소상공인, 플랫폼노동자 등

불안정고용 노동자를 위한 노동공제회 모델 활성화 추진

- 06월 - 봉제인공제회 대출거래약정 체결, 소액대출자금 공급
| 전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회
- 09월 - 서울시 불안정고용노동자 사업 수행기관 선정, 긴급 소액융자 지원

2020 사회적 금융 공급현황

사회혁신을 이끌어가는 사회적경제기업의 활동 및 사회목적 사업에 사회적 가치를 추구하는 금융을 공급합니다.

SVS 투자자 현황



투자자 약정액

19,334 백만 원



투자자 결성총액

101,510 백만 원



(간접)투자자 참여 사회적경제기업수

146 개

투자자 참여 사회적 금융 중개기관수

15 개



투자자 평균기간

5.9 년

투자자 약정건수

24 건

공급현황

약정 및 집행

2019년 투자자 약정액 12,310백만 원을 포함하는 2020년 누적 투자자 약정액은 19,334백만 원으로, 민간 투자금 및 모태펀드·지자체기금 등의 정책자금과 결합되어 총 101,510백만 원 규모로 사회적 경제 현장에 공급됩니다.

투자자 약정액

19,334 백만 원

투자자 집행액

13,439 백만 원

직간접 형태

투자자 약정액 중 사회적 금융 중개기관을 통한 간접 투자자는 15,800백만 원(81.7%)으로 사회적 금융 도매기금으로서의 정체성을 확고히 하고 있으며, 직접 투자자는 3,534백만 원(18.3%)으로 임팩트 창출 필요한 사회적 목적 프로젝트와 중개기관 육성 등으로 구성되어 있습니다.

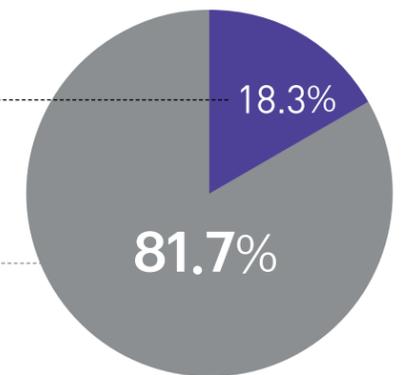
※ 직접 투자자는 의료복지사회적협동조합 출자, 불안정 고용 노동자 긴급 소액투자 대출(서울시 공모사업 연계), 중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업 투자자 등이 포함

직접 투자자

3,534 백만 원

간접 투자자

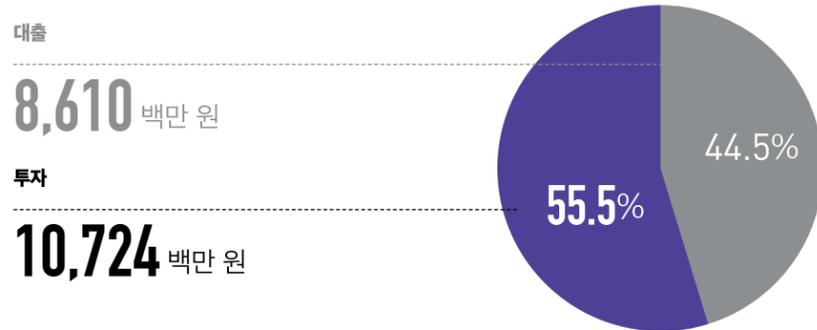
15,800 백만 원



공급형태

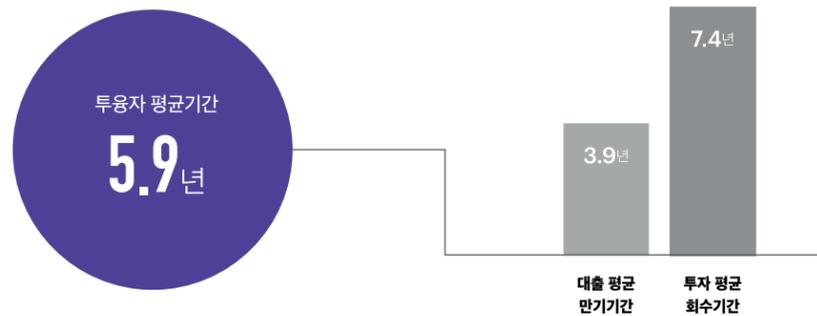
투융자 형태

SVS 누적 투융자 약정액 19,334백만 원 중 임팩트 펀드 등의 투자(출자)비중은 55.5%인 10,724백만 원이며, 사회적 금융 중개기관 등을 통한 대출비중은 44.5%인 8,610백만 원입니다.



투융자 기간

투융자 평균기간은 5.9년이며 임팩트 펀드 출자 위주의 투자금 평균회수기간은 7.4년, 중개기관을 통한 사회적경제기업 대출 평균만기는 3.9년입니다



투융자 수익률

임팩트 펀드 출자의 실현수익률에 따라 가변적인 투융자 추정수익률은 4.13%이며, 사회적 금융 중개기관 공동대출 등의 확정된 대출수익률은 0.56%입니다.



투융자 포트폴리오

포트폴리오 구성

소셜벤처, 임팩트 지향 스타트업 등을 포함하는 사회적경제기업의 성장단계와 유형, 자금용도 등을 고려한 기업금융의 비중은 72.4%이며 사회성과보상사업(SIB) 등을 포함하는 사회목적 프로젝트 지원 비중은 27.5%, 사회적 금융 중개기관 육성 0.1%로 구성되어 있습니다.

사회적경제기업 투융자

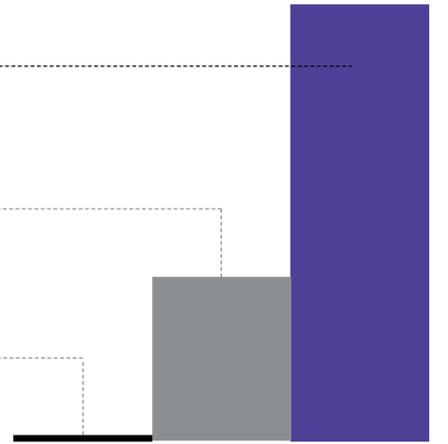
72.4%

사회목적 프로젝트 투융자

27.5%

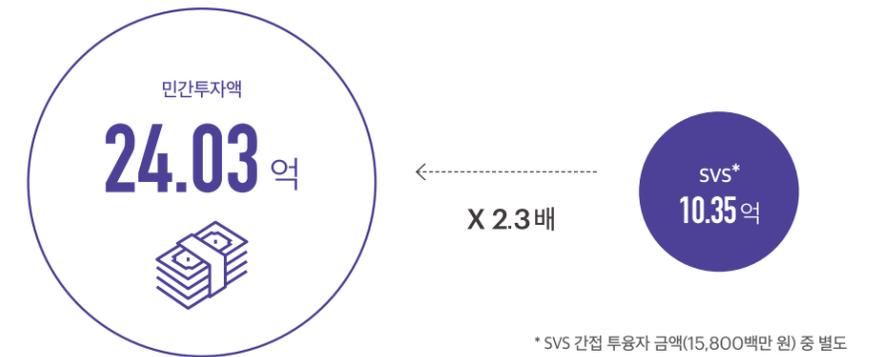
사회적 금융 중개기관 투융자

0.1%



민간투자자 구성

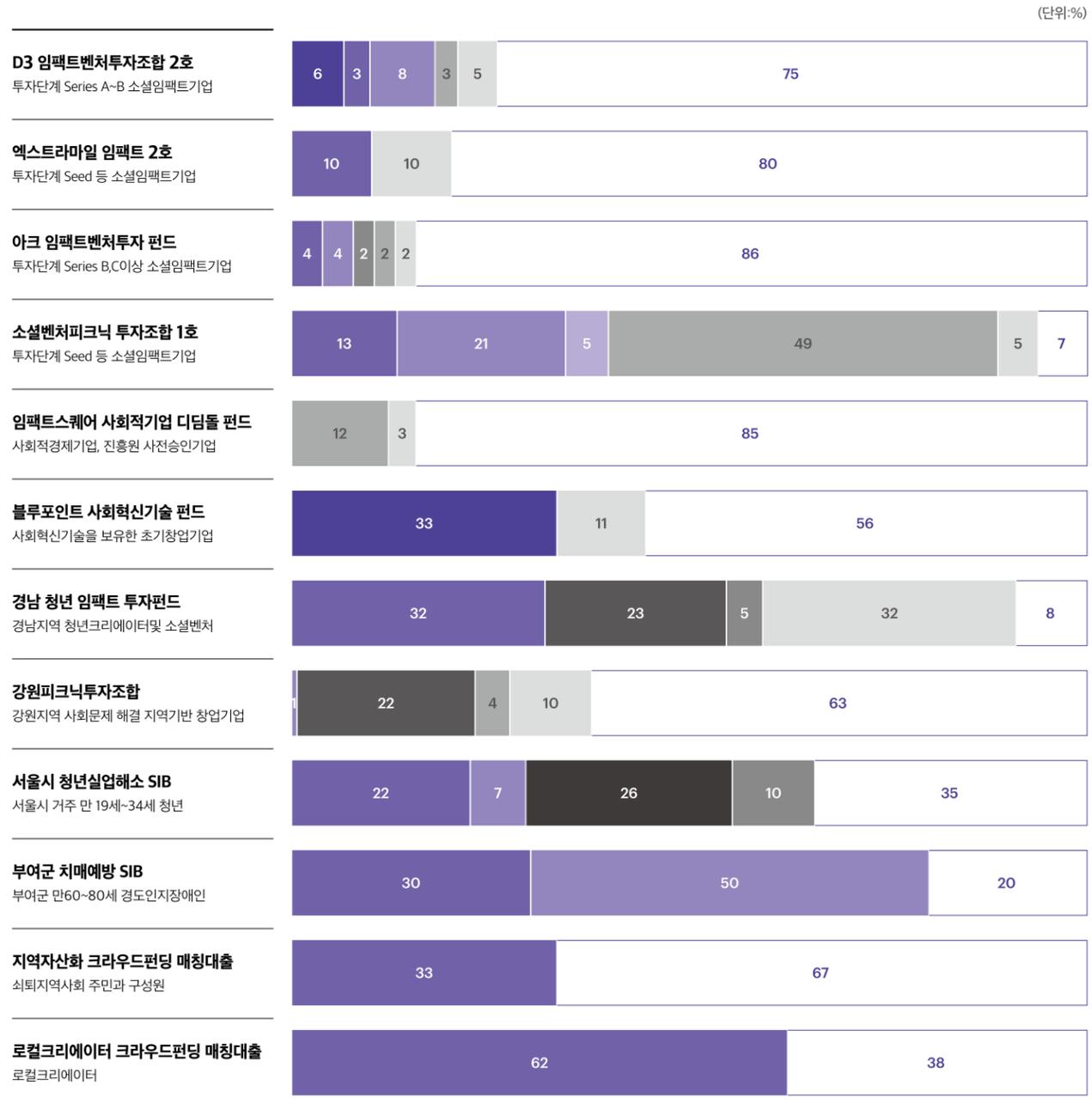
'20년 한국사회가치연대기금이 투자한 임팩트 펀드의 민간투자 총액은 24,030백만 원으로, 메인 출자자(앵커 LP) 참여 등을 통해 사회적 금융 중개기관의 투자자 모집에서도 중심역할을 수행하였습니다. 임팩트 펀드의 결성총액 대비 민간투자자 구성비율(금액기준)은 재단·사단법인 19.9%, 민간금융기관 18.8%, 공공기관 14.6% 순이며, 재단·사단법인 및 사회복지법인의 높은 구성비율은 임팩트 투자가 비영리기관의 사회적 목적 사업을 실현을 위한 새로운 방법으로 사용될 수 있음을 시사합니다.



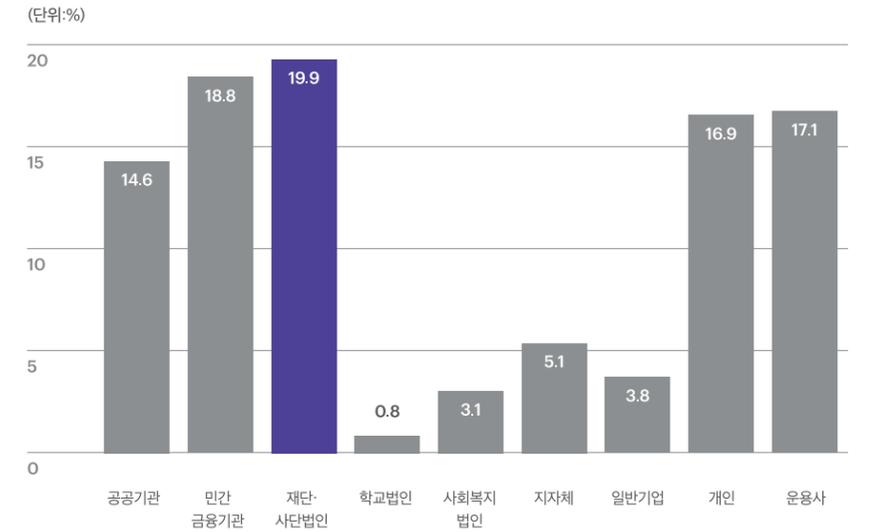
* SVS 간접 투융자 금액(15,800백만 원) 중 별도 민간투자가 없는 약정금액(5,450백만 원) 제외

임팩트 투자기구별 민간투자자 구성

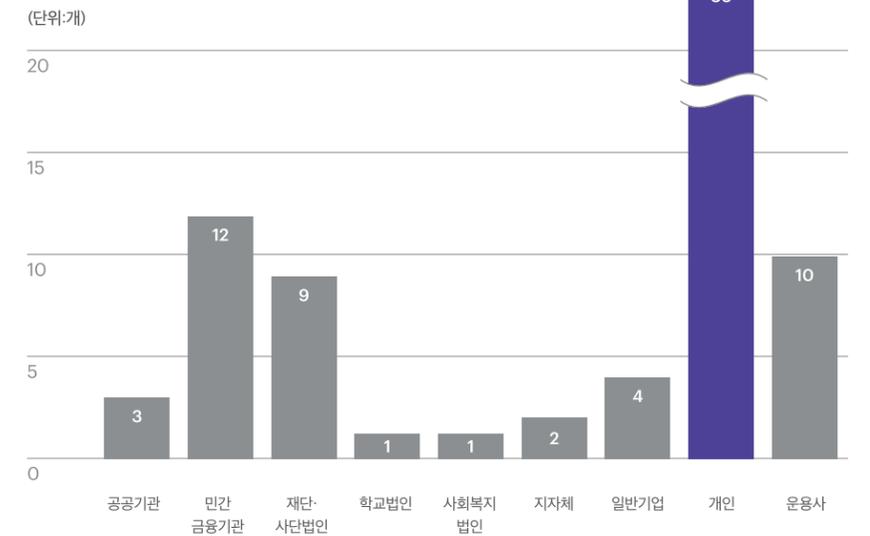
■ 공공기관 ■ 민간금융기관 ■ 재단·사단법인 ■ 학교법인 ■ 사회복지법인 ■ 지자체 ■ 일반기업 ■ 개인 ■ 운용사 ■ 정책금융·SVS

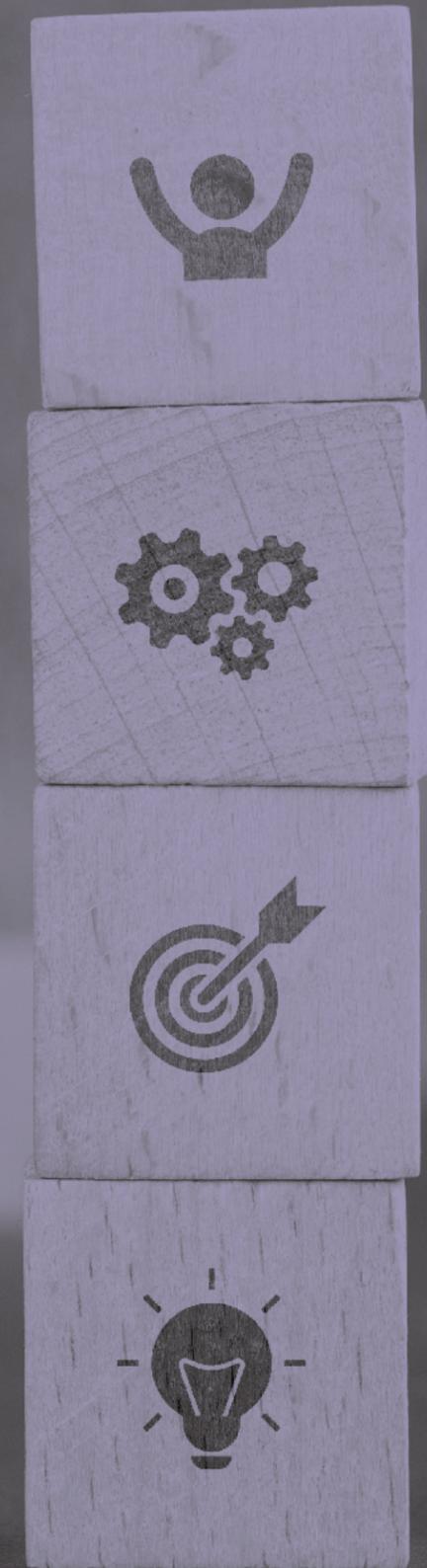


금액 기준 구성



투자자수 기준 구성





SVS 투융자 참여 사회적 금융 중개기관

한국사회가치연대기금은 효과적인 사회적 금융 공급체계를 구축하고자 사회적 경제 현장을 잘 아는 15개 사회적 금융 중개기관(대출형 중개기관 5개, 투자형 중개기관 10개)을 통해 자금을 공급하고 있습니다. 임팩트 투자에서는 소셜벤처를 포함한 사회적 경제조직의 성장단계에 고려한 맞춤형 자금공급을 위해 액셀러레이터, 임팩트 벤처캐피탈, 경영참여형 사모펀드(PEF) 및 전문 사모펀드 운용사와 함께하고 있으며, 대출형 사회적 금융 중개기관을 통해서 비수도권의 사회적 경제 활성화에 초점을 두고 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 로컬크리에이터 등 다양한 유형의 사회적 경제조직을 위한 자금을 지원하고 있습니다.

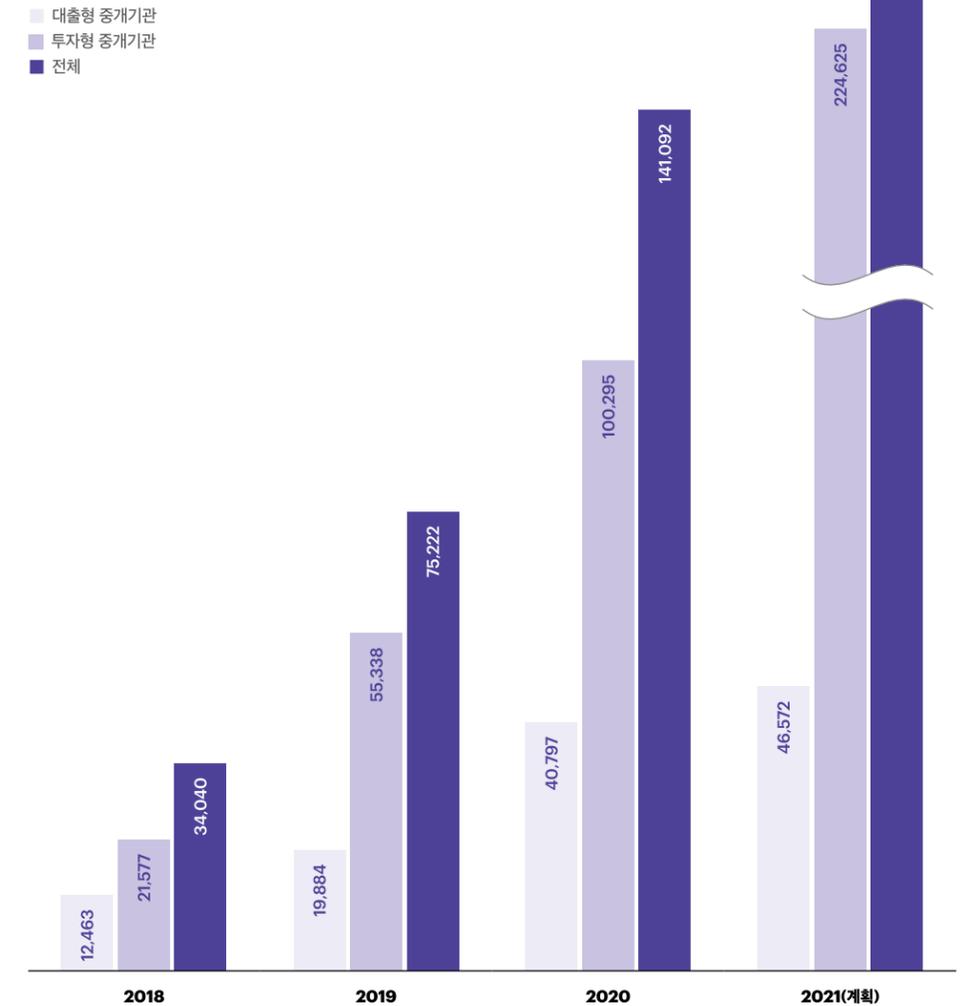
SVS 사회적 금융 중개기관 현황

구분	중개기관명	SVS 연계 투융자	등록유형	사업대상
대출	㈜경남사회가치금융대부	사회적 경제 대출사업	(예비)사회적기업	경남지역 사회적경제기업
	(재)밴드	사회적 경제 대출사업		사회적 경제조직, 종사자
	(사)한국 마이크로크레딧 신나는조합	사회적 경제 대출사업		소상공인 및 사회적경제기업
	(사)한국지역자활센터협회 (전국주민협동연합회)	사회적 경제 대출사업		지역자활센터 및 자활기업, 지역주민
	(사)한국사회주택협회	사회주택 보증 시범사업		사회주택 사업자(사회적 경제조직 등)
투자	㈜디쓰리쥬빌리파트너스	소셜임팩트 펀드	중소기업창업투자회사	중소 및 벤처기업
	㈜소풍벤처스	소셜임팩트 펀드	액셀러레이터	임팩트 투자
	㈜아크임팩트자산운용	소셜임팩트 펀드	전문사모운용사	소셜임팩트
	㈜엠와이소셜컴퍼니	소셜임팩트 펀드	액셀러레이터	지역 및 초기 창업기업
	㈜임팩트스퀘어	사회적기업펀드	액셀러레이터, 경영참여형PEF 운용사	임팩트 투자
	㈜블루포인트파트너스	사회혁신기술펀드	액셀러레이터, 경영참여형PEF 운용사	초기 혁신 기술 스타트업
	㈜티비티	사회혁신기술펀드	중소기업창업투자회사	창업 초기 벤처기업, 중소기업
	(유)팬임팩트코리아	사회성과보상사업	SIB운영기관	지자체 사회성과보상사업(SIB)
	㈜비플러스	지역사회혁신기및 시민자산화 크라우드펀딩매칭대출	P2P연계대부업자	소상공인, 사회적경제기업, 소셜벤처, 로컬 프로젝트, 자산화 사업 등
	IFK임팩트금융(유)	지역사회혁신가크라우드펀딩매칭대출	경영참여형PEF 운용사	소셜벤처, 중소벤처, 청년기업

중개기관 운용자산(AUM)

한국사회가치연대기금 투융자에 참여한 15개 중개기관의 '20년 총 투자자 운용자산 규모는 141,092백만 원으로 전년 대비 87.6% 증가하였으며 '21년 약 92.2% 증가한 271,197백만 원 규모로 운용규모를 확대할 계획입니다. 사회적 금융 전문 중개기관의 운용자산 규모 성장은 사회적 경제 생태계 확대에 중요한 도약점이 될 것이라 기대하고 있습니다.

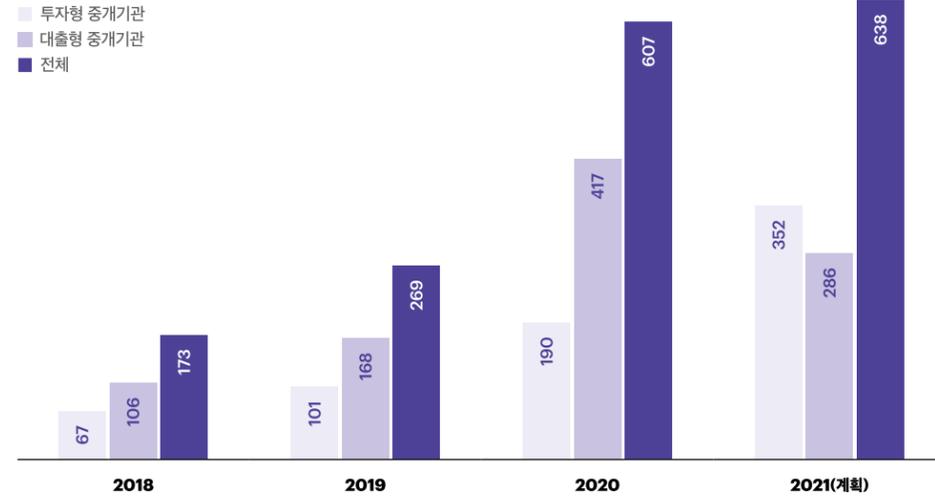
(단위:백만 원)



중개기관 투융자 기업 수

한국사회가치연대기금 투융자에 참여한 15개 중개기관의 '20년 총 투융자 기업 수는 607개(대출형 중개기관 417개, 투자형 중개기관 190개)이며 전년 대비 약 2배 이상(125.7%) 증가하였습니다. 특히 '20년 대출형 중개기관의 투융자 기업 수는 전년 대비 148.2%가 증가하였으며 이는 코로나19를 극복하기 위한 사회적 경제조직의 자금 수요와 공급이 큰 폭으로 증가한 영향인 것으로 판단됩니다.

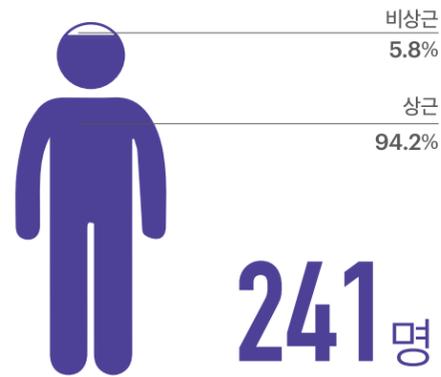
(단위: 개)



중개기관 종사자 수 | 설립연차

한국사회가치연대기금 투융자에 참여한 15개 중개기관의 종사자 수는 총 241명(상근 94.2%, 비상근 5.8%)이며, 기업 평균연령은 8.1년으로 나타나 투융자를 통한 사회적 임팩트 창출을 지속적인 비즈니스 관점에서 안정적으로 운영하고 있는 것으로 분석됩니다.

중개기관 종사자수



중개기관 설립연차



전국 사회적 금융 중개기관

'20년말 기준 한국사회가치연대기금, 한국사회적기업진흥원, 서민금융진흥원 등이 조사한 자료에 따르면 전국 사회적 금융 중개기관은 약 65개입니다. 이 중 한국사회가치연대기금 투융자 참여 중개기관은 15개(23%)이며 총 146개 사회적 경제조직에 투융자를 지원하고 있습니다. 금융 공급 규모화와 다양성을 바탕으로 지역별 사회적 금융 중개기관을 발굴·육성하고, 지속적인 협력을 통해 사회적 금융 생태계 확장에 기여합니다.

전국 사회적 금융 중개기관 현황

서울

대출중심 중개기관(전국구) 18
(사)나눔과미래, (사)피피엘,
(사)한국 마이크로크레디트신나는조합 등

투자중심 중개기관(전국구) 31
(주)디쓰리주빌리파트너스, (주)비플러스,
(주)엘로우웁 등

충남

지역기반 중개기관 2
(사)충남사회적경제연대, 풀무신포

대전

지역기반 중개기관 1
사회적경제연구원 사회적협동조합

전북

지역기반 중개기관 1
(사)전북사회적경제연대회의

광주

지역기반 중개기관 1
나눔대부와의사회연대

제주

지역기반 중개기관 1
제주사회적경제네트워크

경기도

투자중심 중개기관(전국구) 1
와디즈벤처스
SIB 중개기관(전국구) 1
(주)한국사회혁신금융

인천

지역기반 중개기관 1
(사)함께일하는인천사람들

충북

지역기반 중개기관 3
(사)사람과경제, 충북시민재단 등

경북

투자중심 중개기관(전국구) 1
포스코기술투자

부산

지역기반 중개기관 2
(사)사회적기업연구원,
부산사회적경제네트워크

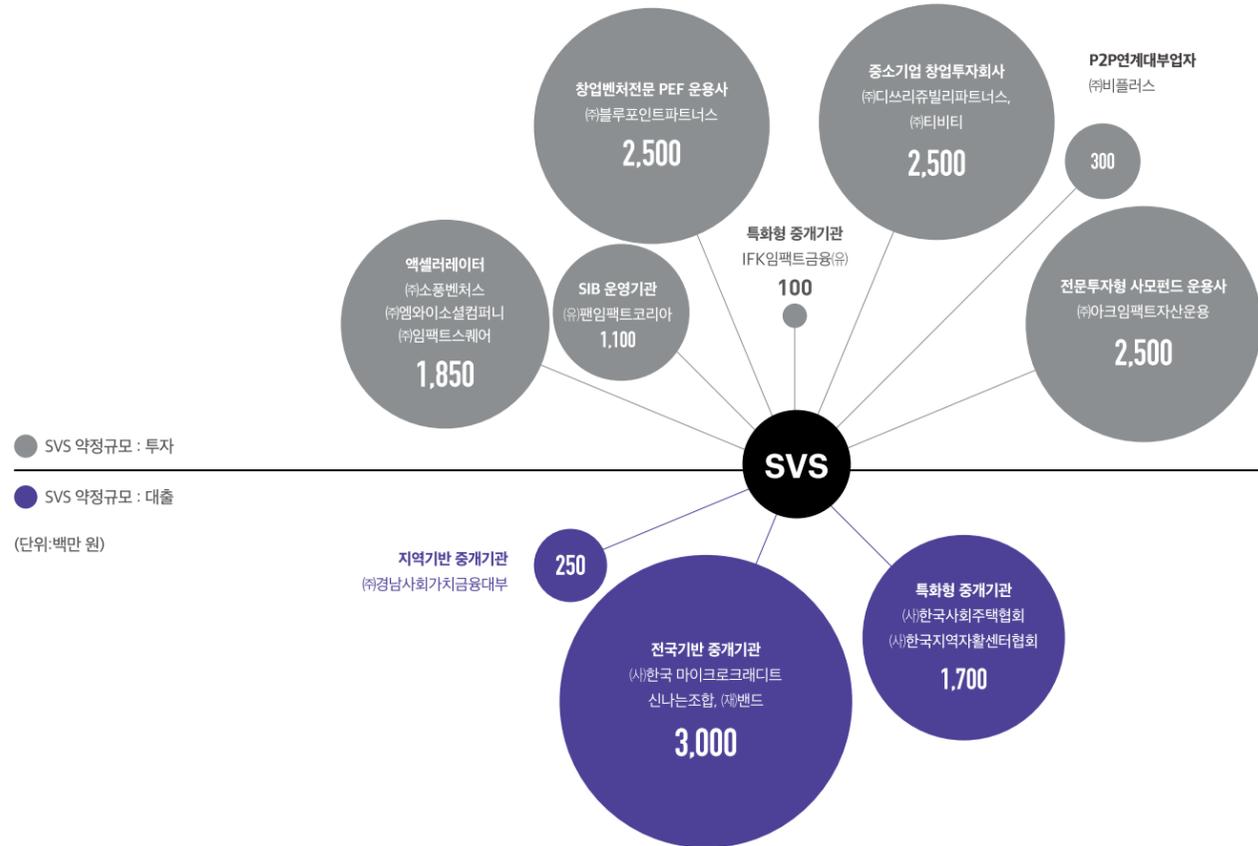
경남

지역기반 중개기관 1
(주)경남사회가치금융대부

(출처 : 한국사회적기업진흥원 2020년 사회적기업 자금조달 길라잡이, 사회적금융협의회 2020년 3차 안전자료, 한국사회가치연대기금 자체조사)

SVS 연계 사회적 금융 중개기관 투융자 규모

한국사회가치연대기금과 연계된 사회적 금융 중개기관은 전국 투자형 중개기관 34개 중 10개(29.4%), 전국 대출형 중개기관 31개 중 5개(16%)입니다.

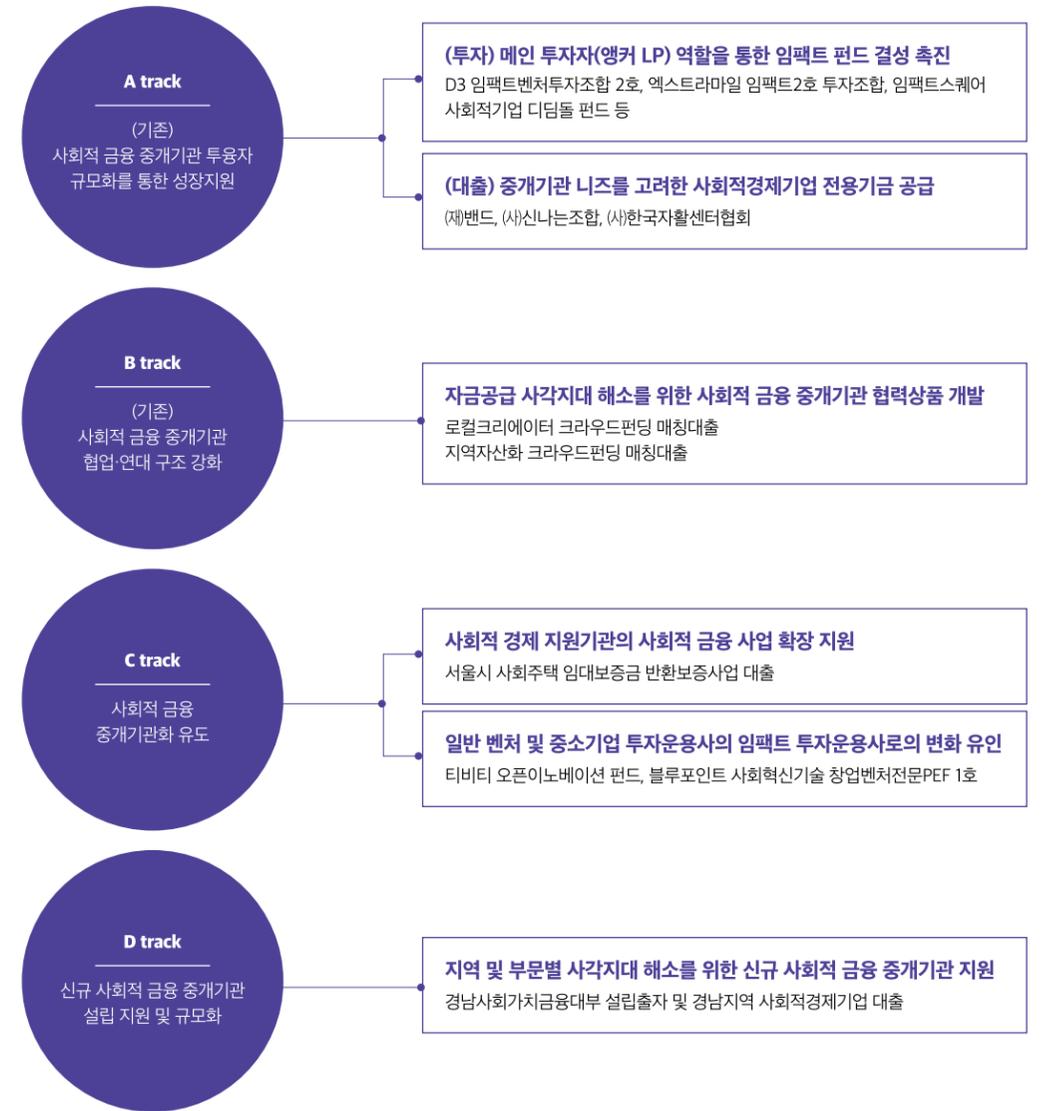


구분	유형	SVS 약정액(백만 원)		투융자 기업수(개)		총 결성규모 (백만 원)	
대출	전국기반 중개기관	3,000	19.0%	49	33.6%	3,000	3.4%
	지역기반 중개기관	250	1.6%	-	0.0%	250	0.3%
	특화형 중개기관	1,700	10.8%	24	16.4%	1,700	1.9%
투자	액셀러레이터	1,850	11.7%	30	20.5%	17,035	19.4%
	중소기업창업투자회사	2,500	15.8%	23	15.8%	31,350	35.6%
	전문사모운용사	2,500	15.8%	4	2.7%	26,000	29.6%
	창업벤처전문PEF운용사	2,500	15.8%	7	4.8%	4,500	5.1%
	P2P연계대부업자	300	1.9%	1	0.7%	450	0.5%
	SIB운영기관	1,100	7.0%	1	0.7%	3,400	3.9%
	특화형 중개기관	100	0.6%	7	4.8%	265	0.3%
	합계		15,800	100%	146	100%	87,950

SVS 사회적 금융 중개기관 육성 전략

한국사회가치연대기금은 지속가능한 사회적 금융 생태계 조성을 위한 전략을 수립하고 사회적 금융 중개기관, 사회적 경제 지원기관, 투자운용사, 지역 사회적 경제 협의체 등과의 유기적인 소통을 통해 각 지역의 사회적 경제 현장에 필요한 자금이 공급될 수 있도록 노력하고 있습니다.

사회적 금융 중개기관 육성 전략 및 사례

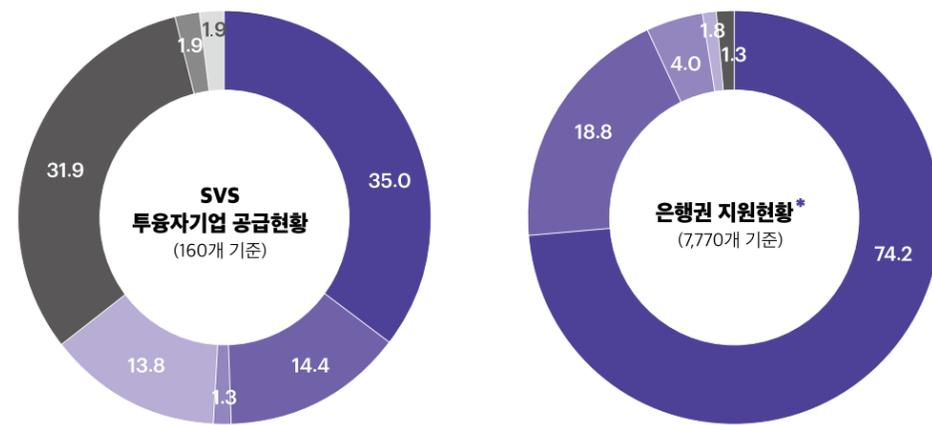


SVS 투융자 참여 사회적경제기업

한국사회가치연대기금 투융자 프로그램에 참여한 사회적경제기업의 자금공급 현황(개수기준)을 살펴보면 53.6%가 비수도권에 소재한 기업이며, 유형별로는 (예비)사회적기업 35%, 소셜벤처 31.9%, 협동조합 14.4% 순으로 나타났습니다. 금융 사각지대로 일컬어지는 자활기업에 13.8%를 공급하는 등 지역별, 유형별 사회적 금융 사각지대 해소를 위해 노력하였습니다. 업종별로는 제조가 21.3%, 사회서비스 19.9%로 나타나 전체 규모 대비 유사한 수치를 보였습니다. 향후 사회적, 환경적, 윤리적 책임을 다하며 지역사회에 기여하는 사회적경제기업이 성장할 수 있도록 사회적 금융 중개기관과 함께 다양한 투융자 프로그램을 도입 및 확대할 계획입니다.

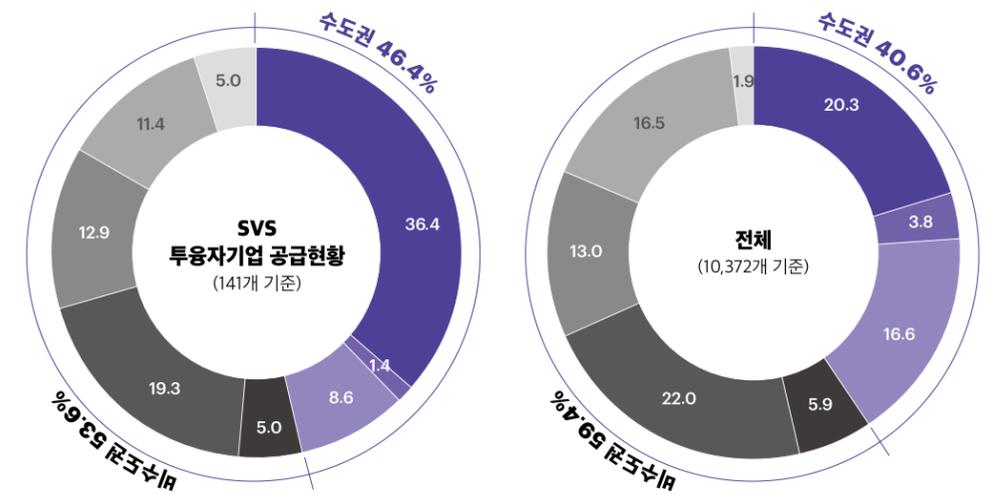
[은행권 지원현황, 전체현황 출처] 한국사회적기업진흥원 한국노동연구원 『2019년 사회적기업 성과분석』, 한국노동연구원·기획재정부 『2019년 협동조합 실태조사』, 한국사회적기업진흥원 『코로나19 이후 한국 사회적경제기업의 경기여건 및 고용변화』, 중소벤처기업부·기술보증기금 『2019년 소셜벤처 실태조사 보고서』 참조

유형별(%) (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처, 로컬크리에이터, 기타(한국사회적기업진흥원 사전승인기업 등)

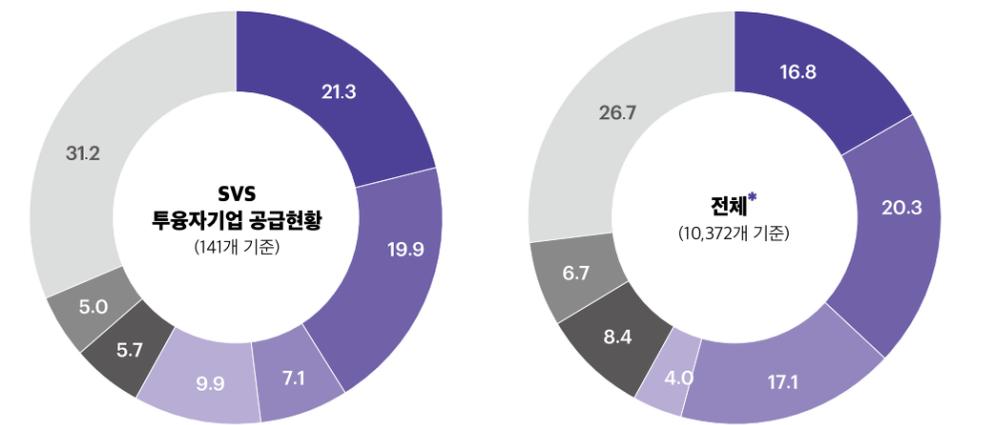


* 사회적금융협의회 2021년 제1차 안전자료 참조('20년말 기준), 소셜벤처의 경우 '20년 10월 기준

지역별(%) 수도권, 서울, 인천, 경기, 비수도권, 강원, 경상, 충청, 전라, 제주



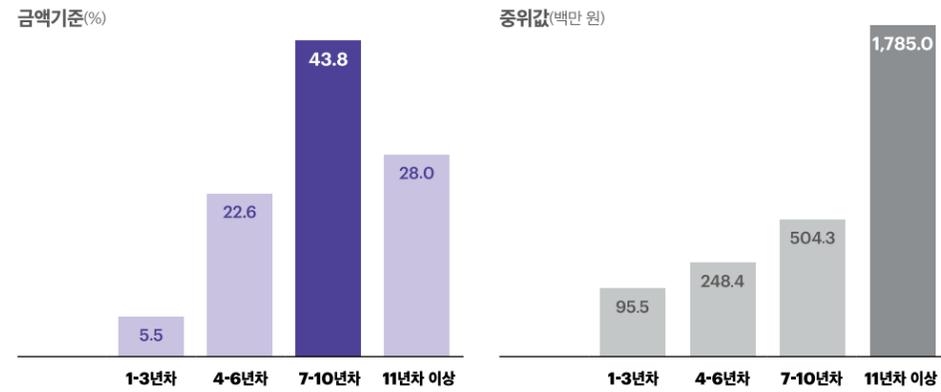
업종별(%) 제조, 사회서비스, 도소매, 과학·기술서비스, 문화예술 등, 농어업·임업, 기타



* 마을기업, 자활기업 제외

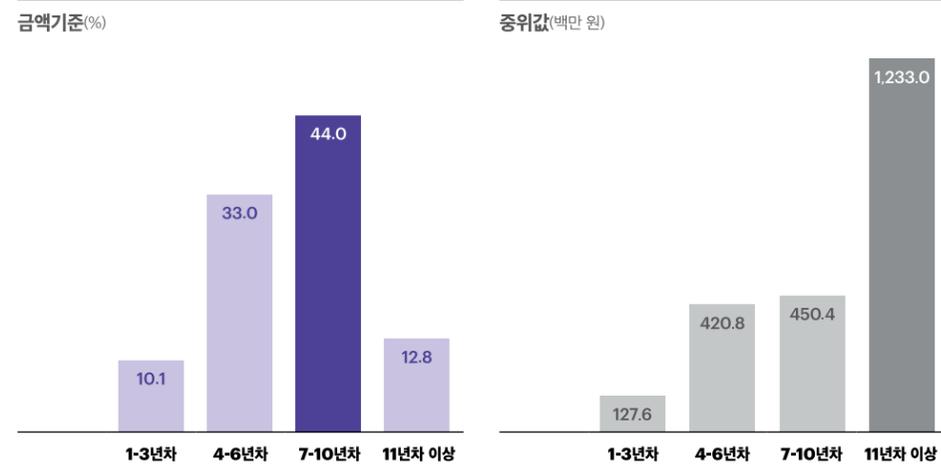
매출규모 ('19년 기준)

한국사회가치연대기금 투융자 프로그램에 참여한 사회적경제기업을 기준으로 총 매출액은 72,374백만 원이며, 성장단계(7~10년차) 기업의 매출비중은 43.8%, 성장단계(4~6년차) 기업은 22.6%로 나타났습니다.



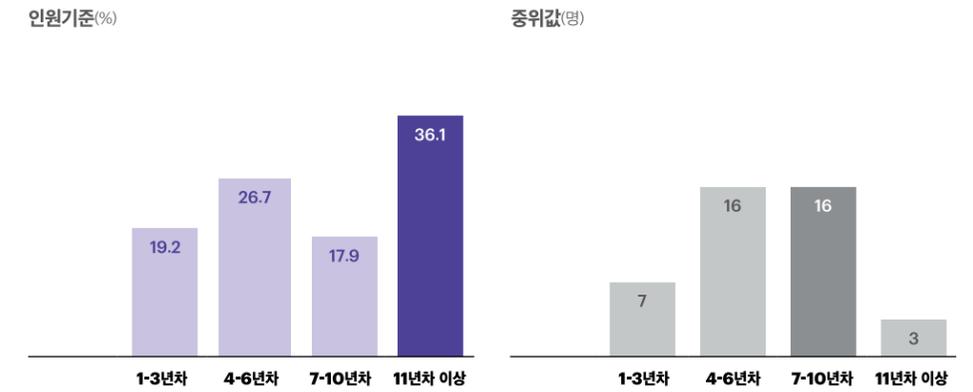
자산규모 ('19년 기준)

한국사회가치연대기금 투융자 프로그램에 참여한 사회적경제기업 기준으로 전체 자산규모는 154,173백만 원이며, 7~10년차의 기업이 전체 자산규모의 44%, 4~6년차 기업이 33%를 보이고 있습니다. 투융자 수혜대상 기업 수의 표본한계로 분석의 한계가 있으나 기업연령이 증가할 때 개별 사회적경제기업의 성장은 그 역량에 따라 차별화됨을 볼 수 있으며 효과적인 임팩트 투융자 등 사회적경제기업의 규모화를 위한 지속적인 지원확대가 필요합니다.



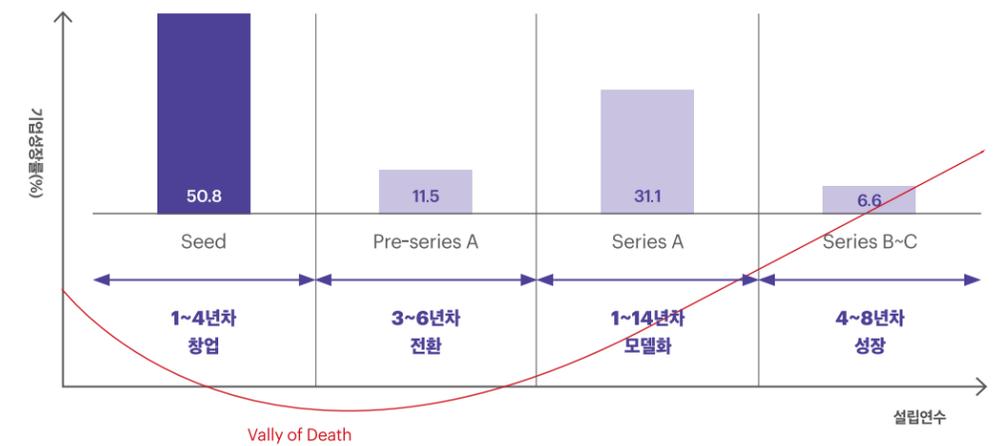
고용규모 ('20년 기준)

한국사회가치연대기금 투융자 프로그램에 참여한 사회적경제기업을 기준으로 전체 고용규모는 2,237명이며, 지속가능성이 높은 11년차 이상이 36.1%, 성장단계(4~6년차) 기업이 26.7%를 차지하고 있습니다.



투자단계별 지원비중 (61개 투자기업 기준)

사회적경제기업에 대한 투자 단계별 맞춤 지원은 기업의 성장과 투자 활성화 등 사회적 경제 생태계를 확대에 중요한 역할을 담당합니다. 한국사회가치연대기금은 임팩트 운용사와 함께 투자단계 중 창업 1~3년차 초기 기업(Seed단계)에 50.8%를 투자하여 임팩트 창출 기업들의 성공적인 출발을 지원하고, 비즈니스 모델이 검증된 본격적인 성장기 기업(Series A단계)에 31.1%를 지원하고 있습니다. 특히 개인투자조합, 창업벤처PEF, 중소기업창업투자 등 다양한 투자기구에 메인 출자자(앵커 LP)로 참여하여 기업 성장 단계별 자금 공급이 가능하도록 노력하였습니다.



SVS 연계 사회적 금융 프로그램 사회가치(SV) 성과 분석

한국사회적기업진흥원에서 사회적경제기업이 창출하는 사회적·경제적 가치를 종합적으로 측정·평가하는 '사회적 가치지표(SVI, Social Value Index)'와 신용보증기금이 2020년 개발한 '사회적경제기업 평가시스템'의 사회적 가치 평가지표 중 핵심요소 일부를 한국사회가치연대기금 연계 사회적 금융 프로그램 투융자 기업의 사회가치(SV, Social Value) 성과지표로 활용하였습니다.

매출 및 고용현황

한국사회가치연대기금과 연계한 투융자 프로그램에 참여한 사회적경제기업 대상 설문조사 결과, 총 매출액은 '19년 기준 총 72,374백만 원으로 이 중 32.5%인 23,509백만 원이 인건비로 지출되었습니다. '19년 기준 전산업 매출액 대비 인건비 비중이 14%*인 것을 고려하면 일반기업 대비 사회적경제기업의 고용창출 효과에 따른 인건비 비중이 높다는 것을 확인할 수 있습니다. 고용인원의 경우 2,237명으로 사회적경제기업당 21.5명으로 확인되었습니다.

* 국가통계포털 2019년 사업형태별(전업) 매출액 및 연간급여액 참조

매출액 ('19년 기준, 94개 기업 응답)
72,374 백만 원



인건비 ('19년 기준, 100개 기업 응답)
23,509 백만 원



고용인원 ('20년 기준, 104개 기업 응답)
2,237 명



고용비용

취약계층을 고용하고 있다고 응답한 59개 기업의 총 고용인원 대비 취약계층 고용비용은 평균 48.8% (820명)로 나타나 사회적경제기업의 중요한 임팩트 효과인 취약계층 고용창출 효과가 나타나고 있음을 확인할 수 있습니다. 또한, 최저임금 이상, 주 15일 이상, 기간 정함이 없는 근로계약 근로자를 '괜찮은 일자리'로 정의한 한국사회적기업진흥원 사회적 가치지표를 활용한 설문조사에서 괜찮은 일자리 수에 답변한 94개 기업의 총 고용인원 대비 괜찮은 일자리는 비율은 평균 89.8%(1,698명)로 나타났습니다.

취약계층 고용비용 ('20년 기준, 59개 기업 응답)
48.8 %



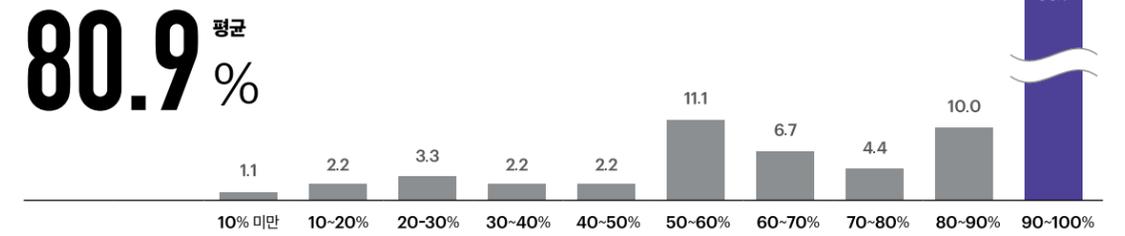
괜찮은 일자리 비율 ('20년 기준, 94개 기업 응답)
89.8 %



참여적 의사결정 비율 및 분포

다양한 이해관계자가 포함된 참여적 의사결정구조(Governance)는 사회적경제기업이 창출하는 중요한 기업내부의 사회적 가치로 인식되고 있습니다. 주요의사결정 시 참여적 의사결정 비율을 분석한 결과, 해당 질문에 응답한 90개 기업의 전체 의사결정 인원 중 근로자 인사, 사외이사, 조합원 등의 참여비율은 평균 80.9%이며, 조직운영 참여적 의사결정 비율이 90~100%인 기업비중도 56.7%로 높게 나타나고 있습니다.

참여적 의사결정 비율 및 분포 (90개 기업 응답)

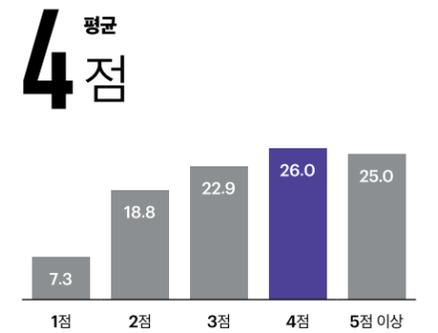


사회환원 Index 분포

한국사회적기업진흥원 '사회적 가치지표'와 신용보증기금 '사회적경제기업 평가시스템'의 사회적 가치 평가지표 중 사회적경제기업의 내외부 사회가치 창출을 나타내는 지표를 모아 사회환원 Index(6개 지표 중 3개 이상 해당 시 우수로 평가)를 구성하였습니다.

해당 설문에 응답한 96개 기업을 대상으로 분석한 결과, 코로나19로 어려운 사업환경에도 불구하고 개별기업 평균 사회환원지표는 4점으로 나타났으며 비율 분포에서도 3점 이상의 기업이 74%로 나타나 전년 대비 일자리 증가, 성과급, 교육비 지출 등의 사회환원이 상당 부분 이루어졌음을 알 수 있습니다. 특히 자가진단 설문조사 참여 108개 기업 중 76.9%가 전년 대비 ('19년) 고용인원 증가가 이루어졌다고 답변하였습니다.

사회환원 Index 비율 분포 (96개 기업 응답)



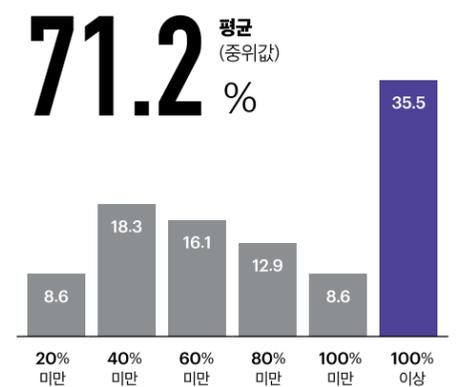
내부 사회환원 비율

신용보증기금은 '사회적경제기업 평가모형' 개발 시 '내부 사회환원 비율' 지표를 도입하여 사회적경제기업이 지출하는 비용을 다양한 이해관계자(근로자, 기업이해관계자 등)에 환원되는 관점으로 재해석하여 사회가치 평가에 활용하고 있습니다.

해당 설문에 응답한 93개 기업을 분석한 결과, 한국사회가치연대기금과 연계한 투융자 기업의 내부 사회환원 비율은 총 매출액 대비 평균 71.2%이며, 비율 분포에서는 100% 이상 비율을 가진 기업이 35.5%로 나타났습니다. 100% 이상 비율 분포가 나타나는 이유는, 매출 이상으로 발생하는 각종 사회 비용을 정부 보조금, 및 지원사업금 등의 준자본(Quasi-equity)을 통해 조달하고 있기 때문이며, 소셜벤처를 포함한 일부 사회적경제기업의 경우도 성장단계 진입 전의 지출비용을 매출이 아닌 자본조달을 통해서 마련하고 있는 것으로 추정할 수 있습니다.

<사회비용> 급여+퇴직급여+노무비+복리후생비+광고선전비+연구비+경상개발비+연구 및 경상개발비

총 매출액 대비 사회환원 비율 분포 ('19년 기준, 93개 기업 응답)



건맥1897협동조합



Q. 기업소개 부탁드립니다.

건맥1897협동조합은 전남 목포 원도심인 견해산물 거리의 활성화를 위해 탄생했습니다. 이 지역은 기본적으로 관광수요가 있긴 했으나, 2019년 지역특산물인 견어물과 맥주를 결합한 건맥1897축제를 성공리에 마친 이후 지속적으로 사람을 끌어들이기 위한 후속 콘텐츠가 필요한 상황이었습니다. 때 마침 지역자산화를 할 수 있는 3층 규모 건물이 매물로 나왔습니다. 체계적인 지역재생을 위해 지역 상인과 주민을 주축으로 협동조합을 만들었고 사회적 금융의 도움을 받아 건물을 매입하여 이를 지역자산화 했습니다. 일대에 맥줏집이 없었고, '건맥' 브랜드를 제대로 키우기 위해 펍과 마을호텔을 사업모델로 삼았습니다. 이를 통해 관광수요

를 견해산물 거리로 유인하는 한편 일과를 마친 상인·주민들이 가볍게 들릴 수 있는 마실 공간으로 활용하고 있습니다. 펍에서 안주를 드신 분들에게 '이 거리에는 좋은 품질의 견어물이 있구나'하는 인식을 심어주는 홍보 기능을 하면서 상권 전체의 활성화를 도모하고 있습니다. 현재 마을 주민들과 함께 지역사회 상생을 위한 모델로 자리잡고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

지역상인과 주민이 함께 협동조합을 만들고 지역자산화를 통해 지역재생과 일거리 창출 등 사회적 가치를 만들고 있다는 자부심이 있습니

66

지역 상인과 주민이 함께 협동조합을 만들고 지역자산화를 통해 지역재생과 일거리 창출 등 사회적 가치를 만들고 있다는 자부심이 있습니다.

99

한국사회가치연대기금과 비플러스, 두 사회적 금융 주체가 과감하게 시도해준 덕분에 지역자산화 형성에 큰 도움이 됐습니다. 이를 통해 다른 시도로 확장해가는 길을 터주는 한편, 우리 사회에서 사회적 금융의 다양한 전략이 나오는 물꼬가 될 것으로 기대합니다.

다. 무엇보다 동네에 지역공동체가 모이고 소통하는 거점공간이자 애정하는 공간이 만들어졌다는 의미와 기쁨이 있습니다. 지역사회에 5명의 새로운 일자리를 창출한 것뿐 아니라, 지역상인 간 다양한 경제활동을 연계하면서 지역 사회 활성화에 기여하고 있다는 점도 뿌듯합니다. 지금 지역자산화 추진과정에서 발생한 대출을 갚는 과정 중에 있는데, 이를 다 상환하면 지역사회를 위해 어떻게 쓰지에 대해 행복한 고민도 하고 있습니다. 어려운 점은 코로나19 상황과 맞물려 현재 매출이 다소 부진하고 여러 시행착오도 있지만, 목포 시민들과 함께 한걸음 한걸음 나아가고 있습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

지역자산화를 위한 자금이 필요한 시기에 로컬에 관심 많은 임팩트 P2P 온라인투자연계금융사인 비플러스와 연결되었고, 비플러스가 한국사회가치연대기금과 함께하는 프로그램이 있으니 연계해 보자고 제안을 해주셨습니다. 마침 지역사회 변화의 흐름에 관심이 많던 한국사회가치연대기금이 합류해준 덕분에 힘을 받았습니다. 국내에 매칭펀드 개념이 크게 활성화되어 있지 않은 상황에서 비플러스의 크라우드펀딩에 매칭하여 한국사회가치연대기금이 자금을 공급한 것은 혁신적인 시도였다고 생각합니다. 두 사회적 금융 주체가 과감하게 시도해준 덕분에 지역자산화 형성에 큰 도움이 됐습니다. 이를 통해 사회적 경제가 확장해가는 길을 터주는 한편, 우리 사회에서 사회적 금융의 다양한 전략이 나오는 물꼬가 될 것으로 기대합니다.

Q. 자산화를 추진하는 사회적경제기업이 염두에 두어야 할 사항이 있다면 무엇일까요?

지역(시민)자산화 추진 주체도 계속 늘고 있는데, 지역자산화를 고민했던 취지를 계속 상기하며 나아갔으면 하는 바람이 있습니다. 시민들이 함께 주인이 되어 민주성이나 시민성을 지켜 나가면서 자산화를 추진하는 작업이 정말 쉽지 않고 그래서 큰 의미가 있습니다. 시민 주체 간에 파트너십이 잘 이뤄질 수 있도록 끊임없이 노력해야 합니다. 사회적 경제기업이 지역자산화를 추진하면서 조금씩이라도 생길 수도 있습니다. 하지만 추진하는 과정에서 반드시 짊고 넘어가야 할 점검사항이 많고, 이를 소홀히 해서는 안 됩니다. 앞서 지역자산화를 이룬 그룹과 네트워킹이나 소통도 원활히 하면서 단계를 밟아 나가면 좋을 것 같습니다. 사회적 금융 지원조직에서도 네트워킹을 촉진해주면 좋겠습니다.

Q. 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 위해 어떤 형태의 금융과 만나고 싶으신가요?

사회적 경제기업이 사회적 금융을 활용하는 데 있어서 대부분 대출 형태에 의존합니다. 기업형태나 필요에 따라 다양한 자금공급이 가능하도록 출자 참여나 투자 등과 같은 공급 방식도 필요하다고 생각합니다. 지난해 협동조합 기본법이 개정되면서 우선출자도 가능해지긴 했으나 여전히 장벽이 높아 이를 낮출 필요가 있고, 크라우드펀딩 등 자금창구도 많아져야 한다고 봅니다. 매칭자금과 같은 협력금융 사례들도 생기고 새로운 금융구조가 만들어지면 사회적 경제기업 입장에서 예측 가능성과 확장성이 커지게 됩니다. 이와 함께 사회적 경제기업과 단체 등이 연대한 자조기금이 만들어지면 좋겠습니다.

임팩트 적합도 UN SDGs



HIV/AIDS 감염인과 비감염인이 함께 하는 국내 최초 소셜카페(빅핸즈) 운영

레드리본사회적협동조합



Q. 기업소개 부탁드립니다.

레드리본사회적협동조합은 에이즈 인식개선과 HIV(인체면역결핍바이러스) 감염인의 자활 지원을 위해 2013년 7월 1일 설립되었습니다. 감염인과 비감염인, 후원자 조합원이 함께 카페 운영을 하고 있으며, 이 공간은 감염인들에게 일터이자, 꿈을 키우는 꿈터이고, 마음을 나누는 소통의 공간입니다. 미션은 에이즈 인식개선과 HIV감염인 자활을 지원하는 것입니다. 이를 위해 소셜카페 빅핸즈 및 편의시설 운영, 소셜 프랜차이즈 Green groove 사업 등의 비즈니스를 운영 중입니다. 구체적인 수익사업으로는 소셜카페 빅핸즈 매장을 7개 운영 중에 있

며(5호점은 조합원 책임 경영매장 운영, 7호점은 Green groove 테스트 매장으로 운영 중), 편의시설 3개 매장 운영, 온라인 쇼핑몰 입점, 제조시설 완비(로스팅, 베이커리) 등의 활동을 하고 있습니다. 또한 사회적 가치 사업으로 빅핸즈 레드 케어(HIV 감염인 의료연대기금 사업), 빅핸즈 우애기금(조합원 소액 대출 사업), 사회적 주택 꿈담채 운영(HIV감염인 입주), 지역 연대 사업(사회적 주택, 사회적 자산화, 지역 연대 활동) 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

HIV감염인의 자활 지원과 함께 지역사회 사회

66

레드리본사회적협동조합은 감염인과 비감염인, 후원자 조합원이 함께 카페 운영을 하고 있으며, 이 공간은 감염인들에게 일터이자, 꿈을 키우는 꿈터이고, 마음을 나누는 소통의 공간입니다.

99

HIV 감염인 삶의 방향에 속도를 맞추고, 조금 더 나은 삶을 살아갈 수 있다면, 더디지만 그것에 함께하는 사람과 조건이 많아지고 있다는 것을 느낄 때 참 좋습니다. '여럿이 함께 가는 길'에 최선을 다하고 있습니다.

적 경제 주도 공동체 자산화를 통한 연대 경험을 통해 공간, 사람, 자본이 지역 사회에서 선순환 할 수 있는 구조를 생성하여 공유 공간을 사회적 경제인 및 지역주민이 활용하도록 하여 일상에서 사회적 경제가 실현되도록 노력하고 있습니다. 지역자산화를 통해 지역사회문제 해결의 플랫폼으로 기능하는 한편 새로운 사업을 발굴하고 자원이 부족한 지역의 공간 문제 해결은 사회적 경제의 지속가능성에 큰 동력 제공할 수 있다고 생각합니다. 무엇보다 지역에서의 첫 시민자산화 시도이며 그 자체로서 큰 의미가 있다고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

사회적협동조합이라 조합원 배당은 불가합니다. 그렇다 보니 조합원 이익 보다는 사회적 가치 실현을 우선 활동으로 하고 있어서, 이에 대한 조합원들의 자부심이 높은 편입니다. 그럼에도 불구하고, 비감염인 조합원 직원에 대한 특별 프로그램이 필요하여 2021년부터는 빅핸즈 우애기금을 신설해, 직원 조합원의 위기 상황에 소액 대출 사업을 실시하고 있습니다. 또한 직원 조합원에 대한 역량 강화 사업으로 자격증 취득을 위한 교육 과정 운영 및 교육비

제공, 도서 구입비 지원 등의 사업을 진행 중에 있습니다.

HIV 감염인 삶의 방향에 속도를 맞추고, 조금 더 나은 삶을 살아갈 수 있다면, 더디지만 그것에 함께하는 사람과 조건이 많아지고 있다는 것을 느낄 때 참 좋습니다. '여럿이 함께 가는 길'에 최선을 다하고 있습니다. 간혹 경영자만이 느낄 수 있는 외로움에 익숙 해지려고 노력하고 있습니다.

'카르페디엠' 오늘 이 순간을 후회 없이 살아가고자 사람과 주어진 사명에 충실합니다. 사회적 자산화를 통해 한 집 식구가 된 동료 대표님들과 소주 한잔 기울일 때 삶의 소소한 행복을 느끼기도 합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

재단법인 밴드의 대출을 한마디로 표현하면 '관계가 신용, 신뢰가 담보'가 되는 사회적 경제에 든든한 울타리 같은 존재입니다. 지역자산화를 위해 지역의 사회적 경제기업 3곳이 2년간 준비 하였고, 그 과정에 지역자산화의 중요성을 인식한 재단법인 밴드의 도움이 결정적인 계기가 되어 건물 부지 100평, 5층, 연면적 250평 규모의 건물을 공동으로 매입할 수 있게 되었습니다.

기업명	레드리본사회적협동조합
대표자	김지영
설립일	2013년 7월
주 소	대구광역시 동구 동호로9길 65
웹사이트	bighans.modoo.at
주요 서비스(상품)	에이즈인식개선 및 감염인 자활지원, 카페운영
중개기관	재단법인 밴드



임팩트 적합도 UN SDGs



안테나 ANT3NA



Q. 기업소개 부탁드립니다.

저(대표 나태홍)는 상업 디자인에서 시작해 우연한 계기로 도시재생을 만났습니다. 전국 각지를 다니며 사회문제를 찾아 대안과 프로세스를 함께 만들고 전달하는 도시재생 컨설팅을 했습니다. 이 과정에서 안테나가 있던 문래 창작촌에서 동지내몰림(젠트리피케이션) 조짐이 보였습니다. 하지만 자본 등 이에 대항할 수 있는 힘이 없어 이를 해결하기 위해 주민들과 공간에 대한 스테디를 함께하면서 사회주택사업에 첫 발을 디뎠습니다. 아츠스테이는 문화예술인들이 창작 활동을 위한 주거 기반을 마련하는 데서 시작해 청년 등 사회적 약자가 모여 사는 사회주택으로 나아갔습니다. 사람은 저렴한 집이 아닌 살만한 집이 있어야 합니다. 그리고 네트워크와 관계를 어떻게 만들 것인가가 중요합니다. 오랫동안 콘텐츠 개발과 사용자 중심 작업을 해온 노하우를 토대로 올해부

터 공공성을 기반으로 퍼블릭 디벨로퍼 그룹으로 가고자 방향을 잡고 있습니다. 비즈니스를 더욱 탄탄하게 만들면서 사회적 사명을 이룰 수 있는 기업으로 나아가고자 합니다

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

올해로 안테나를 창업한 지 13년이 됐습니다. 서지령 공동대표와 가치 있는 일을 해보자며 사회적 경제에 대한 이해가 없는 상태에서 사회적기업을 시도 했습니다. 처음에는 사회적 기업을 비영리로만 생각했습니다. 우여곡절을 겪으면서 사회적 경제를 이해하게 됐고, 비즈니스를 메인에 두되 사회적 사명이 꼭 있어야 한다는 점을 깨닫기 까지 5년이라는 시간이 걸렸습니다. 2015년에 첫 사회주택사업을 시작했는데, 무식하면 용감하다고, 막연하게 우

66

아츠스테이는 문화예술인들이 창작 활동을 위한 주거 기반을 마련하는 데서 시작해 청년 등 사회적 약자가 모여 사는 사회주택으로 나아갔습니다. 사람은 저렴한 집이 아닌 살만한 집이 있어야 합니다. 그리고 네트워크와 관계를 어떻게 만들 것인가가 중요합니다.

99

사회주택을 만들 때마다 자금이 묶이면서 위기가 왔었습니다. 이때 동료들이 큰 힘이 됐습니다. 대부분 20~30대인데, 회사가 처한 상황을 투명하게 털어놓고, 회사가 가려는 방향과 비전을 얘기하자 고맙게도 이에 동참하면서 붐업을 해줬습니다.

리 공간이 있으면 좋겠다는 생각에서 출발했습니다. 3년 동안 고생을 많이 했습니다. 비용면에서도 출혈이 컸고 특히 사회주택을 만들 때마다 자금이 묶이면서 위기가 왔었습니다. 이때 동료들이 큰 힘이 됐습니다. 대부분 20~30대인데, 회사가 처한 상황을 투명하게 털어놓고, 회사가 가려는 방향과 비전을 얘기하자 고맙게도 이에 동참하면서 붐업을 해줬습니다. 동료들에게 보답을 하고자, 금전보다 함께 좋은 음식 먹고 좋은 곳도 가면서, 개인이 성장할 수 있는 기반 마련을 위해 애쓰고 있습니다. 동료들이 회사 일을 자기 일처럼 해주고 있어서 참, 고맙게 생각하고 있습니다.

Q. 어떤 계기로 대출받아 도움이 되었나요? 기존 금융기관(은행 등)과 다른 점이 있었나요?

아츠스테이 신림점과 관련한 이슈가 있었습니다. 코로나19로 신림동 학원들이 대거 문을 닫자 시험 준비 등을 위해 머물던 입주자 60%가 지난해 말에서 올 초에 빠지면서 생각하지 못한 비용이 들게 됐습니다. 유보금이 없는 상황에서 보증금이 2억 이상 나가야 했는데, 한국사회주택협회, 신용보증기금, 한국사회가치연대기금 등이 함께한 프로그램이 만들어지면서 사회주택 임차인 보증금을 마련할 수 있었습니다. 기존 금융권은 이런 상황에서 당연히 대출을 해주지 않았을 것입니다. 또 다행한 일은 입주민도 한두 달 뒤에 입주한 덕분에 6월까지 대출금을 상환하기로 했습니다. 필요한 타이밍에 적절한 사회적 금융자금이 지원되어 큰 도움이 됐습니다.

Q. 앞으로의 활동 계획이 궁금합니다.

최근 화제가 된 호텔을 사회주택으로 만든 사례

가 영등포에도 있습니다. 바로 안테나가 만든 '아츠스테이 영등포'입니다. 이 사업에서 사회주택 회사 입장에서 좋은 이유 중 하나는 회사의 직접적인 자금이 들어갈 필요가 없다는 것입니다. 즉 사회적 가치도 있으면서 회사로선 이윤이 남는 사업모델입니다. 기업은 사회 주택을 통해 이윤을 창출해야 하는데, 기존 모델에서는 돈을 넣고 회수까지 15년이 걸리니 너무 힘들었습니다. 다행히 안테나는 카페, 아트숍 등을 운영한 경험이 있어서 사회주택에 근린생활시설 등을 함께 넣고 굿즈도 만들어서 아츠스테이의 팬층을 늘리고 있습니다. 안테나의 목표는 아츠스테이를 사회주택에서 가장 유명한 모델을 만들어 일반시장에도 진입하는 것입니다.

Q. 비주얼 디자인과 소셜 디자인을 엮는 안테나만의 핵심 역량과 노하우를 알고 싶습니다.

사회적 경제는 한편으로 예술가 같다고 생각합니다. 디자이너와 작가의 차이가 무엇일까요? 디자이너는 누군가를 만족하게 만들도록 훈련이 돼 있습니다. 클라이언트가 뭘 좋아하고 선호하는지 파악한 뒤 그것에 맞춰 디자인을 합니다. 반면 작가, 즉 예술가는 자신이 생각하는 가치를 표현하는 것이 우선이라 작품이 팔리지 않는 경우도 많습니다. 사회적 사명만 강조하고 제품, 서비스를 만들면 소비자는 관심이 없습니다. 안테나는 디자인 기반이다 보니 일반 소비자를 비롯해 세대 등을 연구하고 그에 맞는 제품과 서비스를 내놓는 강점이 있습니다. 사회주택은 민관협력을 통해 이뤄지기 때문에 우리가 할 수 있는 최대치가 있습니다만, 그동안의 경험을 바탕으로 사회주택 내 커뮤니티 프로그램 강화 등을 통해 사용성을 높일 수 있는 다양한 방법을 구현하고 있습니다.

임팩트 적합도 UN SDGs



놀담



Q. 기업소개 부탁드립니다.

회사의 법인명은 (주)잘노는입니다. 법인명처럼 우리의 사명은 '잘노는 대한민국을 만들자'입니다. 돌봄 문제에 관심을 가지게 된 것도 아이들의 '놀권리'였습니다. 2015년도에 아이돌봄 문제에 대해서 조사하다가 놀이터에 아이들이 없는 이유가 맞벌이 부부의 증가로 아이를 돌볼 사람이 없어 방과후에 학원이나 소위 말하는 '이모님'이라는 돌봄서비스 제공자에게 보낼 수 밖에 없다는 것을 알게 되었고, 이 때 비로소 아이들의 '놀권리'를 위해 서비스를 개발해야겠다고 마음 먹게 되었습니다. '잘노는'은 아이들을 위한 돌봄 서비스를 만드는 회사입니다. 아이돌봄에 참여하는 대학생들을 심사하고 선발하여 아이돌봄 전문가로 육성하는 일을 하고 있습니다. 1:1 돌봄 뿐만 아니라 친구들과 여럿이 함께 하는 돌봄 활동도 제공하고 있습니다. '잘노는'은 항상 우리

의 돌봄 서비스가 모든 계층에게 대안이 되어야 한다고 생각합니다. 그 동안 '잘노는'의 서비스는 취약계층 아동돌봄에 대한 전문역량을 키워 왔는데 일반적으로 취약계층은 복합적인 문제가 그 가정에 있어서 일반 가정보다 신경 써야 할 부분들이 많습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

아이돌봄은 구조적인 사회문제라고 생각합니다. 과거 우리 생활상을 떠올려 보면 원래 아이돌봄은 동네에서 해결되었습니다. 학교수업이 끝나면 친구들과 해가 질 때까지 동네에서 놀다가 집에 들어갔었습니다. 하지만 요즘은 산업화, 개인화 되다 보니 동네가 더 이상 안전하지 않게 되었고 이제는 어른이 아이를 옆에서 보호해야 하는 곳이 되어 버렸습니다. 그래서 양육자의 돌봄 부담이 더욱 커지게 되었습

66

수익성 높은 쉬운 길을 선택하지 않으면서도 재무적인 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하기 위해서 시작한 것이 '그룹돌봄'입니다. 돌봄 시터 한 사람이 동네 아이들 여럿을 함께 돌봄으로써 양육자들의 돌봄비용은 낮추면서도 질 높은 서비스가 가능해졌습니다. 무엇보다 아이들의 놀권리를 보장해 줄 수 있다는 점이 이 일을 하면서 느끼는 가장 큰 기쁨입니다.

99

나중에 많은 사람들이 '놀담이 없었을 땐 어떻게 아이를 키웠을까?' 하는 이야기를 듣고 싶습니다.

기업명 (주)잘노는

대표자 문미성

설립일 2016년 3월

주 소 서울 중구 명동길 73 페이지 명동 4층

웹사이트 noldam.co.kr

주요 서비스(상품)

대학생 놀이시터 매칭 플랫폼 '놀담' 운영

중개기관 (주)임팩트스퀘어

니다. 이런 점에서 아이돌봄은 당사자만의 문제가 아니라 이해관계자들이 모여 함께 해법을 모색해야 한다고 생각합니다. 3월 24일 회사 어플리케이션인 '놀담'에 '여럿이서 돌봄'이라는 서비스를 출시했습니다. '잘노는'의 수익 구조는 양육자가 돌봄 선생님에게 지급하는 돌봄비용에서 발생하는 수수료에 기반합니다. '여럿이서 돌봄' 서비스가 본격 개시되면 인당 돌봄비용은 낮아져서 양육자의 부담이 줄어들면서도 돌봄 선생님에게 드리는 급여도 높아지는 장점이 있습니다. 물론 회사 입장에서도 수수료를 기존보다는 더 가져가 서비스에 재투자할 수 있게 됩니다. 1:1 돌봄보다 훨씬 지속가능한 구조라고 생각합니다. 사실 시장에서 아이돌봄 서비스는 시간당 5~6만원으로 상당히 고가로 책정되어 있어 주 2~3회 서비스를 이용한다는 것이 부담스러웠다는 것이 현실입니다. '여럿이서 돌봄' 서비스는 시간당 8천원부터 시작해서 양육자의 부담을 획기적으로 낮췄습니다. 그리고 돌봄 선생님들에 대한 처우도 기존보다 약 1.8배 더 많은 급여를 제공할 수 있게 되어 양질의 일자리를 제공할 수 있다는 점도 큰 장점이라고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

애로사항부터 말씀드리면, 기업이기 때문에 돈이 되는 것을 추구하지 않을 수 없습니다. 아이돌봄 분야에서 수익을 올릴 수 있는 방법은 간단합니다. 돌봄에 학습을 붙이거나 영어로 놀아주면 됩니다. 서비스를 프리미엄화하면 수익을 만들어 내는 것은 쉽습니다. 하지만 이렇게 되면 기업의 '양태'가 '찾아가는 학원' 정도가

됩니다. 하지만 '잘노는'은 그런 쉬운 길 보다는 아이들 입장에서 '아이들에게 제일 필요한 건 무엇일까?', 좀 더 지속가능하게 돌봄문제를 해결할 수 있는 방법은 무엇일까?'에 대해 고민합니다. 고민하는 것도 어렵지만 그 고민의 결과를 팀원들, 투자자들 그리고 여러 이해관계자들에게, 무엇보다 스스로에게 설득하는 것도 어려운 일입니다.

기쁨은 굉장히 확신 있게 일을 할 수 있다는 점입니다. '잘노는'이 수익성 높은 쉬운 길을 선택하지 않으면서도 재무적인 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하기 위해서 시작한 것이 '그룹돌봄'입니다. 돌봄비용은 낮추면서도 질 높은 서비스가 가능해 졌습니다. 이 프로그램을 아파트에 판매하여 지역사회에 안착될 수 있도록 유도하는데 기여 할 수 있다는 확신이 있습니다. 무엇보다 아이들의 놀권리를 보장해 줄 수 있다는 점이 이 일을 하면서 느끼는 가장 큰 기쁨입니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

사업에 대한 기본 질문에서부터 차이점이 많이 난다고 생각합니다. 일반 벤처캐피탈은 '전공이 무엇이고, 무엇을 배웠나?'와 같은 깊이로 질문을 한다면, 임팩트 투자자들은 '이 사업에 뛰어드는 개인적인 동기가 무엇인지, 왜 이 사회문제에 관심을 가지게 되었는지, 이 사회문제를 해결방식에 대해 얼마나 확신하고 있는지'와 같이 우리의 미션에 중점을 둔 질문들을 많이 합니다. 그리고 투자 결정 이후에도 모든 과정에서 '잘노는'의 문제해결 방법이 비즈니스 모델로 자리 잡을 수 있도록 도와주었습니다.



블랭크 BLANK



Q. 기업소개 부탁드립니다.

블랭크는 ‘(주민이) 살고 싶은 동네’를 만들겠다는 사명과 맥락 안에서 모든 활동을 하고 있습니다. 2013년 서울 동작구 성대골(상도동)에 터를 잡고 공유주방, 공유작업실, 공유주택, 공유오피스 등을 운영했습니다. 또 최근 다른 지역에 정착하는 것을 고려하는 분들을 위해 1개월, 6개월 등 단기간 생활하면서 이주여부를 결정할 수 있도록 ‘빈집 큐레이션 플랫폼(유희, yoohuu.kr)’을 만들었습니다. 살고 싶은 동네를 넓히는 시도로서 구독경제(Subscription economy, 일정액을 내면 사용자가 원하는 상품이나 서비스를 받는 사업)의 일환인 ‘주거구독 서비스’를 사업화하고 있습니다. 공간을 잘 만드는 블랭크의 재능을 살려 로컬기업·단체

등과 협력해 다양한 콘텐츠를 채우고 있습니다. 궁극적으로 유희하우스 100호점을 만들고 싶습니다.

Q. 특정 지역을 중심으로 활동하는 동네 건축가의 힘은 어디에 있다고 보는지요?

블랭크는 가볍고 느슨한 관계를 통해 동네에 살고 싶게 꿈 만드는 사업이 한 축이고, 건축 사무소를 통해 청년 공간(무중력지대 등), 마을 공간 등 공동체 공간을 설계하고자 노력하고 있습니다. 이 과정에서 공유주택을 만들려는 시도를 했었는데, 토지가격 등 문턱이 너무 높았습니다. 그래서 비수도권으로 눈을 돌려 현재 남해, 여수 등에 있는 빈집을 장기임대하여 공간을 기획하고 콘텐츠를 만들고 있습니다.

66

살고 싶은 동네를 만드는 힘은 동네를 아는 것에서 시작합니다. 우리가 모든 동네를 잘 알 수 없으니, 동네를 잘 아는 팀과 함께 활동하면서 시너지를 내고자 노력하고 있습니다. 이를 함께 엮어내는 것이 동네건축가의 힘이 아닐까 싶습니다.

99

구성원은 역할과 직책이 다를 뿐, 회사에 대한 오너십을 나눠 가지고 있습니다.

다. 살고 싶은 동네를 만드는 힘은 동네를 아는 것에서 시작합니다. 우리가 모든 동네를 잘 알 수 없으니, 동네를 잘 아는 팀과 함께 활동하면서 시너지를 내고자 노력하고 있습니다. 이를 함께 엮어내는 것이 동네건축가의 힘이 아닐까 싶습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

블랭크의 작업이 공공적 가치를 실현하지만, 스스로 생각하는 노하우 대비 용역의 대가가 낮은 경우가 많습니다. 특히 지자체와 공유공간 등을 구상할 때 아쉬운 지점이 있습니다. 정당한 대가가 없을 때와 만든 공간에 사람이 오지 않고 텅 비면, 힘이 빠집니다. 물론 합이 잘 맞고 열심히 함께해주는 지자체나 공무원도 있고 그때는 여러모로 즐겁습니다. 또 서울은 비교적 인식이 나은 편이나 다른 지역은 상대적으로 감도가 낮아 사회적 가치와 비즈니스 사이에서 설득 과정에 힘이 많이 든다는 어려움이 있습니다. 지금까지 만든 공간 중 잘 운영되는 곳을 보면 결국 공간을 완성하는 건 사람입니다. 공간은 눈으로 보이는 것이 중요하나, 그 자체만을 성과로 바라보면 사람들의 관심이 끊기게 되어있습니다.

공간을 만든 뒤에도 인력, 교육, 운영 등에 지속적으로 투자해야 하는데, 눈앞의 성과만 치중하는 경우를 만나면 참 아쉬운 경우가 많습니다. 그리고 건축사무소는 투자 받기에 적합한 형태는 아니어서 지금 추진 중인 유희하우스 사업을 잘하고 싶습니다. 그동안 쌓은 노하우를 실현하는 과정인데, 가장 큰 걸림돌은 비즈니스

스입니다. ‘취지는 좋은데 돈은 어떻게 버느냐’는 이야기를 많이 들어서 그것을 테스트하는 과정이 유희입니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

경남 남해 빈집을 유희하우스로 전환하기 위한 초기 시설 자금이 필요했습니다. 기존 금융권에서 일반 대출을 받을까 고민하던 중, 비플러스와 IFK임팩트금융에서 로컬메이트펀딩을 제안해주셨습니다. 기존 금융기관이었다면 재무적 상환능력만 판단하고 대출 금액과 상환기간만 확인했을 텐데, 로컬메이트펀딩은 임팩트를 중요한 판단기준으로 평가하는 게 매력적이었습니다. 덕분에 유희 프로젝트의 사회적 가치를 정리하면서 우리가 하는 일이 어떤 사회적 함의가 있는지에 대해 재정립해 볼 수 있는 기회가 되었습니다.

Q. 책 <가슴 뛰는 회사>의 건축회사 ‘사우스 마운틴’에 영감을 받았는데, 구성원과 함께 지속가능성을 높이고자 어떤 노력을 하고 있는지요?

다양한 시도를 하고 있는데, 가장 큰 시도는 구성원 각자가 블랭크의 지분을 나눠 소유하는 것입니다. 기준을 정해서 일정 기간 일하면 지분을 소유하게끔 하는데, 사실 이익보다는 책임감이 더 큼니다. 구성원은 역할과 직책이 다를 뿐, 회사에 대한 오너십을 나눠 가지고 있습니다. ‘오너십을 왜 가지지 않아?’라는 것도 폭력이 될 수 있으므로 다음 단계에 대한 고민을 하고 있으며, 개인과 회사의 지속가능성을 함께 높이는 방안을 모색하고 있습니다.

임팩트 적합도 UN SDGs



안산의료복지사회적협동조합



Q. 기업소개 부탁드립니다.

안산의료복지사회적협동조합은 안산지역사회 주민, 특히 취약계층의 의료·복지 서비스 접근성 향상을 위해 '건강과 나눔의 공동체' 구축을 조합미션으로 정하고 있습니다. 일차의료기관 즉, 2곳의 의원, 치과, 한의원, 가정간호사업소 등으로 운영하는 한편, 다른 한 축으로는 커뮤니티케어 사업본부에서 복지기관을 운영하고 있는데, 현재 정부가 추진하고 있는 지역사회 통합돌봄센터의 기능을 수행하는 복지사업입니다. 커뮤니티케어사업에는 노인요양시설, 노인 주간보호센터, 재가장기요양센터, 장애인활동

지원센터를 위탁운영하고 있습니다. 단순히 진료실 안에 들어와서 질병을 치료하는 수동적인 차원이 아니라 진료실 밖에서도 건강한 삶을 유지할 수 있도록 조합이 운영하고 있는 건강자조모임에 참여를 권유하거나, 식생활 개선 등 예방의료 차원에서의 다양한 교육을 제공하고 있다는 점이 사회적 의료기관으로서의 차별화된 특성이라 할 수 있습니다. 이러한 연장선에서 한국사회가치연대기금이 출자한 커뮤니티케어센터 자산화사업은 안산시가 노인돌봄 분야 커뮤니티케어 시범도시로 지정되어 시너지를 창출할 수 있게 되었다는 점에서 큰 의미가 있습니다.

66

발병 이후에 병원을 찾는 병원이 아니라 건강할 때 질병을 예방할 수 있도록 도와주는 예방적 차원에서의 일차의료기관의 역할에 대한 니즈 대응과 취약계층에 대한 의료·복지 서비스 사각지대 해소를 시급히 해결 해야 할 과제로 생각하고 이를 의료·복지서비스 사각지대 해소를 시급히 해결 해야 할 과제로 생각하고 이를 의료사협을 통해 해결하고 있습니다. 이를 통해 지역주민 스스로가 주인인 병원이라는 주민들의 평가를 얻어내고 있습니다.

99

조합의 미션이 사회문제 해결에 있기 때문에 조합 설립 초기부터 조합원들의 자발성을 바탕으로 한 자원봉사조직이 작동하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

발병 이후에 병원을 찾는 병원이 아니라 건강할 때 질병을 예방할 수 있도록 도와주는 예방적 차원에서의 일차의료기관의 역할에 대한 니즈 대응과 취약계층에 대한 의료·복지서비스 사각지대 해소를 시급히 해결 해야 할 과제로 생각하고 이를 의료사협을 통해 해결하고 있습니다. 이를 통해 지역주민 스스로가 주인인 병원이라는 주민들의 평가를 얻어내고 있습니다. 예를 들면 기존의 의료기관과는 다르게 어려운 의료용어는 주민들이 이해하는 수준으로 쉽게 전달하고, 진료시간도 환자인 주민과 충분히 소통할 수 있도록 넉넉하게 배정하다 보니 많은 지역주민들이 조합원으로 가입하여 이용하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

기쁨으로는 조합의 미션이 사회문제 해결에 있기 때문에 조합 설립 초기부터 조합원들의 자발성을 바탕으로 한 자원봉사조직이 작동하고 있습니다. 취약계층 어르신과 장애인에게 밀반찬과 의료서비스 등 재무적인 이익을 기대할 수 없는 무료 재가복지 서비스를 수행할 때도 조합원들 간의 의사결정이 쉽고 적극적인 서비스 지원이 가능하다는 점은 큰 자산입니다. 애로사항으로는 의료사협이 영리를 추구하는 기업이 아니기 때문에 조합에서 일하고 있는 인력들에 대한 처우개선이나 일자리의 안정적 유지를 위해서는 재무적 가치도 동시에 추구해야 하는데 이 경계선에서 중심을 잡는 것이 어렵습니다. 특히 코로나19로 매출이 급감하는

상황이 발생하였으나 이사회와 노사협의회의 토론을 통해 인력감축을 지양하고 '고용유지'의 목표를 세우고 임직원의 근로 시간 단축 등 민감할 수 있는 사항들에 대하여 서로 고통을 분담하는 조직 문화로 해결하고 있습니다

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

커뮤니티케어사업본부 운영을 위한 자산화 사업에 꼭 필요한 자금을 한국사회가치연대기금에서 대출이 아닌 출자 형태로 참여해 주셔서 조합의 재무구조의 건정성을 높이는 효과를 거둘 수 있었습니다. 그러나 더 큰 도움은 한국사회가치연대기금이라는 공신력 있는 재단에서 작년과 같이 코로나19로 인하여 재무적으로 어려운 상황에서도 그간 조합이 창출한 사회적 가치를 인정해 주고 출자에 참여해주었다는 사실에 조합원들이 자부심을 느끼고 있습니다. 바로 이점이 한국사회가치연대기금이 다른 금융기관과 다른 가장 큰 차별성과 장점을 가지고 있는 지점이라고 생각합니다. 의료사협은 정부의 공공서비스가 길을 열어 줘야 가능한 사업이라는 성격을 갖습니다. 한국사회가치연대기금이 출자한 9천만원의 자금은 정부가 추진 중인 지역사회통합돌봄사업 정책사업을 우리 조합이 커뮤니티케어 사업본부라는 이름을 걸고 준비할 수 있도록 공간을 확보할 수 있게 도와줬다는 점에서 많은 도움이 되었으며 현재 진행 중이었던 조합원 출자 운동의 기록제로 작용하여 많은 참여를 촉발시켰습니다.

임팩트 적합도 UN SDGs



케어닥 caredoc



Q. 기업소개 부탁드립니다.

케어닥은 2018년 예비사회적기업을 지정되었으며, 어르신 돌봄 정보를 바탕으로 돌봄 서비스를 중개하는 플랫폼을 운영하고 있습니다. 어르신 돌봄을 원하는 고객이 간병인, 돌봄 시설 정보 등을 검색할 수 있으며, 일자리를 원하는 간병인을 고객에게 중개하고 있습니다. 케어닥은 노인요양시설 및 간병인 통합 중개 플랫폼을 운영하면서 국내 시니어 케어 시장의 온라인화를 선도하는 실버 케어 모바일 1위 기업이고, 업계 최대 Data를 확보하고 있습니다. 현재 돌봄 시장은 시장 가치 체계의 정립이 미흡한 상황입니다. 커피를 예로 들면 커피 한잔의 원가와 소매가격을 쉽게 확인할 수 있습니다. 어르신 돌봄의 원가는 어떻게 확인할 수 있

을까요? 과거에는 돌봄은 가족이 했고, 금전적 가치가 매겨지지 않았으며, 의무 노동이었습니다. 현재 돌봄 시장이 산업화되고 있음에도 불구하고, 표준서비스와 표준가격 등이 정립되어 있지 않으며, 협상에 의해 정해지는 경우가 많습니다. 또한 24시간 동안 행해지는 돌봄 서비스의 행위는 대단히 다양하고 많은 사건, 사고가 발생할 수 있습니다. 이러한 사건, 사고에 대한 대응 매뉴얼도 정립되어 있지 않습니다. 또한 다양한 서비스 내용에 따른 표준적인 가격 체계도 없는 상황입니다. 케어닥의 사업을 통하여 돌봄 서비스의 시장가치 체계를 정립하고 싶습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

66

어르신 돌봄의 원가는 어떻게 확인할 수 있을까요? 과거에는 돌봄은 가족이 했고, 금전적 가치가 매겨지지 않았으며, 의무 노동이었습니다. 현재 돌봄 시장이 산업화되고 있음에도 불구하고, 표준서비스와 표준가격 등이 정립되어 있지 않으며, 협상에 의해 정해지는 경우가 많습니다. 케어닥의 사업을 통하여 돌봄 서비스의 시장가치 체계를 정립하고 싶습니다.

99

사회적 경제기업이 성장하게 되면 성장한 선배기업이 후배기업에게 출자하고 후배기업이 성장하여 다시 후배기업에게 출자하는 선순환 구조가 필요하다고 생각합니다.

어르신 돌봄은 사회적 이슈가 되고 있습니다. 오프라인으로 어르신 돌봄에 필요한 정보를 얻거나 간병인 돌봄 종사자(서비스 공급자)에 대한 정확한 정보를 얻는 것이 어렵고 비용도 많이 듭니다. 또한 어르신의 경우 정보 접근성이 낮기 때문에 정보로부터 소외되는 경우도 많습니다. 케어닥은 이러한 정보 부족 문제, 정보 검색 비용 문제를 온라인 플랫폼으로 해결하고자 노력하고 있습니다. 한편 간병인처럼 돌봄 서비스를 제공하는 돌봄 종사자의 경우 온라인상으로는 서비스의 질을 확인하기 힘듭니다. 그래서 케어닥은 돌봄서비스의 질적 향상을 위해 간병인의 신분, 자격증, 이력사항 등에 대한 검증, 교육, 인터뷰까지 5단계를 거친 간병인(케어코디)을 고객에게 연계하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

고객에게 보다 질 좋은 어르신 돌봄 제공, 간병인에게 보다 좋은 일자리 창출이라는 사회적 가치는 큰 기쁨입니다. 하지만 어르신 돌봄이라는 산업특성 상 80대를 20대로 만드는 것은 아닙니다. 결국에 어르신이 몸 상태가 안 좋아지거나 돌아가시게 되는 것을 보면 슬퍼집니다. 재무적 가치로 보면 고객의 수명이 끝나면 재무적 수명도 끝난다는 비즈니스적 측면도 있습니다. 장애기에 있는 노인을 24시간 케어하는 돌봄 영역, 헬스케어 등 어르신의 건강을 사전에 예방하는 돌봄으로 사업영역을 확대할 필요성이 있다고 생각합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

스타트업 벤처기업이 성장하는 단계에서 투자 라운드에 임팩트 투자사가 참여함으로써 투자를 받게 되었습니다. 현재까지 누적 35억을 투자받았는데, 액셀러레이터, 일반 벤처캐피탈, 임팩트 투자사 등 다양한 곳으로부터 투자를 받았습니다. 일반 벤처캐피탈을 통해서 재무적 가치, 기업성과와 함께 임팩트 지표, 사회적 가치의 정량화에 대한 고민을 함께 했습니다. 즉업에 대한 본질, 고객의 본질, 기업 방향성에 대한 고민을 하게 된 것이 많은 도움이 되었습니다. 또한 임팩트 투자사의 경우 정기적 미팅을 통해 투자사의 네트워크를 활용할 수 있다는 점이 기업 경영에 큰 도움이 되었습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

사회적 경제기업이 성장하게 되면 성장한 선배기업이 후배기업에게 출자하고 후배기업이 성장하여 다시 후배기업에게 출자하는 선순환 구조가 필요하다고 생각합니다. 아직 그런 선순환이 이루어지고 있지 않고 있습니다. 사회적 경제시장이 작기때문에 작은 지원(투융자 지원 포함)만 하지 말고, 초기에 충분한 지원을 하면 사회적 경제기업이 보다 안정적으로 성장할 수 있습니다. 그렇게 되면 향후 지원 없이도 사회적 경제 내의 선순환이 이루어질 것으로 생각합니다. 사회적 경제기업에 대한 지원이 작아서 아쉬운 점이 있습니다. 한편 사회적 경제 영역에서는 요식행위가 많은 듯 합니다. 문서작업, 보고서 등이 많은데 휴택스와 연계하거나 공공부서 간의 행정체계 통합이 이루어지면 행정업무가 보다 효율화 되고 업무도 줄일 수 있다고 봅니다. 행정업무의 효율화를 통해 사회적 경제기업이 경영업무에 보다 집중할 수 있는 환경을 만들어주면 좋겠습니다.

기업명	(주)케어닥
대표자	박재병
설립일	2018년 4월
주 소	서울특별시 강남구 테헤란로77길 11-10, 9층
웹사이트	carecoordi.kr
주요 서비스(상품)	노인요양시설 및 간병인 통합 중개 플랫폼
중개기관	(주)엔와이소셜컴퍼니, (주)디쓰리쥬빌리파트너스

임팩트 적합도 UN SDGs



리하베스트 RE:harvest



Q. 기업소개 부탁드립니다.

리하베스트는 식품 제조 공정에서 발생하는 부산물을 업사이클해 건강하고 착한 식품을 만드는 국내 최초의 푸드업사이클 전문 회사입니다. 오비맥주, 서정쿠키, 국내 주요 수제맥주업체와 독점공급계약을 맺어 식혜와 맥주 제조에 꼭 필요한 단계인 맥아를 짜고 난 후의 보리 부산물인 맥주박, 식혜박을 당일 수거하여 원료화하여 대체밀가루(Barley Saved Grain·BSG)인 리너지 가루를 만들고 있습니다. 리너지 가루는 밀가루 대비 단백질 2.4배, 식이섬유 19.7배가 많은 대신 탄수화물과 열량이 적어 건강하면서도 기존의 밀가루로 만들던 식품들을 만들 수 있습니다.

리너지 가루를 만드는 공정은 세척, 탈수, 건조, 분쇄, 이물/균관리의 공정으로 이루어져 있는

데 이와 관련된 핵심기술을 특허출원 준비중에 있습니다. 수거한 부산물의 물기 제거와 원료화 과정에서 살균 과정이 중요한데 이것을 부산물 상황에 따라 최적화된 조건으로 원료화할 수 있는 설비공장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

초기에는 식품 분야에 집중하고 장기적으로는 식물성 단백질과 셀룰로스 기반 고부가가치 제품을 개발하여 사업을 확대할 예정입니다. 궁극적으로 부산물을 활용한 B2B 원료제공회사를 지향하고 있습니다. 2020년 12월, 오비맥주와 협업하여 B2C 제품인 리너지바(에너지바)를 개발하였는데 매출증가 추세를 볼 때 지속가능한 소비에 대한 소비자 관심이 확대되고 있다는 것을 느끼고 있습니다

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

66

리하베스트는 식품 제조 공정에서 발생하는 부산물을 업사이클해 건강하고 착한 식품을 만드는 국내 최초의 푸드업사이클 전문 회사입니다.

99

발달 장애인에게 적합한 업무를 제공할 수 있는 검수플랫폼 '사랑의 새싹 프로젝트'를 운영하여 발달장애인에게 꾸준히 일자리를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

회계법인에서 전략컨설팅 업무를 했는데 건강이 안 좋아지면서 회사를 그만두게 되었습니다. 퇴사를 계기로 식음료 사업으로 가치 있는 일을 해보자는 결심을 했습니다. 그러던 중 어느 산업 보고서에서 제품생산 과정에서의 폐기물이 심각한 문제라는 것을 발견하고 자원 순환 구조를 만들기 위한 연구를 계속하며 지속가능한 사업모델을 만들게 되었습니다. 리하베스트의 모델은 제품생산기업의 입장에서 부산물 폐기 과정에서 환경부담금과 인건비도 절감할 수 있어 굉장히 좋은 반응을 얻고 있습니다. 무엇보다 리하베스트와의 협력을 통해 기업은 사회공헌과 ESG 관점에서의 이미지 확대에도 도움을 받을 수 있어 긍정적인 반응이 많습니다. 리너지 가루는 1kg당 1.22kg의 탄소를 아끼고, 5,849리터의 물을 아낄 수 있는 제품이기 때문에 ESG와 향후 탄소중립을 이끄는 중요한 역할을 수행할 것으로 기대하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

발달장애인에게 적합한 업무를 제공할 수 있는 검수플랫폼 '사랑의 새싹 프로젝트'를 운영하여 발달장애인에게 꾸준히 일자리를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 발달장애인이 제품을 본 뒤 검수완료 스티커를 붙이고 소분포장하는 일련의 작업프로세스를 통해 사회적 기여도 촉진하고 있습니다. 향후 리하베스트는 해외에서 임팩트를 지향하는 기업에게 부여하는 인증인 비콥(B-Corp) 인증을 목표로 하고 있습니다. 해외에는 푸드업사이클링 회사가 많은데 우리나라에는 전무하다 보니 '음식물 쓰레기 아니

냐'라는 대중의 부정적인 인식이 있습니다. 이러한 인식을 개선하기 위해 부산물 제조사와 협업을 강화하여 단순 수거하는 모델이 아닌 소비자 인식개선과 함께 새로운 이익을 만들 수 있도록 Co-Branding을 통한 제품개발을 위해 협력하고 있습니다. 오비맥주와 협력한 리너지바가 대표적인 사례라고 할 수 있습니다. 향후 기름류, 막걸리 등 다양한 제조사와의 파트너십을 통해 다양한 부산물로 영역을 확장하여 친환경적인 가치를 극대화 할 예정입니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

유튜브를 통해 소풍벤처스의 한상엽 대표님 영상을 많이 접하게 된 뒤, 투자를 받고 싶다고 이메일로 연락했고 긍정적으로 검토해 주셔서 투자로 이어졌습니다. 임팩트 투자 부문으로 소풍벤처스가 널리 알려져 있었고 투자 이후에는 사회적 가치와 비즈니스 모델을 결합하고 정교화하는데 있어 많은 도움을 받았습니다. 어떻게 보면 투자는 스타트업의 중요한 성공 지표 중 하나이고, 일반 벤처캐피탈(VC)에게 사업성으로 설득을 해야하는데, (물론 현재는 ESG 대두로 많은 VC가 관심을 갖고 있지만) 사회문제를 풀고자 하는 리하베스트의 사업모델이 일반 VC에게 Seed 투자 당시에는 그렇게 많은 어필을 할 수가 없었습니다. 반면 소풍벤처스는 사회적 가치가 있는 리하베스트의 사업에 많은 공감을 해주었고, 소셜 임팩트 관점에서 명확하게 단기·중기·장기 사업모델을 세워주고 함께 시뮬레이션을 하는 등 다양한 액셀러레이팅을 통해 사업에 대한 고도화를 진행해주었습니다.

기업명	(주)리하베스트
대표자	민명준
설립일	2019년 8월
주소	서울특별시 강남구 언주로113길 7
웹사이트	reharvestshop.com
주요 서비스(상품)	푸드 업사이클링 제품 제조, 판매
중개기관	(주)소풍벤처스



웰피쉬 WELLFISH



Q. 기업소개 부탁드립니다.

웰피쉬는 통영을 본거지로 한 로컬 기반 소셜벤처로서 지속가능한 수산업 생태계를 구축하는 것이 목표입니다. 재고 수산물에 대한 문제 인식을 바탕으로 효율적인 활용이 부진한 수산물 가공 시스템을 구축하겠다는 기업이 정신과 지역 기반의 '다름(차별성)'을 경쟁력 삼아 어민과 소비자 모두에게 이로운 실용적인 수산물 가정간편식(HMR) 시장을 개척하고 있습니다. 제품을 만들어 대박 내는 것이 웰피쉬의 유일한 목표는 아닙니다. 수산물 고차 가공식품으로 유의미한 성과를 내 기존 수산업자가 새로운 도전을 하게끔 만들고 청년들이 수산업에 도전하도록 자극할 수 있는 모범사례가 되고

싶습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제와 로컬 기반 사업모델의 가능성을 듣고 싶습니다.

국내 수산물 재고와 유통 문제에 대한 해결을 사명으로 하고 있습니다. 수산물 재고가 쌓이는 원인은 첫째, 수산물이 건조 등 단순 1차 가공 수준에만 머물러 있다는 점입니다. 고차 가공품이 없어서 소비자가 원하는 간편식이 거의 없는 편입니다. 둘째로는 원물 시장은 해외수출에 의존하고 있습니다. 국내에서는 원물 수산물을 팔려고 해도 값싼 수입산에 밀려 창고에 쌓이게 되고 공산품이 아니라 값을 함부로 내릴 수 없어서 일정 기간이 지나면 폐기 처분

66

한국은 삼면이 바다이고, 1인당 수산물 섭취 세계 1위지만, 수산업은 여전히 낙후된 산업입니다. 가정간편식 시장 확대로 많은 밀키트가 나오지만, 수산물은 많지 않습니다. 수산업은 1차산업으로 손 놓을 수 없고 해양생태계를 위한 스타트업 역할이 있다고 생각합니다.

99

로컬에 기반을 둬으로써 브랜드의 정체성이 명확해집니다.

하게 됩니다. 이런 문제를 해결하고자 수산물의 고차 가공식품을 개발·판매하는 것이 웰피쉬의 사업모델입니다. 로컬에 기반을 둬으로써 브랜드의 정체성이 명확해집니다. 소비자들도 요즘 스토리를 중요하게 여기는 경향이 있는데, 로컬은 이를 뒷받침할 수 있습니다. 특히 특정 산업에 대한 집적단지(클러스터)가 형성되면 시너지를 낼 수 있고 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 로컬 기반 사업은 지역에 스며드는 것이 중요하고 이 과정에서 다름(차별성)이 나오게 됩니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

처음 이런 사업을 한다고 했을 때 왜 이렇게 힘든 걸 하느냐고 많은 어민이 말렸습니다. 하지만 웰피쉬 내부에선 자부심이 있었습니다. 어민들과 얘기를 나눠보면, 웰피쉬와 같은 사업을 오래전 생각 했다가 비용, 판로 등의 문제로 도전하지 못했다고 하셨습니다. 몇몇 어민들께서 최근 연락을 주셔서 우리를 보면서 자신도 도전하겠다는 분도 있었고, 자신이 구상하는 것에 대해 어떻게 생각하는지 자문을 구한 분도 있었습니다. 웰피쉬가 알게 모르게 어민들에게 영향을 주고 있다는 것이 뿌듯했습니다. 반면, 늘 사회적 가치를 고려하다 보니 더디거나 비용이 드는 측면도 있습니다. 수산업은 다른 산업에 비해 데이터가 부족합니다. 재고 없는 생태계를 만들고 싶지만, 선정한 아이템이 팔리지 않으면 또 다른 재고가 쌓일 수 있다는 점에서, 현재는 재고관리를 우선 순위 에 두되, 재고라는 단어에 집착하지 않기 위해 노력하고 있습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

엠와이소셜컴퍼니(MYSC)와 예전부터 관계가 이어지고 있었습니다. 해양수산부 스타트업 지원사업에 참여하는 자문기관이 드문데, MYSC가 이를 해 왔습니다. 1년 이상 교류하고 소통하는 과정에서 웰피쉬를 눈여겨봤다고 말씀해 주셨습니다. MYSC는 핵심성과 지표(KPI)도 일반 벤처캐피탈(VC)과 달리 보여 장기적인 임팩트에 주목해 주십니다. 일반 VC처럼 성과를 재촉했다면 깊이 있는 제품 개발에 나서지 못했을 겁니다. MYSC에서 웰피쉬에 믿음을 주시고 요청할 때마다 도움을 주시는 것이 힘이 되고 있습니다.

Q. 수산업은 웰피쉬에게 어떤 자극과 영감을 주나요?

한국은 삼면이 바다이고, 1인당 수산물 섭취 세계 1위지만, 수산업은 여전히 낙후된 산업입니다. 가정간편식 시장 확대로 많은 밀키트가 나오지만, 수산물은 많지 않습니다. 수산업은 1차 산업으로 손 놓을 수 없고 해양생태계를 위한 스타트업 역할이 있다고 생각합니다. 그만큼 가능성이 열린 분야입니다. 스스로 수산업에 대한 애정도 많고, 수산업 발전에 대해 고민하는 사람으로서 자부심도 있습니다. 덕분에 지난해 해수부 장관상(2020 해양수산 창업콘텐츠 최우수상)도 수상하게 되었습니다. 최근 해양수산 과학기술진흥원도 해양수산전문투자사 육성을 위한 기획에 나서고 있습니다. 수산업에 대한 관심이 많아지면서 더 많은 기회와 사회적 가치를 낼 수 있는 공간이 커질 것으로 기대하고 있습니다.

임팩트 적합도 UN SDGs



공장 유휴지붕을 활용한 태양광 발전으로 재생에너지 공급 활성화

한국공장지붕태양광지주(주)



Q. 기업소개 부탁드립니다.

한국공장지붕태양광지주는 공장의 지붕을 임대하여 태양광 발전소를 설치, 온실가스를 감축하는 한편 공장보유 중소기업에게는 임대료 지급을 통해 중소기업들을 지원하고 있습니다. '공장 임대 지붕태양광'은 공장의 유휴 지붕 위에 설치되기 때문에 잠재 부지가 풍부하고, 육상 태양광과 달리 산림 및 농지 파괴 등의 문제가 없다는 장점이 있습니다. 그럼에도 불구하고 공장 임대 지붕태양광은 담보 설정의 어려움과 공장주의 부도 또는 이전에 따른 임대차계약 해지 위험으로 인해 자금조달이 어려워, 정책적인 지원에도 불구하고 지금까지 원활하게 사업이 추진되지 못했습니다. 한국공장지붕태양광지주는 보증보험 등 새로운 사업 구조화를 통한 자금조달을 활성화하여 공장 임대 지붕태양광의 보급이 확산 되도록 앞장서고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

우리나라는 GDP 기준 세계 10위의 산업국가로서 전 지구적인 기후변화 대응을 위해 재생에너지 보급확대 필요성이 점점 커지고 있지만, 좁은 국토 면적으로 인해 재생에너지 발전소를 설치할 수 있는 부지가 한정되어 있습니다. 이러한 제약 속에서 가장 빠르고 쉽게 확보할 수 있는 부지는 전국에 분포된 산업단지에 있는 수많은 공장들의 유휴 지붕입니다. 공장 임대 지붕태양광은 우리나라의 조건에 최적화된 재생에너지 보급 방안이라는 점에서 그 중요성이 큼니다. 하지만 지붕태양광 확산에 있어 가장 어려운 점은 자금조달입니다. 우리나라 공장주들의 절대 다수는 신용이 부족한 중소기업 공장주들이고, 중소기업 공장주들이 가장 쉽고 저렴하게 자금을 조달할 수 있는 방법은 공장담보대출입니다. 따라서 대부분의 공장

66

태양광과 관련된 금융이 선진화된 유럽 및 북미 시장에서는 자산 포트폴리오의 통계적 부도율에 기반하여 별도의 보증 없이 지붕태양광의 보급과 자금조달이 이루어지고 있습니다. 중장기적으로는 선진국 시장처럼 별도의 보증 없이 지붕태양광 보급 및 자금조달이 가능한 사업구조를 보편화하여 재생에너지의 확산과 기후변화 대응에 기여하고자 합니다.

99

전국에 분포된 산업단지에는 수많은 공장들의 유휴 지붕을 활용한 '공장 임대 지붕태양광'은 우리나라 조건에 최적화된 재생에너지 보급 중 하나의 방안이라는 점에서 그 중요성이 큼니다.

들은 태양광발전을 위해 공장지붕 임대차계약을 체결하더라도, 부지를 담보로 잡을 수 없고 공장주의 신용이 낮아서 태양광 설치를 위한 자금조달이 불가능합니다. 이런 문제를 해결하기 위해서는 지붕태양광 설치를 위한 임대차계약의 해지 위험을 보증하는 상품을 정책적으로 도입할 필요가 있으며, 보증상품의 진입장벽이 낮을수록 지붕태양광 설치를 위한 자금조달은 민간에서 자체적으로 활발하게 일어날 것으로 전망합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

한국공장지붕태양광지주가 추진하는 공장 임대 지붕태양광 발전사업은 경영성과와 사회적 가치에 대한 인센티브가 연동되어 있기 때문에, 두 가지 요소를 별도로 구분하고 있지 않습니다.

오히려 민간영역에서 경제적 이익을 극대화하

려는 활동들이 결과적으로는 기후변화 대응 및 중소기업 상생이라는 가치로 직결되기 때문에, 자연스럽게 지붕태양광의 확산과 안정적인 운영이라는 하나의 목표에 집중할 수 있다는 점이 큰 장점이라고 생각합니다.

Q. 향후 20년의 미래는 어떻게 그리고 있나요?

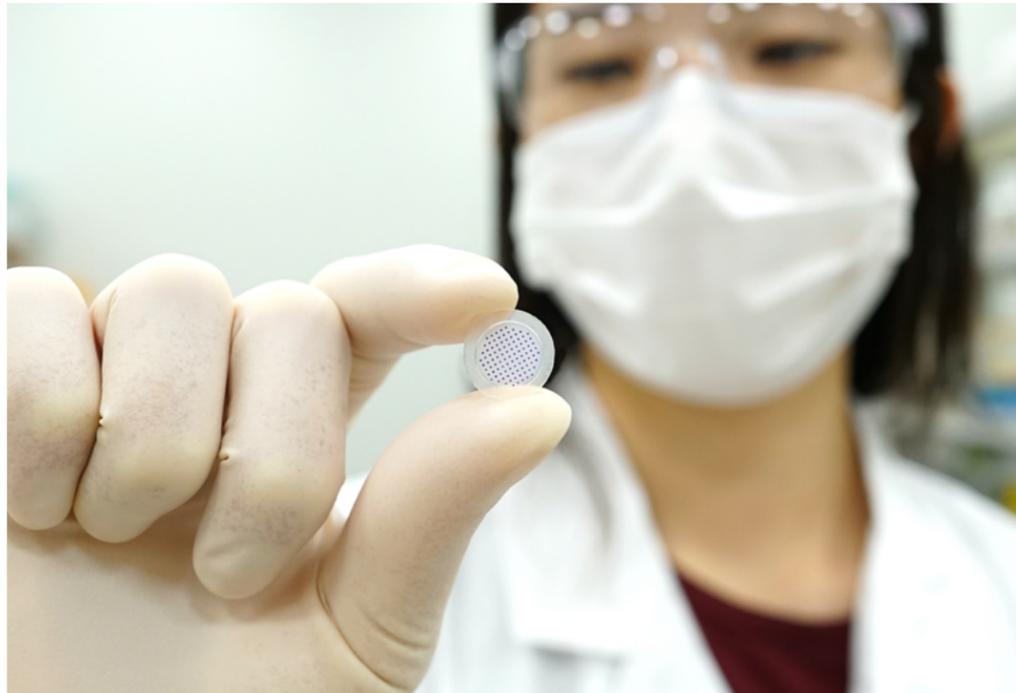
태양광과 관련된 금융이 선진화된 유럽 및 북미 시장에서는 자산 포트폴리오의 통계적 부도율에 기반하여 별도의 보증 없이 지붕태양광의 보급과 자금조달이 이루어지고 있습니다. 한국 공장지붕태양광지주는 단기적으로는 임대차 계약에 대한 보증을 기반으로 다수의 지붕태양광을 보급하여 규모의 경제를 달성하고, 그 이후 중장기적으로는 선진국 시장처럼 별도의 보증 없이 지붕태양광 보급 및 자금조달이 가능한 사업구조를 보편화하여 재생에너지의 확산과 기후변화 대응에 기여하고자 합니다.

기업명	한국공장지붕태양광지주(주)
대표자	이창섭
설립일	2020년 4월
주 소	전라북도 고창군 무장면 옥산리 1242-2
웹사이트	solarconnect.kr
주요 서비스(상품)	지붕태양광 보급 활성화를 위한 합작 투자법인
중개기관	(주)디쓰리쥬빌리파트너스, (주)아크임팩트자산운용

임팩트 적합도 UN SDGs



쿼드메디슨 QuadMedicine



Q. 기업소개 부탁드립니다.

쿼드메디슨은 분리형과 다가 코팅형 등 마이크로니들의 원천특허를 보유하고 있는 기업입니다. 마이크로니들은 길이가 1mm 이하인 미세 바늘로 피부를 통해 백신 및 의약품을 고통 없이 전달하는 신개념 약물전달시스템입니다. 분리형과 다가 코팅형은 마이크로니들의 종류로 이해하면 되는데 다가 코팅형은 생분해성 고분자로서 기존에 액상으로 만들어진 백신을 고형화 시켜서 마이크로 니들 위에다가 올려 놓는 형태를 말합니다. 기존 주사제보다 크기가 작고 약물 안정성이 높아 보관 및 유통이 편리하며 전문의료진의 도움 없이도 주사가 가능해 의료진 및 의료 시설이 부족하여 질병 예방 및

치료를 받기 힘든 사람들을 위한 혁신적인 기술로 주목받고 있습니다. 전 세계에서 마이크로니들 분야 전문기업은 10여개 존재하며 이중 쿼드메디슨은 가장 앞선 기술을 보유하고 있는 기업으로 평가받고 있습니다. 쿼드메디슨의 미션 선언문은 '보다 나은 기술로 인류의 삶을 더 건강하게 만든다.'입니다. 물론 이를 위해서는 직원들도 행복해야 됩니다. 저희 회사의 자랑은 회사설립부터 현재까지 근속하는 직원들이 대부분이라는 것입니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가?

공공백신의 경우 모두 액상으로 되어 있어서 저개발 국가의 백신 수요자까지 총 5단계의 이른

66

마이크로니들은 기존 주사제보다 크기가 작고 보관 및 유통이 편리하며 전문의료진의 도움없이 주사가 가능해 의료진 및 의료시설이 부족하여 질병예방 및 치료를 받기 힘든 사람들에게 혁신적인 기여를 할 것입니다.

99

WHO, UNICEF 등 국제기구는 마이크로니들에 대해서 코로나19 팬데믹과 같은 상황에서도 저소득 국가의 소외된 계층이 공평하게 백신에 접근할 수 있게 하는 차세대 기술로 평가하고 있습니다. 전 세계에서 마이크로니들 분야 전문기업은 10여개 존재하며 이중 쿼드메디슨은 가장 앞선 기술을 보유하고 있는 기업으로 평가 받고 있습니다.

바 콜드체인시스템(Cold chain system)을 거치게 되는데 각 단계별로 유지비와 인력 등이 소요되고 특히 마지막 단계에서는 백신을 주사하려면 전문의료진이 요구됩니다. 이러한 모든 단계에서 발생하는 비용과 인력을 절감할 수 있다는 점이 가장 큰 장점입니다. 실제로 WHO, UNICEF 등 국제기구는 마이크로니들에 대해서 코로나19 팬데믹과 같은 상황에서도 저소득 국가의 소외된 계층이 공평하게 백신에 접근할 수 있게 하는 차세대 기술로 평가하고 있습니다. 쿼드메디슨은 다가 코팅형 마이크로니들을 공공 백신용으로 공급하여 사회적 가치를 창출하고 분리형 마이크로니들을 활용한 합성약품 제재로 수익을 창출하는 투트랙(Two-track) 전략을 취하고 있습니다. 국내에서는 화장품 기술로만 알려져 있던 마이크로니들 기술이 식약처가 인정하는 의약품 기술로서 인정받기 위해서는 제품개발 후 생산된 의약품을 '어떻게 품질관리 할 것인가?'에 대한 답을 제시해야 했는데 쿼드메디슨은 마이크로니들을 무균 제재로 만들고 전체 공정도 무균화된 품질관리시스템 제시하였습니다. 이것은 세계 최초 사례로서 단순히 마이크로니들 기술을 확보하고 있는 수준을 넘어서 무균 제재로서 생산하고 관리하는 품질관리시스템을 개발하여 전세계 마이크로니들 시장에 커다란 대안을 제시하였다는 점에서 큰 의의가 있다고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가?

회사에서 기술개발에 투자할 때는 개발되는 기술이 얼마나 싸게 만들 수 있을 것인가, 얼마나 유지될 수 있을 것인가, 어디에 사용될 수 있을

것인가에 대한 고민이 큼니다. 이런 맥락에서 쿼드메디슨의 장점은 면역학, 약제학 등 관련 분야의 의학적 지식을 보유하는 것과 동시에 엔지니어적인 기술도 확보하고 있다는 점이 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구할 때 장점이 아닌가 생각됩니다. 마이크로니들 분야의 기업들 중 개발된 제품에 대한 허가, 생산, 품질관리 등 세 단계를 모두 한 회사 안에서 수행이 가능한 회사는 거의 없습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

마이크로니들은 이미 10여년 전부터 개발 필요성이 꾸준히 제기되어 왔었습니다. 그리고 코로나19로 팬데믹 상황이 오자 마이크로니들에 대한 필요성과 수요가 증가했습니다. 이러한 상황에서 기존 투자사의 소개로 사회적 가치와 재무적 가치를 동시에 추구한다는 임팩트 펀드 운용사가 있다는 이야기를 듣고 아크임팩트자산운용 관계자와 미팅을 하게 되었고, 마이크로니들의 임팩트 펀드 투자결정을 내렸습니다. 일반 벤처캐피탈이 '이 기업에 투자해서 어떻게 상장시킬 것인가?'에 초점을 두고 있다면 임팩트 펀드 운용사는 '이 기업에 투자하면 어떤 사회적 영향을 미칠 수 있는가?'에 초점을 두고 어떻게 사회적 가치와 재무적 가치를 동시에 달성할 수 있는 비즈니스 모델을 만들어 낼 수 있는지에 관심을 가진다고 생각합니다. 아크임팩트자산운용이 운용하는 아크임팩트벤처투자펀드로부터 받은 투자금은 기존에 개발된 마이크로니들 기술의 임상 1상 비용으로 투입되었으며, 이로 인해 전 세계에서 가장 먼저 기술을 상용화하는 데 한 발 다가서는 기회가 되었습니다.

임팩트 적합도 UN SDGs



미래ENT



Q. 기업소개 부탁드립니다.

재활용 사회적기업 미래ENT는 페플라스틱 등에서 재활용가능자원을 선별하여 매립, 소각 최소화를 통해 자원순환도시 실현에 이바지하고, 이 사업을 통해 저소득 취약계층에 안정적 일자리를 창출하여 보다 나은 환경과 삶의 질을 향상하고자 노력하고 있습니다. 미래ENT는 재활용산업 정책의 정부와 사회적 개입 확대라는 흐름에서 보다 적극적인 공공영역(민간위탁 사업) 진출로 사업의 안정성과 확대를 이루고자 합니다. '20년말 기준 20명(취약계층 6명)을 고용하고 있고, 올해 청주시와 페플라스틱, 페비닐 수집, 운반, 선별처리 계약을 체결하여

300세대 미만 아파트단지 지역(2만5천 세대)을 대상으로 사업 진행 중에 있습니다. 또한 충북광역자활센터와 충북교육청이 맺은 협약에 의해 학교에서 발생하는 폐교과서, 폐책걸상 등의 재활용사업에 수거 대표기업으로 참여하고 있고, 이를 통해 충북의 여러 사회적기업, 자활기업 등과 함께 기금을 모아 매년 약 1천만원씩 충북교육청에 장학금을 전달하고 있습니다. 자라나는 학생들에게 환경과 나눔의 실천적 교육 효과에 더욱 열심히 하고자 합니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

코로나19로 인해 더욱 심각해진 페플라스틱,

66

코로나19로 인해 더욱 심각해진 페플라스틱, 페비닐 처리 문제는 우리 사회의 치명적 약점을 드러내고 있습니다. 자원순환 시스템에서 첫 번째 단계인 수집, 운반과 두 번째 단계인 선별이 재활용의 기초인데 이에 대한 국가적 전 사회적 차원의 혁신없이 대기업 중심의 최종 재생제품을 만드는 기술력의 향상만으로는 문제가 해결될 수 없음을 보여주고 있습니다. 이에 미래ENT는 끊임없이 공공선별장 확충, 공공수거 확대를 요구하고, 대기업, 최종 재활용업자들의 과도하고 무분별한 폐기물 수입을 막아야 함을 알려왔습니다. 이에 폐기물 수입이 여러 분야에서 규제되었고, 정부 종합대책 발표에도 반영되는 등 자그마한 힘이나마 환경정책 변화에 일조했습니다.

99

무엇보다 재활용기업으로서 직원들의 안정적 생활과 직장을 중심으로 한 사회생활의 개선 등으로 구성원의 삶의 질이 향상됨을 다같이 느낄 때가 가장 큰 기쁨입니다.

기업명	(주)미래ENT
대표자	정남규
설립일	2007년 8월
주 소	충청북도 청주시 청원구 오창읍 신평중신길 85
주요 서비스(상품)	폐기물(플라스틱, 소형가전 등) 수집·가공 처리
중개기관	(사)한국지역자활센터협회

폐비닐 처리 문제는 우리 사회의 치명적 약점을 드러내고 있습니다. 자원순환 시스템에서 첫 번째 단계인 수집, 운반과 두 번째 단계인 선별이 재활용의 기초인데 이에 대한 국가적 전 사회적 차원의 혁신없이 대기업 중심의 최종 재생제품을 만드는 기술력의 향상만으로는 문제가 해결될 수 없음을 보여주고 있습니다. 이에 미래ENT는 끊임없이 공공선별장 확충, 공공수거 확대를 요구하고, 대기업, 최종 재활용업자들의 과도하고 무분별한 폐기물 수입을 막아야 함을 알려왔습니다. 이에 폐기물 수입이 여러 분야에서 규제되었고, 정부 종합대책 발표에도 반영되는 등 자그마한 힘이나마 환경정책 변화에 일조했습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

무엇보다 직원들의 안정적 생활과 직장을 중심으로 한 사회생활의 개선 등으로 구성원의 삶의 질이 향상됨을 다같이 느낄 때가 가장 큰 기쁨입니다. 또한 사회변화에 발맞추고 미래ENT의 노력과 참여로 정책과 실제 작업이 개선될 때 보람을 느끼게 됩니다. 사회적기업이지만 은행권과 공공기관 등에서는 항상 소위 말하는 '업자'라고 하며 편견을 갖고 대할 때 또 사회적 가치에 대한 몰이해로 접근할 때, 막막한 경험이 있습니다. 6~7년 전, 직원이 27명 내외에서 18명이 회사를 떠날 때가 있었습니다. 당시 재활용품 단가가 폭락하여 매월 수천만원의 적자가 발생하고 누적되는 상황에서 그대로 버틸 수 없었고, 이대로 버티다가는 퇴직금조차 줄 수 없는 상황이었습니다. 총회 등을 통해 서로를 이해하고 남은 직원들이 벌어서 퇴

직금을 마련해야했습니다. 다행히 2~3년에 걸쳐 퇴직금을 순서대로 지급하고 다시 일하고 싶은 분들은 일을 계속할 수 있게 되었습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

한국지역자활센터협회 전국주민협동연합회와는 오래된 인연으로 많은 격려와 도움을 받아왔습니다. 최근 대출은 공공기관 입찰과 관련해 '자금 확보 능력'에 대한 필요조건 대응과 코로나19로 인한 계약방식의 변화(거래처 매입 시 1개월 선납 방식에서 1년 선납 방식으로 변화추세)등으로 운전자금확보 등이 필요한 상황에서 대출을 받게 되었습니다. 일반 금융기관과 다른 점은 우선 충분히 회사의 여러 사정을 설명할 수 있고 또 연합회는 이에 대한 이해도가 높다는 것입니다. 따라서 많은 자료보다 진실된 도움을 구할 수 있다고 느낍니다. 가장 위기의 상황에서, 또 꼭 필요한 상황에서 심적으로도 의지하고 상담할 수 있는 것이 대출을 얻는 것 이상으로 감사하게 생각하고 있습니다.

Q. 사회적경제기업에 대한 바람직한 금융지원은 어떤 형태여야 할까요?

상황에 따른 대출금액 한도의 상향조정은 기업입장에서 단순 현상유지가 아니라 이를 통해 다음을 계획할 수 있는 도전정신이 생깁니다. 토지 매입 등 장기적으로 안정될 수 있는 자산 취득에 다양한 사회적 금융지원이 있으면 좋겠습니다.



발그래협동조합



Q. 기업소개 부탁드립니다.

발그래협동조합은 발달장애인과 어머니 그리고 경력단절 여성의 일자리 창출의 사회적 미션을 추구하고 있습니다. 주요 사업으로 속성 비누, 디퓨저, 보드게임 등을 제조·판매하는 일을 하고 있습니다. 발달장애인 청년들은 주로 포장을 하고 있습니다. 현재 근로자 8명 중에 2명이 발달장애청년입니다. 지역사회 어머니들은 경력단절 여성을 위한 교육을 받고 발그래협동조합에서 일을 하고 있으며 제품 생산의 기술자로서 역할을 하고 있습니다. 발그래협동조합은 지역사회의 공동체를 지향하고 있으며, 발달장애인 및 경력단절 여성의 일자리 창출은 지역사회의 사회적 문제 해결에 기여한다고 생각합니다. 발그래협동조합은 작년 말에 사회

적기업으로 인증도 받았습니다. 현재 조합원은 29명이며 이중 15명이 발달장애인 가족입니다. 지역 내 대학교수, 학생, 지역 시민 등도 조합원으로 가입하여 활동하고 있습니다. 일정 정도 규모가 있어야 운영이 용이한데 규모가 작아 어려운 점도 있습니다. 규모가 커지면 사업 목표인 보호작업장(장애인에게 일자리 제공 및 교육기회 제공하는 기관)이 될 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 논산에는 약 1,800명의 발달장애인이 있지만 발달장애인 보호작업장이 없었습니다. 우리가 논산의 첫 번째 보호작업장이 되었으면 좋겠습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

지역사회 발달장애인은 고등학교 졸업 후 갈

66

지역사회 발달장애인은 고등학교 졸업 후 갈 곳이 없습니다. 어머니까지 집에서 발달장애를 가진 자녀를 계속 돌보아야 하고, 그 와중에 가족이 힘들고 붕괴될 수도 있습니다. 국가적인 문제해결이 필요하나 이를 마냥 기다리기에는 당장의 문제해결이 시급합니다.

99

주변에서 이렇게 오래 갈지 몰랐다고 이야기를 하며, 다시 봤다는 칭찬도 듣고 있습니다. 다른 분도 우리를 보고 우리 아이를 위해 창업할 수 있다는 희망을 가지게 된 것이 좋고, 롤모델이 된다는 느낌에 보람을 가집니다.

곳이 없습니다. 발달 장애인은 주로 자폐성장애, 지적장애 등의 1, 2급 중증 장애인입니다. 고등학교를 졸업 후 삶의 질이 떨어지며, 어머니까지 집에서 발달장애를 가진 자녀를 계속 돌보아야 하고, 그 와중에 가족이 힘들고 붕괴될 수도 있습니다. 국가적인 문제해결이 필요하나 이를 마냥 기다리기에는 당장의 문제해결이 시급합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

설립 후 1차년도에 34백만 원, 2차년도 69백만 원, 3차년도 104백만 원의 매출 성장이 있었습니다. 매출은 꾸준히 증가하였으나 고용을 계속 늘렸기 때문에 순이익은 거의 없습니다. 조합원 모두로부터 배당없이, 가능하면 고용을 늘이거나 지역사회에 기부하는 것으로 결의를 모아 진행하고 있습니다. 조합원의 편익지향을 위해서는 발달장애인과 경력단절 여성의 일자리 창출 외에도 발달장애인과 어머니의 여행지원, 직업체험 교육 프로그램 연계 등의 사업을 진행하고 있습니다. 코로나 때문에 기업경영이 더욱 어렵습니다. 특히 매출에 대한 고민이 많고, 매월 근로자에게 월급을 지급하는 것도 힘든 일입니다. 하지만 그럼에도 불구하고 한 분도 빠짐없이 월급을 드렸다는 것에 자부심을 느끼고, 사회적 미션을 달성한다는 즐거움이 있습니다. 3년 전에는 가정주부였던 직원이 3년 동안 직장인 또는 전문가가 되어가며, 자존감이 높아지는 모습을 보고 보람을 느꼈습니다. 또한 경영이 어려울 때 직원들이 함께 고민해주고 있어서 많은 힘이 되고 있습니다. 주변에서 이렇

게 오래 갈지 몰랐다고 이야기를 하며, 다시 봤다는 칭찬도 듣고 있습니다. 다른 분도 우리를 보고 우리 아이를 위해 무엇인가 할 수 있고 창업할 수 있다는 희망을 가지게 된 것이 좋고, 롤모델이 된다는 느낌에 보람을 가집니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

처음에 차입금이 필요하여 A은행에서 대출을 문의하였습니다. 은행으로부터 법인 재산이 없어서 대출받기 힘들다는 답변을 받았으며, 이 사장의 신용대출은 가능하다는 답변을 들었습니다. 이자도 높은 편이었습니다. 그러던 중 한 국사회적기업진흥원 홈페이지에서 신나는조합의 대출사업 공고를 확인하였고, 신나는조합의 대출금액이 적절하고 이자도 낮아서 대출신청을 하게 되었습니다. 한동안 매출이 낮아서 고전하였는데, 신나는조합 차입자금으로 직원 급여도 지급하고, 재료도 구입했습니다. 이후 매출이 증가해서 매월 열심히 상환하고 있습니다. 신나는조합의 차입금과 같은 사회적 금융은 사회적 경제기업의 피를 돌게 하는 지원이며, 일시적 유동성 보완을 위한 자금입니다.

Q. 개선되어야 할 사회적 금융 지원방식에 대한 의견이 궁금합니다.

지자체의 소상공인 코로나 지원금에 사회적 경제기업은 해당이 되지 않습니다. 법인이기 때문에 지원이 안된다는 답변을 받았습니다. 지금처럼 어려운 시기에 사회적 가치를 지키기 힘든 사회적 경제기업이 지원에서 배제되는 것이 이해가 잘 되지 않으며 사회적 경제기업에 대한 금융 지원의 개선이 이루어지기를 희망 합니다.

기업명	발그래협동조합
대표자	하주현
설립일	2018년 3월
주 소	충청남도 논산시 대학로 121 건강대 산학협력관 230
웹사이트	balgeulae.modoo.at
주요 서비스(상품)	석고방향제, 캔들, 비누, 디퓨저 등 상품 제조, 판매
중개기관	(사)한국 마이크로크레딧트 신나는조합



진지한 컴퍼니



Q. 기업소개 부탁드립니다.

진지한 컴퍼니는 IT 종사자의 커리어 성장을 돕는 글로벌 No.1 '사이드 프로젝트 플랫폼'이라는 미션을 갖고 기획자, 디자이너, 개발자가 한 팀이 되어 14주 동안 사이드 프로젝트를 만들어 볼 수 있도록 지원하는 '비사이드' 플랫폼을 제공하고 있습니다. 또한 IT 기획자, 프로젝트/프로젝트 매니저(PM), 프로덕트 오너(PO)까지 다양한 이름으로 불리고 있는 IT 서비스 기획자 성장을 돕는 'Plan X' 프로그램을 운영하고 있습니다. 사이드 프로젝트는 IT업계의 새로운 스택(Stack)이나 빠르게 변화하는 트렌드를 적용해보고 역량을 쌓기 위해서 본인 외 다양한 파트너들과 IT 서비스를 기획해보는 협업 프로젝트를 말합니다. 비사이드 프로그램 참여를 통

해 경험을 쌓고 자기개발 뿐만 아니라 취업, 이직, 창업까지 궁극적으로 연결되는 것을 목표로 하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회 문제는 무엇인가요?

약 20년 동안 네이버에서 일하다가 쉬면서 새로운 것을 해보자는 마음으로 퇴사하여 창업지원기관인 언더독스에서 진행하는 '사회적 경제 창업 입문 과정'과 KT&G '상상스타트업 캠프'를 참여하게 되었습니다. 처음엔 가벼운 마음으로 참여하였으나 프로그램을 따라가면서 자연스럽게 창업아이템을 생각하고 MVP를 기획하게 되었습니다.

IT업계에서 사이드 프로젝트를 수행하는데 같이 할 사람을 구하는 것이 힘들고 또 지인끼리

66

특정 형태의 회사에 얽매이기 보다는 비사이드의 서비스를 통해서 사회에 의미있는 일을 하고 그 의미있는 일이 사회적 가치를 만들어낸다면 이 사회의 소중한 자산이 될 수 있다고 생각합니다.

99

이제 회사가 성장이나 배움을 도와주는 시절은 끝났다고 생각합니다. 다른 사람들을 만나 성장할 수 있는 기회를 제공하면서 사회변화를 만들어 낼 수 있다고 생각합니다.

하면 프로젝트가 잘 진행되지 않았던 경험에서 착안하여 사이드 프로젝트를 도와주는 플랫폼을 개발하게 되었습니다. 비사이드를 통해 성인들이 사회생활을 하면서 본인에게 맞는 일을 찾고 싶은 일을 잘 할 수 있도록 실무적으로 도움을 주어 커리어 성장에 도움을 주는 플랫폼 되고자 합니다. 비사이드는 이제 막 시작한 회사이기 때문에 공동대표들의 네이버 프로젝트 경험을 바탕으로 프로젝트 진행 단계별 가이드, 템플릿 등의 프로젝트 키트를 제공하여 멘투맨 관리를 해주고 있으나 점차 기술 확보를 통해 시스템을 고도화 시킬 예정입니다. 특히 스타트업의 경우, 동료, 사수 없이 일을 해야 하는 경우가 많아 스스로 잘하고 있는지 어떤 부분이 부족한지, 다른 사람들은 어떻게 일하는지를 볼 기회가 없는데 비사이드를 통해 업무역량을 점검하고 커리어를 쌓을 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 참여자 의 반응이 좋습니다.

이제 회사가 성장이나 배움을 도와주는 시절은

끝났다고 생각합니다. 다른 사람들을 만나 성장할 수 있는 기회를 제공하면서 사회변화를 만들어 낼 수 있다고 생각합니다. 사회적 경제 창업교육을 받으면서 특정 형태의 회사에 얽매이기 보다는 비사이드의 서비스를 통해서 사회에 의미있는 일을 하고 그 의미있는 일이 사회적 가치를 만들어낸다면 이 사회의 소중한 자산이 될 수 있다고 생각합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

2020년 하반기 아산나눔재단에서 주최하는 정주영창업경진대회 데모데이에 참여하게 되면서 블루포인트파트너스와 연을 맺게 되었습니다. 투자를 최근에 받았으며 블루포인트파트너스에서 비즈니스모델에 조언도 해주고 다양한 파트너사와의 연결에 노력해주시고 있습니다.

기업명 (주)진지한 컴퍼니
대표자 박진이, 김지연
설립일 2020년 10월
주 소 서울특별시 강남구 선릉로 551 새롬빌딩 5층
웹사이트 bside.best
주요 서비스(상품)
 실전 프로젝트 기반 러닝(학습) 플랫폼 운영
중개기관 (주)블루포인트파트너스



테스트웍스 TestWorks



Q. 기업소개 부탁드립니다.

현재 정부가 추진하고 있는 뉴딜사업의 일환으로 추진되는 데이터 мем사업에 막대한 자금이 투입되고 있습니다. 저희는 그 전부터 사회적 기업으로서 이 분야에 스킬셋이 뛰어난 발달장애인분들을 고용하여 시데이터를 가공하여 시장에 공급해 왔습니다. 시데이터 가공은 주로 어노테이션(Annotation)이라고 하는데 프로그램에게 추가적인 정보를 제공해 주기 위한 일련의 과정입니다. 시가 인식할 수 있도록 사람, 인도, 자동차, 나무 등등의 사물 하나 하나를 한 땀한땀 작업하여 인식시키는 과정인데 발달장애인분들은 집중력이 뛰어나 이 작업에 탁월한 역량을 발휘하고 있습니다. 테스트웍스의 미션은 '취약계층에게 공정하고 동등한 기회를 부여하여 같이 성장하는 것'입니다. 현재 저희 회사는 정직원인 150명 정도 되고, 이 중 취약계

층은 50명 정도이며, 취약계층 중 청각장애인은 13명, 발달장애인은 17명이 됩니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

크게 고용문제와 교육문제 두 가지입니다. 먼저 고용문제는 경력단절 여성, 발달장애·청각장애인, 어르신에게 양질의 일자리를 제공해서 해결하고 있습니다. 어노테이션이 단순 작업이 많은 특성상 양질의 일자리인이라는 비판도 있으나, 테스트웍스는 IT산업 안에서 플랫폼을 통해 다양한 분들이 일자리를 얻고 함께 성장하도록 돕는다는 점에서 자부심을 가지고 일하고 있습니다. 물론 이 일을 하고 싶어하는 분들 중에는 어느 정도 교육이 필요한 분들이 있습니다. 이런 경우에는 일할 수 있는 수준까지 별도의 교육서비스를 제공하고 있습니다. 이에 더해 최근에는 시각 장애인들의 정보 접근

66

장애인을 취약계층으로만 보고, 단지 고용을 위한 고용을 하는 것은 테스트웍스의 비즈니스모델과도 맞지 않다고 생각합니다. 언젠지 이분들이 개인의 성장과 더불어 기업의 성장에도 기여할 수 있도록 플랫폼을 제공하는 것이 우리의 역할이라고 생각합니다.

99

흔히 장애인을 고용하면 추가 비용이 든다고 합니다. 그러나 저희의 생각은 다릅니다. 오히려 이 일에 있어서는 장애인분들이 비장애인들보다 작업 집중력과 어노테이션 감각이 더 월등하다고 확신하고 있습니다. 이 분들이 가지고 있는 강점에서 테스트웍스의 경쟁력이 나오고 있습니다.

기업명	(주)테스트웍스
대표자	윤석원
설립일	2015년 6월
주 소	서울특별시 송파구 백제고분로 41길 42-19 (더블유123빌딩) 3, 4층
웹사이트	testworks.co.kr
주요 서비스(상품)	발달장애인 직업훈련, 응용 소프트웨어 개발·공급
중개기관	(주)디스리주빌리파트너스

성 문제와 관련해서도 정보화진흥원 과제에 선정되어 수화를 시가 인식할 수 있도록 돕는 어노테이션 작업들을 수행하고 있고, 이 분야에서는 국내에서 가장 많은 데이터셋을 보유하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

먼저 애로사항이라기 보다는 '헛갈림'인 것 같습니다. 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하다 보니 이 둘 중 하나를 잠깐 소홀히 하면 티가 금방 나고, 이 둘에 각각 얽여 있는 이해관계자들의 성격이 전혀 다르다 보니 정해진 시간에 이 두 그룹을 만나느라 많은 시간을 소모해야 합니다. 결국 우선순위의 문제라고 생각합니다. 동종업계에서 영리를 추구하는 기업은 재무적 가치만 추구하면 되는데 테스트웍스는 이 둘을 모두 추구해야 하니 '과연 경쟁에서 살아남을 수 있을까?' 어떤 비즈니스모델로 나아가야 하는가?'에 대한 고민이 있습니다. 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 추가하면서 느끼는 기쁨은 아주 명확합니다.

내가, 우리가 왜 이 일을 열심히 해야 하는가?에 대한 답이 명확하다는 것입니다. 회사의 운영 시스템을 배우는 것은 정말 값진 것이지만 내가 열심히 일해야 하는 이유에 대해 생각해 보면, '회사의 오너를 위해 일한다?', '상장사라면 주주들을 위해 일한다?' 등등 내가 이 회사를 위해 왜 열심히 일해야 하는지에 대한 답이 명확하지 않습니다. 하지만 테스트웍스는 소셜미션이 기업설립의 바탕이다 보니 때때로 어렵고 힘든 일을 만나 포기하고 싶은 순간에도 이 일을 왜 해야 하는지 명확하게 되새길 수 있어 그

만큼 회복탄력성도 높습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

일반 벤처캐피탈과 달리 디스리주빌리파트너스는 테스트웍스가 추구하는 사회적 가치, 사업동기, 사회문제를 해결하는 비즈니스 모델에 더 큰 관심을 보여주셨습니다. 이는 테스트웍스에게 던지는 질문에서부터 가장 큰 차이점을 느낄 수 있습니다. 예를 들면, 일반 벤처캐피탈은 '장애인 병행고용이 꼭 필요한가요?'라고 묻는데 사실 장애인분들이 회사 경쟁력의 원천인 현실에서 병행고용을 해야 한다고 설명하는 것 자체가 슬픈 일입니다. 이 밖에도 상장을 해야 한다거나 특정 기간 동안 이익을 몇 배로 남겨야 한다거나, 이익을 남기기 위해 직원 인건비를 어느 정도 제한해야 한다는 것처럼 테스트웍스가 추구하는 분배적 가치와 상충되는 경우가 많았습니다. 사실 회사의 비즈니스모델은 노동집약적입니다. 그래서 기술이 노동집약적인 모델에서 얼마나 큰 영향력을 미쳐서 수익을 창출할 수 있을 것인가에 대한 의문이 투자 초기에 있었습니다. 장애인 고용 등의 사회적 가치는 충분하나 일반 벤처캐피탈이 원하듯 수익이 2~3배 될 수 있는 구조는 아니었기 때문입니다. 그런데 디스리주빌리파트너스는 오히려 테스트웍스의 비즈니스모델은 사회적 가치 뿐만 아니라 재무적 가치로도 충분히 성장 가능성이 있다고 말해 주셨고, 2차에 걸쳐서 투자해 주셨습니다. 저희도 1차 투자를 통해 테스트웍스의 비즈니스 모델을 증명했고 작년에 2차 투자를 받으면서 기업이 성장하는 모습을 보여 드리기 위해 노력하고 있습니다.



한국생산성본부 & 퍼센트



Q. 기업소개 부탁드립니다.

한국생산성본부는 민간교육훈련기관으로 1957년도에 설립되었고, 현재 주 사업 분야는 교육과 컨설팅, 자격시험 분야입니다. 본사와 광역시 단위의 지사를 합하여 전체 직원 350명으로 구성되어 있습니다. 4년 전부터는 사회 이슈에 대해서도 관심을 가지고 참여하고 있고 실행조직으로 사회가치혁신센터를 신설하여 운영하고 있습니다. 서울시 2호 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB: Social Impact Bond)의 경우, 본사의 일자리 부서에서 전담하고 있을 정도로 사회이슈에 대한 대응력을 높이고자 노력하고 있습니다. 퍼센트는 사회적기업이면서 동시에 소셜벤처입니다. 사회혁신가들에게 기술을 지원해서 사회문제 해결 가능성을 높이고 이들의 성장을 높이기 위한 교육기관입니다. 기존 창업교육기관에는 스타트업을 전문으로 육성하는 기관도 있고 소상공인을 지원하는

기관 등 여러 종류가 있는데 퍼센트는 그 중에서 사회혁신가들을 대상으로 기술창업을 지원하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

청년 실업문제는 사회구조적인 문제로 사회적 경제 또는 사회혁신 분야에서만 접근하는 것은 한계가 있다고 생각했습니다. 좀 더 다양한 자원들을 연결하고 다양한 주체들이 함께 고민하고 참여할 때 해결 가능한 문제라고 판단했습니다. 한국생산성본부는 교육분야 선도기관이고 퍼센트는 사회혁신가 기술창업 전문 기관으로 청년실업 문제에 함께 접근하면 문제해결 시기를 좀 더 앞당길 수 있을 거라는 생각에 서울시 2호 사회성과보상사업 컨소시엄에 함께 참여하여 이 문제를 해결해보기로 하였습니다. SIB사업은 다양한 사회주체들이 청년실업이라는 사회구조적인 문제를 해결하기 위해 참여하

66

청년 실업문제는 사회구조적인 문제로 사회적 경제 또는 사회혁신 분야에서만 접근하는 것은 한계가 있다고 생각했습니다. 좀 더 다양한 자원들을 연결하고 다양한 주체들이 함께 고민하고 참여할 때 해결 가능한 문제라고 생각합니다.

99

청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)은 다양한 사회주체들이 청년실업이라는 사회구조적인 문제를 해결하기 위해 참여하고 또 실업문제를 해결하는 정도에 따라 보상을 받는 구조이기 때문에 사회문제 해결을 위한 효과적 사업입니다.

기업명 한국생산성본부
대표자 안완기
설립일 1957년 8월
주 소 서울특별시 종로구 새문안로5가길 32
웹사이트 kpc.or.kr
주요 서비스(상품) 인재개발, 통계작성, 학술연구 등
중개기관 (유)팬임팩트코리아

기업명 (주)퍼센트
대표자 백승철
설립일 2014년 2월
주 소 서울특별시 서초구 강남대로18길 16-8, B1
웹사이트 percent.ac
주요 서비스(상품) (창업)교육, 미디어 콘텐츠·출판 등
중개기관 (유)팬임팩트코리아

고 또 실업문제를 해결하는 정도에 따라 보상을 받는 구조이기 때문에 문제해결을 위한 효과적인 사업이라고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

퍼센트는 올해로 설립 8년 차 되는 사회적기업입니다. 8년 중 첫 5년은 개발도상국에 있는 빈곤층을 대상으로 교육격차 해소 문제를 해결하기 위한 사업을 고민해왔습니다. 그러던 어느 날 문득 '사회적으로 가치 있는 일을 하고 있는데 왜 우리에게만 고객이 없을까?'라는 생각을 했습니다. 자본주의 사회에서는 고객의 니즈를 해결해주면 그 고객이 돈을 지불하는 구조인데 퍼센트의 비즈니스 대상인 사회문제는 이해관계자가 너무 다양해 사회적 문제를 해결했을 때 누가 보상해 주는지 불명확하다는 깨달음이 있었습니다.

사회적기업가로서 어떤 사회문제에 개입해야 하고, 그 사회문제를 해결했을 때 누구로부터 보상을 받아야 하는지 접근하는 것이 가장 어려운 부분입니다. 이런 점에서 SIB는 사회문제 해결 정도에 따라 명확한 보상체계가 존재한다는 점에서 굉장히 의미가 있는 사업이라고 생각합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

기존 벤처캐피탈은 '누구에게 투자해서 얼마나 회수가 가능한가'에 초점을 둡니다. 그러다 보니 그 기업이 해결하려는 사회문제에 대한 접근 방법이 제한적일 수 밖에 없습니다. 사회문

제에 직접 투자하는 것이 아니라 사회문제를 해결하려는 기업에게 투자하기 때문입니다. 반면 SIB는 사회문제에 직접 투자하는 구조입니다. 개입 프로그램이 해당 사회문제를 어느 정도 해결해야 기존 공공서비스 보다 많은 성과를 창출할 수 있는지가 지표로서 명확하게 제시되고 보상주체도 명확합니다. 바로 이점이 우리 회사 뿐만 아니라 사회적 경제 생태계에 긍정적인 변화를 주고 있다고 생각합니다.

Q. 한국생산성본부/퍼센트가 가장 중요하게 추구하는 가치는 무엇 인가요?

한국생산성본부는 공공기관에서 발주하는 사업들을 주로 수행해왔습니다. 공공기관 사업의 특성상 가이드가 제시되는데 이 가이드가 간혹 현실과 맞지 않거나 사업 취지에 맞지 않는 경우가 있더라도 갑과 을의 관계에서 그냥 진행할 수밖에 없는 경우가 많습니다. 하지만 SIB는 기본적인 성과달성 가이드가 존재하더라도 목표 달성을 위한 현장의 제안이 언제든지 운영기관을 통해 전달될 수 있다는 점이 가장 큰 장점이라고 생각합니다. 이 과정을 통해 우리 기관이 전통적으로 추구해오던 '인권', '행정', '복지' 영역에서 '생산성 증대'를 넘어 해당 영역이 궁극적으로 사회의 어떤 변화를 줄 수 있을 것인지에 대한 사회적 가치를 생각하게 되었다는 점은 큰 자산이라 할 수 있습니다. 퍼센트에는 표어가 있는데, '사회 혁신가의 손에 기술'입니다. 이 표어가 만들어지게 된 배경은 사회문제 해결의 효율성이 기술에 있음을 경험적으로 확인했기 때문입니다. 사회혁신가가 기술을 보유하고 있다면 사회문제 해결을 더 빨리 앞당길 수 있다는 점에서 한국생산성본부와 퍼센트가 추구하는 중요한 가치를 담았다고 할 수 있습니다.



공제회를 품은 노동조합 : 서울지역 9만 봉제노동자들에게 금융, 의료, 상조 서비스를 제공

전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회



Q. 기업소개 부탁드립니다.

저는 전국화학섬유식품산업노동조합 사무처장으로, 현재 봉제인공제회 상임이사를 맡고 있는 임영국입니다. 봉제인공제회는 봉제 업종 노동자들과 종사자들의 생활 안정과 복리를 증진 시키기 위한 공제사업을 목적으로 2019년 11월 17일 출범시킨 화섬식품노조(전국화학섬유식품산업노동조합)의 산하 기구입니다. 봉제인공제회는 국가 차원의 선별적 복지제도가 포용하지 못하는 봉제 업종의 열악한 복지 환경을 넘어서고자 당사자 중심의 자조·자립적 복지시스템 구축을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 한편, 봉제인공제회 회원은 화섬식품노조 산하 서울봉제인지회(노조)의 조합원 자격을 갖는 사람으로 한정하고 있는데, 이는 '공제회를 품은 노동조합'

이라는 새로운 노조 조직화 모델과도 연관된 문제입니다. 즉, 노조 조합원이자 공제회 회원이 되는 관계를 통해 기업별 복지나 노동권 사각지대 종사자들에게도 의미 있는 노동조합의 역할을 만든다는 취지입니다.

Q. 해결하고자 하는 사회 문제는 무엇인가요?

서울지역 봉제 종사자들은 10인 미만 사업장이 90% 이상을 차지할 정도로 작은 사업장에서 객공(개수 노동자) 등의 불안정한 고용 구조 속에서 일하고 있습니다. 4대 보험 미가입 상태가 태반이며, 특히 비수기와 성수기가 뚜렷이 나뉘기 때문에 계절적 실업까지 감내해야 하는 상황이 벌어지기 쉽습니다. 이런 상황에서 화섬식품노조는 2016년 말부터 서울지역 여러

66

봉제 업종의 열악한 복지 환경을 넘어서고자 당사자 중심의 자조·자립적 복지시스템 구축을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

99

봉제업 종사자들은 일반적인 노조에서 요구하고 협상하는 기업별 복지 같은 것은 꿈도 꾸지 못할 상황이었습니다. 이에 봉제인지회는 '노조할 권리' 이전에 '노조할 이유'를 찾아야 했습니다. 이런 과정을 통해 나온 게 "공제회를 품은 노동조합"이라는 조직화 모델이었습니다.

단체들과 함께 '봉제공동사업단'을 구성하여 봉제인들의 처지를 개선하기 위한 활동을 시작했습니다. 그러나 봉제인지회의 노조 활동은 일반적인 노동조합의 그것과는 다를 수밖에 없습니다. 해당 기업주를 상대로 교섭도 하고 근로조건도 개선하고, 기업별 복지도 향상시키는 그런 일들이 봉제업에서는 가능하지 않았습니다. 10인 미만 영세 규모의 사업주도 봉제 노동자 처지가 별반 다르지 않았기 때문입니다. 봉제업 종사자들은 일반적인 노조에서 요구하고 협상하는 기업별 복지 같은 것은 꿈도 꾸지 못할 상황이었습니다.

이에 봉제인지회는 '노조할 권리' 이전에 '노조할 이유'를 찾아야 했습니다. 이런 과정을 통해 나온 게 "공제회를 품은 노동조합"이라는 조직화 모델이었습니다. 가입 범위도 10인 미만 사업체의 사업주까지 조합원 자격을 부여하고 있습니다. 또한, 봉제인공제회는 봉제인 당사자들의 단결과 연대를 북돋우는 노동조합과 든든한 연결고리가 될 것입니다. 이를 통해 '공정단가, 공정임금'과 같은 봉제 업종의 제도 개선이나 산업 정책적 과제 해결을 위한 활동으로 나아갈 수 있을 것으로 기대합니다. 봉제업과 유사한 서울 도심제조노동자(봉제, 주얼리, 제화, 인쇄)들이 연대체를 구성하여 활동하는 점도 이런 산업 정책적 문제를 개선하려는 노력의 한 부분입니다.

기업명 봉제인공제회
(전국화학섬유식품산업노동조합 산하 기구)
대표자 신한섭
설립일 2019년 11월
주소 서울특별시 중구 다산로31길 60-6
현대빌딩 203호
웹사이트 band.us/page/76155248
주요 서비스(상품) 금융, 의료, 상조, 공제서비스

제인공제회에 신뢰를 보내주시는 분들이 늘고 있습니다. 조사만 하고 실행이나 피드백이 없는 그런 일이 또 다시 반복되지 않도록 더욱 노력할 계획입니다. 봉제인공제회나 노동조합을 넘어서 시민사회단체나 사회적 경제 단위까지도 관심과 연대를 보내고 있다는 사실에 봉제인들의 신뢰가 더욱 깊어지고 있습니다. 애로사항이라고 하면, 성수기는 점점 짧아지고, 코로나19까지 겹치면서 일감이 원활하지 않다는 점입니다. 공제회 사업을 더욱 크게 소문도 내고, 봉제인들과 직접 만나서 할 수 있는 다양한 대중 사업들이 제한되는 최근 환경이 아쉽습니다.

Q. 기존 금융기관(은행 등)과 다른 점은 무엇 일까요?

봉제인들에게 노동조합이 의미 있기 위해서 '공제회'와 같은 모델이 필요하다고 느끼고 있었으나, 쉽게 돌파구를 찾지 못하던 상황에서 한국사회기치연대기금을 만나게 됐습니다. 사회적 경제와 노동, 노동조합이 함께 하는 세미나 참여를 통해 노동의 고민이 공유되었고, 노동의 새로운 조직화 모델 시도에 대해 한국사회기치연대기금이 기꺼이 연대와 지지, 지원의 손을 내밀어 주었습니다. 공제회를 품은 노동조합 모델이 실현되기 위해서는 초기 마중물이 절실히 필요하던 때에 적절한 도움을 받을 수 있었습니다. 사회적 금융의 도움은 봉제인노조 조직의 활성화에도 많은 기여를 하고 있습니다. 특히, 프리랜서, 특수고용, 플랫폼 노동 등 불안정고용 상태의 사각지대 노동자들에게 더욱 실효성 있는 사회안전망을 추구하려는 노동공제 연합 성격의 풀빵 창립은 더욱 큰 울타리가 될 것으로 기대하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

더디지만 꾸준히 가입도 늘고, 소액신용 대출사업 등의 공제사업도 일정한 틀이 잡혀가면서 봉

임팩트 적합도 UN SDGs



한국사회가치연대기금은 사회적 금융 도매 기금으로의 역할을 보다 명확히 하고 사회적 경제 및 금융 생태계 조성에 기여하는 효과를 측정·관리하기 위하여 'The Impact Management Project(IMP)'를 활용하고, 기금의 투융자에 따른 임팩트 효과를 분석·보고하고 있습니다.

The Impact Management Project(IMP)는 임팩트 측정·보고의 국제 표준으로, 유엔개발계획(UNDP, United Nations Development Programme)은 지속가능개발목표(SDGs, Sustainable Development Goals)의 성과 측정기준으로 IMP 규범을 채택하는 등 사회적 가치 평가의 글로벌 표준으로 자리잡아가고 있다.



한국사회가치연대기금은 영국 사회적 금융 도매기금인 BSC(Big Society Capital)와 호주 사회적 금융 도매기금 ICA(Impact Capital Australia), UN 지속가능발전목표(UN-SDGs)의 임팩트 분류를 참고하여 개별 투용자가 목표로 하는 임팩트 영역(SIG, SVS Impact Goal)을 8개로 설정하고, 개별 사회적 금융 프로그램의 사회적 가치 목표설정에 활용하고 있습니다.

SVS IMPACT GOAL(SIG)

<p>1 사회주택·지역자산화</p> 	<p>사회주택·지역자산화 Housing, Local facility (amenity), Family, Communities, Friend relationships (Inclusion)</p>	<p>5 환경·에너지·농어업</p> 	<p>환경·에너지·농어업 Conservation of the natural environment & agriculture</p>
<p>2 교육·보육</p> 	<p>교육·보육 Education, Training & participation, Early Childhood</p>	<p>6 사회혁신기술</p> 	<p>사회혁신기술 Sustainable Society through Tech Innovation</p>
<p>3 도시재생·문화예술</p> 	<p>도시재생·문화예술 Art, Heritage, Faith, Culture, Social SmartCity, Life Style</p>	<p>7 양질의 일자리·고용</p> 	<p>양질의 일자리·고용 Decent job, Employment</p>
<p>4 건강·고령화케어·장애인복지</p> 	<p>건강·고령화케어·장애인복지 Physical health, Mental health, Wellbeing, Disability</p>	<p>8 금융접근성</p> 	<p>금융접근성 Income & financial Inclusion</p>

SVS 임팩트 영역 분류

사회적경제기업에 투자하는 임팩트 펀드를 통해서 양질의 일자리 및 교육, 사회혁신기술, 환경에너지, 건강복지 등을 중점화하고, 사회적 금융 중개기관을 통한 대출지원에서는 다양한 사회적경제기업의 지속가능성 제고와 취약계층 등의 금융접근성 확대에 집중하였습니다. 또, 사회성과보상사업(SIB) 등 사회목적 프로젝트 투용자를 통해 청년 실업해소, 사회주택활성화, 친환경에너지보급 등 특정 임팩트 영역의 효과성을 높이고자 노력하였습니다.

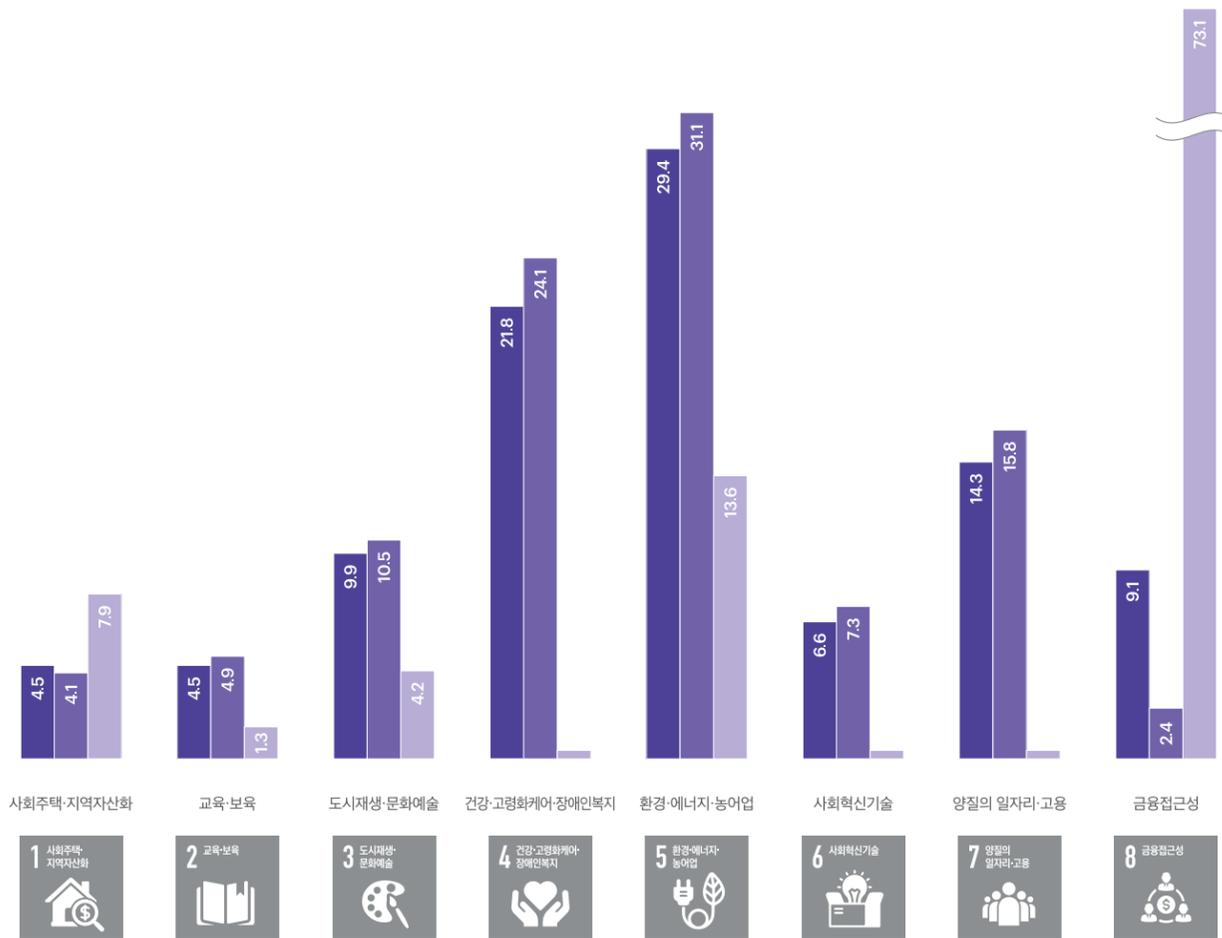
사업구분		SVS 임팩트 영역							
		사회주택·지역자산화	교육·보육	도시재생·문화예술	건강·고령화케어·장애인복지	환경·에너지·농어업	사회혁신기술	양질의 일자리·고용	금융접근성
사회적경제기업 투용자	D3 임팩트벤처투자조합 2호 출자		●	●	●	●	●		
	엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 출자		●		●	●	●	●	
	소셜벤처피크닉 투자조합 1호 출자		●		●	●	●		
	아크 임팩트벤처투자 펀드 출자	●	●	●	●	●	●		
	블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호 출자		●		●	●	●		
	임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 출자	●	●	●	●	●		●	
	티비티 오픈노베이션 펀드 출자				●		●		
	경남 청년 임팩트 투자펀드 출자		●	●	●	●		●	
	강원 피크닉투자조합 출자		●	●	●	●	●	●	
	신나는조합 사회적경제기업 대출			●	●	●		●	●
	밴드 사회적경제기업 대출	●		●	●	●		●	●
	한국지역자활센터협회 사회적경제기업 대출				●			●	●
경남지역 사회적경제기업 대출			●	●	●		●	●	
사회목적 프로젝트 투용자	서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB) 투자		●					●	
	부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB) 투자					●			
	안산의료복지사회적협동조합 출자	●			●				
	전주의료복지사회적협동조합 출자	●			●				
	지역자산화 크라우드펀딩 매칭대출	●							
	로컬크리에이터 크라우드펀딩 매칭대출		●	●					●
	전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회 대출							●	●
	불안정고용 노동자공제단체 대출							●	●
	서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출	●							●
	중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업 투용자					●			
경남사회가치금융대부 설립출자								●	

SVS 임팩트 영역 분류 : 공급 금액 기준

한국사회가치연대기금 투융자 프로그램 총 공급액(총 41,734백만 원) 기준으로 SIG 5(환경·에너지·농어업)이 29.4%, SIG 4(건강·고령화케어·장애인복지) 21.8%, SIG 7(양질의 일자리·고용) 14.3% 등 다양한 임팩트 영역에 지원이 이루어졌습니다. 사회적경제기업 투융자 공급액(총 37,765백만 원) 기준으로는 5(환경·에너지·농어업)이 31.1%로 가장 높았으며, 사회적 프로젝트 투융자 공급액(총 3,969백만 원)에서는 SIG 8(취약계층 등 금융접근성)이 73.1%로 가장 높게 나타났습니다.

■ 전체 ■ 사회적경제기업 투융자 ■ 사회적 프로젝트 투융자

단위 (%)

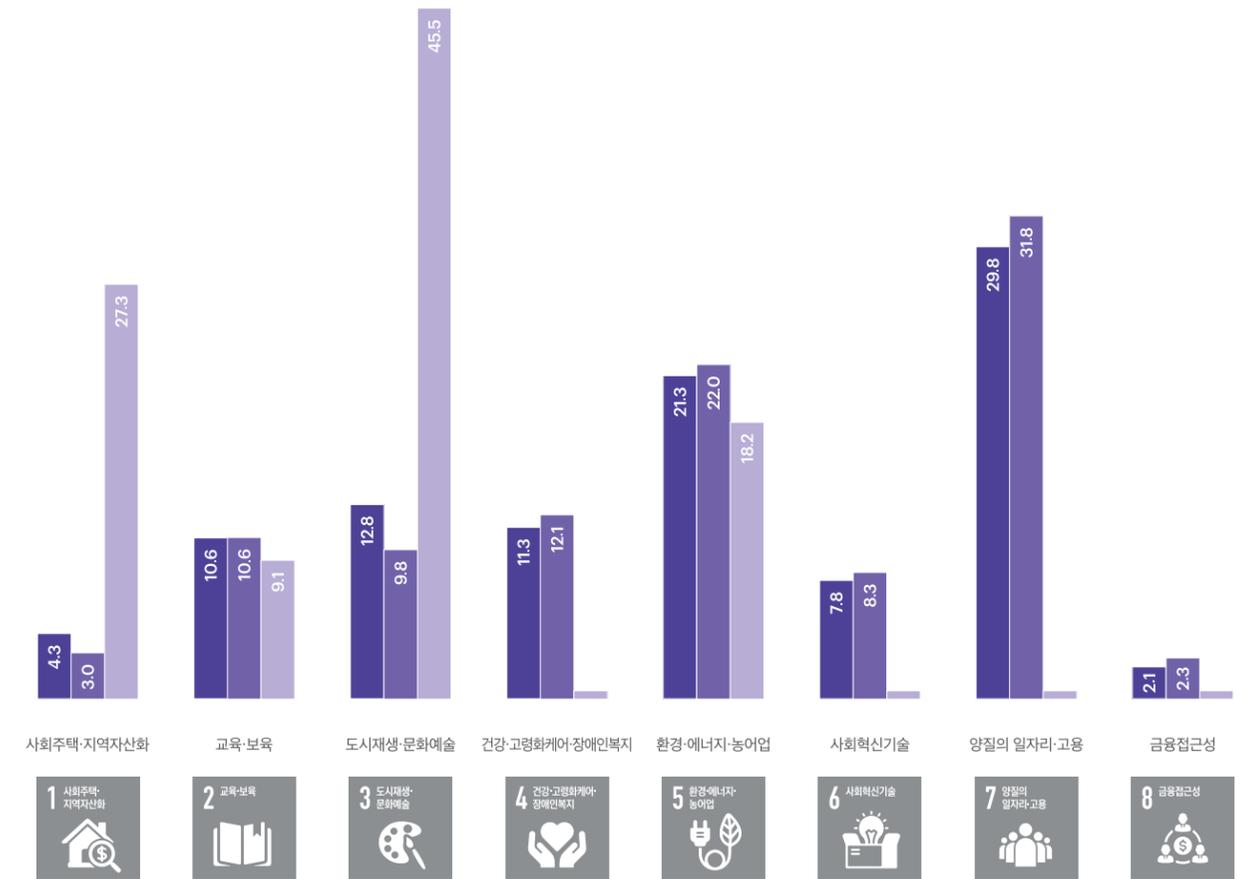


SVS 임팩트 영역 분류 : 공급 기업 수 기준

전체 공급 기업 수(총 141개) 기준으로는 고용창출 효과가 큰 사회적경제기업의 특성을 반영한 결과로 SIG 7(양질의 일자리·고용)이 29.8%로 가장 높았으며, SIG 5(환경·에너지·농어업) 21.3%, SIG 3(도시재생·문화예술) 11.3% 순으로 나타났습니다. 사회적경제기업 투융자 부문 공급기업 수(총 132개) 기준으로는 SIG 7(양질의 일자리·고용)이 31.8%로 가장 높았으며, 사회적 프로젝트 투융자 부문 공급기업 수(총 11개) 기준에서는 SIG 3(도시재생·문화예술)이 45.5%로 가장 높았습니다.

■ 전체 ■ 사회적경제기업 투융자 ■ 사회적 프로젝트 투융자

단위 (%)



SVS 연계 사회적 금융 프로그램 및 사회목적 프로젝트

임팩트 핵심성과지표(KPI) 사례

사회주택·지역자산화

Housing, Local facility (amenity), Family, Communities, Friend relationships (Inclusion)



SVS 출자로 절감된 금융비용(이자)에 상응하는 취약계층 예방의료(방역)서비스 지원 건수

A기업은 지역주민이 조합원으로 참여하여 조합원 및 지역 취약계층을 위한 사회적 의료를 실천하고 있는 의료복지사회적협동조합임. 어르신 및 장애인 특화 의료 커뮤니티케어사업 공간확보를 위한 지역 자산화 사업에 대출이 아닌 본 재단의 기관조합원 출자로 창출된 임팩트 효과중 하나로 본 재단출자로 절감된 금융비용(이자)에 상응하는 취약계층 예방의료 (방역)서비스지원 건수를 KPI로 설정

[A기업] SVS 출자로 절감된 금융비용(이자)에 상응하는 취약계층 예방의료(방역)서비스 지원 건수

[M기업] 직주근접 서비스를 이용함으로써 절감된 주거비용, 입주 후 절감된 출퇴근 총시간

[H기업] 피부질환자, 장애인, 어르신 등 복합적 욕구를 가진 고객대상 인테리어 디자인 건수, 동 서비스관련 특수 인테리어 전문 디자이너수

교육·보육

Education, Training & participation, Early Childhood



아동·청년시터 매칭앱을 통한 취약계층 아동 돌봄건수, 서비스 재구매율 및 청년시터 근속기간

J기업은 방과후 돌봄이 필요한 취약계층 아동과 청년시터 매칭을 통해 돌봄사각지대 문제와 청년실업문제를 동시에 해결하는 고용노동부 인증 사회적기업임. 아동과 청년시터 매칭앱을 통해 창출된 돌봄사각지대 아동케어 및 양질의 청년 일자리창출 임팩트를 추정하기 위해 취약계층 아동 돌봄건수, 서비스 재구매율과 더불어 청년시터 근속기간을 임팩트KPI로 설정

[C기업] 취업준비생 및 이직희망자들의 직무소개 및 당기 콘텐츠 조회수, 당기 캠프 신청자 수

[B기업] 스트리밍 콘텐츠 시청자 대상 실시간 채팅 커뮤니티 플랫폼을 통해 SNS 연동가입 후 실명 인증을 완료한 서비스 이용자 수, 클린 채팅 건수 및 비율

[J기업] 아동-시터 매칭앱을 통한 취약계층 아동 돌봄건수, 서비스 재구매율 및 청년시터 근속기간

도시재생·문화예술

Art, Heritage, Faith, Culture, Social SmartCity, Life Style



로컬크리에이터, 브랜드 생산자 수 및 L기업을 통해 발생한 총 매출액

L기업은 로컬 크리에이터와의 협업을 기반으로 낙후된 유희공간을 기획, 개발, 운영하는 사회혁신기업임. 직주결합형 코리빙/코워킹 솔루션으로 유희공간에서 창출된 임팩트를 추정하기 위해 로컬 크리에이터, 브랜드 생산자 수와 더불어 본 솔루션을 통해 발생한 총 매출액을 임팩트KPI로 설정

[N기업] 안전한 여성힐링특화 여행앱 매칭을 통한 여성 여행자 수, 사용자당 지출액 증감 및 서비스 만족도

[W기업] 협동조합형 아파트 공동체 및 프로젝트 M에 입주자들의 주변시세 대비 임차료 절감액

[L기업] 로컬 크리에이터, 브랜드 생산자 수 및 L기업을 통해 발생하는 총 매출액

[C기업] 제주 농산품과 카카오톡을 결합한 레시피 및 식품개발 건수, 공정무역 기반 저개발국 협력업체 계약건수

건강·고령화케어·장애인지원

Physical health, Mental health, Wellbeing, Disability



돌봄서비스 이용자(어르신) 수 및 등록된 요양보호사 누적수, 요양보호사와 요양기관 어르신 매칭건수

C기업은 노인요양시설 정보제공 및 요양인력 매칭 서비스 플랫폼을 운영하는 기업임. 본 플랫폼으로 창출된 돌봄서비스 사각지대에 놓인 어르신 케어 및 요양인력 매칭을 통한 일자리 창출효과를 추정하기 위해 돌봄서비스 이용자수와 등록된 요양보호사 누적수와 더불어 요양보호사와 요양기관 어르신 매칭건수를 임팩트KPI로 설정

[M기업] 만성질환자와 경력단절 간호사 매칭건수, 서비스 이용 만성질환자의 건강개선도

[L기업] L기업이 개발한 영양관리 솔루션을 이용하고 있는 어르신 및 만성질환자 수, 솔루션 취약건강자의 건강증진율

[M기업] 단축된 환자의 수술시간 및 치료비용 절감액

[M기업] 여성전문 비대면 디지털 헬스케어 서비스를 통한 10대 여성 질환자 상담 건수, 여성질환 관련 콘텐츠 이용건수

[S기업] 디지털 치료용 기능성 게임을 사용한 어르신 또는 경도인지장애인 수, 게임이용자 대상 인지수준 개선 건수

[E기업] 1:1 원격 언어재활 플랫폼을 이용한 신경언어장애인 수, 기존 언어재활 평균 치료기간 대비 치료단축기간

[S기업] 기존 치매 진단시스템 대비 치매 조기진단 증가율, 경상남도 치매관리비용 절감액

[T기업] 진단에 소요되는 시간 및 비용절감 효과를 얻은 희귀질환 환자의 수, 기존 검사대비 절감비용

[G기업] G기업이 개발한 약효지속성 의약품 기반 주사제 치환율 및 약품투여 주기 감소율

[C기업] 돌봄서비스 이용자(어르신) 수 및 등록된 요양보호사 누적수, 요양보호사와 요양기관, 어르신 매칭건수

[T기업] 형상기억고분자 물질로 개발된 스펀트 시술 후 부종발생 감소율

[Q기업] Q기업이 개발한 마이크로니들을 통해 보급된 공공백신 건수, 마이크로니들로 절감된 사회적비용(골드체인 유지비, 의료진 인건비), 동 제품을 통한 공공백신 보급율

환경·에너지·농어업

Conservation of the natural environment & agriculture



공장지붕 태양광발전을 통한 탄소 저감량 및 중소기업에 선납된 임대료 금액

H기업은 전국 중소기업의 유휴 옥상 공간을 대여하여 태양광발전사업을 영위하는 회사임. 회사의 태양광 발전을 통해 창출된 환경가치와 중소기업의 소득 증대에 기여한 금전적 가치를 추정하기 위해 태양광 발전을 통한 탄소 저감량과 중소기업에 선납된 임대료 금액을 임팩트KPI로 설정

- [B기업]** 곤충 스마트팜을 통해 생산된 곤충으로 만든 대체육 공급량, 단백질 대체에 따라 저감된 온실가스 배출량
- [A기업]** 노지 작물 생산 예측모델 기반 농업경영 의사결정 서비스 적용 농가의 비료 투입량 감소 및 생산성 증가율
- [A기업]** 농산물 직거래 주문처리 솔루션에 가입한 농산물 생산자 수 및 거래액
- [S기업]** 안정적이고 지속가능한 농업활동이 가능해진 계약재배 농가의 수 및 농가에 제공된 거래금액(납품액)
- [A기업]** 개발된 폐수처리용 반영구 필터의 폐수처리 시장 대체율, 필터교체후 탄소저감 및 전력사용량 감소율
- [O기업]** 수처리 후 오존저감률, 기존설비 대비 지자체 예산 절감액
- [W기업]** 누적 절감된 누수량(톤) 및 누수 개선으로 누적 절감된 톤당 물생산비용
- [P기업]** P기업이 개발한 수처리 설비기술로 누적 정화된 물의 양(톤) 및 누적 절감된 톤당 정수비용
- [L기업]** 누적 생산된 재생 에너지의 규모(MW) 및 재생 에너지 발전을 통한 탄소 절감효과(톤)
- [H기업]** 공장지붕 태양광발전을 통한 탄소 저감량 및 중소기업에 선납된 임대료 금액
- [G기업]** 개발된 폐기물 데이터 솔루션을 도입한 지자체 수, 폐기물 데이터 솔루션 도입후 폐기물 소각 및 매립 감소율
- [R기업]** 알링크가 개발한 공기조화장치로 창출된 공기정화량
- [R기업]** 제조공장 식품 폐기 감소율(톤), 푸드 업사이클링 제품 판매율
- [W기업]** 수산물 가공과정에서 절감된 폐기수산물의 양
- [N기업]** 수입 농식품 분야 별 해외 공급사 등록 건수 및 분석 데이터 수, 원재료 2차 가공품 국내생산기업 수출액 증가율
- [R기업]** 플라스틱 분해능을 가진 미생물을 활용한 재활용 플라스틱 순도 개선율
- [B기업]** IT 디바이스 재사용 및 재활용 건수
- [Y기업]** 친환경 플라스틱 소재 화장품 용기 생산량 및 시장 대체율, 유기농 인증원료를 사용한 화장품 생산량
- [I기업]** I기업 개발제품을 활용함으로써 줄인 화장품 잔여물의 양
- [A기업]** 자체개발한 자연모방 방식 친환경 실내 새우양식 시스템으로 생산된 새우의 연간 생존율 및 새우양식 발생 오폐수 저감량
- [B기업]** 반려동물 고기능성 첨가제 개발 등으로 누적 사용한 생태계 교란어종의 양(톤)

사회혁신기술

Sustainable Society through Tech Innovation



IoT기반 건설현장 통합관리 플랫폼을 통해 감소한 안전사고 건수 및 단축된 공사기간

M기업은 IoT를 활용해 건설현장을 보다 안전하고 효율적으로 관리할 수 있는 솔루션을 제공하는 사회혁신기업임. IoT기반 건설현장 통합관리 플랫폼으로 안전시스템 도입 소요시간과 비용을 획기적으로 줄여 궁극적으로 건설 노동자의 안전문제를 해결하는 비즈니스모델로 플랫폼 이용 전후의 안전사고 건수비교 및 동기간 동안 단축된 공사기간을 임팩트KPI로 설정

- [C기업]** C기업이 개발한 모바일 스마트팜 솔루션을 이용하는 농가 수, 모바일 스마트팜 솔루션 사용 전후 작물 생산량 비교
- [H기업]** 목표시장 16,000개 약국 대비 약국용 미니 정보단말기(키오스크) 가입 유치율, 만성질환 사용자 증가율
- [M기업]** 종합 진료 가이드 솔루션이 제공하는 무료 진료 정보서비스 이용건수, 플랫폼을 통한 청년진학 멘토/멘티 및 취업 매칭건수
- [J기업]** 직무별 프로젝트 기반 리빙 플랫폼 이용건수, 플랫폼 이용자 중 취업자 증가수
- [S기업]** 개발된 2차 전지 음극재 대체 후보물질 사용 후 향상된 배터리 수명 효율 향상정도, 배터리 폐기물 감소량
- [M기업]** IoT기반 건설현장 통합관리 플랫폼을 통해 감소한 안전사고 건수 및 단축된 공사기간
- [B기업]** 블록체인 기술을 활용한 주민인증 기반 스마트 조직관리 플랫폼 적용조직 건수, 기업 및 공공사회의 시민의견반영 증가율
- [C기업]** 블록체인 기반 법률 계약 플랫폼 사용 후 절감된 소송비용, 법률계약 플랫폼 기업소비자 도입건수

양질의 일자리·고용

Decent job, Employment



취약계층 누적 근로자수 및 취약계층 평균 근속기간, 장애인의 시간당 평균소득

T기업은 AI학습 데이터 전문가기업체로 고용노동부 인증 사회적기업임. 경단여성, 발달장애인 등 취약계층의 강점과 결합한 비즈니스모델로 전체 임직원의 20%가 취약계층으로 구성되어 있어 양질의 일자리 제공 임팩트를 추정하기 위해 취약계층 누적 근로자수 뿐만 아니라 취약계층 평균 근속기간 과 장애인의 시간당 평균소득을 임팩트KPI로 설정

- [C기업]** 청각장애인 택시기사 취업건수, 플랫폼을 통한 청각장애인 택시기사와 택시이용자 매칭건수
- [B기업]** 원스톱 온라인 문서작업 솔루션을 통해 제작된 사업계획서 건수, 서비스이용자중 실제 소상공인 창업촉진건수
- [O기업]** O기업과 작품공급계약을 체결한 작가 중 국내 4대 갤러리(국채/현대/가나/서미) 전시경험이 없는 작가의 수 및 이 작가들에게 지급된 수수료
- [C기업]** 1인 가구 청소대행 매칭 서비스 이용건수 및 취약계층 일자리창출 건수, 청소대행 서비스 이용자 재구매율
- [T기업]** 취약계층 누적 근로자수 및 취약계층 평균 근속기간, 장애인의 시간당 평균소득
- [H기업]** 업사이클링, 비건소재 패션 제품 판매량 및 시니어/경력단절여성 일자리창출건수

금융접근성

Income & financial Inclusion



다른 금융기관의 송금 서비스 평균 수수료 대비 S기업 해외송금 서비스를 통해 절감된 해외 송금 수수료

S기업은 개도국 출신 이주자들의 금융소외(Financial exclusion) 현상을 해소하기 위해 구축한 해외송금 플랫폼임. 개도국 출신 이주자들이 본국에 있는 가족들에게 송금할 때 발생하는 수수료를 1.0~1.7%(100만원 송금 기준, 은행 수수료 약 6만원, S기업 약 1.5만원) 수준으로 낮추고 있어 서비스 이용자 중심의 임팩트를 측정하기 위해 타 기관대비 절감된 해외 송금 수수료를 임팩트KPI로 설정

- [B기업]** B기업이 개발한 무선통신요금 통합결제시스템을 이용하는 금융 소외계층 이용자(End user)의 수
- [S기업]** 다른 금융기관의 송금서비스 평균 수수료 대비 S기업 해외 송금서비스를 통해 절감된 해외 송금 수수료

한국사회가치연대기금은 '사회적 경제 생태계 기여효과'와 '사회적 금융 생태계 기여효과'로 임팩트 효과를 구분하고 있습니다.

1st Impact
사회적 경제 생태계 기여효과



2nd Impact
사회적 금융 생태계 기여효과



1st Impact
사회적 경제 생태계

사회적 경제 생태계 육성전략

한국사회가치연대기금은 도매기금 공급 시 투자, 대출, 사회적 프로젝트로 구분하고, 각 유형별 육성전략을 수립해 실행하고 있습니다. 투자는 사회적경제기업 성장 단계별 자금공급 체계, 대출은 사회적경제기업 유형별 자금공급, 사회적 프로젝트는 사회문제해결 분야별 자금공급 체계를 조성하기 위해 노력하였습니다.

투자 사회적경제기업 성장단계별 전 영역을 커버하는 공급 체계 조성

Seed	Pre Series A	Series A	Series B	Series C
엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 소셜벤처피크닉 투자조합 1호 경남 청년 임팩트 투자펀드 강원 피크닉투자조합 블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호	D3 임팩트벤처투자조합 2호 임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 티비티 오픈이노베이션 펀드		아크 임팩트벤처투자 펀드	

대출 사회적경제기업 유형별 전 영역을 커버하는 공급 체계 조성

(예비)사회적기업	(사회적)협동조합	마을기업	자활기업	로컬크리에이터
신나는조합 사회적경제기업 대출			한국지역자활센터협회 사회적경제기업 대출	로컬크리에이터 크라우드펀딩 매칭대출
밴드 사회적경제기업 대출 경남지역 사회적경제기업 대출				

사회목적 프로젝트 사회문제해결의 분야별 전 영역을 커버하는 공급 체계 조성

사회주택·지역자산화	도시재생·문화예술	건강·고령화케어·장애인복지
지역자산화 크라우드펀딩 매칭대출 서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출 안산&전주 의료복지사회적협동조합 출자	로컬크리에이터 크라우드펀딩 매칭대출	전주의료복지사회적협동조합 출자 부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB) 투자
환경·에너지·농어업	양질의 일자리·고용	금융접근성(취약계층 등)
중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업 투융자	서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB) 투자	전국화학생식품산업노동조합 봉제인공제회 대출 불안정고용 노동자공제단체 대출

사회적 경제 생태계 기여효과

한국사회가치연대기금 기금 투융자 포트폴리오 구성 시, ①사회적 가치 창출 목적(What), ②구체적인 임팩트 대상(Who), ③임팩트 규모·지속기간·정도(How much)를 단계별로 분석 정의하고, 이를 근거로 투융자 임팩트 지표를 선정·관리하고 있습니다.

사업구분	사회적 경제 생태계 임팩트			
	사회적 가치 창출 목적 (What)	구체적인 임팩트 대상 (Who)	임팩트 규모·지속기간·정도 (How much)	
사회적 경제기업 투융자	D3 임팩트벤처투자조합 2호 출자	성장단계 소셜임팩트기업 규모화	투자단계 Series A~B 소셜임팩트기업	펀드결성 70% 소셜임팩트기업 의무투자
	엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 출자	창업 3년 이내 소셜임팩트기업 육성	투자단계 Seed 등 소셜임팩트기업	펀드결성 60% 지방 소셜임팩트기업 의무투자
	소셜벤처피크닉 투자조합 1호 출자	창업 3년 이내 소셜임팩트기업 육성	투자단계 Seed 등 소셜임팩트기업	펀드결성 80% 소셜임팩트기업 의무투자
	아크 임팩트벤처투자 펀드 출자	성장단계 소셜임팩트기업 규모화	투자단계 Series B,C 이상 소셜임팩트기업	펀드결성 60% 소셜임팩트기업 의무투자
	블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호 출자	혁신기술을 사회문제해결에 접목	사회혁신기술을 보유한 초기 창업기업	사회혁신기술기업 10~12개사 육성
	임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 출자	사회적경제기업 자본확충을 통한 규모화	사회적경제기업 또는 한국사회적기업진흥원 사전승인기업	펀드결성 60% 이상 (예비)사회적기업 의무투자
	티비티 오픈이노베이션 펀드 출자	ICT기반 사회서비스 제공 기업 육성	UN SDG's 목표에 부합하는 임팩트기업	본 재단 출자액 이상 임팩트기업 투자
	경남 청년 임팩트 투자펀드 출자	경남소재 소셜벤처 성장지원	경남지역 청년크리에이터 및 소셜벤처	임팩트기업 평균 15개 이상 투자예상
	강원 피크닉투자조합 출자	강원지역 문제해결 및 지역경제 활성화	강원지역 사회문제 해결, 지역기반 창업기업	펀드결성 50% 이상 소셜임팩트기업 의무투자
	신나는조합 사회적경제기업 대출	사회적기업 및 협동조합 특화 금융지원	(예비)사회적기업 및 협동조합	비수도권 의무지원비중 50%, 30개 기업
	밴드 사회적경제기업 대출	공제기업 사회적경제기업 특화 금융지원	사회적기업, 협동조합, 지역자산화 사업	비수도권 의무지원비중 70%, 18개 기업
	한국지역자활센터협회 사회적경제기업 대출	자활기업 특화 금융지원	자활기업	23개 자활기업
	경남지역 사회적경제기업 대출	경남지역 사회적경제기업 특화 금융지원	경남지역 사회적경제기업	경남 사회적경제기업 72개 지원예상
사회목적 프로젝트 투융자	서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB) 투자	서울시 청년실업 해소	일자리가 없는 만 19~34세 청년 500명	500명 중 최대 실업해소 목표성과 145명
	부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB) 투자	부여군 노인치매예방	만 60~80세 경도인지장애인 300명	치매이환율 7.5% 이하
	안산의료복지사회적협동조합 출자	지역 커뮤니티케어 지역자산화	안산 의료사회협조합원 및 취약계층	조합원 6.5천명, 취약계층 400명 의료지원
	전주의료복지사회적협동조합 출자	지역 커뮤니티케어 지역자산화	전주 의료사회협조합원 및 취약계층	조합원 1.7천명, 취약계층 35명 의료지원
	지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출	지역 시민자산화	쇠퇴지역 주민과 구성원	지역재생 및 자산화 대상 유무형이익 공유
	로컬크리에이터 클라우드펀딩 매칭대출	지역의 지속가능성 및 주체성장 지원	지역사회 활력제공 로컬크리에이터	로컬크리에이터 7개 기업
	전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회 대출	봉제산업 종사자 자조 공제조직 육성	공제회 가입 봉제산업 사업(노동)자	공제 회원 2.9천명 목표
	불안정고용 노동자공제단체 대출	불안정고용 노동자 자조 공제조직 육성	서울소재 불안정고용 노동자	공제 회원 9천명 목표
	서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출	사회주택 입주자 재산권보호	사회주택에 입주한 주거취약계층	사회주택입주자 보증금보호(3억원 규모)
	중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업 투융자	신재생에너지(태양광) 양적 확대 견인	지역별 중소기업 공장지붕 발전소 등	1MW 규모 10개 이상 발전소 설치
	경남사회가치금융대부 설립출자	지역 사회적 금융 전문 중개기관 설립	경남 사회적경제기업	5개년 사회적 금융 공급확대 목표 설정

2nd Impact 사회적 금융 생태계

사회적 금융 생태계 육성전략

한국사회가치연대기금은 사회적 금융 생태계 육성을 위한 역할을 ①사회적 금융, 사회적 가치 등 투융자 금융 자본 시장의 근본적인 인식변화를 유도하는 신호 효과(Signal effect), ②단순투자자 역할이 아닌 적극적인 개입을 통해 임팩트 창출을 유도하는 개입 효과(Engaging effect), ③임팩트시장 및 중개기관의 변화·육성을 고려한 성장촉진 효과(Growing effect), ④유연한 금융공급 설계를 자본을 공급하는 유연자본화 효과(Flexible capitalization effect)로 구분하고, 기금 투융자 포트폴리오 구성 시 심사·평가하고 있습니다. 또한 임팩트 펀드 및 대출기금의 핵심 조성이자 협업 파트너로서 사회적 금융 중개기관과 협력하고 있습니다.

사회적 금융 생태계 육성 전략 및 사례

신호 효과 Signal effect	서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB) 투자 SIB 선도 투자자 역할 서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출 보증사업 시범사업 현실화 촉매역할
성장촉진 효과 Growing effect	경남 청년 임팩트 투자펀드 출자, 강원 피크닉투자조합 출자 지역 경제 활성화 임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 출자 사회적경제기업 특화펀드 촉진 한국지역자활센터협회 사회적경제기업 대출 사회적 금융 사각지대 해소
개입 효과 Engaging effect	블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호 출자 앵커 출자자 역할 전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회 대출, 불안정고용 노동자공제단체 대출 노동자단체 공제사업모델 형성 지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출 시민펀딩 연계 및 브릿지자금 공급
유연자본화 효과 Flexible capitalization effect	아크 임팩트벤처투자 펀드 출자 후순위 제공 안산·전주 의료복지사회적협동조합 출자 이자절감분 사회환원, 무배당 조합원 출자 신나는조합 사회적경제기업 대출 대손충당금 유보 적립

사회적 금융 중개기관 협업 전략



사회적 금융 생태계 기여효과

사회적 금융 생태계 기여 효과를 심사·평가하기 위해서 △사회적 금융, 사회적 가치 등 투융자 금융자본 시장의 근본적인 인식변화를 유도하는 신호효과(Signal effect), △중개기관과 함께 적극적인 개입(금융구조 설계, 투융자 대상설정 등)을 통해 임팩트 창출을 유도하는 개입효과(Engaging effect), △임팩트시장 및 중개기관의 변화·육성을 고려한 성장촉진 효과(Growing effect), △유연한 금융공급 설계(선별적 후순위, 대손분담, 자조기금 매칭, 임팩트 효과를 반영한 투융자 수익률 설정 등)로 자본을 공급하는 유연자본화 효과(Flexible capitalization effect)로 구분하고, 사회적 금융 중개기관의 성장을 촉진하는 다양한 직·간접 형태의 목적도 함께 고려하고 있습니다.

자본시장에서 성장 초기단계에 있는 소셜임팩트 펀드 결성 시 민간투자자의 참여를 촉진하는 앵커투자자 역할, 사회적경제기업에 대한 시설 및 운전자금 대출을 전문적으로 하고 있는 중개기관의 관리자산 확대, 사회성과보상사업 투자참여, 임팩트 투자사(P2P포함) 연계 투융자 프로그램 설계 등을 통해 사회적 금융 중개기관의 성장과 육성을 지원하고 있습니다. 또한, 중개기관과 함께 투융자 지원사업별로 임팩트 목적과 효과를 고려한 도매기금의 다양한 유연자본 효과 (우선손실충당, 사회적 가치 pricing, 대손분담 설계, 매칭프로그램 연계 등) 창출에 주력하고 있습니다.

사업구분	사회적 금융 생태계 임팩트					핵심 임팩트 지표	
	신호효과	개입효과	성장촉진 효과	유연자본화 효과	사회적 금융 생태계 확대 핵심요소		
사회적 경제기업 투융자	D3 임팩트벤처투자조합 2호 출자	●	●	●	●	민간출자자에 대한 후순위 제공으로 결성 촉진	투자기업별 임팩트 핵심성과지표(KPI) 설정
	엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 출자	●		●		소셜임팩트 전문 액셀러레이터 육성	
	소셜벤처피크닉 투자조합 1호 출자	●		●		소셜임팩트 전문 액셀러레이터 육성	
	아크 임팩트벤처투자 펀드 출자	●	●	●	●	민간출자자에 대한 후순위 제공으로 결성 촉진	
	블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호 출자	●	●	●	●	사회혁신기술 민간펀드 조성 앵커투자자 역할	
	임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 출자	●		●		사회적기업 특화 전문펀드운용사 육성	
	티비티 오픈노베이션 펀드 출자	●				기술기반 전문투자운용사의 임팩트 투자사 확장 건인	
	경남 청년 임팩트 투자펀드 출자	●		●		지역기반 창조경제혁신센터와 임팩트 액셀러레이터 협업사례 촉진	
	강원 피크닉투자조합 출자	●		●		지역기반 창조경제혁신센터와 임팩트 액셀러레이터 협업사례 촉진	
	신나는조합 사회적경제기업 대출			●	●	사회적 금융 중개기관 대손분담모델 제시	대출기업 사회적 가치 일부 지표
	밴드 사회적경제기업 대출			●	●	공제기금 성격의 사회적 금융 중개기관 관리자산 규모화 지원	
	한국지역자활센터협회 사회적경제기업 대출	●		●	●	자활기업 전문 사회적 금융 중개기관 관리자산 규모화 지원	
	경남지역 사회적경제기업 대출	●	●	●	●	경남지역 특화 사회적 금융 중개기관 육성	
사회목적 프로젝트 투융자	서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB) 투자	●		●	●	SIB 전문 운영기관 성장 촉진	청년 취업자수
	부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB) 투자	●		●	●	기초지자체 SIB사업 최초 사례 지원	치매 이환율
	안산의료복지사회적협동조합 출자	●			●	사회적협동조합에 대한 기관출자자 자본확충 사례 제시	의료돌봄서비스 지원수
	전주의료복지사회적협동조합 출자	●			●	사회적협동조합에 대한 기관출자자 자본확충 사례 제시	의료돌봄서비스 지원수
	지역자산화 크라우드펀딩 매칭대출	●	●		●	지역자산화를 위한 제도권금융, P2P결합 금융모델	건별 지역자산화 핵심성과지표(KPI) 설정
	로컬크리에이터 크라우드펀딩 매칭대출	●	●		●	임팩트 투자사, 임팩트 P2P 시민펀드 연계 금융모델	지원기업별 임팩트 핵심성과지표(KPI) 설정
	전국화합섬유식품산업노동조합 봉제인공제회 대출	●	●		●	특정산업 종사자 자조공제사업 브릿지 자금공급 모델	참여 회원수
	불안정고용 노동자공제단체 대출	●	●		●	불안정고용노동자 단체의 공제사업 모델 촉진	참여 회원수
	서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출	●	●	●	●	신용보증기금연계 사회주택 임대보증금 반환모델	임대보증금 반환 수혜 입주자수
	중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업 투융자	●	●			임팩트 투자사와연대하여 중소기업지붕 태양광보급	지붕태양광 발전규모
	경남사회가치금융대부 설립출자	●		●		경남 사회적 경제조직이 연대한 중개기관 설립지원	사회적경제기업 지원수

PART. III

SVS 투융자 사업

사회적경제기업 투융자

D3 임팩트벤처투자조합 2호

엑스트라마일 임팩트2호 투자조합

소셜벤처피크닉 투자조합 1호

아크 임팩트벤처투자 펀드

블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호

임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드

티비티 오픈이노베이션 펀드

경남 청년 임팩트 투자펀드 출자

강원 피크닉투자조합

경남지역 사회적경제기업 대출

사회적경제기업 대출 I (재밴드)

사회적경제기업 대출 I (사한국 마이크로크레딧 신나는조합)

사회적경제기업 대출 I (사한국지역자활센터협회)

사회목적 프로젝트

서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)

의료복지사회적협동조합 출자 | 안산의료복지사회적협동조합 출자

의료복지사회적협동조합 출자 | 전주의료복지사회적협동조합 출자

부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB)

지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출

로컬크리에이터 클라우드펀딩 매칭대출

전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회 대출

불안정고용 노동자공제단체 대출

서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업

중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업

경남사회가치금융대부 설립출자

D3 임팩트벤처투자조합 2호

한국사회가치연대기금은 한국모태펀드(한국벤처투자 운용)가 매칭하는 소셜임팩트 분야 투자조합 중, 소셜임팩트 투자에 특화된 자산운용사가 결성하는 소셜임팩트 펀드 출자 참여를 통해 사회적 가치를 지향하는 사회적경제기업·소셜벤처의 성장을 위한 인내자본을 공급합니다. 2019년 8월에 출범한 D3 임팩트벤처투자조합 2호에는 한국수자원공사, 은행권청년창업재단(디캠프), 행복나눔재단, 신한금융그룹 등 공공기관, 재단, 금융권이 참여하였으며 재무적 성과와 사회 문제 해결을 동시에 추구하는 소셜임팩트 창출기업 24곳을 대상으로 약정총액의 70%를 집행하였습니다.

형태	투자
기간	8년('19.08~'27.08)
SVS 약정액	2,000백만 원
결성액	30,850백만 원
중개기관	(주)디쓰리쥬빌리파트너스

임팩트

초기단계를 넘어 성장단계(Series A, B)에 진입한 사회적 가치 및 재무 성장성이 입증된 사회적경제기업에 특화된 자금공급으로 사회적경제기업의 생애주기별 사회적 금융 생태계 구축에 기여하고, 도시재생·헬스케어·지속가능한 생산과 소비·교육 분야에 집중 투자하여 사회적 경제의 외연 확대를 촉진합니다.

소셜임팩트 분야의 민간투자자 참여를 촉진하기 위해 민간출자자에 후순위를 제공하고, 임팩트 투자에 전문성을 보유한 자산운용사가 결성하는 소셜임팩트 펀드 출자를 통해 지속가능한 비즈니스 모델을 보유한 사회적경제기업의 규모화를 지원합니다.



엑스트라마일 임팩트2호 투자조합

한국사회가치연대기금은 임팩트 금융시장의 사각지대를 해소하고 지역 사회적 경제 생태계 구축에 기여하고자 초기 사회적경제기업에 대한 액셀러레이터와 투자에 대한 전문성을 보유한 운용사가 결성하는 소셜임팩트 펀드에 출자합니다. 엑스트라마일 임팩트 2호 투자조합은 (주)엠와이소셜컴퍼니가 자본이득(Capital gain)과 사회성과(Social impact)의 혼합가치 창출을 목표로 운영하는 투자조합으로 한국모태펀드(한국벤처투자 운용), 와디즈플랫폼 등이 참여하였으며, 지역 소재의 스타트업 및 사회적경제기업 10곳을 대상으로 투자금을 집행하였습니다.

형태	투자
기간	7년('20.02~'27.02)
SVS 약정액	400백만 원
결성액	2,000백만 원
중개기관	(주)엠와이소셜컴퍼니

임팩트

일자리창출·교육·보건의료(의료, 헬스케어)·지속가능한 소비·제조·에너지·기후변화 등을 중점분야로 선정하여 집중투자하며, 초기 사회적경제기업(설립후 3년 이내)에 특화된 자금을 공급하고 운용사의 전문성과 결합된 컨설팅, 자원연계, 임팩트 투자 등을 유기적으로 연계하여 지역 사회적경제기업의 성장과 생태계 활성화에 기여합니다. 초기단계(Pre-Series A 이전)의 소셜벤처 및 사회적경제기업을 대상으로 주목적 투자(60% 이상)하고, 여성기업에 대한 투자를 의무화하여 젠더 관점의 투자(Gender lens investing) 활성화를 견인합니다. 또, 사회적경제기업의 발굴·육성과 성장할 수 있는 투자 생태계 조성을 위하여 소셜임팩트 전문 액셀러레이터 육성을 간접 지원합니다.



소셜벤처피크닉 투자조합 1호

한국사회가치연대기금은 소셜임팩트 창출 가능성이 높은 신생 소셜벤처의 육성 및 투자를 위해 최초로 출범하는 투자조합에 출자 참여하였습니다. 소셜벤처피크닉 투자조합 1호에는 아산나눔재단, 은행권청년창업재단(디캠프), 연세대학교, 카카오톡 등 국내 대표적인 창업·임팩트 투자 지원기관과 성공 창업가 등이 참여하였으며, 초기 사회적경제기업 14곳을 대상으로 투자금을 집행하였습니다.

형태	투자
기간	8년('20.02~'28.02)
SVS 약정액	250백만 원
결성액	3,800백만 원
중개기관	(주)소풍벤처스

임팩트

라이프스타일·교육·지속가능한 환경 등의 문제를 해결하는 초기 창업기업(Pre-Seed)에 대한 액셀러레이팅으로 사회적 가치와 경제적 가치가 결합된 비즈니스 모델이 완성될 수 있도록 지원하고, 이를 통한 사회서비스 강화 및 혁신 기술의 확산에 기여합니다.

투자조합 결성총액의 80% 이상을 소셜임팩트 분야에 주목적 투자하며, 이 중 30% 이상을 여성기업과 20% 이상을 지역 기업에 투자합니다. 또, 사회적경제기업의 발굴과 육성에 집중하는 액셀러레이팅 전문 사회적 금융 중개기관을 육성하고 모범적인 모델의 확산을 위해 노력하고 있습니다.



아크 임팩트벤처투자 펀드

한국사회가치연대기금은 혁신성·성장성을 보유한 사회적경제기업의 자립과 성장을 도와 사회적 가치를 확산하고 임팩트 투자에 민간투자자의 참여를 유도하고자 성장사다리펀드(한국성장금융투자운용 관리)가 매칭하는 임팩트 투자 펀드에 출자합니다.

아크 임팩트벤처투자 펀드에는 KB금융그룹, 한국성장금융투자운용, 행복나눔재단 등이 참여하였으며, 한국사회가치연대기금은 민간 손실액을 보호해주는 후순위 투자자로 참여하였습니다. 펀드 결성 후 지속가능한 사회와 생태계·지속가능한 생산과 소비·삶의 질 등에 집중하는 소셜임팩트 창출기업 4곳에 투자하였습니다.

형태	투자
기간	8년 ('20.05~'28.05)
SVS 약정액	2,500백만 원
결성액	26,000백만 원
중개기관	ARK임팩트자산운용(주)

임팩트

사회·환경·보건·빈곤·기근 등의 문제해결 사업을 추진하는 성장단계(Series B,C ~ Pre-IPO)의 사회적경제기업에 인내자본을 공급합니다. 또, 겉으로만 사회적 가치를 내세우는 '임팩트 워싱(Impact Washing)' 기업을 차단하고자 투자 전후로 핵심성과 지표(KPI) 설정하고 사회적 가치와 재무적 가치의 균형유지를 위한 검토를 명문화 하였습니다.

펀드 결성액의 60% 이상을 소셜임팩트 분야 기업 및 프로젝트에 주목적 투자하여 임팩트 투자의 저변 확대에 기여하고, 후순위 제공을 통해 소셜임팩트 펀드로의 민간투자자 참여를 촉진합니다. 또, 펀드 운용사 선정·투자참여 등 임팩트 투자 생태계 조성을 위해 정책기관인 한국성장금융과 협력합니다.



블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호

블루포인트 사회혁신기술 창업벤처전문PEF 1호는 친환경, 스마트 시티, 바이오 헬스케어, ICT 등 혁신 기술로 사회문제를 해결하는 초기 창업기업에 중점 투자하는 펀드로, 한국사회가치연대기금은 핵심적 의사결정을 담당하는 메인 출자자(앵커 LP)로 참여하였습니다.

운용사인 블루포인트파트너스의 액셀러레이팅을 통해 기술 사업화와 비즈니스 성장을 위한 요소(마케팅, 재무, 인사 등) 간의 균형을 갖출 수 있도록 초기 창업기업에 대한 역량 강화를 지원하며, 펀드 결성 후 사회혁신기술 스타트업 6곳에 투자하였습니다.

형태	투자
기간	8년 ('20.06~'28.06)
SVS 약정액	2,500백만 원
결성액	4,500백만 원
중개기관	(주)블루포인트파트너스

임팩트

친환경 농업·헬스케어·복지 등을 중점분야로 선정하여 초기 창업기업에 집중투자하고 혁신기술, 혁신기업이 시장에서 성장할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 사회문제 해결에 대한 혁신기술의 접근성을 높이고 사회적 포용을 추구하는 사회혁신기술 사업화 생태계 구축에 기여합니다.

민간 주도의 모험자본을 구축하려는 최초의 사례로 후순위 등을 통한 임팩트 투자 확대를 견인하고, 우수 액셀러레이터의 역량 결합, 펀드 조성 및 출자자 모집 등 앵커 출자자로 역할하였습니다. 또, 사회적 가치 측정 및 보고 체계 구축, 분야 지원사업 연계 등을 통해 기술기반 액셀러레이터의 임팩트 투자사로의 성장을 지원하고 있습니다.



임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드

한국사회가치연대기금은 사회적경제기업 현장 욕구에 부합하는 자금의 공급과 동 분야 전문 중개기관의 성장지원을 위하여, 사회적 금융 투자시장의 공급 확대를 목표로 결성된 투자조합에 출자 참여하였습니다. 사회적기업 디딤돌 벤처투자조합(디딤돌 펀드)은 '제6호 사회적기업 투자조합*'으로 고용노동부 출자 40억 원, 민간출자 18억 원 규모로 조성되었으며, 임팩트스퀘어는 투자와 더불어 사업기반 구축 단계에 있는 초기 기업의 성장기반 마련을 위한 통합성장지원(액셀러레이션) 프로그램을 제공합니다.

* 고용노동부 '사회적기업 투자조합'은 2011년 처음 결성된 이후 지난 9년간 초기 자금이 필요한 사회적기업 33개를 대상으로 총 213억 원을 투자해 온 고용노동부 출자 모태펀드 기반의 사회적기업 전문 펀드이다.

형태	투자
기간	8년 ('20.11~'28.11)
SVS 약정액	900백만 원
결성액	5,800백만 원
중개기관	(주)임팩트스퀘어

임팩트

임팩트 투자 영역에서 소외되었던 자립단계(Pre-Series A)의 (예비)사회적기업에 인내자본을 공급하고, 전략 수립 및 민관 네트워크 형성, 판로개척 및 후속 투자유치 등 운용사의 전문성을 결합한 통합성장지원 프로그램 제공으로 사회적기업의 기업가치 상승과 사회적 가치 증진에 기여합니다.

사회적 가치 창출 목적의 프로젝트를 포함하여 (예비)사회적기업 중 투자와 통합성장지원을 통해 도약이 가능한 기업을 대상으로 펀드 결성총액의 60% 이상을 주목적 투자합니다. 또, 한국사회적기업진흥원의 투자대상 사전승인제도를 통해 사회적기업을 지향하는 기업에 대한 투자도 병행하고 있습니다.



티비티 오픈이노베이션 펀드

한국사회가치연대기금은 코로나19 등으로 인한 사회적 경제 위기 시 창업기업이 전환적 사회변화를 이끄는 주역으로 성장할 수 있는 투자환경을 조성하고자 ICT 전문 사회혁신기술 펀드에 출자합니다.

오픈이노베이션 펀드에는 한국모태펀드(한국벤처투자 운용), 신한금융그룹, SK브로드밴드 등이 주요 출자자로 참여하였으며, 코로나19 이후 급변하는 라이프스타일과 비즈니스 영역에서 빠르게 대응하는 제품과 서비스를 출시해 성장하는 언택트 분야 초기 스타트업에 집중 투자합니다. 펀드 결성 후 총 6곳을 대상으로 투자금을 집행하였습니다.

형태	투자
기간	8년 ('20.07~'28.07)
SVS 약정액	500백만 원
결성액	33,000백만 원
중개기관	(주)티비티

임팩트

포스트 코로나에 대응하는 바이오헬스, 환경 등 기술기반 초기 사회적경제기업의 발굴과 성장을 지원합니다.

'20년 7월 체결된 투자 업무협약에 따라 (주)티비티는 한국사회가치연대기금 출자금(총 500백만 원) 이상을 사회적경제기업에 투자합니다. 또, 이윤을 추구하는 재무적 투자자로 구성은 벤처캐피탈 환경 속에서 사회적 가치를 창출하는 임팩트 투자사로의 역할과 기능 확대를 견인하고 있습니다.



경남 청년 임팩트 투자펀드

한국사회가치연대기금은 지역에 밀착한 사회적 금융 활성화를 위한 자금공급으로 사회적경제기업의 금융 접근성을 높이고, 지속가능한 성장을 지원합니다. 경남 청년 임팩트 투자펀드는 전국 최초로 주요 출자기관과 투자처가 모두 동일 지역으로 구성되는 임팩트 펀드 사례로, 경상남도는 지역자원 및 사회적 가치에 기반해 창업하는 경남지역 청년 지역가치 창작자(로컬크리에이터)와 사회적 가치 기반 창업기업 등에 투자합니다. 펀드 결성 후 총 2곳의 경남 소재 청년기업을 선정, 지원하고 있습니다. 펀드 결성에는 거제시(거제해양관광개발공사), 통영시(통영관광개발공사), 경남은행, NH농협은행 경남본부 등 지자체, 도내 금융기관, 공기업 및 민간기업이 참여하였으며 (주)엠와이소셜컴퍼니, 경남창조경제혁신센터가 공동으로 운용합니다.

형태	투자
기간	7년 ('20.12~'27.12)
SVS 약정액	200백만 원
결성액	2,200백만 원
중개기관	(주)엠와이소셜컴퍼니, 경남창조경제혁신센터

임팩트

초기단계(Seed, Pre-Series A)의 경남 소재 로컬크리에이터·소셜벤처(70%) 및 경남 지역경제 기여 기업(30%)에 주목적 투자합니다. 운용사의 전문성이 결합된 경남지역에 특화된 성장지원(엑셀러레이션) 프로그램을 병행하여 보건·교육·환경 등 분야 사회적 경제기업 육성에 기여합니다. 지자체가 주도하고 지역 금융기관 및 기업 등이 참여하는 지역 특화 임팩트 펀드 출자로 새로운 민간협력모델을 제시하고, 지역 등 사회적 금융 시장조성을 위해 임팩트 투자에 참여하는 등 도매기금으로서 시장의 외연을 넓히고자 노력하고 있습니다. 또, 경남창조경제혁신센터, 경남대 창업지원단, 창원 사회적 경제 혁신타운, 진주·김해 소셜캠퍼스 온 등 다양한 지역의 구축 자원을 연결하여 인큐베이팅에서 후속투자까지 이어지는 지역 사회적경제기업 성장 로드맵 완성에 기여합니다.



강원 피크닉 투자조합

한국사회가치연대기금은 비수도권 지역의 사회적 금융 접근성을 높이는 자금 공급으로 지역 창업생태계 활성화에 기여하고 지속가능한 투자 생태계를 만들어 갑니다.

한국모태펀드(한국벤처투자 운용), 강원도(강원테크노파크) 등의 다양한 기관과 강원 지역 출신 비즈니스 및 각 분야 전문가가 투자자로 참여한 강원 피크닉 투자조합은 강원 지역 내 사회문제를 해결하는 소셜벤처와 규제자유특구산업에 집중적으로 투자하는 펀드로, 소풍벤처스와 강원창조경제혁신센터가 공동으로 운용합니다.

형태	투자
기간	7년 ('20.12~'27.12)
SVS 약정액	100백만 원
결성액	2,200백만 원
중개기관	(주)소풍벤처스, 강원창조경제혁신센터

임팩트

강원도 소재 초기기업(출자 약정액 60% 이상) 및 규제자유특구 선정 분야인 디지털 헬스케어, 액화 수소 분야 기업에 특화된 투자를 통해 지역 기반의 대표 기업을 육성하고, 지역 경제 활성화 및 일자리 창출에 기여합니다. 특히, 수도권 과밀화, 지역 불균형 문제의 해결에 기여하고 취업·주거 등 다양한 지역 문제를 해결하는 로컬 크리에이터의 활동을 지원합니다. 비수도권 지역의 사회적 금융 중개기관의 성장과 금융 접근성 확대에 기여하고자 강원 지역의 창업생태계 조성 기관, 전문 엑셀러레이팅 기관과 협력합니다. 투자조합에 참여한 조합원은 단순한 재무적 투자 뿐만 아니라 전문성과 네트워크를 기반으로 지역의 미래산업 육성과 혁신을 만들어낼 지역 기업의 성장을 지원합니다.



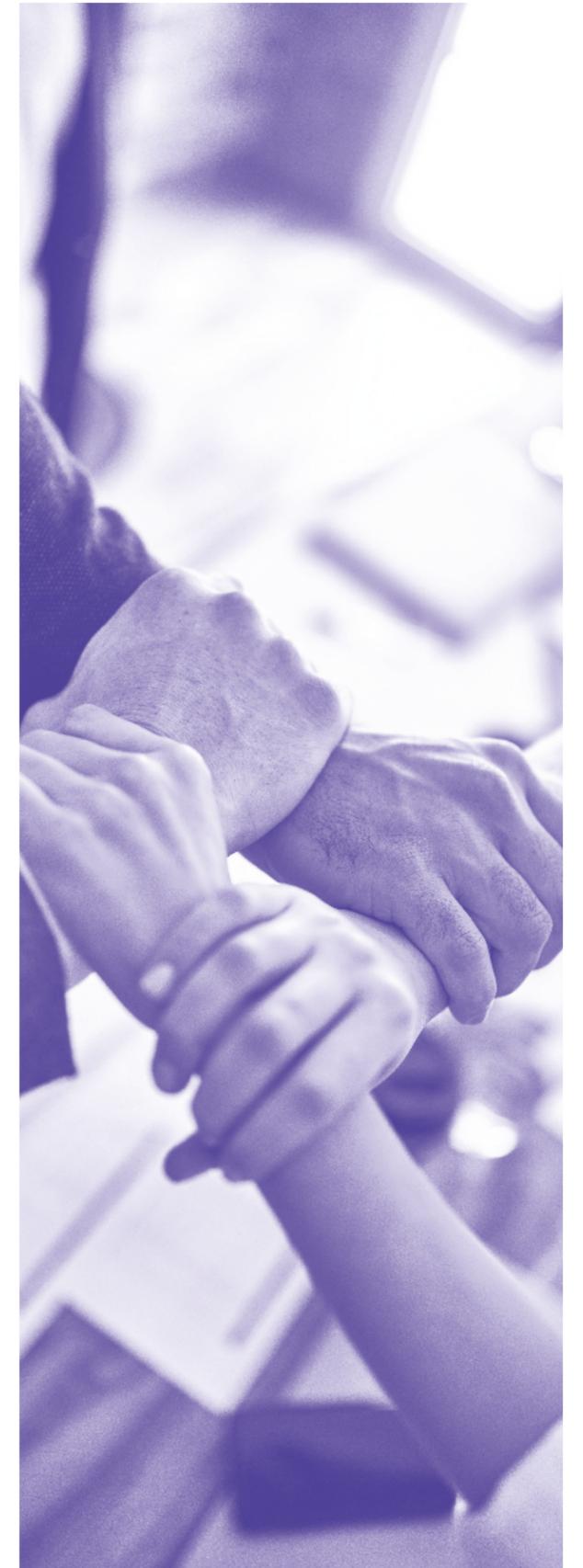
경남지역 사회적경제기업 대출

한국사회가치연대기금은 지역기반의 사회적 금융 중개기관을 육성하고자 경남사회가치금융대부와 투자계약을 체결('20.1월)하고, 경남지역의 사회적·경제적 문제를 해결하는 사회적경제기업(조직)들의 활성화를 위한 자금을 공급하였습니다.

형태	대출
기간	3년 ('20.12~'23.12)
SVS 약정액	250백만 원
결성액	280백만 원
중개기관	(주)경남사회가치금융대부

임팩트

경남도내 사회적경제기업에 필요한 자금 공급으로 사회적 가치 창출사업의 지속가능성 확보에 기여하고, 사회적 경제 지역화 흐름을 뒷받침하는 사회적 금융 도매기금으로 역할을 강화하고 있습니다. 새로 만들어지는 사회적 금융 중개기관을 육성하기 위해 금리를 0%로 자금을 제공하되, 사회적경제기업에 대한 대출 수익 중 일부를 대손충당계좌로 적립하고 중개기관 자체 조달자금을 매칭하는 방식으로 대손부담을 완화하였습니다.



사회적경제기업 대출

한국사회가치연대기금은 사회적 금융 중개기관과 협력해 비수도권 사회적경제기업 및 네트워크협의체 등 제도권 금융의 사각지대를 해소하는 사회적 금융 전용 상품을 공동개발하고 사회적경제기업 대출을 지원합니다. 대출대상, 한도, 자금용도 등 중개기관의 필요를 반영한 차별화된 대출을 지원하는 등 사회적 금융 생태계 확대 및 다양한 사회적 경제조직의 성장에 기여하고 있습니다.

(재)밴드

형태	대출
기간	6년 ('20.01~'26.01)
SVS 약정액	1,500백만 원
결성액	1,500백만 원
중개기관	(재)밴드

임팩트

밴드는 비수도권 지역 사회적경제기업에 대한 지원비중 70%를 의무화하고, 공제기금에 가입한 사회적경제기업 회원을 대상으로 상품을 구성, 대출사업을 진행하고 있습니다. 공제기금 성격의 사회적 금융 중개기관을 통한 자금공급으로 사회적 경제 자조기금 활성화 및 중개기관 규모화에 기여합니다. 또, 중개기관에 대한 무이자 대출로 사회적경제기업에는 장기·저리의 자금공급이 가능하도록 하였습니다.



(사)한국 마이크로크레딧 신나는조합

형태	대출
기간	6년 ('20.01~'26.01)
SVS 약정액	1,500백만 원
결성액	1,500백만 원
중개기관	(사)한국 마이크로크레딧 신나는조합

임팩트

한국 마이크로크레딧 신나는조합은 전국 (예비)사회적기업 및 협동조합을 대상으로 기업당 최대 60개월, 1억원을 대출하는 사회적 금융 상품을 구성하고 대상에 특화된 사회적 금융 공급을 통해 사회적경제기업의 경영개선과 성장을 지원하고 있습니다. 또, 비수도권 지역 사회적경제기업에 대한 의무 지원비중을 50%로 설정하는 등 지역 기업의 금융 접근성을 높여 나가고 있습니다. 대출사업 수익의 일부를 대손충당적립금으로 유보하여 충당할 수 있도록 금융구조를 설계함으로써 사회적 금융 중개기관의 재대출형 지원사업의 부담 요인이었던 대손부담 해소에 기여하고 있습니다.

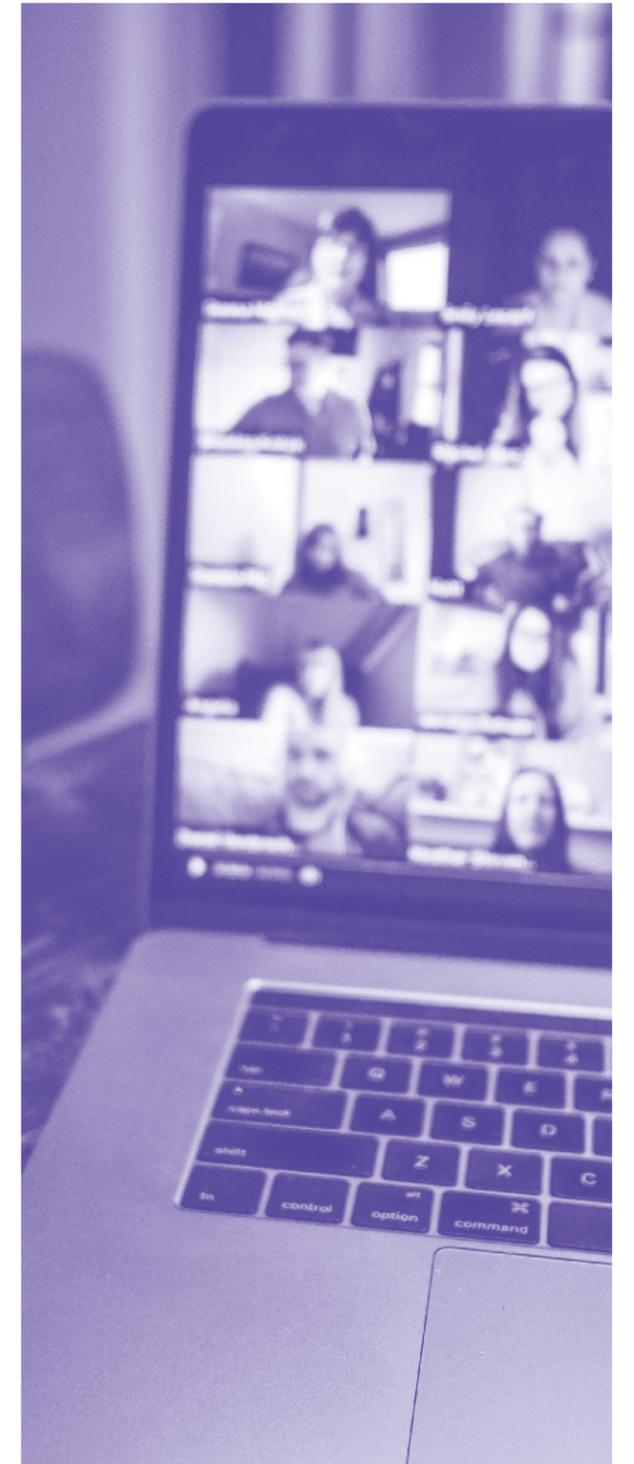


(사)한국지역자활센터협회 (전국주민협동연합회)

형태	대출
기간	4년 ('20.01~'24.01)
SVS 약정액	1,400백만 원
결성액	1,400백만 원
중개기관	(사)한국지역자활센터협회 (전국주민협동연합회)

임팩트

한국지역자활센터협회의 특별기구인 전국주민협동연합회를 중개기관으로, 금융접근성이 낮은 자활기업에 특화된 금융을 공급하고 경영개선 및 성장에 기여합니다. 설립일로부터 2년이 경과한 자활기업을 주 대상으로 자산화 및 점포임대, 장단기 운영자금 등을 지원하며, 한국사회가치연대기금 공급액을 통한 비수도권 자활기업 의무 지원비중은 50%입니다. 지역자활센터의 참여주민들과 지역의 저소득주민들 중심의 자조기금인 전국주민협동연합회를 사회적 중개기관으로 육성 지원하고, 자활기업에 대한 대출자금 공급 확대와 자조기금의 성장을 통해 민간부문의 사회적 금융 공급을 촉진합니다.



사회목적 프로젝트

서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)

한국사회가치연대기금은 서울시 사회성과보상사업 운영조례에 근거하여 만19세~34세 청년 500명에게 3년간 취·창업 통합서비스를 지원하고 취·창업 성과목표 달성정도에 따라 투자수익이 변동하는 사회성과보상사업(SIB, Social Impact Bond)에 투자하였습니다.

사회복지공동모금회, 비플러스, KB손해보험 등이 민간투자자로 참여하였으며, 운영기관인 팬임팩트코리아는 청년들에게 SIB프로그램을 제공할 수행기관으로 한국생산성본부와 소셜벤처 퍼센트를 선정하였습니다.

형태	투자
기간	3년 ('20.11~'23.11)
SVS 약정액	1,000백만 원
결성액	2,900백만 원
중개기관	(유)팬임팩트코리아

임팩트

정부, 민간투자자, 사업수행자, 성과평가자 등이 협력하는 SIB를 적극 활용해 혁신적인 방법으로 사회 문제 해결에 기여하고, 향후 수도권 외 지방정부의 SIB 도입 및 확산을 촉진합니다. OECD 국가 대비 고학력 청년 실업문제가 심각한 국내 상황을 고려한 현장주요 중심의 취창업 프로그램을 제공하는 등 청년 등 사업 참여인원 중 최대 목표성 과인 145명 취·창업 달성 시 약 59억원의 사회비용 절감효과가 예상됩니다. 도매기금의 적극적인 역할 개입을 통해 SIB 제도화 미비로 성장 초기단계에 있는 SIB 중개기관의 규모화를 간접지원하고 민간 임팩트 투자를 촉진합니다.



의료복지사회적협동조합 출자

한국사회가치연대기금은 지역주민들의 힘을 모아 건강한 마을을 만드는 데 앞장서온 의료복지사회적협동조합의 재무구조 안정화와 의료·돌봄서비스의 지속성 확보를 위한 지역자산화 사업에 기관 출자자로 참여하였습니다. 한국사회가치연대기금의 조합원 출자 참여로 절

안산의료복지사회적협동조합 출자

형태	투자
기간	5년 ('20.05~'25.05)
SVS 약정액	90백만 원
결성액	4,400백만 원
중개기관	-

임팩트

한국사회가치연대기금은 지역사회통합돌봄서비스를 제공하는 안산의료복지사회적협동조합과 사회적 경제 활성화를 위한 협약을 체결('20.5월)하고, 협동조합이 추진하는 새안산헬스케어센터와 통합돌봄센터의 지역자산화 사업에 조합원으로 출자 참여하였습니다. (한)의원, 치과 등의 의료서비스와 돌봄서비스가 통합된 커뮤니티케어 거점공간 확보를 지원하고, 취약계층 등 지역의 의료·돌봄서비스 강화 및 돌봄인력의 고용 안정화에 기여합니다. 출자기간(5년) 동안 무이자대출 효과로 절감된 이자비용과 협동조합의 재원을 매칭하여 지역의 취약계층 등 400여명에게 의료 및 돌봄서비스를 제공합니다. 기관 조합원 출자를 통해 무배당 규정으로 협동조합기본법 통과 후에도 우선출자제의 사각지대에 놓여있는 의료복지사회적협동조합에 대한 과도기적 자금을 공급하고 재무구조 안정화에 기여하였습니다. 또, 지자체(경기도 사회적 경제기금), 사회적 금융 중개기관 및 도매기금 등이 참여하는 다자간 협력모델을 만들어가고 있습니다.



감한 자금을 지역주민을 비롯한 취약계층 방역 등 의료복지서비스로 지역사회에 환원하는 방식으로 사회적 경제조직이 받는 금융지원의 이자를 사회적 가치로 납부하는 새로운 사회환원 모델을 제시하였습니다.

전주의료복지사회적협동조합 출자

형태	투자
기간	5년 ('20.12~'25.12)
SVS 약정액	44백만 원
결성액	2,050백만 원
중개기관	-

임팩트

한국사회가치연대기금은 지역의 건강한 공동체를 만들어가는 전주의료복지사회적협동조합의 지역자산화 사업에 대출방식이 아닌 기관 출자자로 참여하였습니다. 지역자산화를 통해 전주 지역내 사회적경제기업간 협업 공간을 확보하고, 취약계층 등에 대한 의료접근성을 높여 지역사회 내 건강 불평등 해소에 기여합니다. 또, 출자기간(5년) 동안 무이자대출 효과로 절감된 이자비용과 협동조합의 재원을 매칭하여 지역의 취약계층 등 30여명에게 의료 및 돌봄서비스를 제공합니다. 우선출자제의 사각지대에 놓여있는 의료복지사회적협동조합을 위해 행정안전부(신용보증기금), 지자체(기금(전라북도), 7개 의료협동조합 등이 공동으로 참여하는 지역자산화 금융제공 협력모델을 제시하였습니다.



부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB)

한국사회가치연대기금은 국내 최초로 기초자치단체에서 추진되는 부여군 경도인지장애인 치매예방을 위한 사회성과보상사업(SIB, Social Impact bond)에 출자합니다. 행복나눔재단, 비플러스, 엠와이소셜컴퍼니 등이 민간투자자로 참여한 본 사업은 경도인지장애(동일한 연령대의 교육수준에 비해 인지기능이 떨어져 있는 상태이나 일상생활 수행능력은 보존되어 있는 치매 전 단계)가 있는 부여군 만60세~만80세의 장애인 300명을 대상으로 치매 이환율을 9.7% 이하로 낮추는 것을 목표로 ICT를 활용한 인공지능돌봄, 전문 인지훈련 프로그램 등을 제공합니다.

형태	투자
기간	3.8년 ('21.02~'24.08)
SVS 약정액	100백만 원
결성액	500백만 원
중개기관	(유)팬임팩트코리아

임팩트

부여군 치매예방 사업은 국내 최초로 시도되는 보건·의료분야 사회성과보상사업이자 ICT와 돌봄서비스가 결합된 스마트 커뮤니티케어 모델로, 노령인구 증가에 따른 치매 관련 사회적 비용 절감에 기여합니다. 사업 참여인원 중 최대 목표성과인 치매 이환율 7.5%(22.5명)이하 달성 시 약 7.2억원의 사회비용 절감효과가 예상됩니다. SKT 등 민간기업의 사회공헌자금과 공동으로 선행자금을 공급하여 커뮤니티케어 분야 임팩트 투자를 촉진하고, 투입비용 대비 임팩트 효과가 검증된 사업모델의 확산과 기초 지자체 단위의 사회성과보상사업 운영조례 제정을 위한 근거를 제시합니다.



지역자산화 크라우드펀딩 매칭대출

지역 주민들이 토지와 건물 등 지역사회에 필요한 자산을 공동으로 소유하고 사용하는 대안적인 소유 방식인 지역(시민)자산화는 젠트리피케이션(Gentrification), 원도심 및 농어촌지역 공동화 등의 문제 해결방안으로 주목받고 있습니다.

한국사회가치연대기금은 지역(시민)자산화 사업 매칭 대출을 통해 사회적경제기업 등의 금융 접근성을 높이고 사회적 인프라 확보를 통한 안정적인 지역 사회혁신 활동을 촉진합니다. 이를 위해 임팩트 투자(P2P) 플랫폼인 비플러스와 함께 '시민참여 지역자산화 매칭대출 프로그램(300백만 원)'을 설정하고, 전라남도 목포 건해산물거리 활성화 를 위해 주민 등 100명이 조합원으로 출자한 '건맥1897협동조합'에 총 120백만 원을 매칭 대출하였습니다.

형태	대출
기간	건별 4년
SVS 약정액	300백만 원
결성액	960백만 원 (건맥1897협동조합 지역자산화 매칭)
중개기관	(주)비플러스

임팩트

건해산물 상인회와 인근 주민이 적극적으로 참여한 '건맥1897협동조합'은 행안부 지역자산화 지원사업 대상 프로젝트 중에서도 모범사례로 손꼽히며, 사업 수익금의 일부를 기금으로 적립하여 지역축제에 활용하는 등 골목상권을 활성화하고 청년 등 지역 일자리창출에 기여하고 있습니다. P2P금융기관과의 전략적 협력을 통해 지역자산화 자금조달에서의 다양화를 시도 하고, 지역 사회적경제기업의 지역자산화 촉진을 위하여 추진 주체들의 의견을 반영한 저금리, 분할상환기간 설정 등을 제공하였습니다. 시민 출자금, 행안부(지역자산화 지원사업), 수협, 신협, 비플러스 소셜펀딩 등 다양한 주체들이 자금 조성에 참여하였으며, 지역 내 방치된 유휴공간을(3층) 매입·리모델링 후 마을텨(1897건맥텨) 과 11개의 객실을 갖춘 협동조합 소유의 호스텔(건맥stay)을 운영하고 있습니다.



로컬크리에이터 크라우드펀딩 매칭대출

로컬크리에이터(Local creator)는 지역의 다양한 자원, 지리, 산업적 특성과 혁신적인 아이디어를 접목하여 새로운 가치를 창출하고 지역경제 및 지역재생 활성화를 도모하는 기업입니다. 한국사회가치연대기금은 로컬크리에이터가 지역의 지속가능성을 높이는 주체로 자리매김할 수 있도록 지원하고, 지역 사회적 경제 생태계 다양성 확대에 기여합니다. '로컬크리에이터 크라우드펀딩 매칭대출'은 한국사회가치연대기금과 IFK임팩트금융이 함께 조성한 로컬임팩트 기금을 비플러스의 임팩트 투자(P2P) 플랫폼을 통해 모집된 대출형 크라우드펀딩 자기에 매칭하여 대출하는 임팩트 금융 사업으로, 지역에서 변화와 혁신을 만들고 추진하는 로컬크리에이터를 대상으로 연이율 3%대, 최대 5,000만원까지 대출을 지원했습니다.

형태	투자
기간	2년 ('20.08~'22.08)
SVS 약정액	100백만 원
결성액	265백만 원
중개기관	IFK임팩트금융(유), (주)비플러스

임팩트

창의성과 혁신성을 활용해 지역의 다양한 문제를 해결하면서 지역의 가치를 재창출하는 창업기업을 발굴·지원하고, 지역경제를 활성화에 기여합니다. 민간 사회적 금융 중개기관과 협력을 통해 로컬크리에이터에 특화된 자금을 공급하고, 비즈니스 액셀러레이션 등을 통해 기업의 지속 가능한 성장과 성과 창출을 지원합니다.



전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회 대출

한국사회가치연대기금은 자조와 협동의 원리에 기반한 사회적 금융 공제회 모델에 대한 시민사회의 관심이 높아지는 가운데 노동자 자조기금 성장에 기여하고자 금융 접근성이 낮은 불안정 고용 노동자 및 영세사업자 등의 생활 안정화와 경영개선을 지원합니다.

노동자 공제회 성장을 촉진하고자 전국화학섬유식품산업노동조합 봉제인공제회와 대출거래 약정을 체결('20.6월)하고, 봉제산업 노동자 및 사업자의 열악한 근무환경과 계절적 자금수요, 제도권금융시장 접근성 등을 고려하여 자조 공제기금 형성에 필요한 자금을 공급하였습니다.

형태	대출
기간	5년 ('20.06~'25.06)
SVS 약정액	500백만 원
결성액	500백만 원
중개기관	-

임팩트

전국화학섬유식품산업노동조합은 '19년 11월 소액신용대출, 공제사업 및 봉제인들에게 필요한 협력서비스 제공 등을 주요사업으로 하는 '봉제인공제회'를 설립하였으며, 노동조합이 만든 첫번째 공제회 모델로 주목받고 있습니다. 국내 최초로 노동자 공제기금 규모화를 위해 필요한 초기 자금을 장기저리로 공급하였으며, 향후 노동자 공제사업간 연대기금화를 통한 자조금융 복지체계 형성과 업종별, 지역별 자조금융 활성화를 위한 계기를 마련하였습니다.



불안정고용 노동자공제단체 대출

한국사회가치연대기금은 코로나19로 인하여 경제적 어려움에 처한 특수고용·플랫폼 노동자를 대상으로 긴급자금을 소액 융자하여 노동환경이 취약한 개인의 삶의 질 향상을 도모하고자 ‘불안정고용 노동자 긴급 소액융자 사업’을 추진하고 있습니다.

서울특별시 사회투자자금 융자금 2,000백만 원과 한국사회가치연대기금 자부담 400백만 원을 매칭하여 진행되는 사업으로, 공제사업을 진행중이거나 공제사업을 진행할 계획을 가진 불안정고용 노동자단체에게 무이자 무담보 자금을 일정한도로 대출하고, 자금을 공급받은 노동자단체는 소속 회원에게 긴급생활자금(무담보, 3%이내 금리)을 지원합니다.

형태	대출
기간	3년 ('20.09~'23.09)
SVS 약정액	2,400백만 원
결성액	2,400백만 원
중개기관	-

임팩트

코로나19 등으로 경제적 어려움이 가중된 불안정고용 노동자 지원을 위해 6개 노동자단체(서울라이더유니온, 사회적협동조합 자바르떼, 한국스마트협동조합, 한국대리운전협동조합, 전국화학섬유식품산업노동조합-봉제인공제회, 사회적협동조합 우리함께)를 공모·선정하고, 저리의 생활안정자금을 공급하고 있습니다.

공제사업을 추진하는 노동자단체에게 무이자로 소액대출사업 자금을 공급함으로써 공제조직으로의 성장기반을 제공하고, 최종 자금 수요자인 불안정고용 노동자의 금융접근성을 제고합니다.



서울시 사회주택 임대보증금 반환보증사업

한국사회가치연대기금은 주거 취약계층 임대보증금 보호와 사회주택 사업자의 사업안정성 제고를 위해 서울특별시, 신용보증기금, 한국사회주택협회와 '서울시 사회주택 안심보증 추진 업무협약'을 체결('20.8월) 하였습니다.

코로나19 확산 및 겨울방학 등으로 공실률이 단기간으로 증가한 사회주택의 임대보증금이 신속히 반환될 수 있도록 한국사회주택협회와 '서울시 전대형 사회주택 임대보증금 반환 보증사업 시범사업' 대출한도 약정을 체결('20.11월)하고, '20년말 기준 총 5건(160백만 원)의 임대보증금 반환을 지원하였습니다.

형태	대출
기간	1년 ('20.12~'21.12)
SVS 약정액	300백만 원
결성액	300백만 원
중개기관	(사)한국사회주택협회

임팩트

사회주택은 주거취약계층을 대상으로 사회적경제기업이 공급하는 민간 임대주택으로, 시세 대비 저렴한 임대료로 장기간 거주가 가능해 전월세난 지속에 따른 주거 문제를 해소할 수 있는 대안으로 주목받고 있습니다. 코로나19 등 일시적 입주자 감소로 어려움을 겪고 있는 사회주택사업자의 경영 안정성을 제고하고, 신속한 보증금 반환으로 임차인의 신뢰도를 높여 사회주택 공급 활성화에 기여합니다.

고시원, 빈집 등을 리모델링해 재임대하는 방식의 사회주택은 입주자에 대한 보증금 반환 보증 보험 가입이 어려운 현실에서, 정책금융기관·지자체·민간이 협력하여 사회주택 입주자를 보호하고 사회적경제기업 등 사업자 육성을 위한 기반을 구축하였습니다.



중소기업 공장지붕 활용 태양광 발전사업

한국사회가치연대기금은 친환경·저탄소 등 그린경제로의 전환 가속화와 한국형 그린뉴딜 정책 확산에 기여하고자 사회적 금융에 기반한 신재생에너지 프로젝트를 지원합니다. 이를 위해 민간혁신기업 솔라에퀴티와 임팩트 투자사 디스리주빌리티파트너스, 아크임팩트자산운용 등과 함께 중소기업 공장 지붕형 태양광 보급을 위한 투자법인을 설립('20.9월)하였습니다. '20년말 기준 경북 성주 및 대구 지역에 3.5MW 규모의 발전소 설치를 완료하였습니다.

형태	투자
기간	21년 ('20.09~'41.09)
SVS 약정액	490백만 원
결성액	3,060백만 원
중개기관	(주)디스리주빌리티파트너스, (주)아크임팩트자산운용

임팩트

사회적 경제가 그린뉴딜의 주체가 될 수 있도록 에너지협동조합 등 지역의 사회적 경제조직을 연계하고, 지속가능한 에너지전환과 일자리 창출에 기여합니다. 또, 가용부지가 많고 인허가 및 계통연계가 용이한 중소기업의 공장지붕을 활용한 신재생에너지 생산모델의 전국적 확산을 견인합니다.

합작 투자법인 설립 등 민간혁신기업과 임팩트 투자사들이 협력한 사회적 금융 재원조달모델을 새롭게 제시하고, 전략적 투자자로서 민간이 주도하는 기후위기 대응 프로젝트에 인내자본을 공급하였습니다.



경남사회가치금융대부 설립출자

한국사회가치연대기금은 신생 또는 초기단계 지역 사회적 금융 중개기관 육성을 위해 경남사회가치금융대부에 출자 참여하였습니다. 경남사회가치금융대부는 경남도내 사회적 경제 당사자 조직들과 중간지원조직들이 주주로 참여한 사회적 금융 중개기관으로, 지역 사회적경제기업들의 비즈니스 확대와 성장에 기여하고자 설립('19.12월)되었습니다.

형태	투자
기간	-
SVS 약정액	10백만 원
결성액	51백만 원
중개기관	-

임팩트

경남지역 사회적 경제 당사자 조직들이 협력하여 만든 사회적 금융 전문기관 설립을 지원하고, 경남지역 사회적경제기업의 금융 접근성을 높여 지속가능한 성장에 기여합니다.

지역기반 사회적 금융 중개기관 설립을 지원한 첫 번째 사례로, 자금지원 외에도 사회적 금융 중개기관용 대출 관리시스템 도입을 지원하는 등 중개기관의 안정적 정착과 성장을 위한 기반을 제공하였습니다. 경남사회가치금융대부는 지역 수요에 기반한 사회적 금융 상품을 설계하고, 경남 사회적경제기업을 대상으로 자체 대출사업(첫 걸음 2020대출)을 시작하였습니다.



사회적 금융 기반조성 지원

한국사회가치연대기금은 지속가능한 사회적 금융 활성화를 위한 제도개선 및 사회적 금융 모델 개발을 지원하고, 저변확대를 위한 홍보, 연구·출판, 국제협력 등 폭넓은 기반조성 사업을 추진하고 있습니다.

사회적 금융 활성화를 위한 정책 과제를 발굴하고 각종 규제를 비롯한 법 개정·제정 활동을 지원하는 등 제도적 기반 마련을 위해 정책기관과 협력합니다. 또, 사회적으로 가치있는 새로운 모델의 사회적 경제 조직 출현을 위해 사회적 경제 자조금융 모델 개발을 지원합니다.

국내외 사회적 금융 동향분석, 실태조사 등 실효성 있는 정책 연구와 연구 성과의 공유를 위한 리포트 발간, 토론회 등을 진행하고, 혁신모델의 지식전수 및 사회적 가치 확산 등을 위한 전문서적, 자료집, 번역서 등을 발간합니다. 국제 사회적 경제 네트워크 가입·활동 등을 통한 상시적인 협력관계를 구축하고 사회적 금융의 문제 해결력을 높여나갑니다.

사회적 금융 중개기관 협력 네트워크 사회적 금융 포럼

‘사회적 금융 포럼’은 사회적 경제 조직 및 사회혁신 기업에 투융자 등 다양한 방법으로 자금을 공급하는 활동을 통해 사회적 가치를 실현하려는 사회적 금융 기관들의 협력네트워크로 총 24개 기관이 참여하고 있습니다. 사회적 금융 분야 대표성을 갖는 민간조직, 전문가, 공공기관 등이 참여하여 마이크로크레딧, 공제, 지역금융, 임팩트 투자, P2P금융, SIB(사회성과보상사업)등 다양한 사회적 금융 분야를 포괄하며, 사회적 금융 생태계 조성을 위해 사회적 금융 제도기반 구축, 사회적 금융 현황·성과 공유, 민간투자 및 시민참여 활성화, 지식교류 등을 공동사업으로 추진합니다.

’20년 3월, 20개 사회적 금융 기관은 ‘사회적 금융 포럼 준비모임’을 결성하고 사회적 경제의 내실화·규모화·지역화에 기여하고자 2020년 국회의원선거 사회적 금융 정책 요구안으로 ‘사회적 금융 활성화 3대 전략·5대 과제’를 발표하였습니다. 사회적 금융 유관기관 간의 협력 활동을 지속할 필요성을 절감하며 포럼의 거버넌스와 운영방안에 대한 논의를 지속하였으며, ’20년 10월 26일 국내 최대규모 사회적 금융 네트워크로 출범하였습니다.

사회적 금융 포럼 참여기관

IFK임팩트금융(유), (주)MYSC 엠와이소셜컴퍼니, (주)경남사회가치금융대부, (사)나눔과미래, 동작신협, (주)디쓰리쥬빌리파트너스, (주)비플러스, 사회연대은행(사)함께만드는세상, (사)피피엘, (주)소풍벤처스, (주)아크임팩트자산운용, (주)오마이컴퍼니, (주)임팩트스퀘어, (사)한국지역자활센터협회 전국주민협동연합회, 재단법인 밴드, 주민신협, (주)크레비스파트너스, (유)팬임팩트코리아 유한책임회사, (사)한국마이크로크레딧 신나는조합, (재)한국사회가치연대기금, (재)한국사회투자, 한국사회혁신금융(주), (주)한국사회혁신금융, (재)함께일하는재단

socialfinance.kr

노동공제연합 사단법인 풀빵

노동공제연합 풀빵은 사회적 연대와 상부상조에 기반한 공제사업을 통해 노동자들의 자조적 결사체를 활성화하고 불안정한 노동조건 개선사업을 수행함으로써 노동자들의 권익을 증진하고자 비영리단체로 설립(’21년 4월)되었습니다. 노동자를 위해 공제사업을 운영하는 노동공제회, 노동공제회 지원조직, 후원회원(개인, 단체, 법인 등) 등 노동공제를 통한 사회변화에 뜻을 같이 하는 15개 기관이 회원으로 참여하고 있으며 노동자 자조조직 발굴 육성을 위한 역량개발, 공제사업, 노동 이력관리, 권익증진 등을 주요하게 추진합니다.

한국사회가치연대기금은 코로나19로 인한 경제적 충격의 장기화 속에 고용보험을 중심으로 하는 실업 안전망의 사각지대가 크게 드러나고 특수고용, 프리랜서, 플랫폼노동 등 불안정고용 비중이 증가하는 위기상황에 대처하고자 노동공제연합 설립과 운영을 위한 다양한 지원을 이어오고 있습니다.

사단법인 풀빵 회원기관

전국화학생유식식품산업노동조합 봉제인공제회, 한국대리운전협동조합, 사회적협동조합 자바르떼 한국스마트협동조합, (사)한국가사노동자협회, 전태일재단, 평등하고 공정한 나라 노회찬재단, (재)한국사회가치연대기금, 사회적협동조합 우리함께, 사회적협동조합 빠띠, 한겨레두레협동조합, 라이더유니온, 전국셔틀버스노동조합, (사)일하는사람들의 생활공제회 좋은이웃, (사)한국비정규노동센터

poolbbang.org

국제 협력 교류

국제사회적경제협의체(GSEF), 아시아 최대 사회투자자 네트워크(AVPN) 등 국제 사회적 경제 네트워크 가입 및 활동을 통한 상시적인 국제 협력기반을 마련하였습니다. OECD-EU ‘글로벌 사회적 경제 생태계 촉진 프로젝트’ 컨소시움에 참여하는 등 다양한 연구 및 세미나, 포럼을 통해 한국을 대표하는 사회적 금융 도매기금으로 인지도와 신뢰도를 높이고 있습니다.

전략분야 주제별 해외 연사 초청 세미나 진행

05월	퀘벡 EVA 초청 웨비나 모빌리티 플랫폼협동조합 에바(EVA Coop) 대표 다단 이수피(Dardan Isufi), CITIES 전략고문 낸시 님탄(Nancy Neamtan) 초청
07월	국제 도매기금 네트워크 ‘GSG 웨비나’ GSG 워크숍 참여, 도매기금 사례 및 한국 사회적 금융 현황 발표 국제사회적경제협의체(GSEF) ‘코로나19 위기극복을 위한 사회적 경제 지원방안과 사회적 금융’ 웨비나 ‘코로나 극복을 위한 사회적 금융의 역할’ 사례 발표
09월	영국 Commonly 초청 웨비나 공동체주식 관련 Commonly 대표 사이먼 보킨(Simon Borkin) 초청 간담회
10월	GSEF Virtual Forum 2021 ‘사회적 경제를 위한 협력’ 사례 발표, ‘포스트 코로나 사회적 금융의 미래’ Cap Finance 공동 주관
11월	아시아재단 ‘AADC2020 국제 웨비나’ ‘코로나19 위기 대응을 위한 사회적 금융의 역할’ 발표
12월	캐나다 커뮤니티 포워드 재단(Community Forward Fund) 대표 크리스 도브잔스키(Chris Dobrzanski) 초청 웨비나 노동연대 공제회 조성 자문을 위한 퀘벡 신용협동조합 사례발표 및 워크숍 주관

COVID-19 대응 지원

'19년 기준, 주요 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)은 약 2.7만 개, 취업자 수는 약 28만 명에 달하며, 재정적으로 영세한 소기업(전체 사업체 평균 업력 3.7년, 평균 고용 5.4명) 형태로 고령자·장애인·여성·청년 등 취업 취약계층의 고용비율이 높은 편입니다. 코로나19의 확산·장기화로 제조업·문화·예술·관광·교육 등을 주요 업종으로 하는 사회적경제기업의 자금 및 인력 여건은 크게 악화되었습니다.

한국사회가치연대기금은 사회적 가치를 추구하는 조직들과의 협력과 연대를 통해 코로나19로 촉발된 사회·경제·환경의 위기를 극복하고, 사회 및 재난으로 인한 위기 시기에 공동체가 빠르게 회복될 수 있도록 사회적경제기업을 돕는 사회적 금융의 역할을 고민합니다. 또, 재난 이후의 회복력 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

다 함께 위기극복 공동행동 재난연대기금 조성, 긴급운전자금 대출

'다 함께 위기극복 공동행동'은 사회적 가치를 추구하는 사회적 경제조직, 시민단체, 기업, 공공기관 등이 매출 절벽으로 어려움을 겪는 동료 기업의 제품과 서비스를 선구매하고 긴급운전자금을 지원함으로써 서로의 존재를 지키려는 연대와 나눔의 실천운동입니다. 코로나19로 인해 직접적인 피해를 입은 사회적경제기업 중 정책자금 활용이 어려운 소규모 기업을 대상으로 인건비, 운영비 등 1천만원 이내의 긴급운전자금을 지원하는 재난연대기금은 사회적 경제조직 및 활동가, 공공기관, 기업 등을 중심으로 '20년 약 4억원을 조성하고 2회차에 걸쳐 총 32개 사회적 경제 조직 및 종사자를 지원하였습니다.



국내외 사회적경제기업 피해·저감 회복력 지원 코이카 개도국 사회적 경제조직 코로나19 지원사업

'개도국 사회적 경제조직 코로나19 지원사업'(운영기관:열매나눔재단)은 취약계층의 일자리 창출, 공동체의 사회서비스 개선과 지역 상생 등 다양한 사회적 가치를 참여와 협력, 연대를 통해 해결하는 국내외 사회적경제기업들의 피해 저감 및 생산력 회복을 위해 전 세계 총 38개 기관을 선정하고, 인건비 임차료 사업화 개발비 등 기업당 15,000USD를 지원하였고, 이 중 12개 기관에는 추가 사업비 12,000USD를 지급했습니다. 코로나19로 인한 초유의 위기상황을 국제적인 연대와 협력으로 함께 극복하고, 글로벌 사회적 가치의 구현을 위하여 코이카(KOICA)와 업무협약을 체결('20.4월)하였습니다.



사회혁신기술 발굴·육성 프로그램 KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지

코로나19 등으로 디지털 전환이 가속화되면서 안전, 보건, 환경, 빈곤, 지역경제, 시민주권 등 다양한 분야에서 심화된 사회적 취약계층의 디지털 격차를 해소·예방하고자 KT, 임팩트스퀘어와 함께 사회적경제기업으로 진입하는 초기 기업부터 성장성이 큰 하이테크 기업까지 기술을 통한 사회문제 해결 및 사회적 격차해소에 기여할 사회적경제기업의 성장을 지원합니다. '20년 11월 총 6곳 기업(에코피스, 오파테크, 시긱월보이스, 포인핸드, 세이글로벌, 함께걷는미디어랩)이 선정되었으며, 기업당 최대 1억원의 사업실현금과 KT ICT 유무형 자산(API, 경영컨설팅 등) 활용 및 협력기회를 제공합니다. 또 사업추진 후 성과가 우수한 팀을 선정, 추가 실현금 지원 및 임팩트 투자 등의 기회를 제공합니다.





재정보고

수입 및 지출현황
재무상태표 및 운영성과표
감사보고서

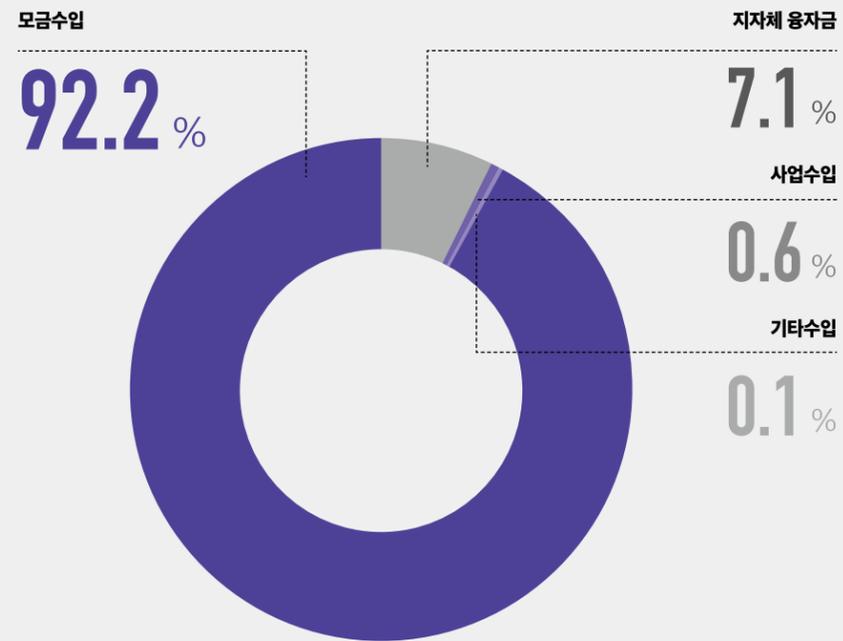
함께하는 사람들

사무국
임원진
2020 후원 및 협력기관

한국사회가치연대기금은 투명하고 공정한 경영을 통해 신뢰받는 공익법인으로 사회적 책무를 다하기 위해 노력하고 있습니다.

수입 및 지출현황

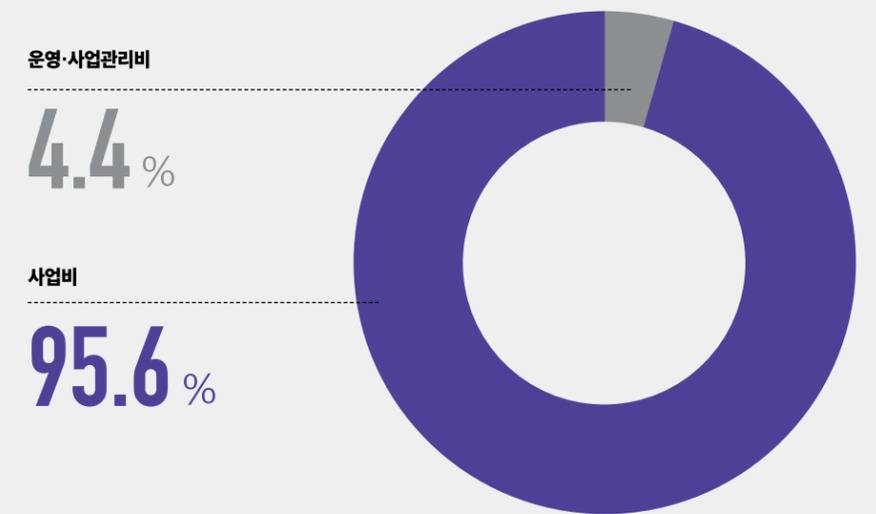
수입 **28,052,000,000**



● 모금수입*	25,858,000,000
● 사업수입	154,294,994
● 기타수입	39,705,006
● 지자체 용자금**	2,000,000,000

* 전년도 사업준비금 포함 ** 서울시 사회투자기금 용자금

지출 **28,052,000,000**



● 사업비*	26,819,349,000
● 사회적경제기업 투융자	8,525,000,000
● 사회목적 프로젝트 투융자	1,704,400,000
● 사회적 금융 중개기관 투융자	120,000,000
● 사회적 금융 기반조성 지원	389,949,000
● 운영·사업관리비	1,232,651,000

* 차년도 사업준비금 포함

재무상태표 및 운영성과표

제2(당)기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지
제1(전)기 2019년 1월 2일부터 2019년 12월 31일까지

재무상태표

(단위 : 원)

과목	주식	제 2(당) 기	제 1(전) 기
자산			
I. 유동자산		16,473,816,496	25,454,888,808
(1) 당좌자산		16,473,816,496	25,454,888,808
1. 현금및현금성자산	2, 3	15,580,304,247	20,202,953,070
2. 단기금융상품	2, 3	500,000,000	5,200,000,000
3. 대출채권	2, 4, 15	367,000,000	50,000,000
대손충당금		(10,000,000)	0
4. 미수금		0	43,055
5. 미수수익		7,010,918	341,333
6. 선급법인세		29,501,331	1,551,350
II. 비유동자산		11,282,108,073	1,088,037,052
(1) 투자자산		11,025,000,000	810,000,000
1. 매도가능증권	2, 5, 15	5,399,000,000	810,000,000
2. 장기대출채권	2, 6, 15	5,626,000,000	0
(2) 유형자산	2, 7	82,759,641	110,641,068
1. 비품		30,674,470	27,024,470
감가상각누계액		(10,568,929)	(4,982,202)
2. 시설장치		104,423,500	104,423,500
감가상각누계액		(41,769,400)	(20,884,700)
3. 건설중인자산		0	5,060,000
(3) 무형자산	2, 8, 15	86,348,432	79,395,984
1. 소프트웨어		86,348,432	79,395,984
(4) 기타비유동자산		88,000,000	88,000,000
1. 임차보증금		88,000,000	88,000,000
자산총계		27,755,924,569	26,542,925,860
부채			
I. 유동부채		33,128,500	29,449,760
1. 미지급금		0	29,449,760
2. 부가세예수금		1,360,000	0
3. 미지급비용		31,768,500	0
II. 비유동부채		2,235,453,332	0
1. 장기차입금	9	2,000,000,000	0
2. 퇴직급여충당부채	2, 10	135,453,332	0
3. 재난연대기금반환부채		100,000,000	0
III. 고유목적사업준비금	13	0	0
부채총계		2,268,581,832	29,449,760
순자산			
I. 기본순자산	1, 11, 12	500,000,000	200,000,000
1. 기본재산		500,000,000	200,000,000
II. 보통순자산	2, 12	24,987,342,737	26,313,476,100
1. 사회가치투자출연금		27,570,905,000	27,913,905,000
2. 고유목적사업준비금		133,000,000	0
3. 재난연대기금적립금		153,381,880	0
4. 미처분잉여금			
(미처리결손금)		(2,869,944,143)	(1,600,428,900)
순자산총계		25,487,342,737	26,513,476,100
부채 및 순자산 총계		27,755,924,569	26,542,925,860

운영성과표

(단위 : 원)

과목	주식	제 2(당) 기	제 1(전) 기
I. 사업수익	2, 15	244,720,910	10,431,536
1. 목적사업수익		13,600,000	0
2. 사회투자기금사업보조금 수익		40,000,000	0
3. 재난연대기부금수익		15,615,000	0
4. 사회가치투자용자수익		6,173,246	79,233
5. 예금이자수익		169,332,664	10,352,303
II. 사업비용	14, 15, 16, 17	1,515,289,287	1,612,997,436
(1) 사업수행비용		1,109,725,565	1,259,926,927
1. 기금사업비		626,229,069	596,839,696
2. 기반조성사업비		483,496,496	663,087,231
(2) 일반관리비용		405,563,722	353,070,509
1. 일반관리비용		405,563,722	353,070,509
III. 사업이익		(1,270,568,377)	(1,602,565,900)
IV. 사업외수익		1,553,134	2,137,000
1. 잡이익		1,553,134	2,137,000
V. 사업외비용		500,000	0
1. 기부금		500,000	0
VI. 고유목적사업준비금전입액	13	168,836,325	0
VII. 고유목적사업준비금환입액	13	168,836,325	0
VIII. 법인세 등 차감전			
당기운영이익(손실)		(1,269,515,243)	(1,600,428,900)
IX. 법인세 등	2	0	0
X. 당기운영이익(손실)		(1,269,515,243)	(1,600,428,900)

독립된 감사인의 감사보고서

감사의견

우리는 재단법인 한국사회가치연대기금(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과 표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과를 공익법인회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속 기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표

시를 발견 한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한 우리는 :

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응 하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재 하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견 을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서 일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재단의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

신성회계법인

대표이사 조남석

2021년 2월 16일

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람 하는 시점 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.



함께하는 사람들

사무국

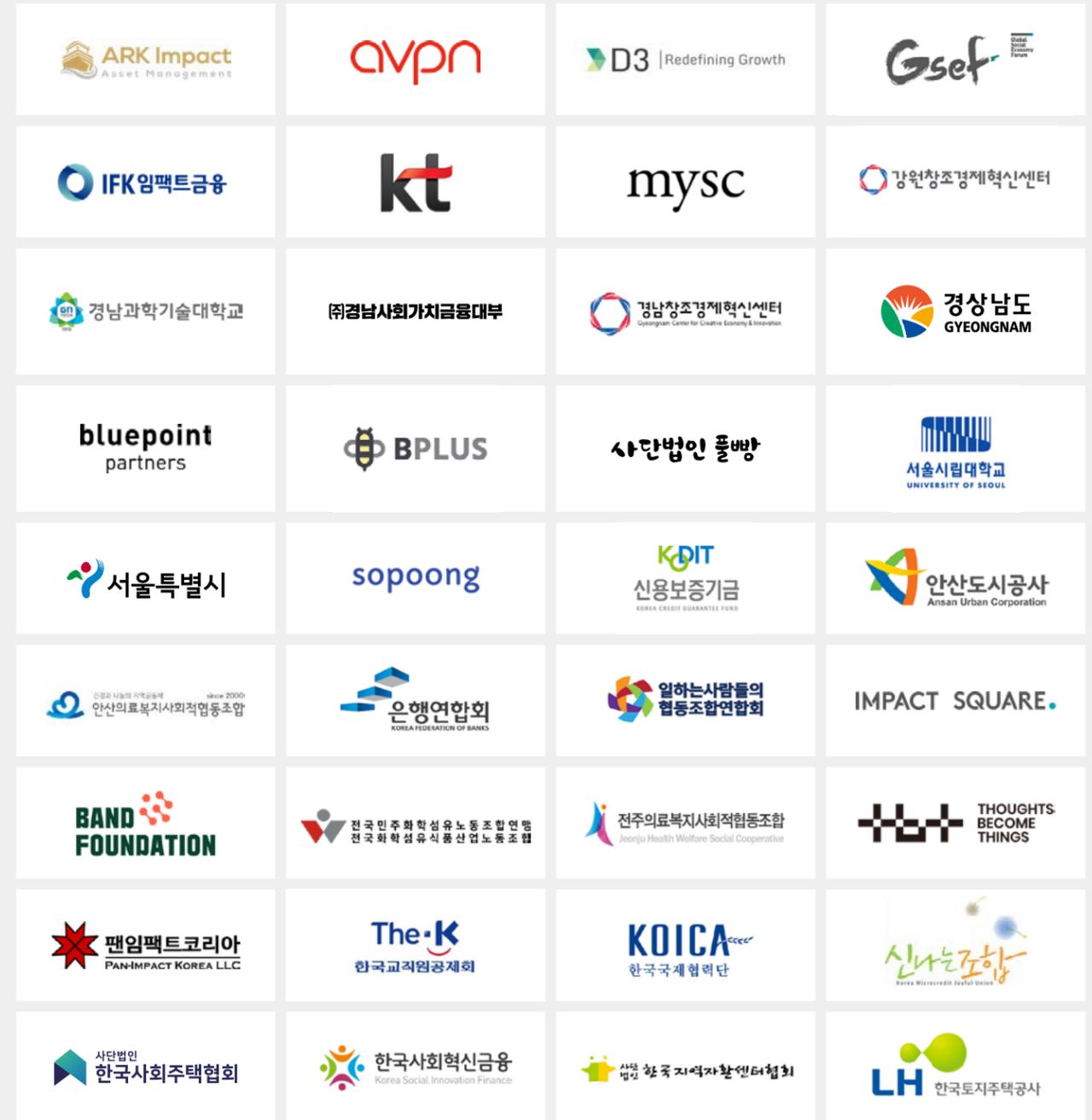
이사장	송경용
사무총장	박학양
기금사업실	김정현 실장
	박정환 pm
	이상은 pm
	남원호 pm
	김이준수 pm
경영기획실	장지연 실장
	재산관리팀 김중훈 팀장
	경영지원팀 강미희 팀장
	경영지원팀 이효승 매니저
	기획홍보팀 서유경 팀장
	기획홍보팀 정종덕 매니저

임원진

이사장	송경용	前 국제사회적경제협의체 의장
사무총장	박학양	前 신용보증기금 상임이사
이사	김재구	사회적경제전문위원회 위원장, 명지대학교 교수
이사	남궁청완	신탁중앙회 이사
이사	박인자	아이쿱생협연합회장
이사	이미영	페어트레이드코리아 대표
이사	이현민	전북지역개발협동조합 이사장
이사	정원오	성동구청장, 前 전국사회연대경제지방정부협의회회장
이사	최영미	일하는사람들의협동조합연합회 이사
감사	이상근	일신회계법인 공인회계사

2020 후원 및 협력기관

사회적 금융 생태계 구축을 위해 뜻을 모아주시는 출연기관 및 공공-민간기업, 사회적 금융 중개기관, 사회적경제기업에 깊이 감사드립니다.



재단법인 한국사회가치연대기금 연차보고서
SVS IMPACT 2020

연차보고서에 수록된 모든 자료 및 콘텐츠의 저작권은
(재)한국사회가치연대기금에 있습니다.

발행처 (재)한국사회가치연대기금
발행일 2021년 5월
발행인 송경용
디자인 원스프

주소 04538 서울특별시 중구 명동11길 20 서울YWCA 6층
전화 02-2088-3288
팩스 02-2088-3299
이메일 info@svsfund.org
홈페이지 svsfund.org
페이스북 facebook.com/svsfund



본 제본물은 FSC 인증을 받은 친환경 용지에
잉크를 잉크로 인쇄하였습니다.

SVS IMPACT 2020

재단법인 한국사회가치연대기금 연차보고서
Korea Social Value and Solidarity Foundation
2020 Annual Report