

SVS Trend Focus

2026_01호

영국 정부의 공공조달을
위 한
사 회 가 치 모 델

S V M
Social Value Model

SVS Trend Focus 01

영국 정부의 공공조달을 위한
사회가치모델(SVM)

SVS 한국사회가치연대기금
Korea Social Value and Solidarity Foundation

발행일 2026년 6월 8일

발행처 재단법인 한국사회가치연대기금

주소 서울특별시 마포구 양화로11길 14-10, 2층(서교동, 강화빌딩)

전화 02-2088-3288

메일 info@svsfund.org

홈페이지 www.svsfund.org

주요 용어 및 개념

용어	개념
SVM(Social Value Model, 사회가치모델)	영국 중앙정부 조달 과정에서 사회적 가치 평가를 표준화하기 위해 만든 정책 프레임워크
Social Value(사회적 가치)	공급자가 계약 이행 시 직원·공급망·지역사회·환경과의 상호작용에서 창출되는 추가적인 사회·경제·환경적 성과
Outsourcing Playbook(아웃소싱 플레이북)	영국 정부가 공공 부문의 계약 평가, 조달 및 관리 방식을 개선하기 위해 마련한 지침서
PPN(Procurement Policy Note, 조달정책지침)	영국 내각부가 중앙정부 조달 담당자에게 발령하는 공공조달 정책 지침
NPPS(National Procurement Policy Statement, 국가조달정책방향)	정부 예산이 단순한 최저가 입찰이 아닌 국가 경제 성장, 사회적 가치 창출, 공급망 회복력 등의 전략적 목표에 부합하도록 공공조달 방향을 제시하는 문서
Outcome(아웃컴, 사회성과목표)	SVM에서 기관이 계약을 통해 달성하려는 사회적 가치 목표 단위
MAC(Model Award Criteria, 모델 평가 기준)	각 아웃컴에 대한 표준 입찰 평가 기준. 공급자가 무엇을 제안해야 하는지 정의
SRM(Standard Reporting Metric, 표준 보고 지표)	계약 이행 중 사회적 가치 실적을 측정하는 표준화된 보고 지표
SME(Small and Medium-sized Enterprise, 중소기업)	「조달법 2023(Procurement Act 2023)」 제123조(1) 기준, 직원 250명 미만이면서 연매출 £4,400만 이하 또는 총자산 £3,800만 이하인 중소기업(Companies Act 2006(회계감사 목적)과는 별개 기준)
VCSE(Voluntary, Community, Social Enterprise, 비영리/공동체/사회적 경제 조직)	자원봉사(Voluntary)-지역사회(Community)-사회적경제조직(Social Enterprise)의 총칭, 제3섹터 조직
Modern Slavery(현대판 노예제)	강제 노동, 인신매매, 성매매 강요, 채무 노예 등 개인의 자유를 빼앗고 착취하는 모든 인권 침해 및 노동 관행
NEET(Not in Education, Employment or Training, 니트 청년)	교육·고용·훈련 미참여 청년
T Level(T레벨)	영국의 직업 기술 자격. A레벨에 상당하는 2년 과정으로 산업 배치 포함
NHS(National Health Service, 영국 국민보건서비스)	영국의 국민보건서비스로, 세금으로 운영되는 국영 의료 제도
FTE(Full-Time Equivalent, 전일제 환산 인원)	전일제 환산 근무자 수
Apprenticeship Level(도제교육레벨)	영국 직업교육 자격 단계. Level 2(중급), Level 3(고급), Level 4 이상(고등)으로 구분됨
Contracts Finder(영국 공공계약 공개포털)	영국 정부의 공공계약 공개 포털
MTCDE(Metric Tonnes of Carbon Dioxide Equivalent, 이산화탄소 환산 미터톤)	온실가스 배출량을 이산화탄소(CO ₂) 기준으로 환산한 단위

본 브리프는 영국 내각부(Cabinet Office)의 공식 문서 「The PPN 002 Social Value Model」 및 「Guide to using the PPN 002 Social Value Model」 등을 주요 참고자료로 작성되었으며, 일부 내용은 이해를 돕기 위해 재구성·요약하였습니다.

I. 사회가치모델(SVM) 도입 배경 및 발전 경과

SVM(Social Value Model, 사회적가치모델)이란

- 영국 정부가 조달 과정에서 사회적 가치 평가를 표준화하기 위해 만든 정책 프레임워크로, 「공공서비스(사회적 가치)법」에 기반해 2020년 도입
- 정부가 발표하는 조달정책지침(PPN, Procurement Policy Note)을 통해 구체적이고 상세한 가이드라인으로 제시됨

공공조달 패러다임의 전환

- 전통적으로 공공조달은 재정을 효율적으로 집행하기 위한 행정 수단으로 인식
- 2008년 글로벌 금융위기 이후 OECD 및 EU 등 주요국을 중심으로 공공조달이 중소기업 지원, 고용 창출, 환경 보호, 사회통합 등 광범위한 정책목표를 달성하기 위한 전략적 수단으로 재정의
- 영국은 이러한 흐름을 선도하며 가장 체계적인 사회적 가치 조달 프레임워크를 구축 운영

영국의 「공공서비스(사회적 가치)법」 제정

추진 배경

- 2010년 크리스 화이트(Chris White) 하원의원 발의
- 해외 철도 제조업체의 대형 계약 수주 과정에서 지역 경제 편익이 무시되는 사례, 지역 공동체 중심 조직들이 가격 중심 조달 과정에서 경쟁력을 잃는 문제에서 출발¹⁾

2012년 근거법 제정

- 2012년 「공공서비스(사회적 가치)법 2012(The Public Services(Social Value) Act 2012)」이 제정되어 정부가 공공서비스를 조달하는 과정에서 단순히 가격 중심 평가를 넘어 경제적·사회적·환경적 편익을 고려하도록 제도화
- 공공기관이 조달 계획 단계에서 지역의 복지 향상 기여 가능성 및 이해관계자 협의 필요성을 사전 검토하도록 의무화
- 비용 대비 가치 극대화, 지역 공급자·공동체와의 대화, 혁신적 솔루션 발굴 독려

사회가치 조달을 위한 정책 프레임워크 도입

2018년 '아웃소싱 플레이북(Outsourcing Playbook)' 제시

- 주요 계약 체결 시 사회적 가치를 명시적으로 평가하고 사회적 영향을 보고하도록 조달 과정에서 활용할 실천 지침을 담은 '아웃소싱 플레이북' 발표

2020년 'SVM(사회가치모델)' 공식 도입

- 정부 담당 팀과 공급사 대표 간 협의를 통해 2020년 'PPN 06/20(Public Procurement Note, 조달정책지침 06/20)'과 함께 SVM을 공식 도입
- SVM은 조달 과정에서 실현해야 할 우선순위 주제와 정책목표를 표준화함으로써 정부와 공급업체 모두에게 일관된 평가 체계 제공
- 사회적 가치를 물량이 아닌 정성적 계획을 기준으로 평가, 입찰 평가 시 10% 이상의 가중치 부여 의무화

「조달법 2023(Procurement Act 2023)」 제정 및 SVM 전면 개편

- 브렉시트(Brexit) 이후 영국의 독자적인 조달 체계 구축을 위해 2023년 조달법 제정
- 초기 법의 느슨한 '고려 의무'에서 '공공 편익 극대화 고려 의무'로 법적 의무 수준 강화
- 「조달법 2023」 시행 및 신규 'NPPS(National Procurement Policy Statement, 국가조달정책방향)'에 맞추어 2025년 2월, PPN 002를 통해 SVM을 전면 개편

표 1. SVM 도입 및 개편 과정

연도	주요내용
2012	「공공서비스(사회적 가치)법 2012」 제정, 사회적 가치 고려 의무의 법적 근거 마련
2015	공공조달과 연계한 UN SDGs 이행 발표
2018	'아웃소싱 플레이북'을 통해 모든 주요 조달계약에서 사회적 가치를 단순히 고려하는 것이 아니라 명백하게 평가해야 한다고 명시
2020	PPN 06/20 SVM 도입
2023	「조달법 2023」 제정
2025.02	PPN 002 개정 발표, 신버전 SVM로 전환 시작
2025.10	PPN 002 의무 적용 시작, 신버전 SVM 전면 의무 적용

1) Social Value History ... and What Does the Future Look Like? (thrive, 2025. 1. 16). <https://www.thrive-platform.com/the-history-of-social-value/>; What Is The Social Value Act 2012? (CHAS, 2025. 1. 23) <https://www.chas.co.uk/blog/what-is-the-social-value-act-2012/#timeline-of-key-developments>

EU 공공조달지침과의 관계

- EU 공공조달지침은 1971년 최초 지침(71/305/EEC)에서 시작되어 2004년 지침(2004/17-18/EC)을 거쳐 2014년 현행 체계(2014/24/EU)로 발전
- 초기 EU 조달제도는 경제적 목표에 집중, 사회·환경적 가치는 제한적으로만 반영
- 유럽사법재판소(CJEU)가 장기실업자 고용 조건 부과, 환경적 기준을 낙찰 기준으로 활용, 공정무역 인증 요구 등의 판례를 축적, 이후 지침 개정 반영
- 2014년 지침은 공공조달을 단순 구매가 아닌 지속 가능성·사회적 포용·혁신을 실현하는 정책 수단으로 재정립
- 특히 ▲최저가 중심이 아닌 '경제적으로 가장 유리한 입찰(MEAT, Most Economically Advantageous Tender)' 기준 도입(제67조), ▲노동·환경·사회 규범 준수를 의무화한 수평적 사회조항(제18조 2항), ▲사회적기업·보조작업장을 위한 유보계약 제도(제20조), ▲사회 서비스 경량 규정(제74-77조), ▲생애주기 비용(LCC, Life Cycle Cost) 평가 방식(제68조) 등을 통해 사회적 가치와 장기적 공공성과를 조달 과정에 제도적으로 통합
- 영국 SVM이 내세우는 운영원칙도 위와 같은 EU 조달법의 핵심 원리를 계승
- EU 지침이 MEAT를 '허용'하는 수준에 머문 반면, 브렉시트 이후 영국은 '조달법 2023'을 통해 이를 '경제적으로 가장 유리한 입찰(MEAT)' 방식이 아닌 '가장 유리한 입찰(MAT, Most Advantageous Tender)' 방식으로 전환하며 사회적 가치를 평가의 명시적 의무 항목으로 강화
- EU 내 대부분의 회원국이 공공조달을 전략적 수단으로 충분히 활용하지 못하는 상황에서 영국은 허용 수준을 실제 제도적 의무와 표준 지표로 전환한 모범 사례로 평가

- 2025년 발표된 새로운 조달정책지침 PPN 002에서는 기존 '테마(Theme)' 중심 체계에서 5대 국정 미션과 연계한 '아웃컴(Outcome)' 중심 체계로 전환
- 약 £4,000억 규모의 영국 중앙정부 조달 예산에 적용, 공급업체들은 가격·품질과 함께 사회적 가치 항목에서도 경쟁
- 4년간 축적된 경험을 바탕으로 연속성을 유지하여 이행 부담을 최소화
- 개편된 SVM은 국가 성장 전략과 공공조달의 목적을 직접적으로 연결하고, 공공조달 계약이 실질적으로 지역사회 생태계와 국가 미션에 기여할 수 있도록 아웃컴 구조 정교화

사회가치모델 구조

- SVM 구조: 미션(Mission) → 아웃컴(Outcome) → 모델 평가기준(Model Award Criteria, MAC) → 표준보고지표(Standard Reporting Metric, SRM)
- 국정 방향과 개별 계약의 사회적 가치 평가를 일관된 체계로 연결

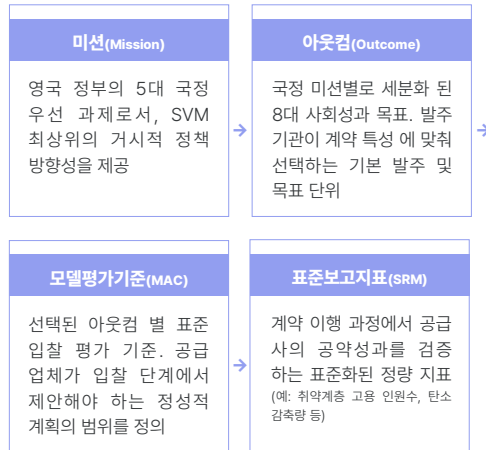


그림 1. SVM 구조

표 1. SVM 도입 및 개편 과정

미션	아웃컴	핵심내용
경제성장 촉진	공정한 일자리	공정 임금·근로 조건, 사내 승진, 현대판 노예제 위험 관리
	성장을 위한 기술	기술 격차 해소, 도제·인턴십·T레벨 배치 기회 제공
청정에너지 초강대국 도약	회복력 있는 공급망	SME(Small and Medium-sized Enterprise, 중소기업)·VCSE(Voluntary, Community, Social Enterprise, 비영리/공동체/사회적 경제 조직)·스타트업 등 다양한 공급망 구성, 지역사회 공동 설계
	지속가능한 조달	탄소 감축, 넷제로, 친환경 기술 활용, 자연 환경 보호

II. 사회가치모델(SVM) 구조와 적용 방식

조달정책지침 개편: PPN 06/20 → PPN 002

- 2020년 발표된 조달정책지침(PPN 06/20)은 모든 중앙정부 부처가 입찰 평가 시 사회적 가치를 가중 기준(10% 이상)으로 포함하도록 의무화
- 그러나 코로나19 회복 등 5개 테마는 한시적·시의성 중심의 과제 구성으로, 이를 장기적 국가 전략과 연계 하기에 한계 존재

PPN 06/20에서 제시된 SVM - 5개 테마 제시

1. 코로나 회복: 지역공동체의 코로나19 관리 및 회복 지원
2. 경제적 불평등 해소: 신규 사업 및 일자리, 신기술 창출, 공급 사슬 탄력성과 역량 증대
3. 기후변화 대응: 효과적인 환경 스텐더드십(관리)
4. 균등한 기회: 장애인 고용 증대, 근로소득 불평등 완화
5. 웰빙: 건강과 웰빙의 증진, 공동체 통합 증진

미션	아웃컴	핵심내용
안전한 거리 조성	범죄 감소 지원	가정폭력 예방·인식 제고, 지역 사회 결속 강화
기회 장벽 철폐	취약계층 고용·훈련	장애인·전과자·돌봄 경험자 등 취업 장벽 계층 고용, 고용 불평등 해소
	기회 파이프 라인 조성	청년·소외계층 진입 장벽 제거, 미래 계약 인력 파이프라인 구축
미래형 NHS (National Health Service, 영국 국민보건서비스) 구축	건강·웰빙 증진	계약 인력 신체·정신건강 지원, 보건 불평등 해소

영국 중앙정부의 5대 미션

- 경제 성장 촉진(Kickstarting Economic Growth): G7 국가 중 최고 수준의 지속 가능한 경제 성장을 달성하고, 영국 전역의 생산성 향상과 양질의 일자리를 창출
- 청정에너지 초강대국 도약(Make Britain a Clean Energy Superpower): 2030년까지 청정 전력 95% 달성을 목표로 전기요금을 낮추고 에너지 안보와 기후위기 대응을 가속화
- 안전한 거리 조성(Safer Streets): 강력 범죄를 절반으로 줄이고 경찰과 형사 사법 제도에 대한 국민의 신뢰를 최고 수준으로 끌어올림
- 기회 장벽 철폐(Break Down Barriers to Opportunity): 보육 및 교육 시스템을 개혁하여 영국의 젊은이들이 배경과 계층에 관계 없이 잠재력을 발휘할 수 있도록 지원
- 미래형 NHS 구축(Build an NHS Fit for the Future): 의료 및 돌봄 서비스를 개혁하여 대기 시간을 단축하고 건강 불평등을 해소할 수 있는 보건으로 체계 마련

적용 방식

적용 범위

- 의무 적용: 중앙정부 부처, 행정기관(Executive Agencies), 비정부 공공기관(Non-Departmental Public Bodies)
- 적용 제외: 민간 유틸리티(전력, 가스, 수도, 통신 등 공공재적 인프라) 계약 및 「조달법 2023」 제7조에서 정의한 국방·안보 계약
- 자율 채택: 지방자치단체, NHS 등 중앙정부가 아닌 조달기관

적용 절차

- SVM은 '기획·발주→입찰·평가→계약·이행 관리'로 이어지는 공공조달 과정 전반에 걸쳐 표준화된 프로세스로 작동
- 기본적인 적용 절차는 다음 3단계로 구성

1단계: 아웃컴(Outcome) 선택

- 발주 기관은 해당 조달 계약의 목적 및 예산 규모와 가장 연관성이 높은 아웃컴(8대 아웃컴 중 최소 1개 이상)을 선택
- 이때 무조건 많은 지표를 나열하는 것은 지양하며, 아래의 3대 운영 원칙을 엄격히 준수해야 함

3대 운영원칙

- 관련성(Relevance): 사회적 가치 목표는 반드시 조달 계약의 목적(과업 내용)과 직접적인 연관이 있어야 함
- 비례성(Proportionality): 사회적 가치 달성을 위한 요구사항과 이행 수준이 입찰 참여 기업에 과도한 부담을 주지 않도록 계약 규모와 시장 역량에 비례하여 요구 수준을 설정해야 함
- 공정한 대우 및 비차별성(Fair treatment and Non-discrimination): 특정 지역 기업이나 특정 형태의 공급업체에 유리하거나 불리하게 작용해서는 안되며, 모든 입찰자에게 동등한 기회를 제공해야 함

2단계: 모델 질문(Model Questions) 삽입

- 선택한 아웃컴에 대응하는 SVM 표준 질문을 입찰 안내서(ITT, Invitation to Tender)에 포함
- 입찰자는 계약 이행 과정에서의 사회적 가치 창출 방안을 담은 구체적인 이행 계획서 제출

3단계: 모델평가기준(MAC) 및 표준보고지표(SRM) 적용

- 발주 기관은 모델평가기준에 따라 입찰자가 제출한 계획의 실행 가능성과 효과성을 평가
- 낙찰 후 계약서에 명시할 표준보고지표를 확정하여 조달 과정 전반의 성과 관리 기반 마련

계약 이행 관리

- 낙찰자의 모든 사회적 가치 서약은 계약 조건, 핵심 성과지표(KPI) 또는 성과지표(P1)로 계약서에 반드시 반영해야 함
- 핵심성과지표의 이행 수준 평가: 우수(Good), 목표 근접(Approaching Target), 개선 필요(Requires Improvement), 부적절(Inadequate) 단계로 구분
- 계약 전 기간에 걸쳐 표준보고지표(SRM)을 통해 공약 이행 실적 측정
- 중앙정부 부처는 분기별 사회적 가치 보고서를 내각 부에 제출
- 지역 내 고용 기회 창출 시 정부 'Find a Job' 웹사이트에 의무 게재함으로써 지역사회에 실질적 전달 보장
- 계약 전 주기 관리 체계는 사회적 가치가 입찰 서류에 그치지 않고 계약 이행 전반에 걸쳐 실질적으로 구현 되도록 하는 핵심 장치

III. 시사점

SVM의 정책적 의의

- 단순한 조달 지침을 넘어 공공조달을 국정 우선 과제와 직접 연계하는 정책 실행 수단으로 발전
- 「공공서비스(사회적 가치)법 2012」 제정 이후 10여 년간 제도적 실험과 개편을 거쳐 미션(Mission)→아웃컴(Outcome)→모델평가기준(MAC)→표준보고지표(SRM) 체계 완성
- 시대적 맥락과 국가 정책 방향에 맞게 조달정책지침을 지속적으로 갱신(PPN 06/20: 코로나19 회복 반영→PPN 002: 5대 국정 미션 연계)
- 사회적 가치는 특정 공급업체 유형 우대 수단이나, 국가가 조달을 통해 실현하고자 하는 정책 목표를 공급망 전체로 확산시키는 도구

SVM의 제도적 특징

- 사회적 가치를 선언적 원칙이 아닌 측정·평가·관리 가능한 제도로 전환
- 표준보고지표(SRM)을 통해 고용 창출 수, 훈련 시간, 탄소 감축량, 중소기업 및 제3섹터 조직에 대한 직접 지출액 등을 수치화하되, 조달기관은 계약 특성에 따라 8개 아웃컴 중 선택 가능→유연성과 표준화의 균형 확보
- 사회적 가치 서약을 계약 조건화, 핵심성과지표(KPI) 설정, 분기별 보고, 성과 평가 등 계약 전 과정에서 지속 관리하도록 함
- 모델평가기준(MAC)을 통해 표준화된 평가 틀을 제공함으로써 정량화가 어려운 정성적 항목도 체계적으로 다룰 수 있도록 지원
- 공급업체의 제안 범위와 발주기관의 평가 기준을 가이드라인으로 명시함으로써 실무자의 자의적 해석 가능성을 줄이고, 정성적인 가치도 정책 목표에 부합하는 방식으로 평가할 수 있는 기반을 마련

한국에 주는 시사점

한국의 현황

- 「공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안」이 19대 국회부터 22대 국회까지 7차례 발의되었으나 아직 입법화에 이르지 못하고 있음
- 「조달사업에 관한 법률」 제6조에서 “조달청장은 기업의 사회적 책임을 장려하기 위하여 조달 절차에서 환경, 인권, 노동, 고용, 공정거래, 소비자 보호 등 사회적·환경적 가치를 반영할 수 있다”라는 근거 조항 존재

- 공공기관 경영평가·우선구매 등 개별 제도는 존재하지만, 조달 계약 전 과정과 연계된 통합적인 사회성과 관리 체계는 부족함

시사점

① 조달 전 과정에 체계적으로 반영

- 사회적 가치를 개별 조달 계약의 평가 및 관리 기준으로 구체화하고 전 과정에 체계적으로 적용해야 실질적인 효과를 기대할 수 있음
- 특정 유형의 공급업체를 우대하는 방식에서 벗어나, 모든 공급업체가 계약을 통해 실제로 창출할 가치를 기준으로 경쟁하는 패러다임으로의 전환 필요

② 표준 지표의 선행 개발

- 일관되게 측정 가능한 표준 체계 부재 시, 이행 여부 검증 및 기관 간 비교 불가
- 범용적으로 활용할 수 있는 표준지표체계 개발 및 플랫폼 구축 필요

③ 정책 과제와의 연동 및 단계적 의무화

- 탄소중립, 지방소멸 대응, 양질의 일자리 창출 등 주요 정책 의제와 연동하여 조달 기준을 마련하고 주기적으로 갱신
- 공공기관 유형별·규모별 차등 적용으로 공공조달에 대한 접근성을 높이면서 적용 범위와 의무 수준을 단계적으로 확대

마무리

- 영국의 공공조달정책은 사회적 가치가 부가적인 고려 사항이 아니라 공공재정 운영과 조달 시스템 전반을 재구성하는 핵심적인 요소로 활용될 수 있음을 보여주는 사례
- 탄소중립, 지방소멸 대응, 양질의 일자리 등 다양한 정책 의제를 동시에 추진해야 하는 한국 사회에 유효한 정책 수단으로 검토할 필요가 있음

부록. 8대 아웃컴별 모델평가기준(MAC)·표준보고지표(SRM) 상세

아래는 조달정책지침 PPN 002 Social Value Model(2025년)에 규정된 8개 아웃컴 각각의 모델평가기준(MAC), 세부기준(Sub-Criteria), 표준보고지표(SRM)를 정리한 내용임

활용 안내: 조달 기관은 계약 주체와의 관련성·비례성·비차별성 원칙에 따라 아래 메뉴에서 가장 적합한 아웃컴을 선택하고, 해당 MAC과 세부 기준을 입찰 문서에 삽입. 원칙적으로 1개 아웃컴 선택을 권고

아웃컴 1. 공정한 일자리(Fair Work): 공정한 임금과 좋은 노동 조건을 제공하여 사람들이 일자리를 얻고, 유지하며, 경력을 개발할 수 있도록 하고 전국적으로 좋은 고용 기회 창출

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
1a. 고품질 일자리 창출 및 유지	MAC 1b~1d 기준을 충족하는 신규 고용 또는 일자리 유지	1ai. 영국 지역별, 창출된 고용 기회 수 (FTE가 아닌 역할/인원 수 기준)
	MAC 1b 기준을 충족하는 신규 도제 교육 기회 마련	1aii. 영국 지역별, 신규 창출 또는 유지된 도제 교육(Level 2-3-4+) 기회 수
1b. 공정한 노동 조건	직원 참여, 의사결정 관여, 만족도 조사 모니터링 및 결과에 대한 조치 프로세스 운영	1bi. 계약 업무에 참여하는 만 16세 이상 인원 중 정규직 계약 노동자 수
	계약 인력이 가장 중요하게 생각하는 직장 내 문제를 해결하기 위한 소통 계획	
	신규 노동자에게 노동조합 가입 권리가 있음을 안내	
	보호 특성별 직원 참여율 모니터링 및 다양성 확보를 위한 조치 개발	
	실제 근무 시간이 반영되는 고용 계약 제공 및 계약 정기 검토·조정	
	신체적 웰빙(수면, 영양, 신체 활동, 금연, 절주, 금융 리터러시, 연금 계획 등) 교육 및 환경 지원	
	직장 내 괴롭힘 및 차별 대우를 보고하고 해결할 수 있는 포용적 환경 조성	
	공급망 전체에 걸쳐 공정한 노동 조건에 대한 우수 사례 전파	
1c. 공정한 임금 관행	친족 돌봄자(Kinship carers) 대상 법정 입양 수당 및 휴가에 준하는 권리 제공	
	계약 인력에게 국가 최저임금(NMW) 또는 국가 생활임금(NLW) 이상의 급여 지급	1ci. 만 18~20세 노동자 중 국가 최저 임금 이상을 지급받는 인원 수
	성별 및 인종별 임금 격차 모니터링·보고 및 필요한 개선 계획 수립	
	법정 병가 수당 수입 기준 소득 미달자 수당 보장, 1일 차부터 100% 임금 대체액 지급을 포함한 병가 수당 보장	1cii. 만 21세 이상 노동자 중 국가 생활 임금 이상을 지급받는 인원 수
1d. 재직자 경력 개발 및 고임금 직무 이동 지원	아픈 부양가족이나 가까운 친척 돌봄을 위해 휴가를 써야 하는 직원을 위한 적절한 소득 대체 정책 마련	
	해당 산업·시장 및 공급업체 자체 조직 내의 사내 승진 이슈 파악	1di. 교육 기회 및 종합 역량 강화 프로그램을 통해 제공된 직원 역량 강화 총 시간
	신규 기술 개발을 통해 인력의 사내 승진 및 고임금 직무로의 이동 지원 조치	
	멘토링, 모의 면접, 이력서 자문, 경력 안내, 학습/개발, 자원봉사 등 역량 강화 지원	1dii. 멘토링, 모의 면접, 이력서 자문 등 인력에게 제공된 경력 지원 총 시간
1e. 현대판 노예제 위험 식별 및 관리	기술 격차 해소를 위한 자격 취득 훈련 지원	
	봉사 활동 기회 제공	
	계약 관련 시장·산업·국가의 현대판 노예제 리스크 이해	1ei. 감사·평가 완료된 1-2차 공급업체 수
	현대판 노예제 리스크 관리 및 이행 방안(취약 집단, 작업 유형, 위치 고려)	
	채용 관행, 노동 조건, 고용 전 점검 등 현대판 노예제 완화 정책 적용	
대금 지급 주기, 가격/비용, 짧은 납품 소요 시간(Lead Time) 등 비즈니스 의사결정이 리스크를 유발하지 않도록 관리		
현대적 노예제 위험을 해결하기 위한 NGO·노동조합·타기업과의 협력 방안		
이해관계자 인식 제고 교육·캠페인 개발	1eii. 입사 90일 이내 현대판 노예제 교육 이수 직원 수	

아웃컴 2. 성장을 위한 기술(Skills for Growth): 성장 부문을 지원하고 기술 부족 문제를 해결하기 위해 계약과 관련된 학습 및 기술 개발 기회 지원

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
2a. 학습 및 기술 개발 기회	고용, 기술 부족, 교육 및 훈련 이슈와 지리적·지역사회별 기술 부족 당면 과제 파악	2ai. 도제 교육을 제외하고, 계약 하에 창출 또는 유지된 교육 기회(Level 2-3-4+)의 수
	공인 자격증 취득으로 이어지는 학습 기회 및 교육 성취 지원	
	진로 안내, 커리큘럼 지원, 문해력 지원, 안전 교육 등 관련 부문 기술 성장 지원	2aii. 영국 지역별, 제공된 학습 지원 활동(Learning interventions)의 총 시간
	도제 교육(Level 2, 3, 4+), 지원 인턴십, T Level 산업 현장 실습 기회 제공	

아웃컴 3. 회복력 있는 공급망(Resilient, innovative and flexible supply chains): 회복탄력성 있는 비즈니스를 육성하고 소기업, 자선단체, 지역사회 및 사회적 기업에 기회를 제공하여 경제 성장을 지원

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
3a. 다양한 공급망 구성	시장 내 스타트업·SME·VCSE·공제조직 등 유형별 참여 현황 파악	3ai. 스타트업 직접 지출액(£)
	하도급 기회를 다양한 유형의 기업에 개방하기 위한 방안 마련	3aaii. SME(중소기업) 직접 지출액(£)
	하도급업체 선정 전 사전 참여 활동 계획 수립	
	다양한 공급망 협력 방식(공동 설계·협력적 성과관리·포용적 업무 방식·포용적 기술 활용)	3aiii. VCSE(제3섹터조직) 직접 지출액(£)
	하도급 계약 기회를 'Contracts Finder' 등에 투명하게 홍보하여 접근성 보장	
	장애인 사업주 및 직원을 위한 계약 및 하도급 기회에 대한 접근성 보장	3aiv. 공제조직 직접 지출액(£)
부패 방지 등 공정성을 보장하고 다양한 비즈니스의 참여를 독려하는 선정 프로세스 구조화		
3b. 지역사회 및 핵심 파트너와의 공동 설계 및 이행 협력	계약 상품·서비스·공사의 공동 설계를 위한 지역 인구통계·니즈·기회 파악	3bi. 지역사회·지역사회 대표·앵커 기관 대상 참여 활동 횟수
	지역사회(교육기관·자선단체 등) 참여 방법 및 커뮤니티 의견 수렴 방식 수립	
	이해관계자·이용자의 설계 참여 보장(서비스·시스템·제품·건물 설계 포함)	
	지역사회 그룹과의 긍정적 행동 계획 수립	
	계약 이행 시설을 지역사회·교육·훈련 목적으로 활용	
	지역사회를 참여시키고 관계를 구축하여 지역사회 통합을 증진하고 계약 이행 방식에 영향을 미치기 위한 조치	
	앵커 기관(교육·의료기관 등)·지역사회 그룹과의 협력	
	교통 개선·범죄 감소·노숙 감소·고독 해소·언어 지원 등 지역사회 주도 이니셔티브 지원	
	교육, 훈련 또는 지역사회 행사를 위한 시설을 이용할 수 있도록 앵커 기관 및 지역사회 단체와 협력	

아웃컴 4. 지속가능한 조달(Sustainable procurement practices): 탄소 발자국 감축, 폐기를 최소화, 청정에너지 및 녹색 기술 사용 촉진

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
4a. 추가적 환경 편익 제공	계약 이행 과정에서 추가적 환경 편익 기회 파악(넷제로·청정에너지·친환경 기술 포함)	4ai. 계약 이행으로 발생한 연간 탄소 배출 감축량(이산화탄소 환산 t 기준, MTCDE)
	계약 이행 과정에서 추가적인 환경적 이익 창출을 위한 공급망과의 협력적 업무 방식 구축	4aii. 계약 이행으로 발생한 연간 물 사용 감축량(리터 기준)
	계약 이행을 통해 탄소 순배출 제로, 청정에너지 및 친환경 기술사용 등 추가적인 환경 혜택 제공	4aiii. 연간 매립 폐기물 감축량(t 기준) 4aiv. 영국 지역별, 조성된 녹지 면적 (m ²),
4b. 기후·자연 보호 및 개선을 위한 직원, 공급망, 고객, 지역사회 영향력 행사	계약 이행을 통해 직원·공급망·고객·지역사회에 기후·자연 보호 영향력 행사 방안 파악 사람들과 환경의 재연결 및 환경 보호 인식 제고 활동	4bi. 환경 보호를 지원하기 위해 직원, 고객 및 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 데 소비한 총 시간

아웃컴 5. 범죄 감소 지원(Support the Reduction in Crime): 지역사회 결속, 인식 제고 및 행동을 통해 범죄 감소를 지원

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
5a. 커뮤니티 결속, 인식 제고 및 행동을 통한 범죄 감소 지원	계약 인력 내 가정폭력(Domestic abuse) 위험을 완화하고 관리하기 위한 정책·관행 적용(보호 계획 및 프로세스 구축 포함)	5ai. 가정폭력 위험에 대한 인식을 제고하기 위해 제공된 학습 개입(교육 등)의 총 시간
	가정폭력 위험 문제 해결을 위해 지역 또는 국가 자선단체 및 지역사회 조직과 협력	
	이해관계자 및 공급망 인력에게 가정폭력 위험에 대한 수단(참여 유도, 교육 및 인식 제고 훈련 제공 등) 마련	

아웃컴 6. 취약계층 고용·훈련(Employment and training for those who face barriers to employment): 고용 장벽에 직면한 이들, 낙후 지역 거주자, 기술 부족이 심하거나 고성장 중인 산업 분야의 사람들을 위한 고용 및 교육 기회 제공

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
6a. 취약 장벽 계층 고용·교육 기회 창출	계약 관련 고용·기술 이슈 파악(NEET·전과자·돌봄경험자·친족 돌봄자·장애·인장기 실업자, 지역 특성 포함)	6ai. 취약계층을 위해 창출된 고용 기회 수
	고용 장벽 직면자, 낙후 지역 거주자, 기술 부족 분야 인력 등을 위한 고용 기회 창출	
	기술 격차·인력 부족 해소를 위한 교육 및 훈련 프로그램 제공	6aii. 취약계층 도제 기회 수(Level 2-3-4+, 창출 또는 유지)
	대상 집단에 도달하기 위한 홍보·아웃리치 활동	
6b. 장애인 고용을 높이기 위한 조치	업체 내 장애인 고용 장벽 및 대표성 문제 파악	6bi. 장애인을 위해 창출된 고용 기회 수
	장애인 직원·지원자 지원에 관한 당사자·대표 단체 의견 수렴	
	포용적·접근성 높은 채용 관행 및 고용 유지 중심 활동을 통한 장벽 완화	6bii. 영국 지역별, 도제 교육 프로그램(Level 2-3-4+)에 참여하는 장애인 수
	급여 및 보상 프로세스의 투명성 도입	
	승진 경로가 있는 다양한 기회 제공	
	장애인의 고용 유지를 촉진하는 포용적 근로 환경 조성	
균등한 기회 제공을 위한 조치		

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
6c. 고용·기술·임금 불평 등 해소	업계 및 조직 내 불평등 유발 이슈 파악 및 해결 조치 마련	6ci. 유엔 근무제가 적용되어 근무하는 인력 수
		6cii. 영국 지역별, 소외계층이 도제 교육 프로그램(Level 2·3·4+)에 참여하는 인원 수
	포용적이고 접근성이 뛰어난 인재 개발 관행 및 유지 활동	6ciii. 영국 지역별, 소외계층이 기타 교육 프로그램(Level 2·3·4+)에 참여하는 인원 수
		6civ. 고용 후 첫 6개월 이내에 지속적인 고용 가능성 지원을 위해 계약하에 추가 학습, 업스킬링 및 리스킬링 교육을 받은 출소자(Prison leavers) 수

아웃컴 7. 기회 파이프라인 조성(Creating a pipeline of opportunities for the contract workforce): 계약직 고용 인력을 위한 기회의 파이프라인을 구축하고, 취약 계층의 진입 장벽을 낮춤

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
7a. 청년 및 소외계층 진입 장벽 제거	대상 집단(NEET, 보호종료아동, 장애인, 출소자, 장기실업자 등)의 기술 개발 이슈 파악	7ai. 취약계층 계약 인력 고용 수
	대상 집단의 진입·훈련 장벽 해소 근본 요인 이해	
	다양한 기회 제공(도제·T레벨 산업 배치·지원 인턴십·고급 도제 지원 포함)	
	대상 집단에 도달하기 위한 홍보·아웃리치·인식 제고 활동	
7b. 미래 계약 인력을 위한 기회 파이프라인 구축	계약직 인력 진입 장벽에 관한 이슈 파악(예: 보육 공백)	7bi. 아웃리치 활동 횟수
	향후 계약 이행에 필요한 인력 공급량을 구축하기 위한 홍보 활동	
	대상 집단(학교 졸업 예정자 등)에 맞춘 아웃리치 콘텐츠 설계	
	대상 집단에 도달하기 위한 홍보·아웃리치 활동	

아웃컴 8. 건강·웰빙 증진(Increasing productivity through physical and mental wellbeing) : 공급망 및 관련 지역 사회 내에서 신체적, 정신적 건강을 포함한 웰빙을 지원하여 생산성을 높임

모델평가기준(MAC)	세부 기준(Sub-Criteria)	표준보고지표(SRM)
8a. 신체적·정신적 건강을 포함한 계약 인력의 건강·웰빙 지원	계약 인력 내 신체적·정신적 건강 이슈 파악	8ai. 직원 건강 및 웰빙 프로그램을 기획하고 제공하는 데 소요된 총 시간
	의료·사회 복지 서비스 또는 고용 기회에 대한 접근 장벽 이해	
	포용적 채용, 개발 관행 및 고용유지 정책 수립	
	근로자의 신체적·정신적 건강 및 웰빙에 투자하기 위한 조치	

참고: 모델평가기준(MAC) 8a의 경우 아웃컴 8에만 단일 모델평가기준이 포함되어 있으나, 세부 기준(Sub-Criteria)의 경우 범위가 넓고 구체적이므로, 계약 특성에 따라 적용 가능한 세부 기준을 선별하여 비례적으로 적용하도록 권고

참고문헌

Florecka, J. (2023). The social objectives of EU public procurement law – evolution or revolution. *Contemporary Central & East European Law*, 2(134), 43–61.

UK Cabinet Office. (2020). Guide to using the Social Value Model (Edition 1.1). Government Commercial Function.

UK Cabinet Office. (2025). Procurement Policy Note 002: Taking account of social value in the award of central government contracts.

UK Cabinet Office. (2025). The PPN 002 Social Value Model.

UK Cabinet Office. (2025). Guide to using the PPN 002 Social Value Model.

홈페이지

<https://www.gov.uk/missions>

<https://www.thrive-platform.com/the-history-of-social-value>

<https://www.chas.co.uk/blog/what-is-the-social-value-act-2012/#timeline-of-key-developments>