

IMP (Impact Management Project)

2024. 11. 12. (화)

강의 목차

사회성과측정의 필요성

- I** 경기도사회적경제원
- II** 강의 개요
- III** 사회성과측정의 목적
- IV** IMP의 이해
- V** IMP기반 사회성과측정 사례

1. 경기도사회적경제원

더 나은 내일을 위한 경기도 사회적경제 4대 비전



매출액 100억 원 이상
임팩트 유니콘

100개 육성



성공한 10개 모델
임팩트 프랜차이즈

100개 가맹점



공공과 민간이 함께 만드는
우선구매시장

1조 원 조성



생태계 조성으로
사회적경제조직

1만 2천개 육성

기관 체계도

미션

사회적경제 생태계를 구축하여
더 나은 미래를 여는 경기도 사회혁신기관

비전

도민이 체감하는
사회적경제 가치 창출 전문기관 「GSIC」

슬로건	사회적경제로 세상을 이롭게							
핵심가치	상생협력 (Synergy)	가치중심 (Social Value)	공감신뢰 (Sympathy)	창의혁신 (Smart)				
경영목표	사회적경제조직 12,000개 육성	임팩트 프랜차이즈 10개 모델 발굴	임팩트펀드 1,000억 원 달성	ESG '우수'기관				
전략목표	사회적경제 생태계 구축	사회적경제 가치 확산	사회적경제 투자기반 구축	기관 생산성 및 효율성 제고				
전략과제	사회적경제 창업 패키지 지원	사회적경제조직 규모화 지원	경기임팩트펀드 조성	경영관리시스템 구축 및 안정화				
	사회적경제 인재양성 및 네트워크 구축	콜렉티브 임팩트 활성화	임팩트투자 생태계 조성	경영혁신 추진				
	사회적경제 정책연구사업 추진	임팩트 프랜차이즈 육성	사회성과 관리사업	윤리 및 준법경영 강화				



주요 사업

정책연구

- 연구과제 수행 (정책연구, 이슈브리프, 작은연구 지원사업)
- 연구확산사업 (전문가 정책세미나, 정책네트워크)

성장도약

- 사회적경제 성장패키지
- 사회적경제 도약패키지
- 마을기업 중간지원기관 운영

사회가치연계

- 사회환경 문제해결 지원사업
- 개방형 혁신(오픈이노베이션) 지원사업
- ESG 협력 지원사업
- 협동조합 내실화/고도화/협업화 지원사업

사회가치확산

- 청년·청소년 사회적경제 (창업)캠프
- 임팩트 커리어 인재양성 프로그램
- ESG 선도대학
- 온라인 교육 콘텐츠 제작 및 운영
- 경기 사회적경제 박람회
- 민관정 협력 거버넌스 활성화 지원

혼합금융투자

- 경기임팩트펀드 조성
- 임팩트 프랜차이즈 육성
- R&D기반 규모화 지원사업
- 사회성과관리사업

단계별 지원사업(1)

		1단계 : 사업준비 단계	2단계: 사업초기 단계	3단계: 사업화 단계	4단계: 규모화 단계
구분		사회문제 해결 비즈니스에 아이디어가 있는 팀	비즈니스모델이 수립이 되어 있거나 사업아이템이 있는 조직	안정적인 사업운영이 필요한 조직	사업을 수행하고 있으며 규모화가 가능한 조직
지원 내역	역량강화		사회적경제조직 실무교육 · 컨설팅		
	사업화	사회적경제 성장패키지(초기 창업 패키지)		사회적경제 도약패키지(창업 도약 패키지)	
		사회환경 문제해결 지원사업(임팩트솔루션테이블)			
		개방형 혁신 지원사업(오픈이노베이션)			
	규모화	임팩트 프랜차이즈 육성			
R&D 기반 규모화 지원사업					
투자	경기임팩트펀드 조성				
	사회성과관리				

단계별 지원사업(2)

	1단계 : 사업준비 단계	2단계: 사업초기 단계	3단계: 사업화 단계	4단계: 규모화 단계
구분	사회문제 해결 비즈니스에 아이디어가 있는 팀	비즈니스모델이 수립이 되어 있거나 사업아이템이 있는 조직	안정적인 사업운영이 필요한 조직	사업을 수행하고 있으며 규모화가 가능한 조직
협동조합	협동조합 내실화 지원사업			협동조합 협업화 지원사업 협동조합 고도화 지원사업
마을기업	예비마을기업 후속지원 마을기업 지역특화사업	마을기업 역량진단 및 후속지원		마을기업 인사·노무 상담지원 마을기업 판로지원
신규주체 (조직) 육성	청소년 사회혁신캠프 청년 사회적경제 창업캠프			

단계별 지원사업(3)

교육/행사

- 사회적경제 컨설턴트 교육
- 중간지원조직 종사자 교육
- ESG 선도대학
- 온라인 교육 플랫폼 「GSIC 클래스」
- 민관정 협력 거버넌스 활성화 지원
- 경기 사회적경제 박람회
- ESG 협력 지원사업(ESG 파트너십데이)
- 마을기업 현장집담회

연구사업

- 2024년 경기도 사회적경제조직 실태조사 연구
- 경기도 사회적경제 창업지원사업 현황분석 연구
- 경기도 사회적경제 시장 분석 및 판로 연구
- 경기도 사회적경제 금융지원사업 현황분석 연구
- 마을기업 연구사업

2. 강의 개요



성명

연제민

소속

경기도사회적경제원 혼합금융투자팀 대리

이력

- 한양대학교 글로벌사회적경제학과 박사과정 수료
- (前) 한양사이버대학교 겸임교수
- (前) 사회적가치연구원 SPC팀 선임연구원
- (前) 한국협동조합연구소 조사연구부 팀장
- 충북대학교 정책학 석사
(학위논문: 세종시 사회적경제조직 특성과 지원체계에 관한 연구)

학습목표

- 사회성과측정 목적을 이해할 수 있다.
- IMP에 기반한 프레임워크를 이해할 수 있다.
- IMP에 기반한 사회성과측정 사례를 통해 사회성과 측정방법을 간접경험할 수 있다.

학습내용

- 사회성과 측정의 목적
- 사경원의 사회성과측정 목적
- 사회성과측정을 위한 배경이론
- IMP의 이해
- IMP기반 사회성과측정 사례

3. 사회성과측정의 목적

03 사회성과측정의 목적

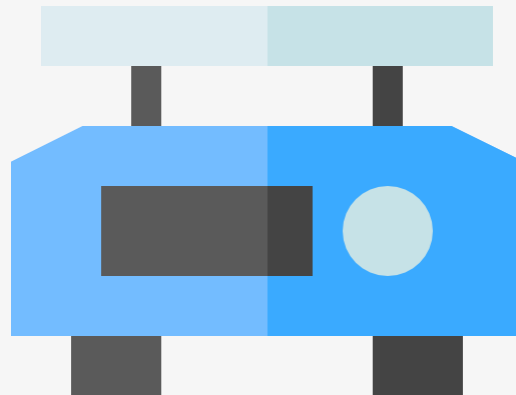
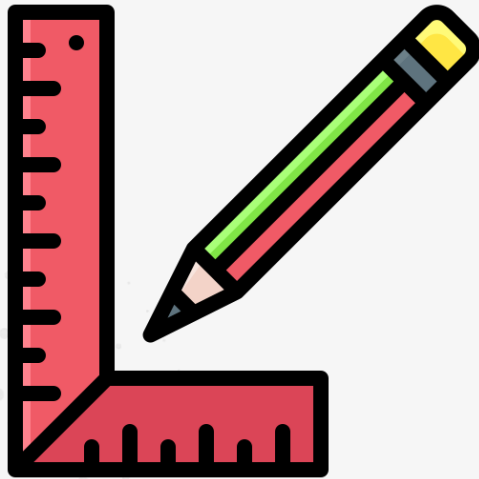
들어가며

측정

[명사] 일정한 양을 기준으로 하여 같은 종류의 다른 양의 크기를 잴. 기계나 장치를 사용하여 재기도 한다.

평가

[명사] 사물의 가치나 수준 따위를 평함. 또는 그 가치나 수준



03 사회성과측정의 목적

사회성과측정의 목적

경기도 소재 사회적경제조직이 창출하는 사회가치에 대한 실제적 평가를 통해
해당 조직의 **사회적성과 창출 능력 제고** 및 **민간 투자시장 대응 역량 강화**



“측정하지 않으면 관리할 수 없고

관리할 수 없으면 개선시킬 수도 없다”

-Peter drucker-

03 사회성과측정의 목적

사회성과측정의 목적

사회성과측정의 목적

구분	주요내용	비고
임팩트투자기관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 성과로 임팩트를 측정, 잠재적 투자 유치 및 더 큰 자금을 유입하기 위한 목적 ▪ 주로 정량적으로 측정하며 기업 간 비교가능한 형태를 선호 	주목적
비영리기관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회에 미치는 영향을 관리하거나 사회적 가치 향상을 위한 자원 모집 목적 ▪ 정량적인 측정 방법이 많고, 화폐화 방식과 비(非)화폐화 방식이 혼재 	보조목적
국제기구, 정부 등	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개발 목표 및 정책 방향에 대한 이행 상황을 평가하기 위한 목적 ▪ 정성적으로 측정하거나, 정량적으로 측정하더라도 대부분 비(非)화폐화 측정 방법 차용 	
컨설팅 회사 또는 민간단체	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이해관계자의 기대 및 규제 요구 사항을 충족할 수 있는 프레임 개발 및 발전 목적 ▪ 이해관계자가 쉽게 파악하고 경제적 의사결정을 할 수 있도록 화폐화 방식 선호 	
기업이니셔티브, 비즈니스모델 혁신	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 측정 자체 목적보다는 기업 활동의 사회적 가치를 측정하여 비즈니스와 연계하기 위함 ▪ 경제적 가치와 함께 고려할 수 있도록 화폐화 방식을 중심으로 발전 	

03 사회성과측정의 목적

사회성과측정의 목적

사회적금융

사회적가치 창출을 목적으로 사회적경제기업 등에 투자·융자·보증을 통해 자금을 지원하는 금융 활동을 의미

사회적금융 중개기관

투자자와 사회적경제기업 사이에서 거래·정보비용을 최소화하기 위한 금융중개를 주된 업무로 하며,
투자대상을 발굴하고 관련 금융상품 개발 등을 수행하는 기관입니다.

*출처: 서민금융진흥원 홈페이지

03 사회성과측정의 목적

사경원의 사회성과측정의 목적

추진배경

경기도는 관련 조례*를 통해 사회적성과를 평가하기 위한 평가지표 개발과 보급의 근거를 마련

*「경기도 사회적경제 육성 지원에 관한 조례」제14조(사회적성과 평가지표 개발과 보급)

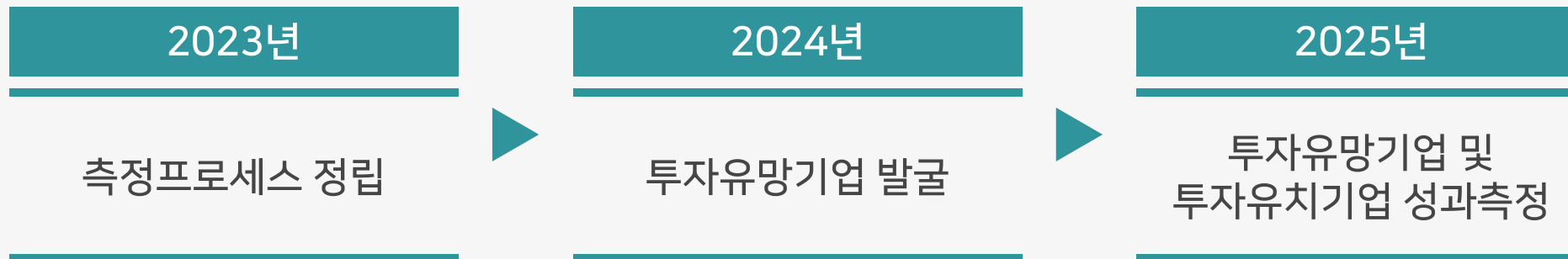
사경원은 2023년 경기임팩트펀드를 조성하고 투자연계를 위한 사회성과측정 프로세스를 마련

사업목표

경기도 소재 사회적경제조직이 창출하는 사회가치에 대한 실제적 평가를 통해 해당 조직의 **사회적성과
창출 능력 제고** 및 **민간 투자시장 대응 역량 강화**

사회적경제조직이 창출하는 사회성과 홍보를 통한 사회가치 인식 제고 및 확산

사업추진 전략



03 사회성과측정의 목적

사경원의 사회성과측정의 목적

사회성과관리사업 주요 사업



사회가치포럼

- 목적 : 사회성과 인식 및 측정결과 확산 예정
- 운영시기 : (상반기)5.9(목) / (하반기)11.27.(수)
- 참여대상 : 경기도민, 사회적경제조직 임직원, 공무원 및 중간지원조직 실무자 등



사회성과측정

- 목적 : 민간 투자시장 대응 역량 강화
- 운영시기 : (모집) ~4.22(월) / (측정) 5월~12월
- 참여대상 : 경기도 소재 사회적경제조직



전문가교육

- 목적 : 사회성과측정 전문가 양성
- 운영시기 : (모집) 8월 / (교육) 9월~10월
- 참여대상 : 소속 조직의 사회성과 측정관리 적용하고자 사람 / 사회성과측정 컨설턴트 활동을 희망하는 사람

03 사회성과측정의 목적

사경원의 사회성과측정의 목적

이해관계자 입장

이해관계자를 규명, 사회성과가 실제로 해당 이해관계자들에게 귀속여부 확인

사후가정적 사고

측정대상이 없어도 발생했을 사회성과를 제외, 순기여분만을 사회성과로 인정

보수성의 원칙

결과의 신뢰성과 보편성을 확보하기 위해 사회성과의 과대 계상 및 이중계상 방지

임팩트 화폐가치화

사회성과를 정량화하고 (가능한 경우) 재무적 대용치를 활용 화폐가치로 환산

03 사회성과측정의 목적

사경원의 사회성과측정의 목적

사회성과측정 결과의 활용

대외커뮤니케이션

투자자 및 협업기관
발굴 및 소통에 활용

—
임팩트 투자 유치자료
사회공헌사업 연계
정책사업 공모 자료

내부커뮤니케이션

조직의 지향성 및
활동성과 공유

—
내부구성과의 지향성 확인
성과확인을 통한 사명감
및 성취감 증진

기업경영

성과관리 및 자원배분
의사결정 근거로 활용

—
주력사업에 대한 의사결정
자원배분 근거 활용

데이터관리

데이터 관리
프로세스 마련

—
데이터 수집방안 마련
사회성과 관리체계 마련
지속적인 성장자료 구축

03 사회성과측정의 목적

사경원의 사회성과측정의 목적

사회성과측정 단계별 절차

구분		주요내용	소요기간
1단계	기초사업내용분석	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업자료 검토 및 사회성과 창출구조 분석 ▪ 조직이 해결하는 사회문제 내용 및 이해관계자 특성 분석 	1주
2단계	킵오프 미팅(인터뷰)진행	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 측정조직의 담당자 대상 심층 인터뷰 진행 	2주
3단계	변화이론 초안 도출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1~2단계 수집 정보를 바탕으로 변화이론 초안 도출 ▪ 측정조직의 의견 및 피드백을 통한 변화이론 확정 	6주
4단계	변화이론 확정		
5단계	임팩트 산식 초안 도출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조직별 확정된 변화이론에 기반해 임팩트 산식 도출 ▪ 도출된 임팩트 산식에 대한 의견 및 피드백 수렴 	4주
6단계	임팩트 산식 최종안 확정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5단계 의견을 반영한 최종 임팩트 산식 확정 	2주
7단계	데이터 수집	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6단계 확정된 산식에 대한 데이터 및 재무적 대응치 수집 	3주
8단계	최종 결과 도출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7단계 정보를 임팩트 산식에 투입하여 최종 성과 측정 ▪ 최종적인 측정결과 활용 임팩트 리포트 제작 	6주

03 사회성과측정의 목적

경기도사회적경제원 임팩트리포트: 주식회사 리맨

기본정보

- 기업명
- 소셜미션
- 기업정보

주식회사 리맨 아름다운 디지털을 만드는 사람들 REMANN

환경과 인간의 공존을 위해 함부로 버리지 않는 아름다운 경험을 만듭니다.

ABOUT | 기업 정보

K-SDGs 연결성	임팩트 키워드	대표자	구자덕, 장만호 (REMAN)	매출규모	50억 원 이상
8, 12, 13, 15, 17		설립연도	2008년	인력규모	10명 이상 50명 미만
#재사용 #재제조 #재활용 #데이터보안		소재지	경기도 포천시	홈페이지	remann.co.kr

HOW MUCH & CONTRIBUTION

사회성과

KEY SOCIAL PERFORMANCE 리맨이 창출한 주요 사회성과		
검수공정을 통한 최종발생폐기물량 감축의 효과 <small>사회성과 최대까지의 측정 결과</small> 4억 300만원	최종발생폐기물 친환경 처리를 통한 온실가스 배출량 감축의 효과 <small>사회성과 최대까지의 측정 결과</small> 600만원	전자폐기물 중량 절감 효과 1,343톤
재사용된 부품의 수 55,582개	재제조된 PC(리맨컴퓨터) 판매 대수 1,582대	리맨 컴퓨터(재제조)를 통한 온실가스 배출 감축 효과 <small>사회성과 최대까지의 측정 결과</small> 6,500만원
안전한 정보 폐기를 통한 기업정보 유출 방지의 효과 <small>사회성과 최대까지의 측정 결과</small> 10억 8,400만원	정보소외계층 대상 재제조 PC 기부 성과 <small>사회성과 최대까지의 측정 결과</small> 3,700만원	취약계층 고용을 통한 경제 효과 <small>사회성과 최대까지의 측정 결과</small> 3억 1,000만원

* 값만 판단하지 마세요

WHAT & WHO

사회문제

PROBLEM | 리맨이 해결하는 문제

전자 제품의 무분별한 폐기로 인한 환경 오염과 자원 낭비

국립환경과학원에 따르면 전 세계적으로 버려지는 전자폐기물은 총 5,740만 톤(2021년 기준)에 달하며, 이 수치는 2030년까지 7,470만 톤으로 증가할 것으로 예상됩니다. 이처럼 폐기되는 전기·전자제품의 종류와 수가 많아지고 있지만 제대로 폐기되지 않아 자원낭비와 환경오염 문제를 유발하고 있습니다. 버려지는 전자제품에 가용 자원이 포함되어 있음에도 불구하고 재활용되는 전자제품의 비율은 17.4%에 불과합니다. 2019년 세계경제포럼에 따르면 전세계 전자폐기물의 가치는 연간 최소 625억 달러로 추정됩니다. 이처럼 무분별하게 버려지는 전자폐기물은 환경 오염을 유발할 뿐만 아니라, 경제적 가치까지 훼손하고 있습니다.

국가별로 생성되는 전자폐기물 양

출처: 국립환경과학원, 2019

2021년 전자폐기물 양

5,740만 톤

전자폐기물 재활용률

17.4%

출처: 녹색연합, 2021

IT부품 가치 회복과 안전한 데이터 폐기를 위한 종합 ITAD 서비스 제공

방식입니다. 이렇게 가용자산을 분리한 후의 최종 폐기물은 친환경적으로 처리됩니다. 리맨은 폐기 이전 HDD, SSD, USB 등 저장매체 내 정보를 물리적이고 논리적 방식을 기반으로 안전하게 삭제하는 서비스도 제공하고 있습니다.

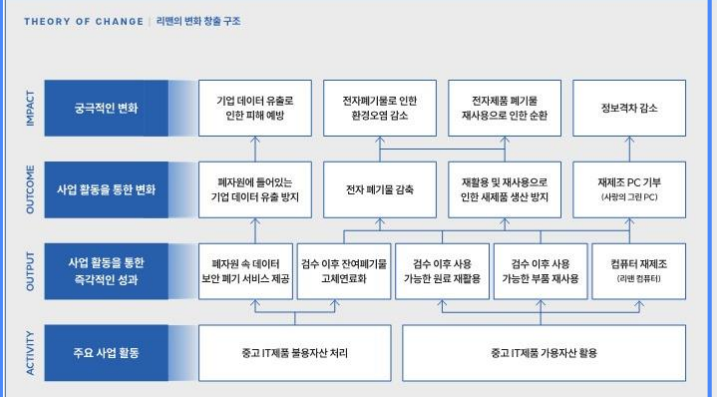
전자폐기물 재활용 및 중고 PC 재제조

주식회사 리맨의 '리맨 컴퓨터'는 중고 컴퓨터 부품과 신규 부품을 결합하여 최적화된 사양과 높은 품질로 다시 탄생한 제품입니다. 2022년 기준 1,582대의 리맨 컴퓨터를 제조하고 판매하여 성공적인 자원 순환을 이뤘습니다. 또한 리맨은 <사람의 그린PC> 프로젝트를 통해 34개국에 누적 10,500대의 저렴하고 품질 좋은 '리맨 컴퓨터'를 보급하여 경제적으로 어려운 정보소외계층을 지원하였습니다. 리맨은 기술 혁신을 통해 경제적이고 환경 친화적인 솔루션을 제공하는 동시에 사회적 책임을 다함으로써 디지털 격차를 줄이고 있습니다.

주식회사 리맨은 IT 자산처리 통합 프로세스'를 통해 중고 IT 자산을 수거해 운송, 검사, 보관, 재활용, 그리고 폐기 처리까지 통합 운용합니다. 수거한 중고 IT 자산에서 활용 가능한 자산을 분리하여 재사용 및 재활용하여 전자부품 가치 회복에 기여하고 있습니다. 재사용은 IT 제품 원형을 최대한 보존한 상태로 다시 사용하는 것이고, 재활용은 IT 제품을 분해해 부품을 사용하거나, 제품 원료를 변형하여 재사용하는

사업내용 (솔루션) WHAT & WHO

변화이론 WHAT & WHO



4. IMP 이해

IMP의 개념

IMPACT FRONTIERS 사회 및 환경적 임팩트를 측정하고 관리하고자 하는 투자자들을 위한 학습 및 시장 조성 협의체

IMP(Impact Mangemanet Project)

2016년부터 2021년까지 글로벌 임팩트투자자 및 국제기구(OECD, UNDP)가 참여하여 긍정적, 부정적 영향을 측정, 개선 및 공개하는 방법에 대한 글로벌 합의로 IMP에 대한 결과를 IMPACT FRONTIERS로 이관하였음

영향관리 규범	주요 내용
Five dimensions of impact	기업이 인간과 지구에 미치는 영향을 5가지 차원에 따라 분류하고 보고하는 프레임
ABC of Enterprise Impact	기업의 영향력 목표 (a:피해방지, b:이해관계자 이익, c: 솔루션 기여)
Investor Contribution	투자자의 기여 전략 (임팩트의 중요성, 적극적인 참여, 신규공급, 위험조정 및 재무수익에 대한 유연성)
Investment Classification	목표 및 성과에 따른 투자 분류 (ABC of Enterprise Impact X Investor Contribution)
Impact-Financial Integration	임팩트와 재무관리 통합 (negative screening을 넘어 positive impact screen)

Five dimensions of impact 임팩트를 정의하고 보고하기 위한 5가지의 차원 및 15개의 데이터 범주

차원	주요 내용
What	(핵심정보) 측정대상 조직이 어떤 사회성과를 창출하고 있는가? (설명필요) 조직이 창출하는 사회성과는 왜 중요한가? (문제를 둘러싼 현재 상황에 대한 설명)
Who	(핵심정보) 어떤 이해관계자들이 사회성과를 경험하고 있는가? (설명필요) 해당 이해관계자들은 현재 어떤 상황에 놓여있는가? (취약성 등에 대한 분석)
How Much	얼마나 많은(Scale) 이해관계자들이 사회성과를 경험하는가? 이해관계자들이 경험한 변화의 수준(Depth)은 어떠한가? 이해관계자들이 경험한 변화의 기간(Duratiop)은 어떠한가?
Contribution	해당 사회성과에 대한 조직의 기여도는 얼마인가?
Risk	사회성과가 기대한 대로 발생하지 않거나 관찰하지 못하게 될 리스크는 무엇인가?

04 IMP 이해

IMP의 개념

차원	데이터범주		소요기간
무엇 (What)	1	결과수준	이해관계자가 경험한 결과의 수준
	2	결과 임계치	이해관계자가 긍정적 결과라고 여기는 결과의 최소 수준
	3	중요성	이해관계자가 경험한 결과가 중요한지에 대한 인식
	4	글로벌 목표	결과가 연관된 SDGs(지속가능발전목표)의 17개 목표
누구 (Who)	5	이해관계자	결과를 경험하는 이해관계자의 유형
	6	지리적 경계	이해관계자가 사회적·환경적 결과를 경험하는 지리적 위치
	7	결과 기초선	임팩트 행위가 있기 이전에 각각의 이해관계자가 경험하던 결과의 수준
	8	이해관계자 특성	이해관계자를 세분화할 수 있는 특성(사회인구학적, 행동적 등)

04 IMP 이해

IMP의 개념

차원	데이터범주		소요기간
얼마나 (How much)	9	규모	결과를 경험하는 개인의 숫자
	10	정도	이해관계자가 경험하는 변화의 정도 (7번 항목과 1번 항목 비교)
	11	기간	이해관계자가 결과를 경험하는 기간
기여 (Contribution)	12	정도에의 기여	임팩트 행위가 없었더라도 발생했을 것으로 추정되는 변화의 정도
	13	기간에의 기여	임팩트 행위가 없었더라도 결과가 지속되었을 것으로 추정되는 기간
위험 (Risk)	14	위험 유형	임팩트를 약화시킬 9개 위험 유형 (증거, 외부, 참여, 쇠퇴, 효율성, 실행, 연계, 활동지속, 미예측 영향)
	15	위험 수준	위험 발생 가능성과 위험이 발생할 경우 위험의 수준

관련 이론

로직모델

프로그램 대한 논리적인 이론모형을 포괄적으로 제시한 하나의 틀로 활동일 사회적으로 미치는 영향의 논리적 인과관계를 흐름도 형태로 표현

구분	투입(Inputs)	활동(Activities)	산출(Outputs)	결과(Outcomes)	영향(Impact)
사경원 측정	-	지표설정 활용	지표산식 활용	주요 측정성과	조직미션과의 연관성
개념	기업활동에 투여된 자원	경제적·사회적 가치창출 활동	진행한 활동내용 및 실적	활동으로 발생한 직접적 변화	장기적·간접적 변화
논리모형	기업활동과정에서 발생한 성과		활동의 결과물과 관련한 성과	사회적 변화 및 수혜자의 삶의 변화	활동의 결과로 일어난 변화
측정범위	과정중심: 기업 정책 및 절차 평가			결과중심: 결과 및 임팩트 평가	
평가방법	경제적·사회적 가치를 만들어 내는 동인 및 과정에 대한 측정 기업경쟁력 평가시스템과 유사			수혜자와 지역사회의 편익, 변화, 개선 원칙적으로 사회적가치는 결과와 영향	

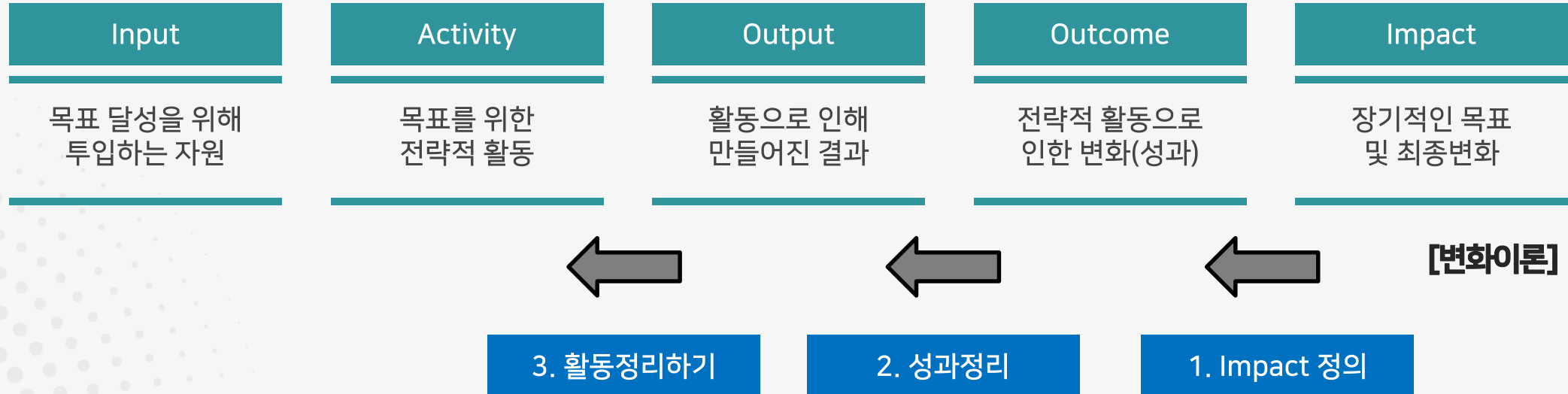
04 IMP 이해

관련 이론

변화이론

특정 상황에서 원하는 변화가 어떻게, 왜 일어날 것으로 예상되는지에 대한 설명하기 위한 체계도로 활동과 목표 달성 사이의 "중간 누락"으로 설명하기 위해 사용

[로직모델]



로직모델과 변화이론 적용 예시

[로직모델]

Input	Activity	Output	Outcome	Impact
기부금, 인력 등	개발도상국 내 우물 보급	개발도상국 내 우물 10개	수자원 확보	개발도상국 국민의 건강 증진

[변화이론]

Impact	Outcome	Output	Activity	Input
개발도상국 국민의 건강 증진	수자원 확보 (but 수질오염문제)	개발도상국 내 우물 5개 / 화장실 5개	개발도상국 우물 및 화장실 동시 보급	기부금, 인력 등

Impact	Outcome	Output	Activity	Input
개발도상국 아동의 교육을 통한 가난 극복	개발도상국 아동의 수업참여율 증가	개발도상국 내 학교 2개 / 우물 2개	초등학교와 우물 동시 설치	기부금, 인력 등

5. IMP 기반 사회성과측정 사례

강의 목차

교육과정명

감사합니다.

궁금한 점이 있다면 질문해주세요.