

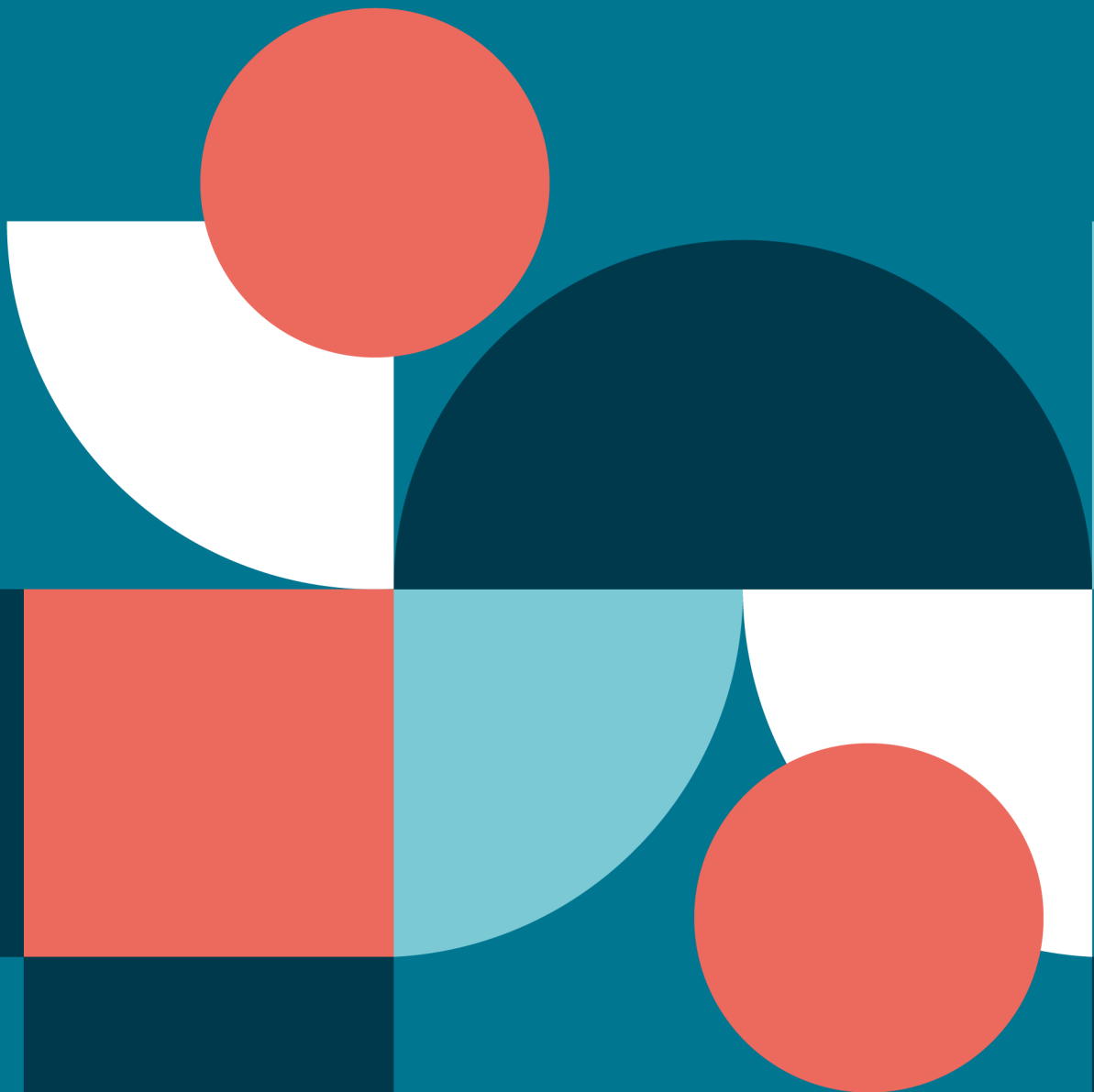
SVS 기금 투융자 임팩트 리포트

S V S I M P A C T R E P O R T



2021.4. 발행

2021



목 차

* SVS : 한국사회가치연대기금의 영문명 약자

SVS 기금 운용현황	09
SVS 연계 사회적 금융 중개기관 운영현황	13
SVS 연계 사회적 금융 프로그램 사회적 경제기업 현황	25
SVS 연계 사회적 금융 프로그램 임팩트영역 분석	31
SVS 연계 사회적 금융 프로그램 SV 성과 분석	49
SVS 기금 투융자 임팩트 심사평가 및 임팩트 기술	85

임팩트 보고서 제작 안내

• 발행목적

2019년 1월 한국사회가치연대기금은 한국 최초 사회적 금융 도매기관으로 출범하여 그동안 다양한 사회적 금융 중개기관과 함께 기금 투유자를 통해 사회적 경제 및 금융 생태계의 육성과 성장을 위한 길을 걸어왔습니다. 본 보고서는 2020년말 기준으로 본 재단이 도매기금으로 사회적 금융 중개기관과 함께 한 투유자의 임팩트 영역과 개별 지원건별로 사회적 경제기업에게 지원한 내용을 분석한 자료로 투유자 대상인 사회적 경제기업(소셜벤처 포함)의 현황과 사회적 성과(SV: Social Value) 및 개별 임팩트 KPI 설정 등 다양한 정보를 제공함으로써 한국의 사회적 금융 성장 촉진의 디딤돌이 되고자 합니다.

• 임팩트 심사평가 방법

2020년 말 기준으로 한국사회가치연대기금이 사회적 금융 도매기관으로 출범하여 진행한 개별 기금 투유자의 임팩트 보고를 영국BSC를 포함한 국제 투유자 기관투자사와 운용사 등이 임팩트 측정, 관리 및 보고에 있어서 임팩트 성과관리도구로 활용하고 있는 IMP(Impact Management Project) 기법을 활용 및 접목하였습니다.

* IMP에서는 임팩트 평가의 논리적인 틀로 투유자를 통해 기대할 수 있는 임팩트 평가요소를 ① 사회적 가치 목적(What) ② 임팩트의 구체적 대상(Who) ③ 임팩트의 영향정도(How much) ④ 차별화된 사회적 경제 생태계 기여효과(Contribution) ⑤ 임팩트 비발생리스크(Risk) 라는 5가지 구성요소로 구분

사회적 금융 도매기금을 지향하는 본 재단의 역할과 미션을 보다 명확하게 하기 위해서 임팩트 효과를 사회적 경제 생태계 기여효과(1st Impact)와 사회적 금융 생태계 기여효과 (2nd Impact)로 구분하여 대내외 이해관계자 분들에게 재단의 임팩트 목표와 성과를 공유하고자 합니다. 사회적 금융 생태계를 육성하는 효과는 해외 임팩트 투유자기관의 임팩트 평가사례를 벤치마킹하여 신호효과, 개입효과, 성장촉진효과, 유연자본화효과로 정의하여 본 재단의 기금 투유자 심사 시 반영하고 있습니다.

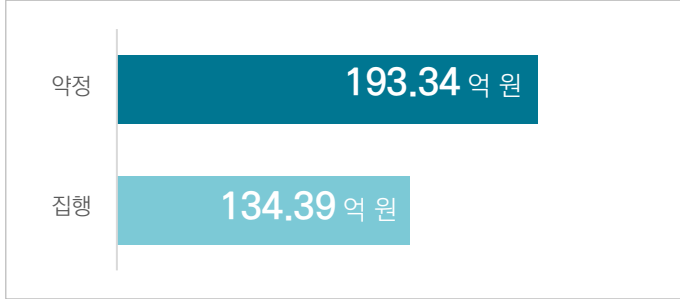
• 사회적 금융 중개기관 투유자기업 현황 및 사회가치성과 조사 방법

본 재단은 2021년 2월부터 3월까지 사회적 금융 중개기관의 협조로 사회적 금융 중개기관 운영현황과 더불어 재단이 직간접으로 투유자한 사회적 경제기업에 대한 재무 및 고용, 사회환원 등의 현황을 파악하였습니다. 고용 및 사회환원 등의 파악을 위한 사회적 경제기업 자가진단설문을 포함한 주요 사회가치 및 경제적 성과(현황)는 한국 사회적기업진흥원에서 활용하고 있는 사회적가치지표(SVI) 및 신용보증기금이 개발한 사회적 경제기업 평가시스템 사회가치지표(SI) 중 사회적 경제기업의 특성을 효과적으로 보여줄 수 있는 핵심지표를 선정 및 일부 변형하여 조사하였습니다. 일부 분석지표는 개별기업 자료의 분포도에 따라 특이치(Outlier)를 제외하거나, 중위수값을 적용하였습니다. 본 보고서에 나와있는 데이터는 국내 사회적 금융 시장을 대표하지 않으며 또한 본 보고서에 포함되어 있는 현황자료는 신뢰할 수 있다고 믿어지는 공개자료 또는 본 재단의 내부 분석을 통해서 얻어진 것이나, 이 내용이 정확하거나 완전하다는 것에 대하여는 명시적, 묵시적으로 어떠한 보증 또는 보장도 제공되지 않습니다.

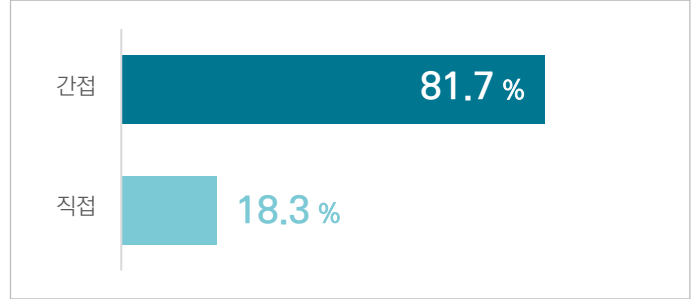
SVS 기금 운용현황

SVS 기금 투융자 운영현황 (20년 말 기준)

• 약정 및 집행



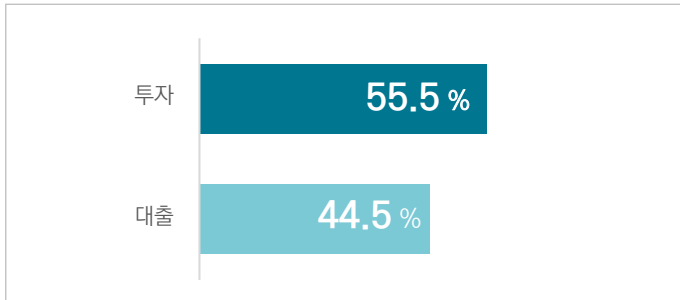
• 직간접 형태



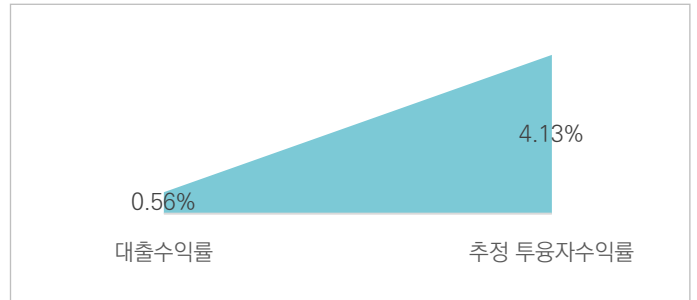
'20년 말 기준, 도매기금의 투융자 약정승인금액은 24건, 193.34억원으로 134.39억원이 집행되었으며 '21년 중 대부분 집행이 완료될 것으로 예상됩니다. 기금 투융자 약정승인금액 중 사회적 금융 중개기관을 통한 간접 투융자는 81.7%로 사회적 금융 도매기금으로서의 정체성을 확고히 하고 있으며, 직접 투융자는 임팩트 창출이 필요한 사회적 목적 프로젝트와 중개기관 육성 등을 위해 추진하였습니다.

*(직접 투융자) 의료사험 지역자산화 출자 1.34억, 불안전고용노동자 공제조직화 대출 29억(서울시 공모사업 연계), 중소기업 유휴자봉 태양광 투융자 4.9억 등

• 투융자 형태

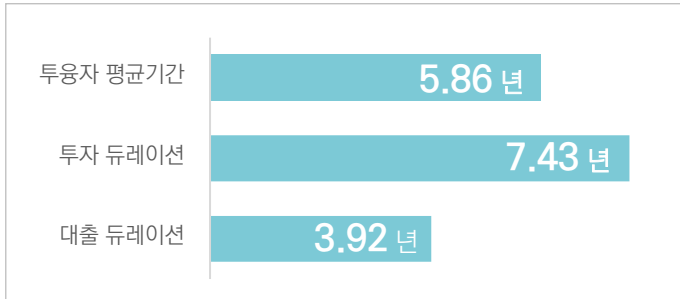


• 투융자 수익률

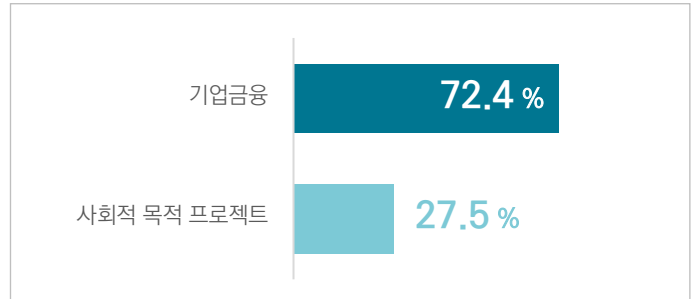


투융자 중 대출형태 비중은 44.5%, 투자형태 비중은 55.5%이며 추정 투융자 수익률은 4.13%이나 확정수익률인 대출수익률은 0.56%로 향후 투융자 운용에 따른 실질수익률은 임팩트펀드 출자의 실현수익률에 영향을 받을 것으로 예상됩니다.

• 투융자 기간



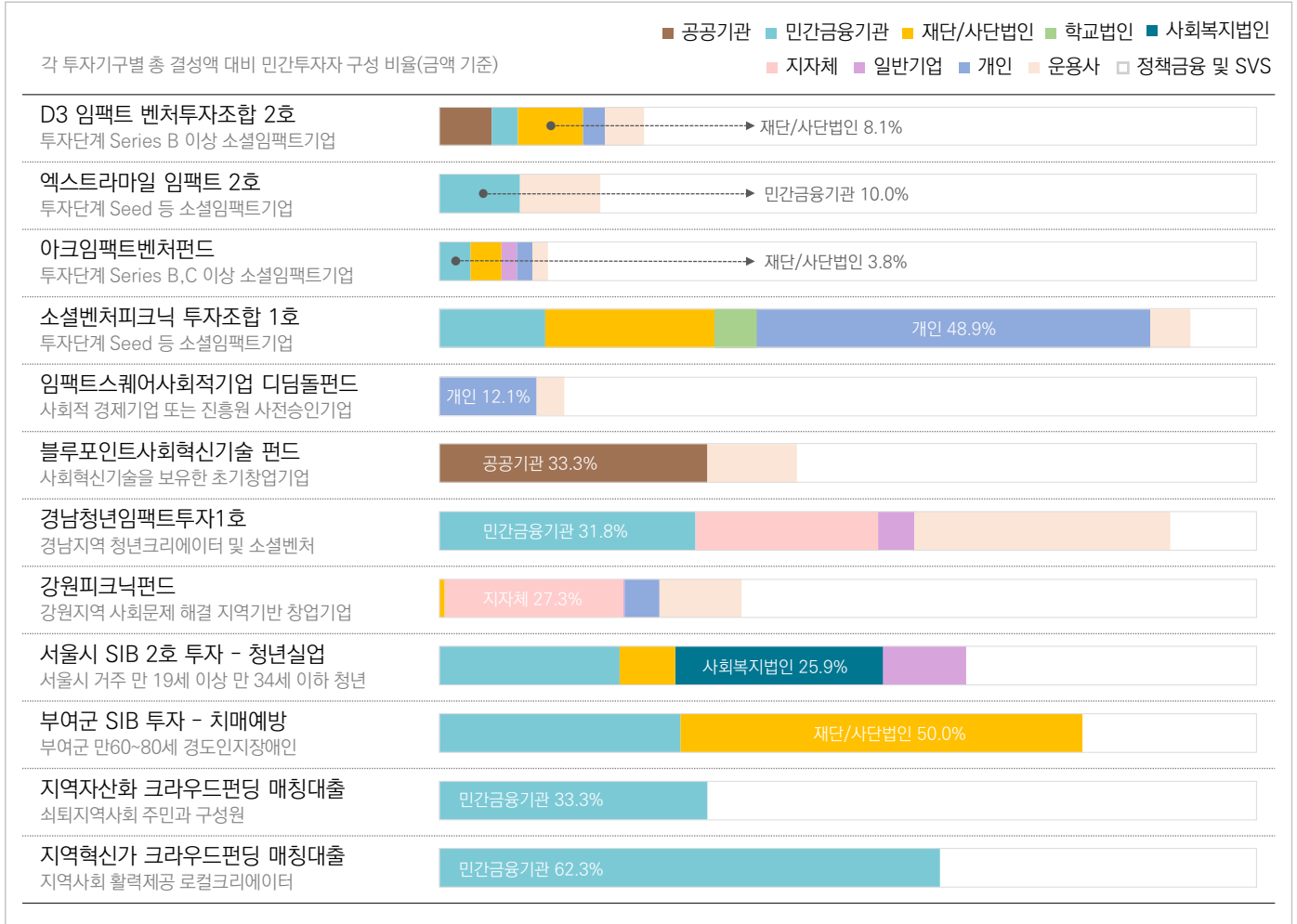
• 투융자 포트폴리오



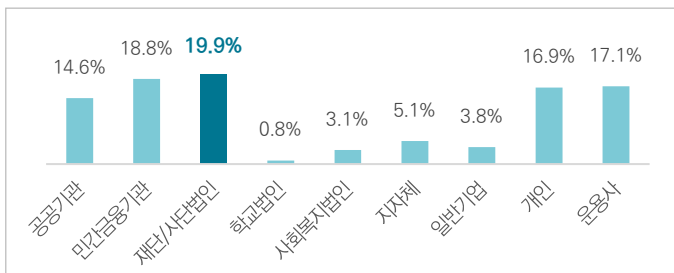
투융자 평균기간은 5.86년이며 임팩트펀드 출자 위주의 투자 듀레이션 기간은 7.43년, 중개기관을 통한 사회적 경제기업 대출 평균만기는 3.92년입니다. 투융자 포트폴리오는 사회적 경제기업(소셜벤처, 임팩트 지향 스타트업 등 포함)에 대한 기업금융 비중이 72.4%, 사회성과보상사업(SIB) 등을 포함한 사회적 목적 프로젝트 비중이 27.5%로 구성되어 있습니다.

SVS 투자한 임팩트 투자기구의 민간투자자 구성

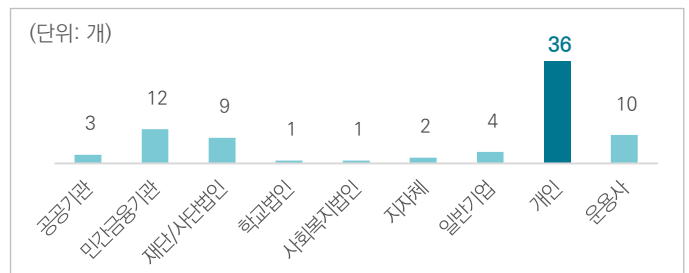
• 임팩트 투자기구별 민간투자자 구성



• 금액기준 구성비율

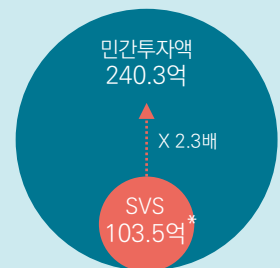


• 투자자수 기준 구성비율



본 재단이 투자한 임팩트 투자기구(집합투자기구 등)의 민간투자 총액은 240.3억 원이며, 본 재단은 사회적 가치를 추구하는 앵커 LP로서 각 중개기관이 민간 투자자를 모으는데 있어 중심점 역할을 수행하였습니다.

임팩트 투자기구의 민간투자자 구성비율(금액기준)은 재단/사단법인 19.9%, 민간금융기관 18.8%, 공공기관 14.6% 순으로 나타났습니다. 특히 재단/사단법인, 사회복지법인의 구성비율은 임팩트 투자가 비영리기관의 사회적 목적사업을 실현하는데 있어 새로운 방법론이 될 수 있다는 것을 보여주고 있습니다.



*SVS 간접 약정규모 15,800백만원 중 별도 민간투자가 없는 투자기구(5,450백만원) 제외

2021 SVS IMPACT REPORT

SVS 연계 사회적 금융 중개기관 운영현황

SVS 연계 사회적 금융 중개기관 현황

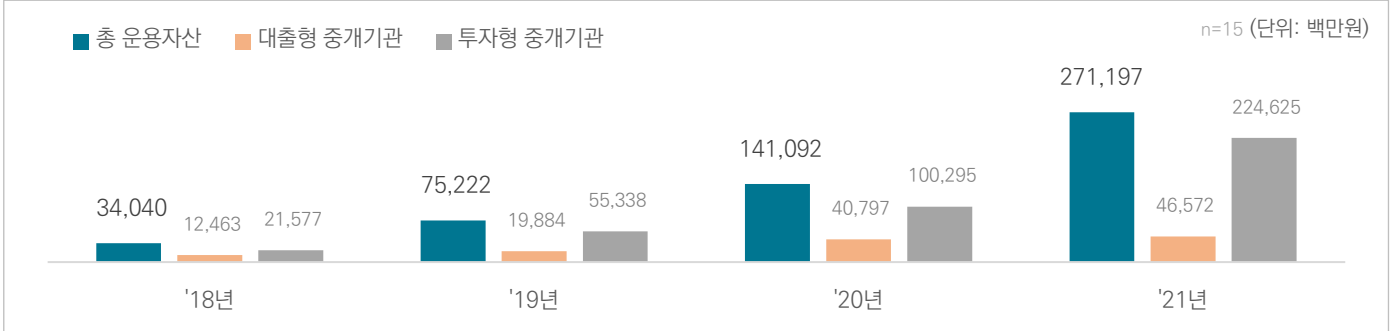
• 중개기관 기본현황 (총 15곳, 대출형 중개기관 5곳, 투자형 중개기관 10곳)

구분	중개기관명	SVS 연계 투융자	기관유형	사업대상
대출	경남사회가치금융대부	사회적 경제 대출사업	(예비)사회적기업	경남지역 사회적 경제기업
대출	재단법인 밴드	사회적 경제 대출사업		사회적 경제조직, 종사자
대출	한국마이크로크레디트 신나는조합	사회적 경제 대출사업		소상공인 및 사회적 경제기업
대출	한국지역자활센터협회 전국주민협동연합회	사회적 경제 대출사업		지역자활센터 및 자활기업, 지역주민
대출	한국사회주택협회	사회주택 보증 시범사업		사회주택 사업자(사회적 경제조직 등)
투자	D3주빌리파트너스	소셜임팩트펀드	중소기업창업투자회사	중소 및 벤처기업
투자	소풍벤처스	소셜임팩트펀드	액셀러레이터	임팩트투자
투자	아크임팩트자산운용	소셜임팩트펀드	전문사모운용사	소셜임팩트
투자	엠와이소셜컴퍼니	소셜임팩트펀드	액셀러레이터	지역 및 초기 창업기업
투자	임팩트스퀘어	사회적기업펀드	액셀러레이터, 경영참여형PEF 운용사	임팩트투자
투자	블루포인트파트너스	사회혁신기술펀드	액셀러레이터, 경영참여형PEF 운용사	초기 혁신 기술 스타트업
투자	티비티	사회혁신기술펀드	중소기업창업투자회사	창업 초기 벤처기업, 중소기업
투자	팬임팩트코리아	사회성과보상사업	SIB운영기관	지자체 사회성과보상사업(SIB)
투자	비플러스	지역사회혁신가 및 시민자산화 클라우드펀딩 매칭대출	온라인투자연계금융기업 (P2P)	소상공인, 사회적 경제기업, 소셜벤처, 로컬 프로젝트, 자산화 사업 등
투자	IFK임팩트금융	지역사회혁신가 클라우드펀딩 매칭대출	경영참여형PEF 운용사	소셜벤처, 중소벤처, 청년기업

'20년말 한국사회가치연대기금은 사회적 금융 도매기금으로서의 역할수행을 위해 사회적 금융 중개기관을 통해 소셜임팩트 창출에 기여하고 있습니다. 현재 본 재단과 함께하고 있는 중개기관은 총 15개 (투자형 10개, 대출형 5개)입니다. 임팩트투자는 소셜벤처를 포함한 사회적 경제 성장단계 맞춤형 자금공급을 위해 액셀러레이터, 임팩트 벤처캐피탈, 경영참여형PEF 및 전문사모 운용사와 함께 하고 있으며, 대출형 사회적 금융 중개기관을 통해서도 비수도권 사회적 경제 육성에 초점을 맞추어 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 로컬크리에이터 등 다양한 유형의 사회적 경제조직에 자금을 지원하고 있습니다.

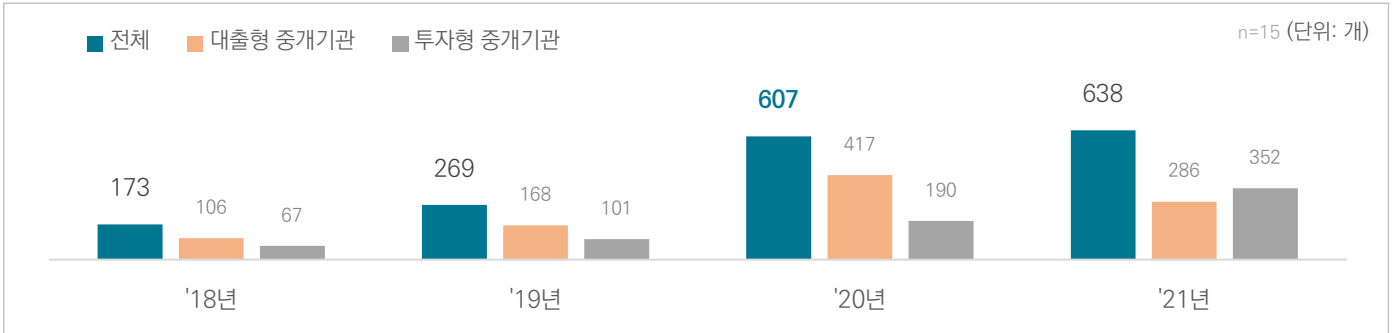
SVS 연계 사회적 금융 중개기관 현황

• 총 운용자산(AUM)



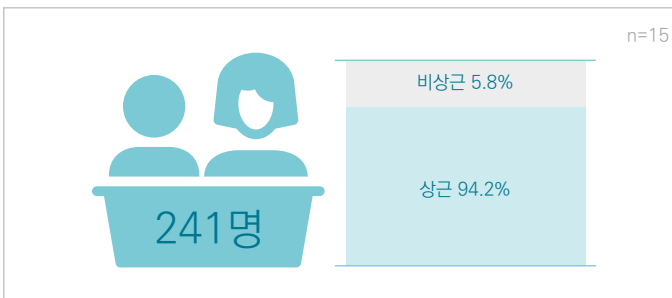
한국사회가치연대기금은 사회적 경제 생태계와 함께 사회적 금융 생태계의 양적·질적 성장을 지원하고 있습니다. 본 재단과 함께한 15개 중개기관의 '20년 총 투자자 운용자산 규모는 1,411억원으로 전년 대비 87.6% 증가하였으며 '21년 약 92.2% 증가한 2,712억원 규모로 운용규모를 확대할 계획입니다. 이처럼 사회적 금융 전문 중개기관의 운용자산 규모 성장은 사회적 경제 생태계 확대에 중요한 도약점이 될 것이며, 본 재단은 사회적 금융의 도매기금 역할의 목적으로 중개기관의 운용자산 확대에 함께 할 것입니다.

• 총 투용자기업 수

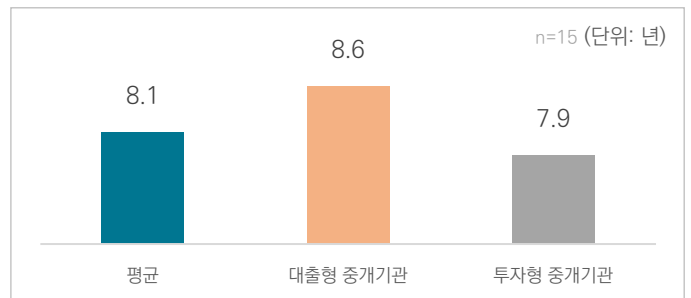


본 재단과 연계한 사회적 금융 중개기관의 '20년 투용자기업 수는 607개이며 전년 대비 약 2배 이상(125.7%) 증가하였으며, 대출형 중개기관은 417개, 투자형 중개기관은 190개를 투용자 하였습니다. 특히 '20년 대출형 중개기관의 투용자기업 수가 전년 대비 148.2%가 증가하였으며 이는 코로나19를 극복하기 위한 사회적 경제조직의 자금수요와 공급이 큰 폭으로 증가한 영향인 것으로 판단됩니다.

• 종사자 수



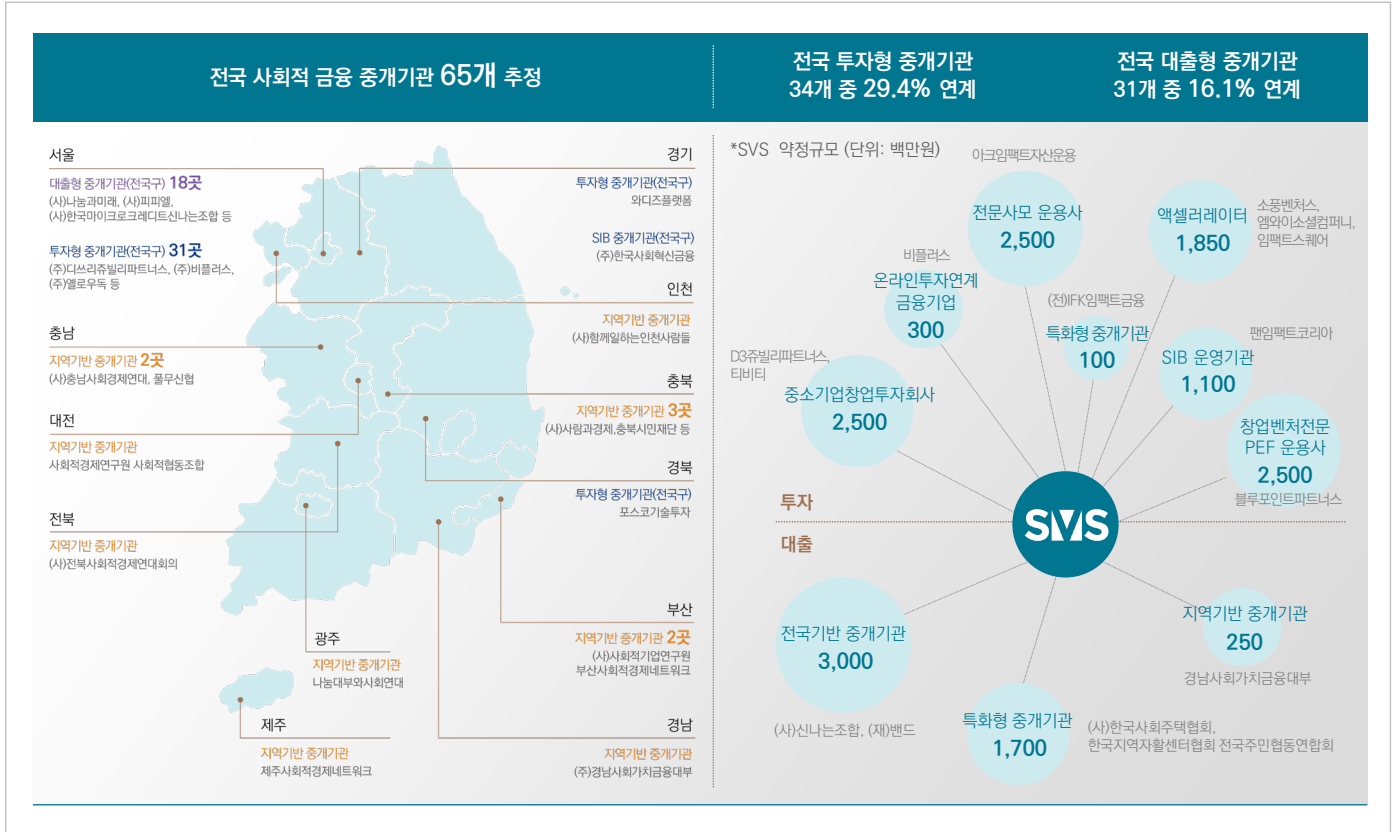
• 설립연차



사회적 금융 중개기관의 기업평균연령은 8.1년으로 투용자를 통한 사회적 경제 생태계 육성과 임팩트 창출을 지속적인 비즈니스 관점에서 안정적으로 운영하고 있는 것으로 분석되고 있습니다.

SVS 연계 사회적 금융 중개기관 유형별 현황

• 중개기관 유형별 SVS 투융자 규모



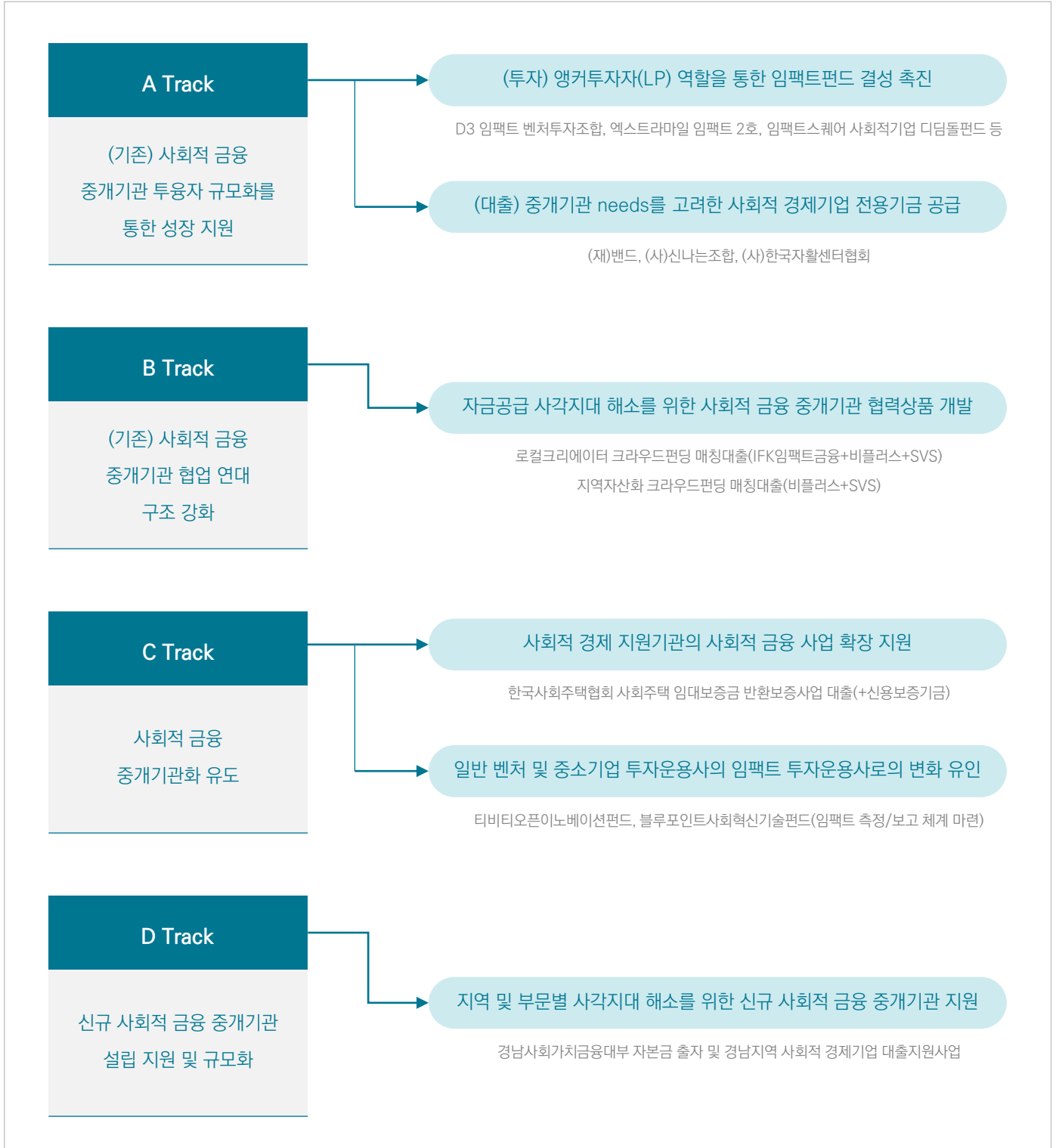
(전국 사회적 금융 중개기관 현황 출처) 한국사회적기업진흥원 2020년 사회적기업 자금조달 길라잡이, 사회적금융협의회 2020년 3차 안건자료, SVS 자체조사

구분	유형	SVS 약정액 (백만원)		투융자 기업수 (개)		총 결성규모 (백만원)	
대출	전국기반 중개기관	3,000	19.0%	49	33.6%	3,000	3.4%
	지역기반 중개기관	250	1.6%	-	0.0%	250	0.3%
	특화형 중개기관	1,700	10.8%	24	16.4%	1,700	1.9%
투자	액셀러레이터	1,850	11.7%	30	20.5%	17,035	19.4%
	중소기업창업투자회사	2,500	15.8%	23	15.8%	31,350	35.6%
	전문사모운용사	2,500	15.8%	4	2.7%	26,000	29.6%
	창업벤처전문PEF운용사	2,500	15.8%	7	4.8%	4,500	5.1%
	온라인투자연계금융기업(P2P)	300	1.9%	1	0.7%	450	0.5%
	SIB운영기관	1,100	7.0%	1	0.7%	3,400	3.9%
	특화형 중개기관	100	0.6%	7	4.8%	265	0.3%
합계		15,800	100%	146	100%	87,950	100%

'20년말 기준 본 재단, 한국사회적기업진흥원, 서민금융진흥원 등이 조사한 자료로 파악된 사회적 금융 중개기관은 약 65개로 추정되며, 이 중 15개 (23%) 중개기관과 연계하여 146개 사회적 경제조직에 대한 투융자를 지원하고 있습니다. 향후 재단의 운용자산 규모 증가와 연계하여 사회적 금융 공급 규모화와 다양성을 바탕으로 협력, 연계, 신규 발굴을 지속적으로 확대하여 사회적 금융 생태계 확장에 기여하겠습니다.

SVS 사회적 금융 중개기관 육성 전략 및 사례

• Track별 사회적 금융 중개기관 육성 전략 및 사례



한국사회가치연대기금은 사회적 금융 도매기금으로써 사회적 금융 중개기관을 통한 사회적 금융 생태계 조성 확장을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 4가지 전략으로 기존 사회적 금융 중개기관, 사회적 경제 지원기관, 투자운용사, 지역 사회적 경제 협의체와의 유기적인 소통을 통해 사회적 경제 생태계에 자금이 공급될 수 있도록 노력하였습니다.

사회적 금융 중개기관 인터뷰 01

임팩트 스퀘어

소셜벤처 및 사회적 경제기업 임팩트 액셀러레이터

대표 도현명
주소 서울시 성동구 서울숲길 53
홈페이지 impactsquare.com

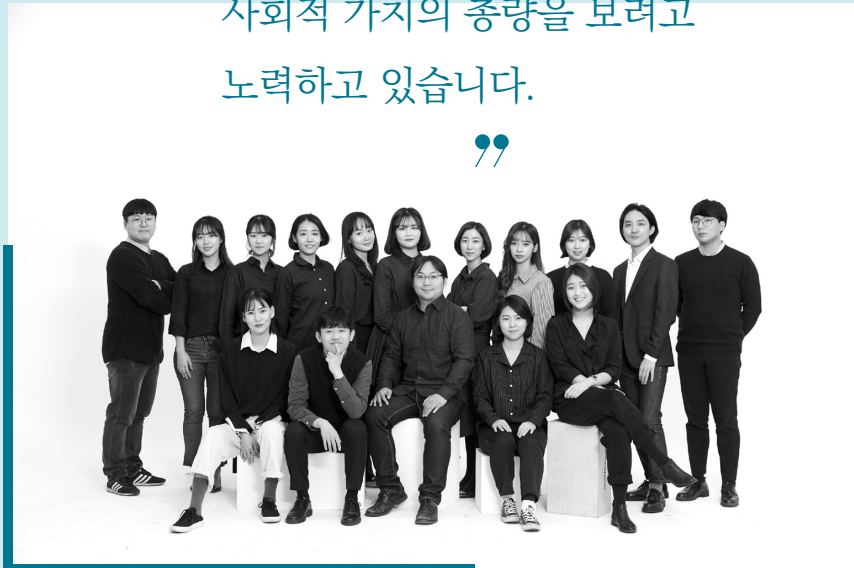
SVS 연계 사회적 금융 프로그램
임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌펀드
(투자대상 : 사회적 경제기업 또는 진흥원 사전승인기업)



서울숲 소셜벤처 클러스터에 위치한 심오피스 전경

“
임팩트스퀘어의 소셜미션은
‘더 많은 임팩트 비즈니스가
소비되도록 한다’의
한 문장으로 요약됩니다.
”

“
투자기업 선정 시 ‘100K rule’를
적용하고 있습니다. 투자기업이
성공했을 때 10만명 이상에게 긍정적
영향을 줄 수 있는가를 보는 것입니다.
단순히 해당 기업이 취약계층을
몇 명이나 고용했는지가 아니라,
해당 지역 또는 사업 분야에
밸류체인을 구축하여 창출하는
사회적 가치의 총량을 보려고
노력하고 있습니다.
”



Q. 기업소개 부탁드립니다.

2010년 창업 당시만 해도 대기업에 사회공헌관련 컨설팅을 제공하고 컨설팅의 결과물로 사회적기업과 연계시켜주는 것이 주요 사업이었습니다. 2014~2015년부터 사회적 금융 생태계가 커지면서 본 계정 투자를 본격적으로 시작하게 되었습니다. 2019년부터는 본격적인 액셀러레이팅 사업을 위해 자격을 취득하여 처음으로 중기부 등록 액셀러레이터로서 펀드를 시작하게 되었습니다. 임팩트스퀘어의 액셀러레이팅의 대상이 되는 기업은 두 가지 조건을 모두 충족한 기업입니다. 하나는 소셜벤처가 창출하는 사회적 가치가 규모나 질적으로 충분히 가치 있는 것. 또 다른 하나는 사회적 가치가 경제적가치의 일부가 아니라 기업경쟁력을 강화시키는 기업구조여야 한다는 것입니다. 임팩트스퀘어의 소셜미션은 '더 많은 임팩트 비즈니스가 소비되도록 한다'의 한 문장으로 요약됩니다. 예컨대 사회적 가치가 내재된 노트북 컴퓨터가 있는데 그 이유는 그 영역에 임팩트 비즈니스가 없기 때문입니다. 누군가는 이 영역에 임팩트 비즈니스를 일구어야만 사회적 임팩트가 내재된 노트북이 소비될 수 있습니다. 그리고 또 하나, 임팩트 비즈니스는 있지만 품질적인 면, 경험적인 면에서 경쟁력이 떨어지는 경우가 있습니다. 예컨대 사회적기업이 생산하는 녹차가 있는데 팔리지 않는 이유가 맛이 없거나 상품 디자인이 이쁘지 않아서라면 이를 액셀러레이팅 해서 잘 팔리게 하는 것이 바로 임팩트 비즈니스를 잘 소비하게 만든 것이고, 이것이 임팩트스퀘어의 역할이라고 생각합니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

임팩트스퀘어가 중점적으로 다루고 있는 사회문제는 크게 환경, 노인돌봄, 정신보건 등 세 가지 영역입니다. 특별히 정신보건 분야에 관심을 가지게 되었는데 그 배경에는 OECD 중 한국이 스트레스가 가장 높은 국가이면서 동시에 관련 솔루션 체계는 가장 열악한 국가들 중 하나라는 학계의 논문을 접한 것이 계기가 되었습니다. 하지만 아직 이 영역에 비즈니스를 도전하는 기업들이 많지 않아 기회가 되는 대로 정신보건 분야에 역량 있는 분들을 만날 때마다 사업을 권유하고 있습니다. 사회적 가치를 어떻게 경쟁력으로 만들 수 있을 것인가가 핵심 과제입니다. 대기업에게는 정부와의 협상의 자리에서 비영리나 사회적기업가의 네트워크를 가지고 있는 것이 필요하기 때문에 이에 대한 실행력 있는 소셜벤처를 연결해 주는 한편, 자원과 비즈니스 체계, 파트너 부족에 시달리고 있는 소셜벤처에게는 그에 합당한 대기업을 연결해 주며 원-원모형을 만들고 있습니다. 이를 통해 대기업에게는 일종의 ESG컨설팅이 되며, 소셜벤처들에게는 투자의 기회가 됩니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

창업초기부터 특화해 온 사회적 가치 측정이 임팩트스퀘어가 타사와 가장 크게 차별화된 지점이라고 생각합니다. 예컨대 특정기업에서 취약계층을 몇 명까지 고용해야 재무적 가치와 사회적 가치를 최대로 올릴 수 있는가에 해답을 제시할 수 있는 것이 임팩트스퀘어의 경쟁력이며 기쁨입니다. 한편 현재 당면한 애로사항은 임팩트 워싱(Impact Washing) 이슈입니다. 정부 주도로 펀드가 만들어지다 보니 시리즈A 단계 이후의 정책자금이 몰려 있고 투자자도 많이 포진되어 있습니다. 그러나 앞단의 Seed 단계는 자금도 부족하고 출자자 구하기도 힘이 듭니다. 그렇다 보니 시리즈 A단계 이상에 자금이 집중되고 있고 이는 사회적 가치 창출에 집중하기 어려운 배분 구조를 가지고 있습니다. 따라서 기업의 비즈니스 모델에 사회적 가치를 워싱하는 수준에서 그치는 경우가 많이 늘어나고 있습니다. 만약 이러한 거품현상이 도덕성 차원에서 사회 이슈가 된다면 업계 전체에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 있어 그 부분을 우려하고 있습니다. 임팩트스퀘어는 사회적 경제기업이 창출하는 임팩트를 볼 때 그 크기 보다는 '명확성'에 초점을 두고 있습니다. 즉 기업의 사회적 가치가 비즈니스 밸류체인 어느 부분에서 창출되고 있는지, 매출과 비례하는지, 이익과 비례하는지를 명료하게 설명하는 작업을 투자기업을 선정하는 투자심의위원회 등에서 반영하고 있습니다. 동시에 사내 규칙으로 투자기업 선정 시 '100K rule'을 적용하고 있습니다. 투자기업이 성공했을 때 10만명 이상에게 긍정적 영향을 줄 수 있는가를 보는 것입니다. 단순히 해당 기업이 취약계층을 몇 명이나 고용했는지가 아니라, 해당 지역 또는 사업 분야에 밸류체인을 구축하여 창출하는 사회적 가치의 총량을 보려고 노력하고 있습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있으신가요?

IFK임팩트금융이 기존에 가지고 있던 기성 금융, 즉 사회적 금융계원로 네트워크와 로컬 임팩트 비즈니스 관련 네트워크, 은행 네트워크를 동시에 확보할 수 있다는 점에서 임팩트스퀘어와 IFK임팩트금융과의 합병을 추진했습니다. 이를 통해 로컬 임팩트 비즈니스 전문 인력을 양성하고 저변을 확대하는 데 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

사회적 금융 중개기관 인터뷰 02

(사)한국마이크로크레딧 신나는조합

사회적 경제와 사회적 금융을 통합 지원하는 사회적 경제 전문 지원기관

이 사 장 이선우

주 소 서울시 서대문구 통일로 107-39, 200호

홈페이지 joyfulunion.or.kr

SVS 연계 사회적 금융 프로그램

사회적 경제기업 대출지원사업



“
 사회적 경제기업과
 금융소외계층의
 금융접근성을 높이는
 것이 무엇보다
 중요합니다.
 ”

“
 20년 전 신나는조합과
 사회연대은행과 같은
 비영리민간단체들이 시작한
 사회적 금융 운동으로 인해
 많은 사회적 경제기업과
 금융소외계층들의
 금융접근성이 해소되고
 있습니다.
 ”



Q. 기업소개 부탁드립니다.

(사)한국마이크로크레디트 신나는조합(신나는조합)의 설립목적은 빈곤층 및 사회취약계층이 자립·자활할 수 있도록 지원하여 사회발전에 기여하는 것입니다. 신나는조합은 1999년에 마이크로크레디트 사업을 수행하는 그라민은행의 한국지부로 사업을 시작하게 되었고, 이후 다양한 사회적 가치를 창출하는 사회적 경제기업에 대한 용자사업으로 확대하고 있습니다. 사회적 금융 관련 사업으로 '사회적 경제기업 용자지원사업', '서울형 마이크로크레디트 창업자금 대출사업', '서울시 사회투자자금 중간지원기관 사회적 경제기업 용자사업', '서민금융진흥원 민간복지사업자 사회적기업 용자사업', '국민연금공단 취약계층 보험료 용자사업' 등을 운영하고 있습니다. 또한 사회적 경제를 지원하기 위한 지원사업으로 사회적기업·협동조합 서울권역 통합지원기관, 사회적 경제 공공구매지원기관, 사회적 가치 평가 수행 등의 사업을 위탁 운영하고 있습니다. 현재 사회적 금융팀을 포함한 6개 부서에 31명의 상근자가 근무하고 있고, 14명의 비상근 전문위원이 활동하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

금융소외계층의 금융접근성을 높이는 것이 무엇보다 중요합니다. 저소득층 또는 취약계층은 일반 금융권의 접근이 어려워 고금리의 대부업자로부터 대출을 받을 경우 금융비용 부담이 높아지고 빈곤의 악순환이 지속되는 경향이 있습니다. 사회적 가치를 추구하는 사회적 경제기업의 경우도 금융접근성이 낮고 고금리의 이자가 커다란 부담이 됩니다. 상대적으로 고금리에 취약한 저소득층 및 사회적 경제기업을 대상으로 이러한 불필요한 금융비용을 절감하고, 취약계층 및 사회적 경제기업의 금융접근성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

기쁨으로는 마이크로크레디트 사업을 하면서 대출자 중에 5년 만기 대출금을 12년에 걸쳐 상환한 경우가 있습니다. 경영상의 어려움으로 중간에 개인회생을 신청하였으나 신나는조합의 대출금은 포함시키지 않고 자신의 힘으로 상환했습니다. 자신의 자활의지를 믿고 대출해준 신나는조합에 반드시 상환하겠다는 의지를 실현했는데 이때 가장 기쁘고 보람과 감동을 느꼈습니다.

어려움은 신나는조합의 사회적 금융 자금조달재원은 주로 정책금융(서울시, 서민금융진흥원, 보건복지부 등)으로 정책방향에 따라 사회적 금융 재원의 지속성이 영향을 받을 수 있다는 것입니다.

Q. 사회적 금융이 일반금융기관과 다른 점은 무엇인가요?

일반금융기관은 개인 대출 시 신용등급에 따라 대출금리와 금액을 설정하지만 마이크로크레디트의 경우 취약계층의 자활의지, 역량 그리고 사업계획 등으로 대출금리와 금액을 정하는 점에서 차이가 있습니다. 사회적 경제기업의 경우, 일반금융기관은 담보 제공, 재무건전성 등을 고려하여 대출하기 때문에 금융접근성이 낮습니다. 신나는조합의 사회적 금융은 사회적 가치를 중심으로 사업내용, 기업성장성 등을 보고 대출하기 때문에 일반금융기관보다 금융접근성이 높고, 사회적 경제기업에게 보다 좋은 조건(금리, 대출기간, 한도액)으로 대출할 수 있습니다. 또한 신나는조합은 서울권역 사회적기업·협동조합 통합지원기관으로의 역할도 하고 있고, 전국의 권역별 통합지원기관과 네트워크를 형성하고 있습니다. 따라서 사회적 경제기업의 설립부터 성장까지 스토리를 알고 있기 때문에 기업정보 및 이해도가 타기관에 비해 상대적으로 높다는 관계금융의 강점을 가지고 있습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있으신가요?

20년 전 신나는조합, 사회연대은행과 같은 비영리민간단체들이 시작한 사회적 금융 운동으로 인해 많은 금융소외계층들의 금융접근성을 해소하여 자활에 성공하였고 사회적 경제기업에 대한 금융지원이 확대되었습니다. 이는 단순히 저금리 대출의 제공이라는 점을 넘어 금융소외를 겪고 있는 취약계층이 우리가 아닌 대부금융을 이용했을 때 지불해야 할 높은 이자비용에 대한 감소와 기초생활수급비용에 대한 감소 등 평균적인 대손발생으로 인한 원금손실액을 감안하더라도 더 큰 사회적 비용의 절감 효과가 있는 사업입니다. 이러한 사회적 금융이 우리사회에 더욱 다양한 방식으로 뿌리내릴 수 있도록 많은 분들의 관심과 제도개선이 필요합니다.

사회적 금융 중개기관 인터뷰 03

경남사회가치금융대부

경남지역 사회적 경제조직의 활성화를 위한 지역 기반 사회적 금융 중개기관

대 표 김진수

주 소 경남 창원시 의창구 창원대로18번길 46

홈페이지 blog.naver.com/gsvf2020

SVS 연계 사회적 금융 프로그램

경남 지역 사회적 경제기업 대출지원사업



이제는 자립도 해야 하고 규모도 키워야 할 때라고 생각합니다. 이를 위해 사업 자금이 필요한데 기존금융권은 문턱이 높아 자금공급을 받기 어렵습니다. 이런 현실을 극복하기 위해 사회적 금융기관을 설립하게 되었습니다.



사회적 경제 및 금융제도를 명확하게 이해하며 이를 민간에서 풀어나가면서 협력할 수 있는 인력이 있어야 하는데 서울 등 수도권에만 사람이 몰려 있는 것이 늘 아쉽습니다.



Q. 기업소개 부탁드립니다.

경남사회가치금융대부는 경남지역의 사회적 경제기업을 대상으로 자금을 공급하는 사회적 금융기관입니다. 기존 사회적 금융기관은 서울 등 수도권에 자리해 전국에서 사업을 펼치나 경남사회가치금융대부는 경남이라는 특정 지역에 집중하는 지역기반으로 설립된 최초의 사회적 금융기관이라는데 의의가 있습니다. 2019년 12월 경남지역 21개 사회적 경제기업과 7명의 관련자 등 총 28명이 함께 출자하여 설립했으며, 2020년 2월부터 사업을 시작해 같은 해 9월 예비사회적기업으로 지정 받았습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

경남의 사회적 경제는 지역경제가 국가경제에서 차지하고 있는 비중이 미흡합니다. 사회적기업만 봐도 기업당 평균 매출은 전국 평균의 절반(2017년 기준)에 미치지 않으며, 협동조합도 전국 평균보다 적습니다(2018년 기준). 이는 경남의 사회적 경제가 정부의 보조나 지원금에 의존해 왔다는 의미입니다. 이제는 자립하고 규모도 키워야 할 때라고 생각합니다. 이를 위해 사업 자금이 필요한데 기존 금융권은 문턱이 높아 자금공급을 받기 어렵고 이러한 현실을 극복하기 위해 사회적 금융기관을 설립하게 되었습니다. 또한 그동안 경남 사회적 경제기업들은 전반적으로 사업을 통해 성장한다는 개념이 취약했습니다. 사회적 경제기업에 대한 인식, 사람, 물적 자원 등 모두 부족한 상황입니다. 특히 사회적 경제에 대한 이해와 경영을 할 사람, 특히 사회적 금융에 대한 경험을 가진 사람이 필요합니다. 이를 보완하고자 금융상품 디자인, 심사, 관리, 교육 등을 위해 한국사회가치연대기금과 긴밀하게 협조하고 있으며 기존 사회적 금융 중개기관인 신나는 조합, 한국사회혁신금융, 비플러스 등과도 협력하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

경상남도에서 사회적 경제 활성화에 관심을 갖고 조례 등을 통해 제도화에 힘쓰고 있습니다. 사회적 경제 5개년 계획을 세우고 조직(사회적경제추진단)도 만들었습니다. 또 2020년 사회적 경제기금 조례를 만들고 기금을 조성하고 있습니다. 이런 것들이 경남 사회적 경제 활성화의 마중물이 될 것으로 생각합니다. 한계는 역시 사람이 부족하다는 점입니다. 제도를 명확하게 이해하며 이를 민간에서 풀어나가면서 협력할 수 있는 인력이 있어야 하는데 서울 등 수도권에만 사람이 몰려 있는 것이 늘 아쉽습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있으신가요?

사회적 금융기관을 설립하면서 주식회사 대부업을 선택할 수밖에 없었습니다. 다른 민법상 법인은 금융업을 할 수 없어서 기부금을 통한 자원 마련이 필요한데 경남과 같은 비수도권에서 기부금의 한계가 있습니다. 협동조합 또한 현행법상 금융업을 할 수 없기 때문에 경남사회가치금융대부로선 주식회사 형태의 대부업이 불가피한 선택이었습니다. 협동조합 기본법을 개정해 협동조합도 금융업이 가능해야 한다고 생각합니다. 그리고 사회적 금융기관을 만들려면 금융에 대한 기본 이해가 필요하기에 이와 관련된 교육이 꼭 필요합니다. 법이나 제도가 바뀌지 않으면 여러모로 어려운 현실을 고려하여 명분보다는 실리를 챙기는 자세를 갖고 접근하면 좋겠습니다.

2021 SVS IMPACT REPORT

**SVS 연계 사회적 금융
프로그램 사회적 경제기업 현황**

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 부문별 공급현황

• 유형별

* (참고현황 출처) 사회적금융협의회 2021년 제1차 안전자료 참조('20년말 기준)

구분	투용자기업 공급현황 (n=160개)	(참고) 은행권 지원현황 (n=7,770개)
(예비)사회적기업	35.0%	74.2%
협동조합	14.4%	18.8%
마을기업	1.3%	4.0%
자활기업	13.8%	1.8%
소셜벤처	31.9%	1.3%
로컬크리에이터	1.9%	
기타(한국사회적기업진흥원 사전승인기업 등)	1.9%	

※ 은행권 지원현황 중 소셜벤처의 경우, '20년 10월 기준

• 지역별

구분	투용자기업 공급현황 (n=141개)	(참고) 전체 (n=13,068개)
수도권	46.4%	40.6%
서울	36.4%	20.3%
인천	1.4%	3.8%
경기	8.6%	16.6%
비수도권	53.6%	59.4%
강원	5.0%	5.9%
경상	19.3%	22.0%
충청	12.9%	13.0%
전라	11.4%	16.5%
제주	5.0%	1.9%

• 업종별

※ 전체 현황의 경우, 마을기업 및 자활기업 현황은 현황자료 확인 불가로 제외함.

구분	투용자기업 공급현황 (n=141개)	(참고) 전체 (n=10,372개)
제조	21.3%	16.8%
사회서비스	19.9%	20.3%
도소매	7.1%	17.1%
과학 및 기술서비스	9.9%	4.0%
문화예술 등	5.7%	8.4%
농어업 및 임업	5.0%	6.7%
기타	31.2%	26.7%

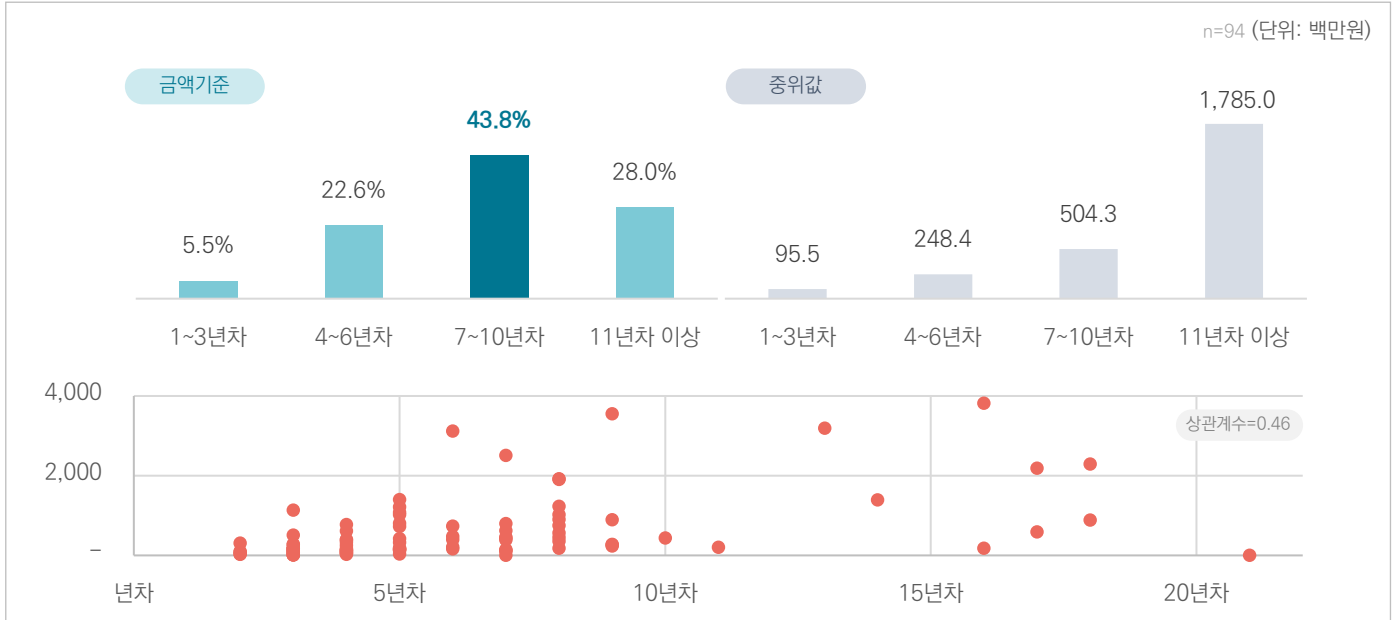
본 재단 연계 사회적 금융 프로그램의 사회적 경제기업 공급현황(개수기준)을 살펴보면, 53.6%가 비수도권에 소재한 기업에 자금 공급하였으며 유형별로는 (예비)사회적기업 35%, 소셜벤처 31.9%, 협동조합 14.4%로 자금 공급하였습니다. 소위 금융 사각지대로 일컬어졌던 자활기업에 13.8%를 공급하여 지역별, 유형별 사회적 금융 사각지대 해소를 위해 노력하였습니다. 업종별로는 제조가 21.3%, 사회서비스 19.9%로 나타나 전체 규모 대비 유사한 수치를 보였습니다. 향후 본 재단은 비수도권을 중심으로 여러 유형의 사회적 경제기업이 성장 할 수 있도록 사회적 금융 중개기관과 함께 다양한 투자자 프로그램을 도입 및 확대할 계획입니다.

* (참고현황 출처) 한국사회적기업진흥원·한국노동연구원 「2019년 사회적기업 성과분석」, 한국노동연구원·기획재정부 「2019년 협동조합 실태조사」, 한국사회적기업진흥원 「코로나19 이후 한국 사회적 경제기업의 경기여건 및 고용변화」, 중소벤처기업부·기술보증기금 「2019년 소셜벤처 실태조사 보고서」 참조

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 Vintage 분포현황

• 매출규모 ('19년 기준)

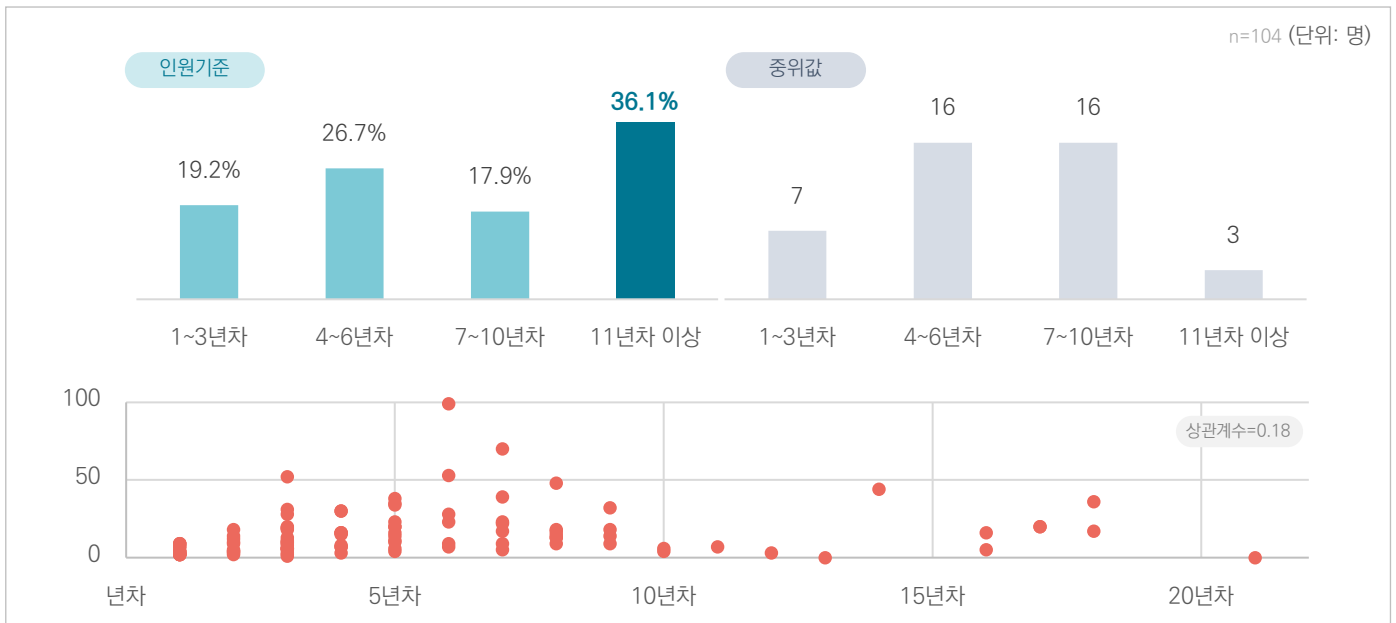
전체 매출규모 72,374백만원



본 재단이 함께 한 사회적 금융 프로그램 대상 사회적 경제기업의 총 매출액은 약 724억으로 기업성숙단계 (7~8년차) 기업매출비중이 43.8%, 성장단계 (4~6년차) 비중이 22.6%를 보이고 있습니다. 기업연령과 매출규모간 상관계수는 0.46으로 약한 정(+)의 관계를 보이고 있습니다.

• 고용규모 ('20년 기준)

전체 고용규모 2,237명

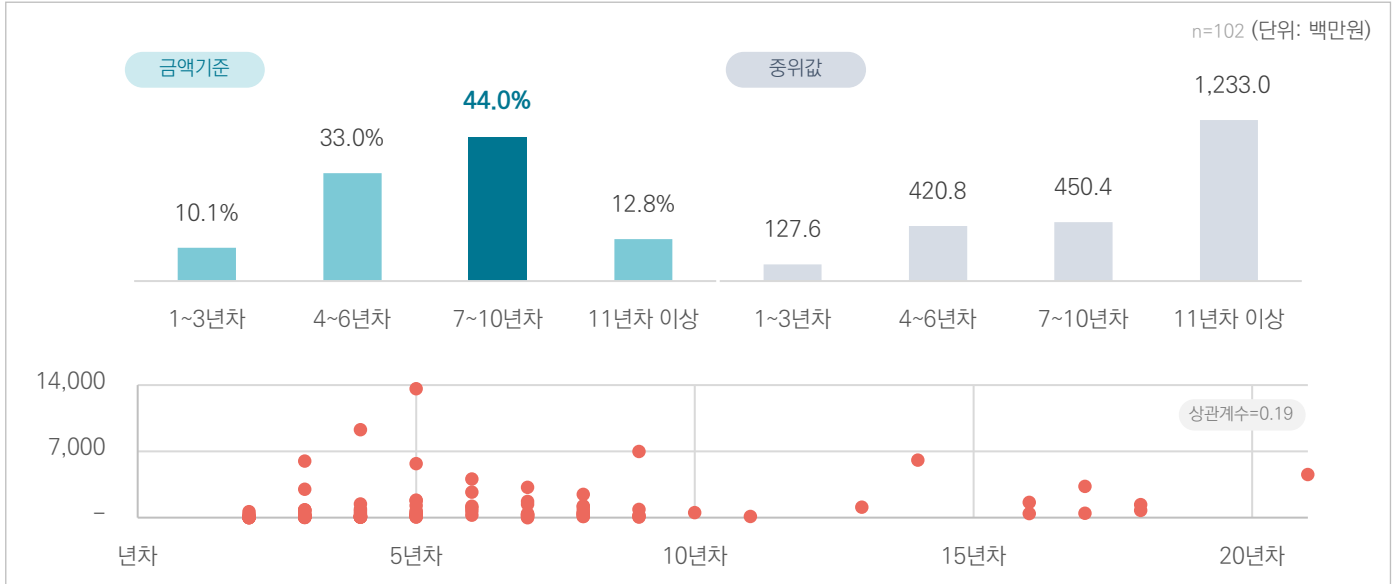


일반기업대비 고용창출효과가 큰 사회적 경제기업의 고용규모는 지속가능성이 높은 11년차 이상이 36.1%, 성장단계(4~6년차) 기업이 26.7%를 차지하고 있습니다. 기업연령과 고용인원간 상관계수는 0.18로 사회적 경제기업의 사업유형에 따라 고용창출효과가 다양함을 확인할 수 있습니다.

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 Vintage 분포현황

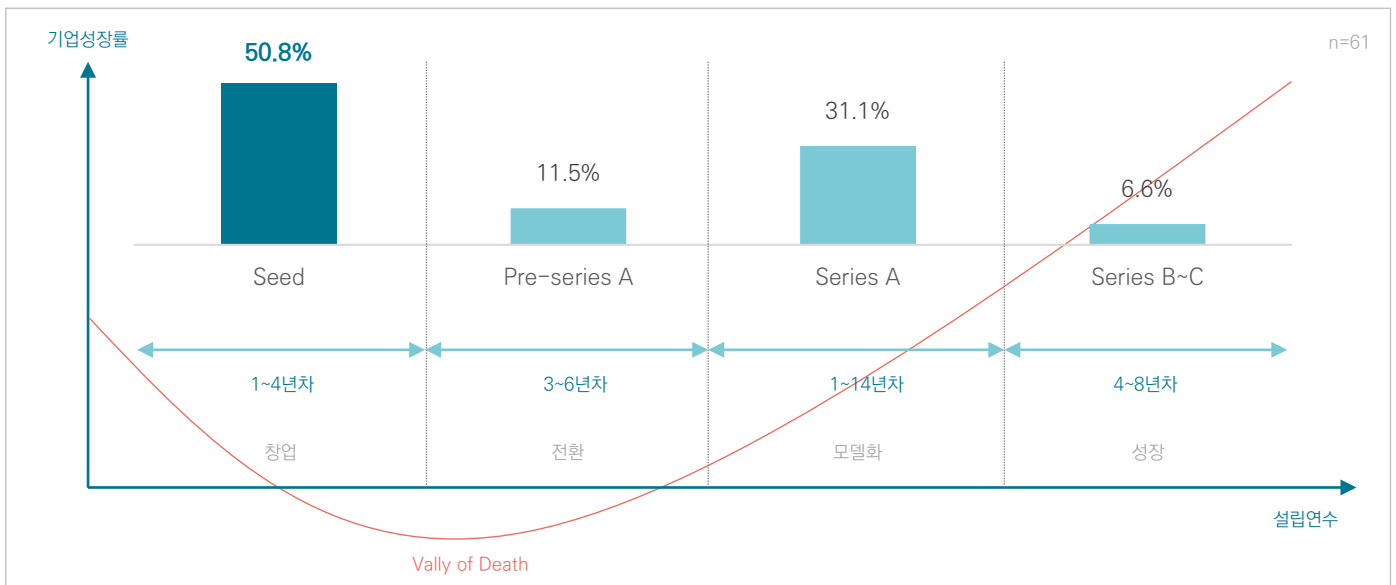
• 자산규모 ('19년 기준)

전체 자산규모 154,173백만원



자산규모를 보면 전체 자산규모 중 7~10년차의 기업이 전체 자산규모의 44%, 4~6년차 기업이 33%를 보이고 있습니다. 본 재단 연계 사회적 금융 프로그램 투융자 수혜대상 기업수의 표본한계로 분석의 한계가 있으나 기업연령이 증가할 때 개별 사회적 경제기업의 성장은 그 역량에 따라 차별화됨을 볼 수 있었으며 사회적 경제기업의 규모화를 위한 효과적인 임팩트 투융자를 통한 지속적인 지원확대가 필요합니다.

• 투자단계별 지원비중 (투자기업에 한함)



사회적 경제기업에 대한 투자단계별 다양한 지원은 사회적 경제 생태계를 확대하는 중요한 역할을 담당하게 됩니다. 본 재단은 임팩트 운용사와 함께 투자단계 중 창업 1~3년차 초기기업(Seed단계)에 50.8%를 투자하여 임팩트 창출기업들의 성공적인 출발을 지원하고, 성장모델이 검증되어 본격적인 성장단계에 있는 기업(Series A단계) 기업에 31.1%를 지원하고 있습니다. 특히 개인투자조합, 창업벤처PEF, 중소기업창업투자 등 다양한 투자기구에 앵커 투자자로 출자함으로써 기업 성장단계별 자금 공급이 가능하도록 노력하였습니다.

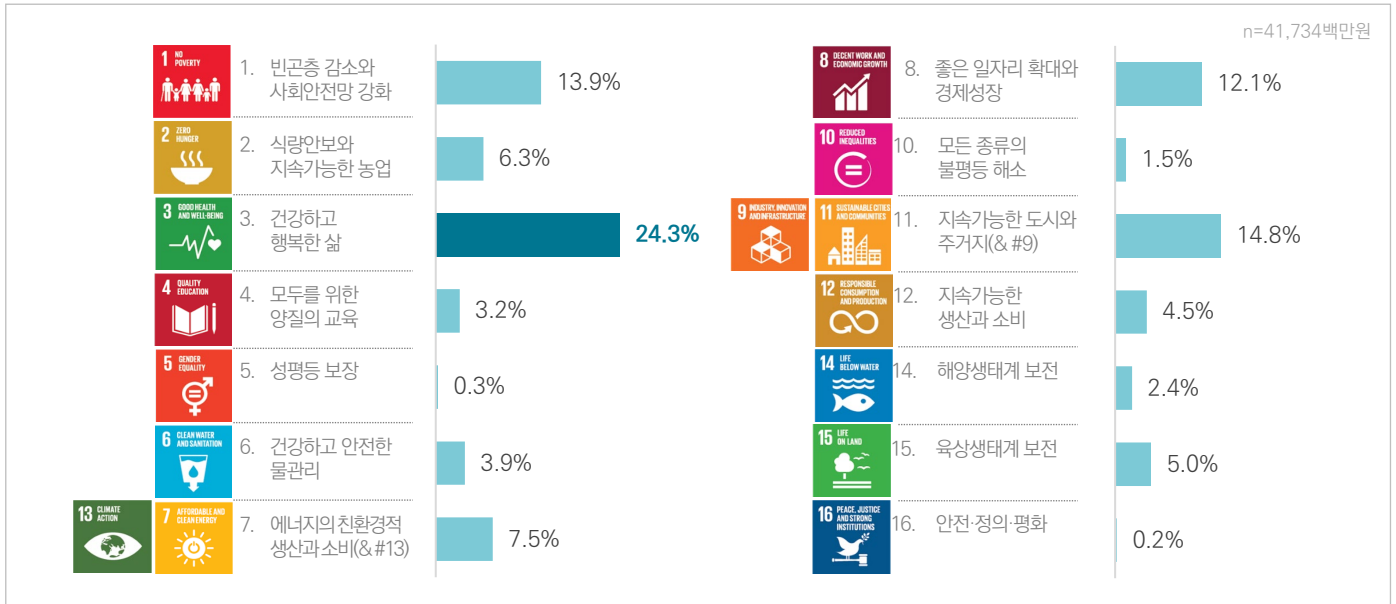
2021 SVS IMPACT REPORT

**SVS 연계 사회적 금융
프로그램 임팩트 영역 분석**

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 UN SDGs 임팩트 분포 (전체)

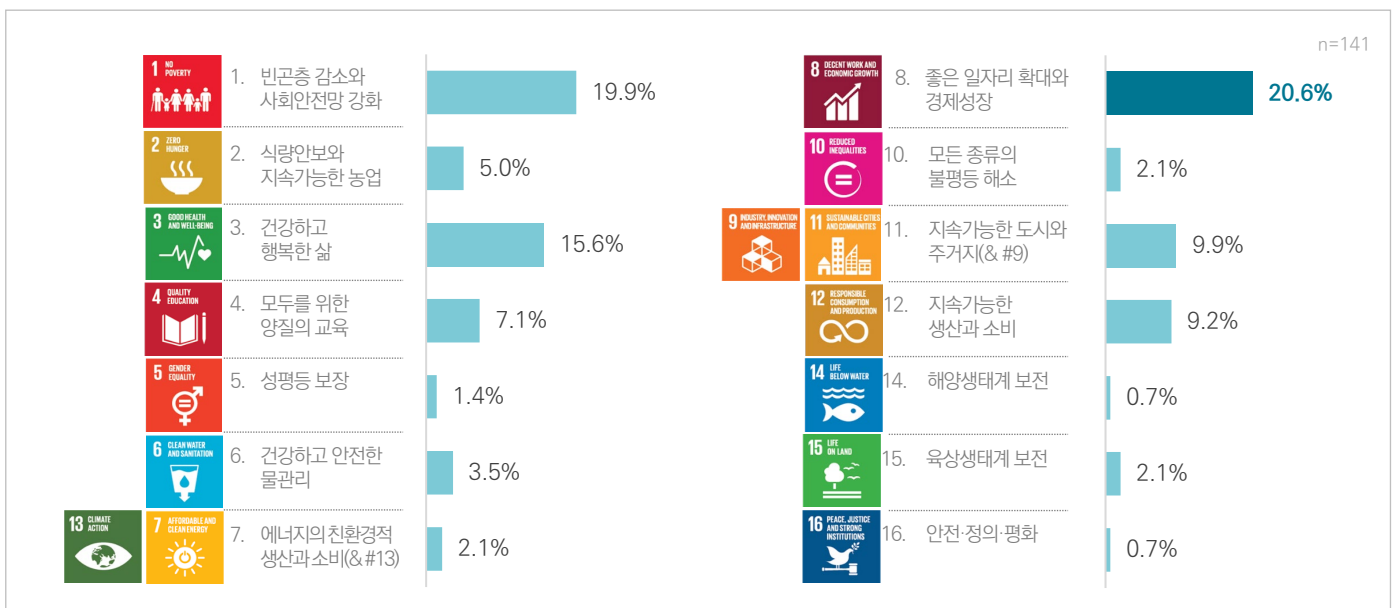
• 공급금액 기준

*유사지표인 경우, 포괄하여 집계함.



사회적 경제 생태계 성장을 위해 지원된 투자자 금액(본 재단 외 투자자 매칭금액 포함) 기준으로 임팩트 영역별 분류로 많이 활용되는 UN 지속가능개발목표 (SDGs) 16개 부문으로 분류할 때, SDGs #3(건강하고 행복한 삶)이 24.3%로 가장 높았으며 SDGs #11(지속가능한 도시와 주거지) 14.8%, SDGs #1(빈곤층 감소와 사회안전망 강화) 13.9%, SDGs #8(좋은 일자리 확대와 경제성장) 12.1% 순으로 나타났습니다.

• 공급기업 개수기준

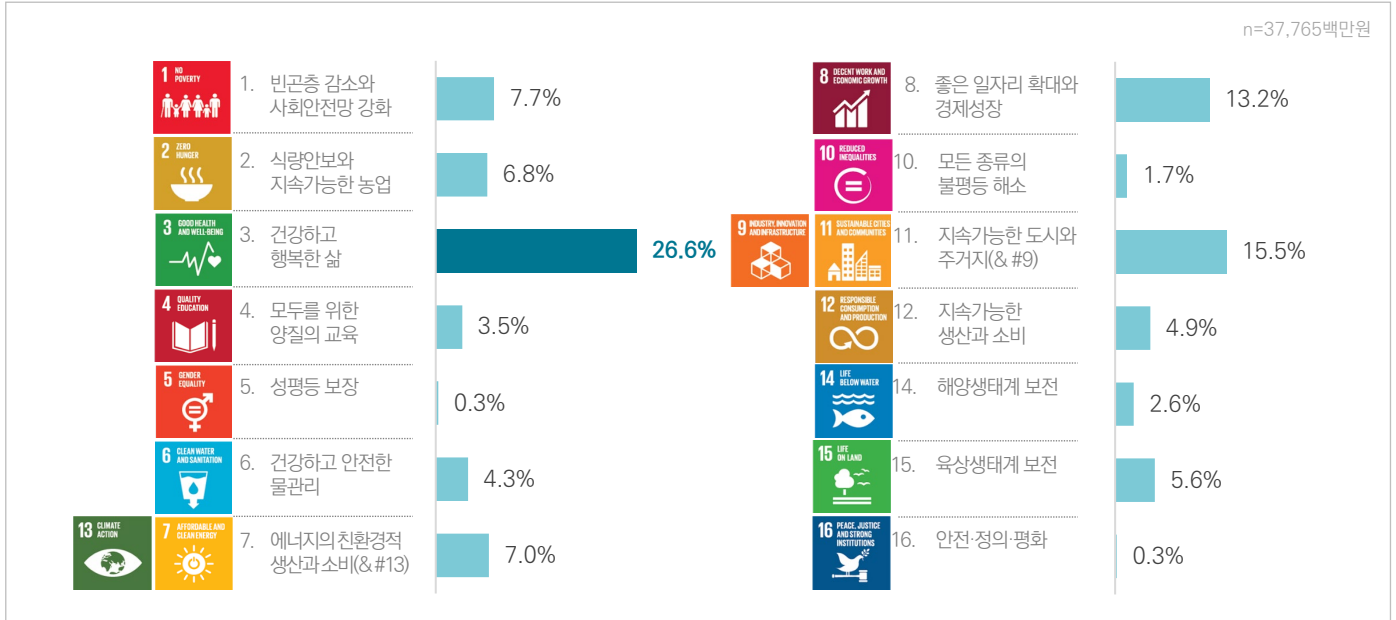


전체 투자자 공급기업 개수기준으로 UN SDGs 임팩트 영역을 분류하면, SDGs #8(좋은 일자리 확대와 경제성장)이 20.6%로 가장 높았으며 SDGs #1(빈곤층 감소와 사회안전망 강화) 19.9%, SDGs #3(건강하고 행복한 삶) 15.6% 순으로 나타났습니다. 고용창출 효과가 높은 사회적 경제 생태계 지원 효과와 소외계층 및 건강과 고령화케어, 장애인 복지 등 최근 사회적 관심이 집중된 임팩트 영역에 본 재단이 집중하고 있음을 보여주는 사례라고 볼 수 있습니다.

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 UN SDGs 임팩트 분포 (기업금융)

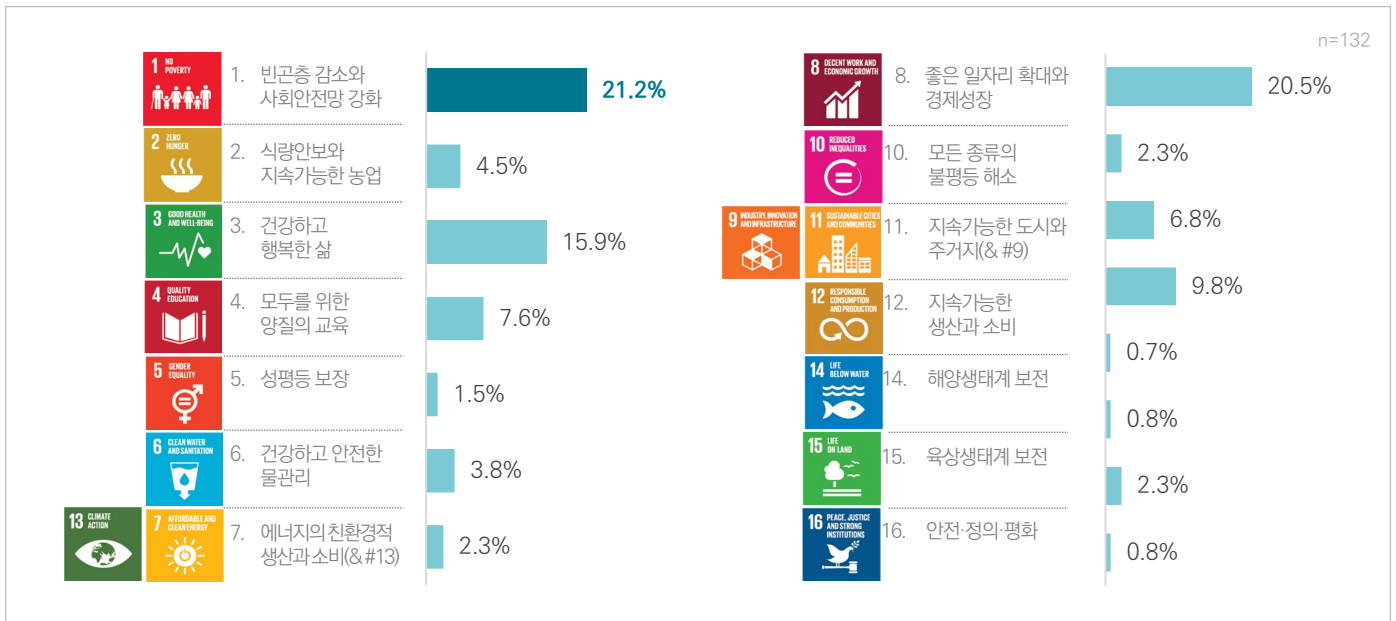
• 공급금액 기준

*유사지표인 경우, 포괄하여 집계함.



본 재단의 사회적 경제 생태계에 대한 투융자 지원을 개별 사회적 경제기업에 대한 기업금융 지원과 사회적 목적 프로젝트에 대한 지원으로 분류하고 있습니다. 전체 공급금액 중 기업금융 부문 UN SDGs 임팩트 영역을 보면 SDGs #3(건강하고 행복한 삶)이 26.6%로 가장 높았으며 SDGs #11(지속가능한 도시와 주거지) 15.5%, SDGs #8(좋은 일자리 확대와 경제성장) 13.2% 순으로 나타났습니다. 앞서 전체 공급금액 기준 분석내용과 유사하게 나타났습니다.

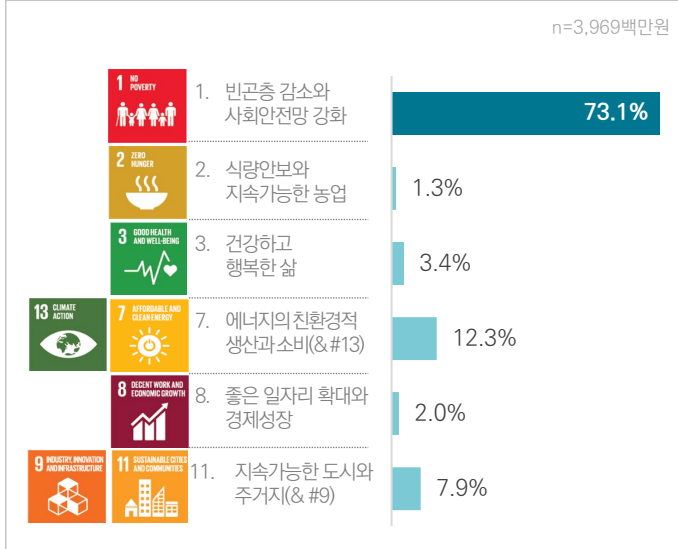
• 공급기업 개수 기준



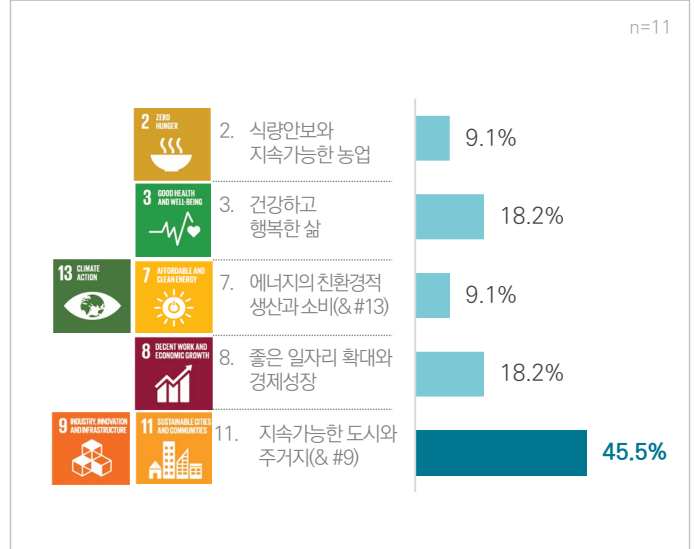
전체 공급기업 중 기업금융 부문 UN SDGs 임팩트 영역을 살펴보면 SDGs #1(빈곤층 감소와 사회안전망 강화)이 21.2%로 가장 높았으며 SDGs #8(좋은 일자리 확대와 경제성장) 20.5%, SDGs #3(건강하고 행복한 삶) 15.9% 순으로 나타났습니다. 앞서 전체 공급기업 개수 기준 분석내용과 유사하게 나타났습니다.

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 UN SDGs 임팩트 분포 (사회목적 프로젝트)

• 공급금액 기준



• 공급기업 개수기준

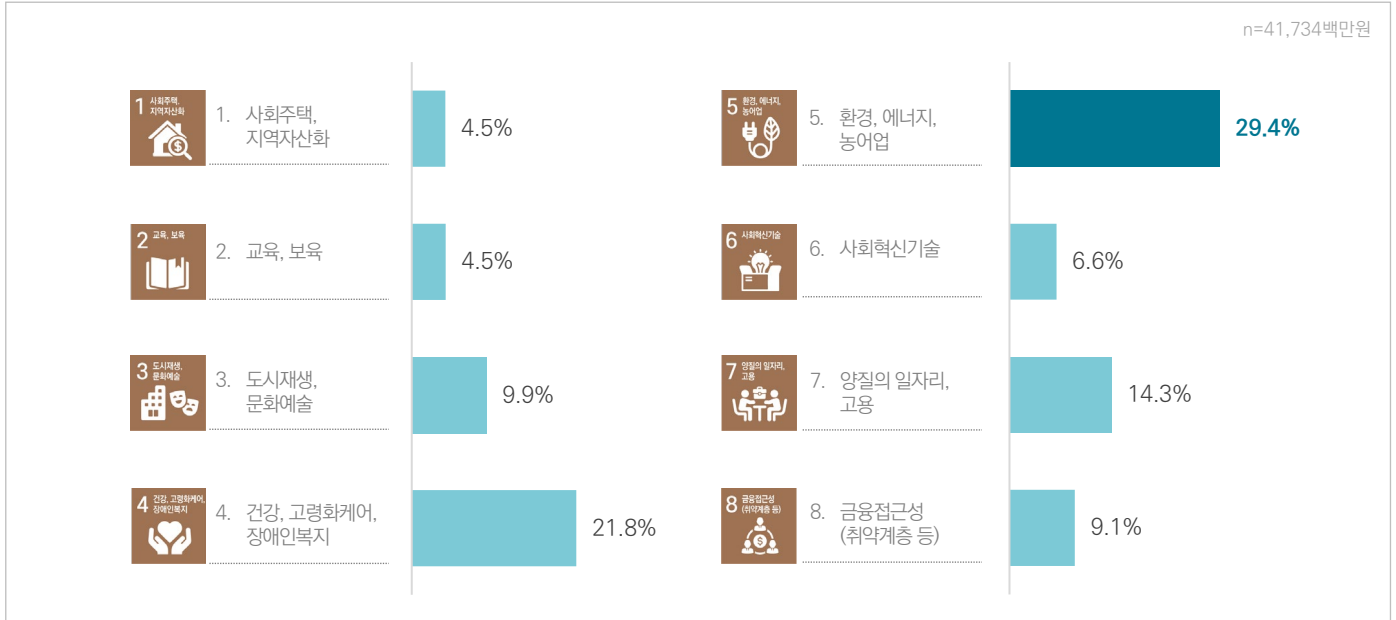


한국사회가치연대기금은 투융자를 통한 사회적 경제기업에 대한 지원 뿐만 아니라 사회적 가치의 필요성과 긴급성이 필요한 임팩트 영역에 투융자를 통해 임팩트 창출에 기여하고 있습니다. 청년실업해소, 노인치매 예방을 위한 사회성과보상사업(SIB), 쇠퇴하고 있는 지역의 시민자산화 사업, 불안전고용 노동자조직 공제사업, 사회주택 임차인 보호를 위한 신용보증기금 연계 지원, 중소기업 유휴지붕 활용 태양광 보급 등 사회적 목적 프로젝트가 대표적인 사례입니다.

이러한 사회적 목적 프로젝트 부문 UN SDGs 임팩트 영역을 살펴보면 공급금액 기준으로는 본 재단이 '20년 코로나19 영향으로 어려움으로 겪고 있는 불안전고용노동자의 생활안정 지원 및 공제조직 육성을 위해 참여한 사회적 목적 프로젝트가 반영되어 SDGs #1(빈곤층 감소와 사회안전망 강화)이 73.1%로 가장 높았으며 SDGs #7(에너지의 친환경적 생산과 소비) 12.3%, SDGs #11(지속가능한 도시와 주거지) 7.9% 순으로 나타났습니다. 공급기업 개수기준으로는 쇠퇴하는 지역의 도시재생 활성화 및 지역 사회적 경제조직의 자산화 지원 등이 포함된 SDGs #11(지속가능한 도시와 주거지)영역이 45.5% 이었습니다.

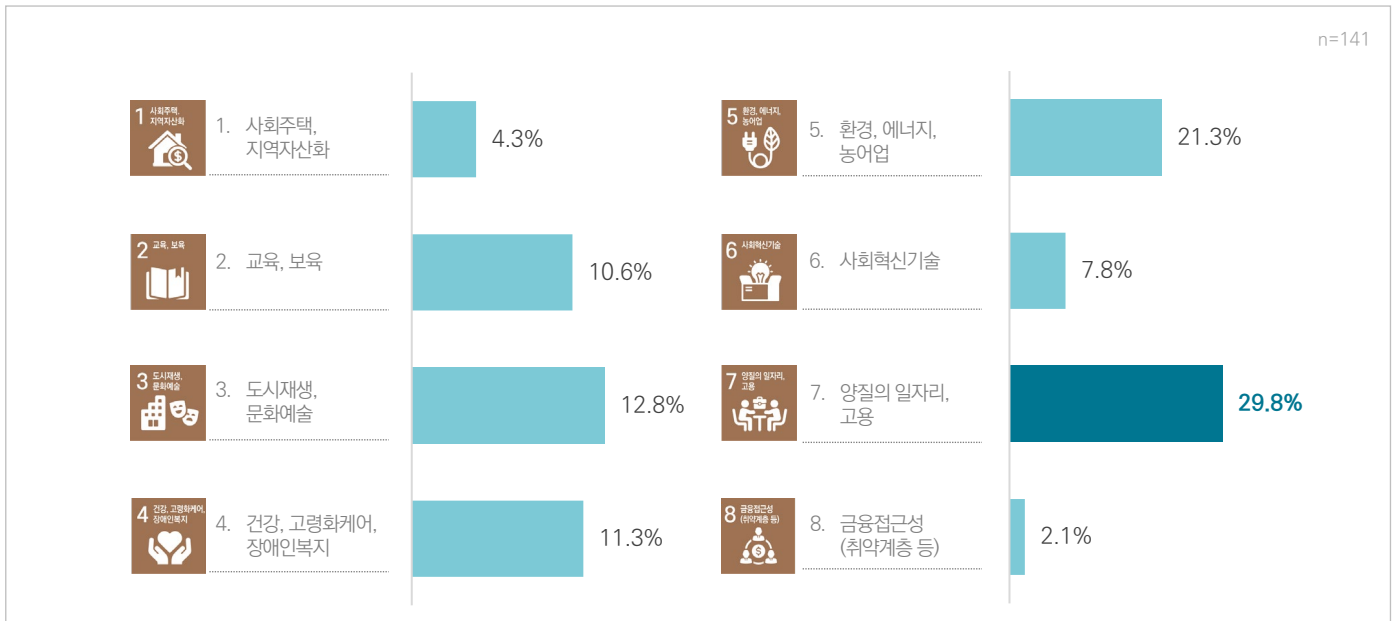
SVS 연계 사회적 금융 프로그램 SVS Impact Goal 임팩트 분포 (전체) *SVS Impact Goal=SIG

• 공급금액 기준



한국사회가치연대기금은 도매기금의 투융자 목적을 8개 임팩트 영역 (약칭, SIG : SVS Impact Goal)으로 분류하여 투융자 심사 및 임팩트 측정, 관리 및 보고에 활용하고 있습니다. 이러한 분류기준에 의해서 전체 공급금액 기준으로는 SIG #5(환경, 에너지, 농어업)이 29.4%, SIG #4(건강, 고령화케어, 장애인복지) 21.8%, SIG #7(양질의 일자리, 고용) 14.3% 등 다양한 임팩트 영역에 지원이 이루어졌음을 확인할 수 있습니다.

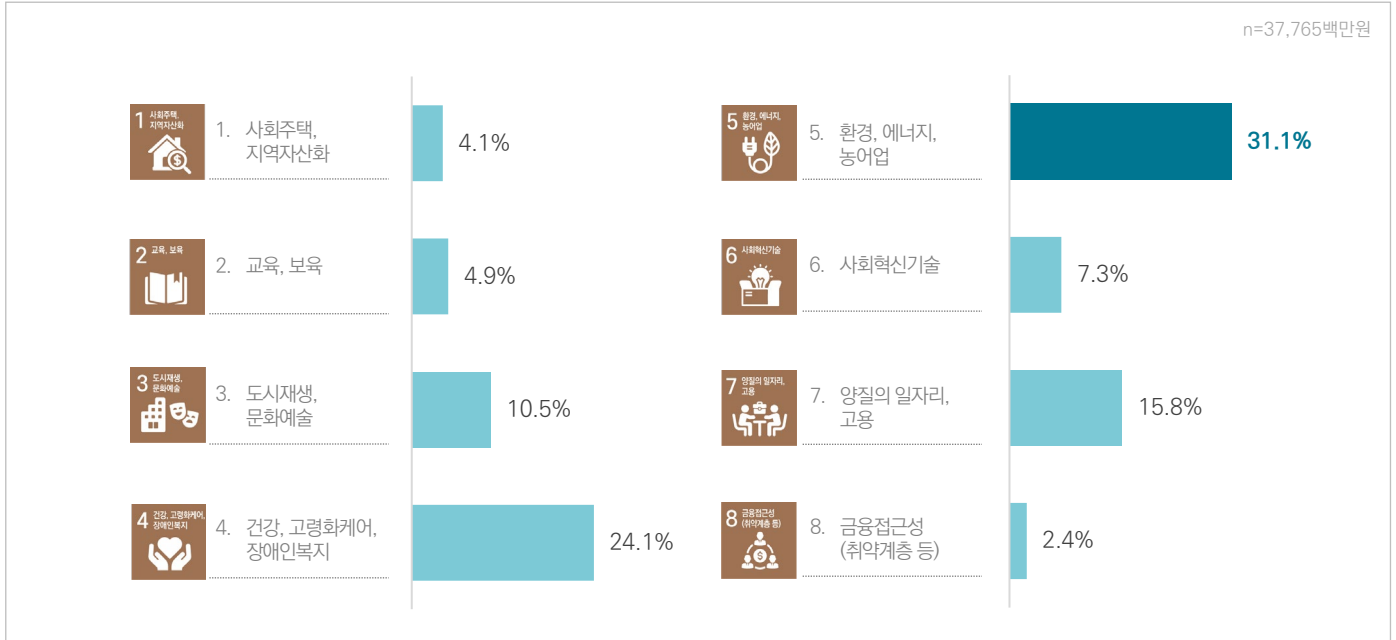
• 공급기업 개수기준



전체 공급기업 개수기준 SIG #7(양질의 일자리, 고용)이 29.8%로 가장 높았으며 SIG #5(환경, 에너지, 농어업) 21.3%, SIG #3(도시재생, 문화예술) 11.3% 순으로 나타났습니다. 앞선 UN SDGs 임팩트 분포와 유사하게 고용창출효과가 큰 사회적 경제 생태계 특성을 반영한 결과가 나타났음을 알 수 있었습니다.

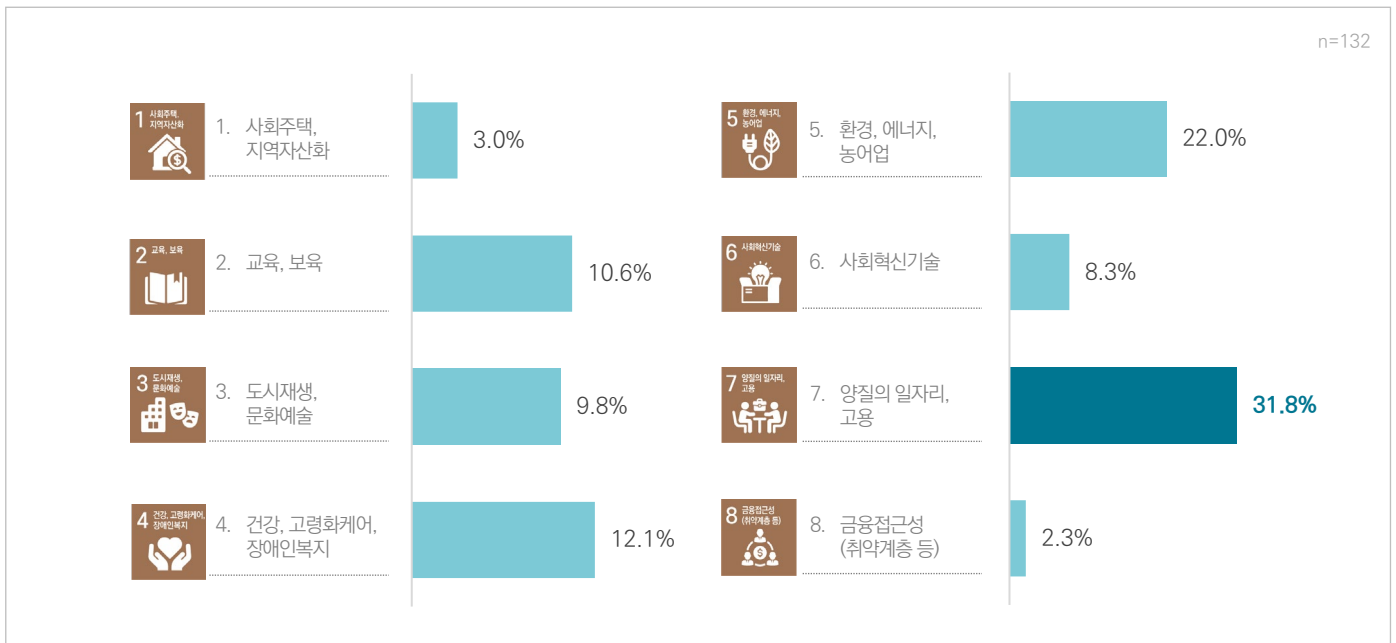
SVS 연계 사회적 금융 프로그램 SVS Impact Goal 임팩트 분포 (기업금융)

• 공급금액 기준



전체 공급금액 중 기업금융 부문 공급금액 기준 SIG 타겟을 살펴보면, SIG #5(환경, 에너지, 농어업)이 31.1%로 가장 높았으며 SIG #4(건강, 고령화케어, 장애인복지) 24.1%, SIG #7(양질의 일자리, 고용) 15.8% 순으로 나타났습니다. 앞선 전체 공급금액 기준 분석과 유사한 결과를 보였습니다.

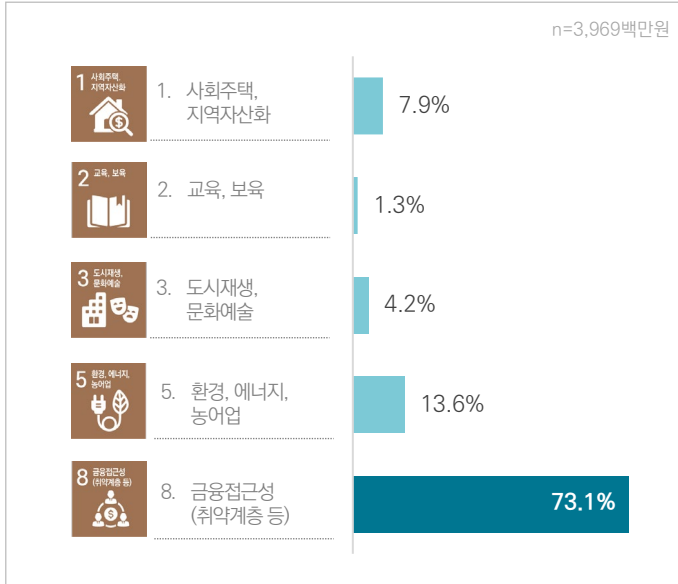
• 공급기업 개수기준



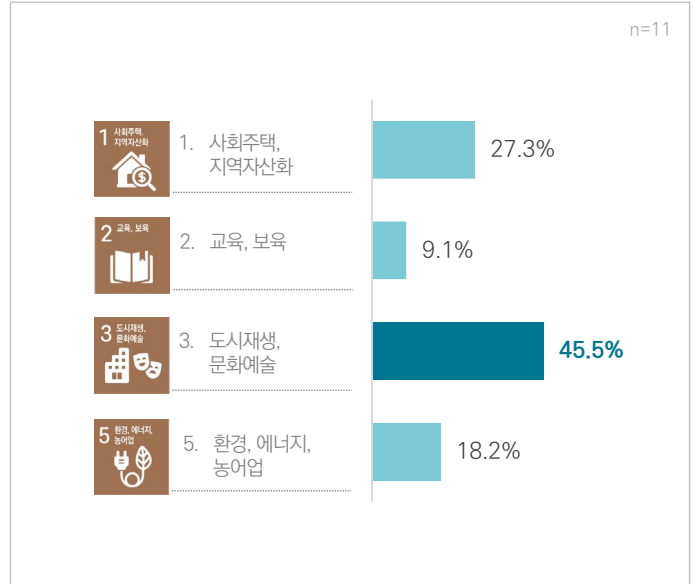
전체 공급금액 중 기업금융 부문 공급기업 개수기준 SIG 타겟을 살펴보면, SIG #7(양질의 일자리, 고용)이 31.8%로 가장 높았으며 SIG #5(환경, 에너지, 농어업) 22%, SIG #4(건강, 고령화케어, 장애인복지) 12.1% 순으로 나타났습니다. 앞선 전체 공급기업 개수기준 분석과 유사한 결과를 보였습니다.

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 SVS Impact Goal 임팩트 분포 (사회목적 프로젝트)

• 공급금액 기준



• 공급기업 개수기준



본 재단은 그동안 사회적 가치 창출을 위한 사회목적 프로젝트로 사회안전망에서 소외되고 코로나19사태에 취약한 불안전고용노동자 생계지원, 기후변화 대응을 위한 태양광 보급, 지역자산화 확산 위한 임팩트 영역에 지원을 집중하였습니다. 이를 반영하여, 사회목적 프로젝트 부문 SIG 임팩트 영역을 살펴보면 공급금액 기준으로는 SIG #8(취약계층 등 금융접근성) 73.1%로 가장 높았으며, SIG #5(환경, 에너지, 농어업)이 13.6%, SIG #1(사회주택, 지역자산화)이 7.9% 이었습니다. 공급기업 개수기준으로는 SIG #3(도시재생, 문화예술)이 45.5%로 가장 높았습니다.

SVS 임팩트 영역 분류

• SVS 임팩트 영역 **SVS**

 <p>1 사회적·지역자산화</p> <p>Housing, Local facility (amenity), family, Communités, friend relationships (Inclusion)</p> <p>SIG 1. 사회주택·지역자산화</p>	 <p>5 환경·에너지·농어업</p> <p>Conservation of the natural environment & Agriculture</p> <p>SIG 5. 환경·에너지·농어업</p>
 <p>2 교육·보육</p> <p>Education, training & Participation, Early Childhood</p> <p>SIG 2. 교육·보육</p>	 <p>6 사회혁신기술</p> <p>Sustainable Society through Tech Innovation</p> <p>SIG 6. 사회혁신기술</p>
 <p>3 도시재생·문화예술</p> <p>Art, heritage, faith, Culture, Social Smart City, Life Style</p> <p>SIG 3. 도시재생·문화예술</p>	 <p>7 양질의 일자리·고용</p> <p>Decent job, Employment</p> <p>SIG 7. 양질의 일자리·고용</p>
 <p>4 건강·고령화케어·장애인복지</p> <p>Physical health, Mental health, Wellbeing, Disability</p> <p>SIG 4. 건강·고령화케어·장애인복지</p>	 <p>8 금융접근성 (취약계층 등)</p> <p>Income & Financial inclusion</p> <p>SIG 8. 금융접근성 (취약계층 등)</p>

사회적 금융 도매기금으로서 사회적 금융 중개기관을 통한 사회적 경제 생태계 육성을 위해 본 재단이 지향하는 임팩트 목적을 명확하게 설정하는 것은 투자자 심사평가 시 중요한 의사결정 과정 중 하나입니다. 한국사회가치연대기금은 임팩트 분류 시 광범위하게 사용되는 UN 지속가능개발목표인 UN SDGs 뿐만 아니라, 영국 및 호주 사회적금융 도매기금의 임팩트 목표 분류를 참고하여 임팩트 목표를 8개 영역을 정의하여 개별 사회적 금융 프로그램 사회가치 목표설정에 활용하고 있습니다. (다음 페이지에는 본 재단의 임팩트 8개 영역 분류가 UN SDGs와 영국BSC, 호주ICA 임팩트목표와 어떻게 매칭이 되는지 보여주고 있습니다.)

(CASE) SVS 기금투자자 개별포트폴리오별 임팩트 영역별 분류 사례

SVS 임팩트 영역분류	사회주택·지역자산화	교육·보육	도시재생·문화예술	건강·고령화케어·장애인복지	환경·에너지·농어업	사회혁신기술	양질의 일자리·고용	금융접근성 (취약계층 등)
	SIG 1	SIG 2	SIG 3	SIG 4	SIG 5	SIG 6	SIG 7	SIG 8
D3 임팩트벤처투자조합 2호 출자		●	●	●	●	●		
엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 출자		●		●	●	●	●	
소셜벤처피크닉 투자조합 1호 출자		●		●	●	●		
아크 임팩트벤처투자 출자	●	●	●	●	●	●		
블루포인트 사회혁신기술 PEF 출자		●		●	●	●		

* SIG=SVS Impact Goal 약칭

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 임팩트 영역 Mapping

• SVS 임팩트 영역 SVS

• UN SDGs



Housing, Local facility (amenity), family, Communities, friend relationships (Inclusion)

SIG 1.

사회주택·지역자산화



SDG1. 빈곤종식 SDG10. 불평등감소 SDG11. 지속가능 도시 및 주거지



Education, training & Participation, Early Childhood

SIG 2.

교육·보육



SDG4. 양질의 교육 SDG10. 불평등감소



Art, heritage, faith, Culture, Social Smart City, Life Style

SIG 3.

도시재생·문화예술



SDG11. 지속가능도시 및 주거지



Physical health, Mental health, Wellbeing, Disability

SIG 4.

건강·고령화케어·장애인복지



SDG1. 빈곤종식 SDG3. 건강과 웰빙증진 SDG10. 불평등감소



Conservation of the natural environment & Agriculture, Fisheries

SIG 5.

환경·에너지·농어업



SDG2. 지속가능농업 SDG6,7,12,13,14,15 기후변화대응



Sustainable Society through Tech Innovation

SIG 6.

사회혁신기술



SDG9. 지속가능 산업화 증진과 혁신



Decent job, Employment

SIG 7.

양질의 일자리·고용



SDG1. 빈곤종식 SDG8. 양질의 일자리 SDG10. 불평등감소



Income & Financial inclusion

SIG 8.

금융접근성 (취약계층 등)



SDG1. 빈곤종식 SDG10. 불평등감소

* SIG=SVS Impact Goal 약칭, 영국BSG는 Social Outcome 영역을 9개로 분류 공시

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 임팩트 영역 Mapping

• BSC 임팩트  BIG SOCIETY CAPITAL

- A. Housing and local facilities
- C. Citizenship and communities
- G. Families, friends and relationships


- B. Education, employment and training



- A. Housing and local facilities
- C. Citizenship and communities
- D. Art, heritage, sport and faith

- E. Physical health
- F. Mental health and wellbeing
- G. Families, friends and relationships


- I. Conservation of the natural environment

• ICA 임팩트 포트폴리오 Impact Capital Australia

-  Housing and local Amenity


-  Early Childhood & Education
-  Employment, Training & Participation

-  Arts, Culture & Sport

-  Physical Health & Disability
-  Mental Health & Well-being
-  Ageing & Aged Care

-  Conservation, Environment & Agriculture

- B. Education, employment and training

-  Employment, Training & Participation

- H. Income and financial inclusion

-  Income and financial inclusion

SVS 연계 사회적 금융 프로그램별 SVS 임팩트 영역 분류

SVS 임팩트 영역분류	사회주택·지역자산화	교육·보육	도시재생·문화예술	건강고령화케어·장애인복지	환경·에너지·농어업	사회혁신기술	양질의 일자리·고용	금융접근성 (취약계층 등)
	SIG 1	SIG 2	SIG 3	SIG 4	SIG 5	SIG 6	SIG 7	SIG 8
D3 임팩트벤처투자조합 2호 출자		●	●	●	●	●		
엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 출자		●		●	●	●	●	
소셜벤처피크닉 투자조합 1호 출자		●		●	●	●		
아크 임팩트벤처투자 출자	●	●	●	●	●	●		
블루포인트 사회혁신기술 PEF 출자		●		●	●	●		
임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌펀드 출자	●	●	●	●	●		●	
티비티오픈이노베이션펀드 출자				●		●		
경남청년임팩트투자펀드 출자		●	●	●	●		●	
강원피크닉펀드 출자		●	●	●	●	●	●	
사회적 경제기업 대출지원사업 (신나는조합)			●	●	●		●	●
사회적 경제기업 대출지원사업 (밴드)	●		●	●	●		●	●
사회적 경제기업 대출지원사업 (자활센터협회)				●			●	●
경남지역 사회적 경제기업 대출지원사업			●	●	●		●	●
서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)		●					●	
부여군 치매예방 사회성과보상사업(SIB)				●				
안산의료복지사회적협동조합 출자	●							
전주의료복지사회적협동조합 출자	●							
지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출	●							
로컬크리에이터 클라우드 펀딩 매칭대출		●	●					●
봉제인공제회 대출							●	●
불안전고용 노동자공제단체 대출							●	●
사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출	●							●
한국공정지분태양광제주 투융자					●			
경남사회가치금융대부 설립출자								●

한국사회가치연대기금은 개별 투융자가 목표로 하는 임팩트 영역을 영국 사회적 금융 도매기금인 BSC와 호주 사회적 금융 도매기금 ICA, UN SDGs의 임팩트 분류를 Mapping하여 8개 영역을 분류하고 있습니다. 임팩트펀드를 통해서 양질의 일자리 및 교육, 사회혁신기술, 환경에너지, 건강복지 부분에 중점을 두었으며, 중개기관을 통한 대출지원사업은 다양한 사회적 경제기업의 지속가능성 제고와 금융접근성 확대에 초점을 두었습니다. 사회성과보상사업, 사회주택 임대보증금 반환사업, 중소기업 지분태양광 등 사회적 목적 프로젝트를 통해서 청년실업해소, 사회주택활성화, 친환경에너지보급 등 특정 임팩트영역의 효과성을 목적으로 투융자가 이루어졌습니다.

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 및 사회적 프로젝트 대표 임팩트 KPI

• SVS 임팩트 8대 영역

• 임팩트 KPI 사례 (임팩트 KPI 관리하고 있는 투자기업 및 사회적 프로젝트에 한 함)



Housing, Local facility (amenity), family, Communities, friend relationships (Inclusion)

SIG 1. 사회주택·지역자산화



SVS출자로 절감된 금융비용(이자)에 상응하는
취약계층 예방의료(방역)서비스 지원 건수

A기업은 지역주민이 조합원으로 참여하여 조합원 및 지역 취약계층을 위한 사회적 의료를 실천하고 있는 의료복지사회적협동조합임. 어르신 및 장애인 특화 의료 커뮤니티케어사업 공간확보를 위한 지역자산화 사업에 대출이 아닌 본 재단의 기관조합원 출자로 창출된 임팩트 효과 중 하나로 본 재단 출자로 절감된 금융비용(이자)에 상응하는 취약계층 예방의료 (방역)서비스지원 건수를 임팩트KPI로 설정



Education, training & Participation, Early Childhood

SIG 2. 교육·보육



아동-청년시터 매칭앱을 통한 취약계층 아동 돌봄건수,
서비스 재구매율 및 청년시터 근무기간

J기업은 방과후 돌봄이 필요한 취약계층 아동과 청년시터 매칭을 통해 돌봄사각지대 문제와 청년실업문제를 동시에 해결하는 고용노동부 인증 사회적기업임. 아동과 청년시터 매칭앱을 통해 창출된 돌봄사각지대 아동케어 및 양질의 청년 일자리창출 임팩트를 추정하기 위해 취약계층 아동 돌봄건수, 서비스 재구매율과 더불어 청년시터 근무기간을 임팩트KPI로 설정



Art, heritage, faith, Culture, Social Smart City, Life Style

SIG 3. 도시재생·문화예술



로컬크리에이터, 브랜드 생산자 수 및
L기업을 통해 발생한 총 매출액

L기업은 로컬크리에이터와의 협업을 기반으로 낙후된 유휴공간을 기획, 개발, 운영하는 사회혁신기업임. 직주결합형 코리빙/코워킹 솔루션으로 유휴공간에서 창출된 임팩트를 추정하기 위해 로컬 크리에이터, 브랜드 생산자 수와 더불어 본 솔루션을 통해 발생한 총 매출액을 임팩트KPI로 설정



Physical health, Mental health, Wellbeing, Disability

SIG 4. 건강·고령화케어·장애인복지



돌봄서비스 이용자(어르신) 수 및 등록된 요양보호사 누적수,
요양보호사와 요양기관 어르신 매칭건수

C기업은 노인요양시설 정보제공 및 요양인력 매칭 서비스 플랫폼을 운영하는 기업임. 본 플랫폼으로 창출된 돌봄서비스 사각지대에 놓인 어르신 케어 및 요양인력 매칭을 통한 일자리 창출효과를 추정하기 위해 돌봄서비스 이용자수와 등록된 요양보호사 누적수와 더불어 요양보호사와 요양기관 어르신 매칭건수를 임팩트KPI로 설정



Conservation of the natural environment & Agriculture, Fisheries

SIG 5. 환경·에너지·농어업



공장지붕 태양광발전을 통한 탄소 저감량 및
중소기업에 선납된 임대료 금액

H기업은 전국 중소기업의 유휴 옥상 공간을 대여하여 태양광발전사업을 영위하는 회사임. 회사의 태양광 발전을 통해 창출된 환경가치와 중소기업의 소득 증대에 기여한 금전적 가치를 추정하기 위해 태양광 발전을 통한 탄소 저감량과 중소기업에 선납된 임대료 금액을 임팩트KPI로 설정

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 및 사회목적 프로젝트 대표 임팩트 KPI

• SVS 임팩트 8대 영역



Sustainable Society through Tech Innovation

SIG 6.

사회혁신기술

• 임팩트 KPI 사례 (임팩트 KPI 관리하고 있는 투자기업 및 사회목적 프로젝트에 한 함)



IoT기반 건설현장 통합관리 플랫폼을 통해
감소한 안전사고 건수 및 단축된 공사기간

M기업은 IoT를 활용해 건설현장을 보다 안전하고 효율적으로 관리할 수 있는 솔루션을 제공하는 사회혁신기업임. IoT기반 건설현장 통합관리 플랫폼으로 안전시스템 도입 소요시간과 비용을 획기적으로 줄여 궁극적으로 건설 노동자의 안전문제를 해결하는 비즈니스모델로 플랫폼 이용 전후의 안전사고 건수비교 및 동기간 동안 단축된 공사기간을 임팩트KPI로 설정



Decent job, Employment

SIG 7.

양질의 일자리·고용



취약계층 누적 근로자수 및 취약계층 평균
근속기간, 장애인의 시간당 평균소득

T기업은 AI학습 데이터 전문가업체로 고용노동부 인증 사회적기업임. 경단여성, 발달장애인 등 취약계층의 강점과 결합한 비즈니스모델로 전체 임직원의 20%가 취약계층으로 구성되어 있어 양질의 일자리 제공 임팩트를 추정하기 위해 취약계층 누적 근로자수 뿐만 아니라 취약계층 평균 근속기간과 장애인의 시간당 평균소득을 임팩트KPI로 설정



Income & Financial inclusion

SIG 8.

금융접근성 (취약계층 등)



다른 금융기관의 송금 서비스 평균 수수료 대비
S기업 해외송금 서비스를 통해 절감된 해외 송금 수수료

S기업은 개도국 출신 이주자들의 금융소외(Financial Exclusion) 현상을 해소하기 위해 구축한 해외송금 플랫폼임. 개도국 출신 이주자들이 본국에 있는 가족들에게 송금할 때 발생하는 수수료를 1.0~1.7%(100만원 송금 기준, 은행 수수료 약 6만원, S기업 약 1.5만원) 수준으로 낮추고 있어 서비스 이용자 중심의 임팩트를 측정하기 위해 타 기관대비 절감된 해외 송금 수수료를 임팩트KPI로 설정

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 및 사회목적 프로젝트 임팩트 KPI

• SVS 임팩트 8대 영역

• 임팩트 KPI 사례 (임팩트 KPI 관리하고 있는 투자기업 및 사회목적 프로젝트에 한 함.)



Housing, Local facility (amenity), family, Communities, friend relationships (Inclusion)

SIG 1.

사회주택·지역자산화

- [A기업] SVS 출자로 절감된 금융비용(이자)에 상응하는 취약계층 예방의료(방역)서비스 지원 건수
- [M기업] 직주근접 서비스를 이용함으로써 절감된 주거비용, 입주 후 절감된 출퇴근 총시간
- [H기업] 피부질환자, 장애인, 어르신 등 복합적 욕구를 가진 고객대상 인테리어 디자인 건수, 동 서비스관련 특수 인테리어 전문 디자이너수



Education, training & Participation, Early Childhood

SIG 2.

교육·보육

- [C기업] 취업준비생 및 이직희망자들의 직무소개 및 당기 콘텐츠 조회수, 당기 캠프 신청자 수
- [B기업] 스트리밍 콘텐츠 시청자 대상 실시간 채팅 커뮤니티 플랫폼을 통해 SNS 연동가입 후 실명 인증을 완료한 서비스 이용자 수, 클린 채팅 건수 및 비율
- [J기업] 아동-서터 매칭앱을 통한 취약계층 아동 돌봄건수, 서비스 재구매율 및 청년서터 근속기간



Art, heritage, faith, Culture, Social Smart City, Life Style

SIG 3.

도시재생·문화예술

- [N기업] 안전한 여성힐링특화 여행앱 매칭을 통한 여성 여행자 수, 사용자당 지출액 증감 및 서비스 만족도
- [W기업] 협동조합형 아파트 공동체 및 프로젝트 M에 입주자들의 주변시설 대비 임차료 절감액
- [L기업] 로컬크리에이터, 브랜드 생산자 수 및 L기업을 통해 발생하는 총 매출액
- [C기업] 제주 농산품과 카카오를 결합한 레시피 및 식품개발 건수, 공정무역 기반 저개발국 협력업체 계약건수



Physical health, Mental health, Wellbeing, Disability

SIG 4.

건강·고령화케어·장애인복지

- [M기업] 만성질환자와 경력단절 간호사 매칭 건 수, 서비스 이용 만성질환자의 건강개선도
- [L기업] L기업이 개발한 영양관리 솔루션을 이용하고 있는 어르신 및 만성질환자 수, 솔루션 취약건강자의 건강증진율
- [M기업] 단축된 환자의 수술시간 및 치료비용 절감액
- [M기업] 여성전문 비대면 디지털 헬스케어 서비스를 통한 10대 여성 질환자 상담 건수, 여성질환관련 콘텐츠 이용건수
- [S기업] 디지털 치료용 기능성 게임을 사용한 어르신 또는 경도인지장애인 수, 게임이용자 대상 인지 수준 개선 건수
- [E기업] 1:1 원격 언어재활 플랫폼을 이용한 신경언어장애인 수, 기존 언어재활 평균 치료기간 대비 치료단축기간
- [S기업] 기존 치매 진단시스템 대비 치매 조기진단 증가율, 경상남도 치매관리비용 절감액
- [T기업] 진단에 소요되는 시간 및 비용절감 효과를 얻은 희귀질환 환자의 수, 기존 검사대비 절감비용
- [G기업] G기업이 개발한 약효지속성 의약품 기반 주사제 치환율 및 약품투여 주기 감소율
- [C기업] 돌봄서비스 이용자(어르신) 수 및 등록된 요양보호사 누적수, 요양보호사와 요양기관, 어르신 매칭건수
- [T기업] 형상기억고분자 물질로 개발된 스텐트 시술 후 부종발생 감소율
- [Q기업] Q기업이 개발한 마이크로니들을 통해 보급된 공공백신 건수, 마이크로니들로 절감된 사회적비용(콜드체인 유지비, 의료진 인건비), 동 제품을 통한 공공백신 보급율

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 및 사회목적 프로젝트 임팩트 KPI

• SVS 임팩트 8대 영역



Conservation of the natural environment & Agriculture

SIG 5.

환경·에너지·농어업

• 임팩트 KPI 사례

- [B기업] 곤충 스마트팜을 통해 생산된 곤충으로 만든 대체육 공급량, 단백질 대체에 따라 저감된 온실가스 배출량
- [A기업] 노지 작물 생산 예측모델 기반 농업경영 의사결정 서비스 적용 농가의 비료 투입량 감소율 및 생산성 증가율
- [A기업] 농산물 직거래 주문처리 솔루션에 가입한 농산물 생산자 수 및 거래액
- [S기업] 안정적이고 지속가능한 농업활동이 가능해진 계약재배 농가의 수 및 농가에 제공된 거래금액(납품액)
- [A기업] 개발된 폐수처리용 반영구 필터의 폐수처리 시장 대체율, 필터교체후 탄소저감 및 전력사용량 감소율
- [O기업] 수처리 후 오존저감률, 기존설비 대비 지자체 예산 절감액
- [W기업] 누적 절감된 누수량(톤) 및 누수 개선으로 누적 절감된 톤당 물생산비용
- [P기업] P기업이 개발한 수처리 설비기술로 누적 정화된 물의 양(톤) 및 누적 절감된 톤당 정수비용
- [L기업] 누적 생산된 재생 에너지의 규모(MW) 및 재생 에너지 발전을 통한 탄소 절감효과(톤)
- [H기업] 공장지붕 태양광발전을 통한 탄소 저감량 및 중소기업에 선납된 임대료 금액
- [G기업] 개발된 폐기물 데이터 솔루션을 도입한 지자체 수, 폐기물 데이터 솔루션 도입후 폐기물 소각 및 매립 감소율
- [R기업] R기업이 개발한 공기조화장치로 창출된 공기정화량
- [R기업] 제조공장 식품 폐기 감소율(톤), 푸드 업사이클링 제품 판매율
- [W기업] 수산물 가공과정에서 절감된 폐기수산물의 양
- [N기업] 수입 농식품 분야 별 해외 공급사 등록 건수 및 분석 데이터 수, 원재료 2차 가공품 국내생산기업 수출액 증가율
- [R기업] 플라스틱 분해능을 가진 미생물을 활용한 재활용 플라스틱 순도 개선율
- [B기업] IT 디바이스 재사용 및 재활용 건수
- [Y기업] 친환경 플라스틱 소재 화장품 용기 생산량 및 시장 대체율, 유기농 인증원료를 사용한 화장품 생산량
- [I기업] I기업 개발제품을 활용함으로써 줄인 화장품 잔여물의 양
- [A기업] 자체개발한 자연모방 방식 친환경 실내 새우양식 시스템으로 생산된 새우의 연간 생존율 및 새우양식 발생 오폐수 저감량
- [B기업] 반려동물 고기능성 첨가제 개발 등으로 누적 사용한 생태계 교란어종의 양(톤)



Sustainable Society through Tech Innovation

SIG 6.

사회혁신기술

- [C기업] C기업이 개발한 모바일 스마트팜 솔루션을 이용하는 농가 수, 모바일 스마트팜 솔루션 사용 전후 작물 생산량 비교
- [H기업] 목표시장 16,000개 약국 대비 약국용 미니 정보단말기(키오스크) 가입 유치율, 만성질환 사용자 증가율
- [M기업] 종합 진료 가이드 솔루션이 제공하는 무료 진료 정보서비스 이용건수, 플랫폼을 통한 청년 진학 멘토/멘티 및 취업 매칭건수
- [J기업] 직무별 프로젝트 기반 러닝 플랫폼 이용건수, 플랫폼 이용자 중 취업자 증가수
- [S기업] 개발된 2차 전지 음극재 대체 후보물질 사용 후 향상된 배터리 수명 효율 향상정도, 배터리 폐기물 감소량
- [M기업] IoT기반 건설현장 통합관리 플랫폼을 통해 감소한 안전사고 건수 및 단축된 공사기간
- [B기업] 블록체인 기술을 활용한 주민인증 기반 스마트 조직관리 플랫폼 적용조직 건수, 기업 및 공공사회의 시민의견반영 증가율
- [C기업] 블록체인 기반 법률 계약 플랫폼 사용 후 절감된 소송비용, 법률계약 플랫폼 기업소비자도 입건수

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 및 사회목적 프로젝트 임팩트 KPI

• SVS 임팩트 8대 영역



Decent job, Employment

SIG 7.

양질의 일자리·고용

• 임팩트 KPI 사례

- [C기업] 청각장애인 택시기사 취업건수, 플랫폼을 통한 청각장애인 택시기사와 택시이용자 매칭건수
- [B기업] 원스톱 온라인 문서작업 솔루션을 통해 제작된 사업계획서 건수, 서비스이용자중 실제 소상인 창업촉진건수
- [O기업] O기업과 작품공급계약을 체결한 작가 중 국내 4대 갤러리(국제/현대/가나/서미) 전시경험이 없는 작가의 수 및 이 작가들에게 지급된 수수료
- [C기업] 1인 가구 청소대행 매칭 서비스 이용건수 및 취약계층 일자리창출 건수, 청소대행 서비스 이용자 재구매율
- [T기업] 취약계층 누적 근로자수 및 취약계층 평균 근무기간, 장애인의 시간당 평균소득
- [H기업] 업사이클링, 비건소재 패션 제품 판매량 및 시니어/경력단절여성 일자리창출건수



Income & financial Inclusion

SIG 8.

금융접근성 (취약계층 등)

- [B기업] B기업이 개발한 무선통신요금 통합솔루션업을 이용하는 금융 소외계층 이용자(End User)의 수
- [S기업] 다른 금융기관의 송금서비스 평균 수수료 대비 S기업 해외 송금서비스를 통해 절감된 해외 송금 수수료

2021 SVS IMPACT REPORT

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 SV 성과 분석

SVS 연계 사회적 금융 프로그램 사회가치(SV) 성과 분석

한국사회적기업진흥원이 사회적 경제기업의 사회가치를 평가하는 지표인 SVI 지표와 신용보증기금이 2020년 개발한 사회적 경제기업 평가시스템의 사회적가치 평가 지표 중 핵심요소 일부를 SVS 연계 사회적 금융 프로그램 투자자 기업의 사회적가치(SV.Social Value) 성과지표로 활용하였습니다.

• 매출 및 고용현황



SVS 연계 사회적 금융 프로그램 투자자 기업 설문조사에 따라 매출 및 고용현황을 살펴보면 총 매출액은 '19년 기준 총 724억원 규모로 나타났으며, 이 중 32.5%인 235억원이 인건비로 지출되고 있다는 것을 알 수 있었습니다. '19년 기준 전산업 매출액 대비 인건비 비중이 14%*인 것을 고려하면 일반 기업 대비 사회적 경제기업의 고용창출효과에 따른 인건비 비중이 높다는 것을 확인할 수 있었습니다. 고용인원의 경우 2,237명으로 사회적 경제기업당 21.5명으로 확인되었습니다.

* 국가통계포털 2019년 사업형태별(전업) 매출액 및 연간급여액 참조

• 취약계층 고용비율 ('20년 기준)

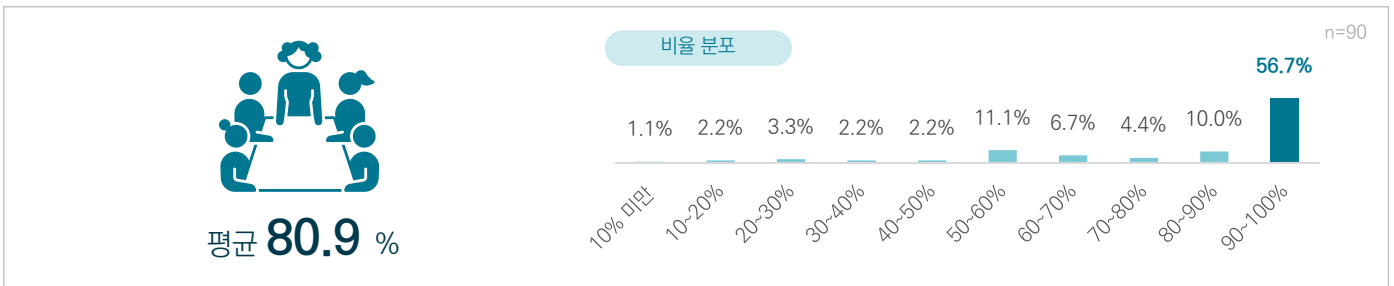


• 괜찮은 일자리 비율 ('20년 기준)



취약계층을 고용하고 있다고 응답한 59개 사회적 경제기업에 대상으로 조사한 결과, 해당 기업의 총 고용인원 대비 취약계층 고용비율은 평균 48.8%(820명)로 나타나 사회적 경제기업의 중요한 임팩트 효과인 취약계층 고용창출 효과가 나타나고 있음을 확인할 수 있습니다. 또한, 최저임금이상, 주 15일 이상, 기간 정함이 없는 근로계약 근로자를 '괜찮은 일자리'로 정의한 한국사회적기업진흥원 SVI 지표를 활용한 설문조사 시 '괜찮은 일자리가 몇 명인가요?'라는 질문에 답변한 94개 기업을 대상으로 조사한 결과 개별 사회적기업의 고용인원 대비 괜찮은 일자리 비율은 평균 89.8%(1,698명)로 나타났습니다.

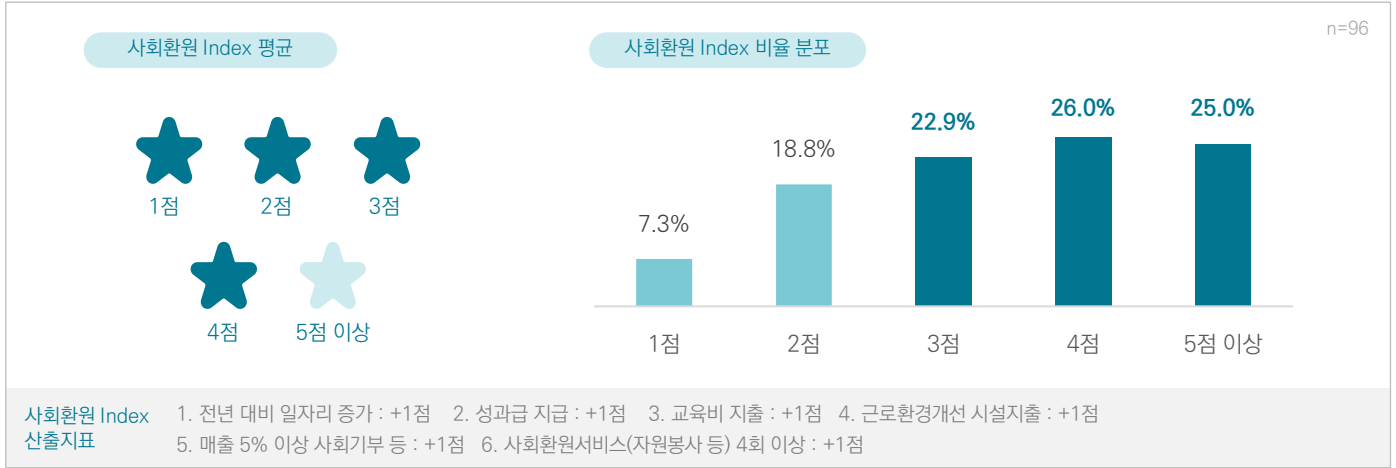
• 참여적 의사결정 비율 및 분포



사회적 경제기업의 다양한 이해관계자가 포함된 참여적 의사결정구조(Governance)는 사회적 경제기업이 창출하는 중요한 기업내부의 사회적 가치로 인식되고 있습니다. 주요의사결정 시 참여적 의사결정 비율을 분석한 결과, 해당 질문에 답변한 90개 기업은 전체 의사결정 인원 중 근로자, 사외이사, 조합원 등의 참여비율이 평균 80.9%로 높은 비율을 보여주고 있으며 조직운영 참여적 의사결정 비율이 90~100%인 기업비중도 56.7%로 높게 나타나고 있습니다.

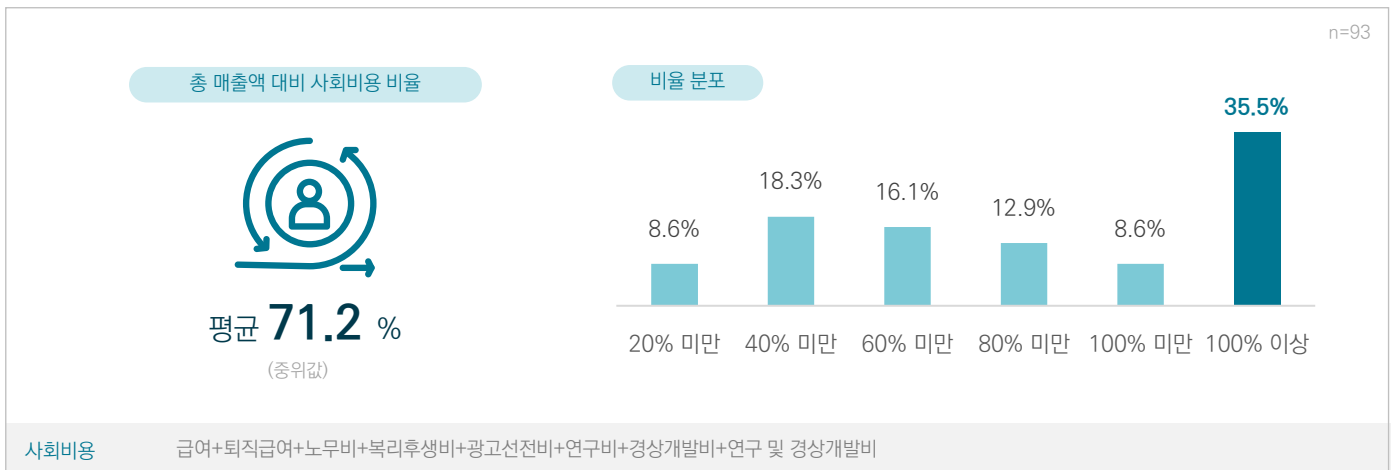
SVS 연계 사회적 금융 프로그램 사회가치(SV) 성과 분석

• 사회환원 Index 분포



한국사회적기업진흥원의 SVI지표와 신용보증기금의 개발한 사회적기업평가모형의 S지표(사회가치지표) 중 사회적 경제기업의 내외부 사회가치 창출을 나타내는 지표를 모아 사회환원 Index(6개 지표 중 3개 이상 해당 시 우수로 평가)를 구성하였습니다. 해당 설문에 응답한 96개 기업에 대상으로 분석한 결과, 코로나19로 어려운 사업환경에도 불구하고 개별기업 평균 사회환원지표는 4점으로 나타났으며 비율 분포에서도 3점 이상의 기업이 73.9%로 나타나 전년 대비 일자리 증가, 성과급, 교육비 지출 등의 사회환원이 상당 부분 이루어졌음을 알 수 있었습니다. 특히 자가진단 설문조사에 참여한 108개 기업 중 76.9%가 전년 대비('19년) 고용인원 증가가 이루어졌다고 답변하였습니다.

• 내부 사회환원비율 ('19년 기준)



신용보증기금은 사회적 경제기업 평가모형 개발 시 '내부 사회환원비율'이라는 지표를 도입하여 사회적 경제기업이 지출하는 비용관점을 다양한 이해관계자(근로자, 기업이해관계자 등)에 환원되는 관점으로 재해석하여 사회가치 평가에 활용하고 있습니다. 해당 설문에 응답한 93개 기업을 분석한 결과, SVS 연계 사회적 금융 프로그램 투융자 기업의 내부 사회환원비율은 총 매출액 대비 평균 71.2%로 나타났으며, 비율 분포는 100% 이상 비율을 가진 기업이 35.5%로 나타났습니다. 100% 이상 비율 분포가 나타나는 이유는 매출 이상으로 발생하는 각종 사회비용을 사회적 경제기업 준자본(quasi-equity) 역할을 하는 정부 보조금 및 지원사업금 등을 통해 조달하고 있음을 보여주며, 소셜벤처를 포함한 일부 사회적 경제기업의 경우 성장단계 진입 전의 지출비용을 매출이 아닌 자본조달을 통해서 마련하고 있는 것으로 추정할 수 있습니다.



SIG 1. 사회주택, 지역자산화

건맥1897협동조합

함께 한 중개기관 비플러스

목포 만호동 해산물거리에서 전국 최초 주민이 소유한 마을팍과 스테이 운영

이 사 장 박창수

주 소 전남 목포시 수강로4번길 19 (행복동1가)

Impact Alignment



“ 지역 상인과 주민이 함께 협동조합을 만들고 지역자산화를 통해 지역재생과 일거리 창출 등 사회적 가치를 만들고 있다는 자부심이 있습니다.

“ 한국사회가치연대기금과 비플러스, 두 사회적 금융 주체가 과감하게 시도해준 덕분에 지역자산화 형성에 큰 도움이 됐습니다. 이를 통해 다른 시도로 확장해가는 길을 터주는 한편, 우리 사회에서 사회적 금융의 다양한 전략이 나오는 물꼬가 될 것으로 기대합니다.



Q. 기업소개 부탁드립니다.

건맥1897협동조합은 전남 목포 원도심인 견해산물 거리의 활성화를 위해 탄생했습니다. 이 지역은 기본적으로 관광수요가 있던 곳이나, 2019년 지역특산물인 견어물과 맥주를 결합한 건맥1897축제를 성공리에 마친 이후 지속적으로 사람을 끌어들이기 위한 후속 콘텐츠가 필요한 상황이었습니다. 때 마침 지역자산을 할 수 있는 3층 규모 건물이 매물로 나왔습니다. 체계적인 지역재생을 위해 지역 상인과 주민을 주축으로 협동조합을 만들었고 사회적 금융의 도움을 받아 건물을 매입하여 이를 지역자산화 했습니다. 일대에 맥줏집이 없었고, '건맥' 브랜드를 제대로 키우기 위해 펍과 마을호텔을 사업모델로 삼았습니다. 이를 통해 관광수요를 견해산물 거리로 유인하는 한편 일과를 마친 상인·주민들이 가볍게 들릴 수 있는 마실 공간으로 활용하고 있습니다. 펍에서 안주를 드신 분들에게 '이 거리에는 좋은 품질의 견어물이 있구나'하는 인식을 심어주는 홍보 기능을 하면서 상권 전체의 활성화를 도모하고 있습니다. 현재 마을 주민들과 함께 지역사회 상생을 위한 모델로 자리잡고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

지역(시민)자산화 추진 주체도 계속 늘고 있는데, 지역자산화를 고민했던 취지를 계속 상기하며 나아갔으면 하는 바람이 있습니다. 시민들이 함께 주인이 되어 민주성이나 시민성을 지켜 나가면서 자산화를 추진하는 작업이 정말 쉽지 않고 그래서 큰 의미가 있습니다. 시민 주체 간에 파트너십이 잘 이뤄질 수 있도록 끊임없이 노력해야 합니다. 사회적 경제기업이 지역자산화를 추진하면서 조금함이 생길 수도 있습니다. 하지만 추진하는 과정에서 반드시 짚고 넘어가야 할 점검사항이 많고, 이를 소홀히해서는 안 됩니다. 앞서 지역자산화를 이룬 그룹과 네트워킹이나 소통도 원활히 하면서 단계를 밟아 나가면 좋을 것 같습니다. 사회적 금융 지원조직에서도 네트워킹을 촉진해주면 좋겠습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

지역상인과 주민이 함께 협동조합을 만들고 지역자산화를 통해 지역재생과 일거리 창출 등 사회적 가치를 만들고 있다는 자부심이 있습니다. 무엇보다 동네에 지역공동체가 모이고 소통하는 거점공간이자 애정하는 공간이 만들어졌다는 의미와 기쁨이 있습니다. 지역사회에 5명의 새로운 일자리를 창출한 것뿐 아니라, 지역상인 간 다양한 경제활동을 연계하면서 지역사회 활성화에 기여하고 있다는 점도 뿌듯합니다. 지금 지역자산화 추진과정에서 발생한 대출을 갚는 과정 중에 있는데, 이를 다 상환하면 지역사회를 위해 어떻게 쓸지에 대해 행복한 고민도 하고 있습니다.

어려운 점은 코로나19 상황과 맞물려 현재 매출이 다소 부진하고 여러 시행착오도 있지만, 목포 시민들과 함께 한걸음 한걸음 나아가고 있습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

지역자산화를 위한 자금이 필요한 시기에 로컬에 관심 많은 임팩트 P2P 온라인투자연계금융사인 비플러스와 연결되었고, 비플러스가 한국사회가치연대기금과 함께하는 프로그램이 있으니 연계해 보자고 제안을 해주셨습니다. 마침 지역사회 변화의 흐름에 관심이 많던 한국사회가치연대기금이 합류해준 덕분에 힘을 받았습니다. 국내에 매칭펀드 개념이 크게 활성화되어 있지 않은 상황에서 비플러스의 크라우드펀딩에 매칭하여 한국사회가치연대기금이 자금을 공급한 것은 혁신적인 시도였다고 생각합니다. 두 사회적 금융 주체가 과감하게 시도해준 덕분에 지역자산화 형성에 큰 도움이 됐습니다. 이를 통해 사회적 경제가 확장해가는 길을 터주는 한편, 우리 사회에서 사회적 금융의 다양한 전략이 나오는 밑거름이 될 것으로 기대합니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

사회적 경제기업이 사회적 금융을 활용하는 데 있어서 대부분 대출 형태에 의존합니다. 기업형태나 필요에 따라 다양한 자금공급이 가능하도록 출자 참여나 투자 등과 같은 공급 방식도 필요하다고 생각합니다. 지난해 협동조합 기본법이 개정되면서 우선출자도 가능해지긴 했으나 여전히 장벽이 높아 이를 낮출 필요가 있고, 크라우드펀딩 등 자금창구도 많아져야 한다고 봅니다. 매칭자금과 같은 협력금융 사례들도 생기고 새로운 금융구조가 만들어지면 사회적 경제기업 입장에서도 예측 가능성과 확장성이 커지게 됩니다. 이와 함께 사회적 경제기업과 단체 등이 연대한 자조기금이 만들어지면 좋겠습니다.



SIG 1. 사회주택, 지역자산화

레드리본사회적협동조합

함께 한 중개기관 (재)밴드

HIV/AIDS 감염인과 비감염인이 함께 하는 국내 최초 소셜카페 운영하는 협동조합이며 대구 지역 사회적 경제기업(지역문화공동체반반협동조합, 사회적협동조합 동행)의 연대 협력을 통해 공동체 자산화 실현함.

이 사 장 김지영
주 소 대구시 동구 동호로9길 65
홈페이지 bighands.modoo.at

Impact Alignment



대구 지역 사회적 경제기업과 함께 매입한 건물 전경

“
HIV 감염인 삶의 방향에
속도를 맞추고, 조금 더 나은
삶을 살아갈 수 있다면,
더디지만 그것에 함께하는
사람과 조건이 많아지고 있다는
것을 느낄 때 참 좋습니다.
‘여럿이 함께 가는 길’에 최선을
다하고 있습니다.
”

“
레드리본사회적협동조합은
감염인과 비감염인, 후원자
조합원이 함께 카페 운영을
하고 있으며, 이 공간은
감염인들에게 일터이자,
꿈을 키우는 꿈터이고,
마음을 나누는 소통의
공간입니다.
”



Q. 기업소개 부탁드립니다.

레드리본사회적협동조합은 에이즈 인식개선과 HIV(인체면역결핍 바이러스) 감염인의 자활 지원을 위해 2013년 7월 1일 설립되었습니다. 감염인과 비감염인, 후원자 조합원이 함께 카페 운영을 하고 있으며, 이 공간은 감염인들에게 일터이자, 꿈을 키우는 꿈터이고, 마음을 나누는 소통의 공간입니다. 미션은 에이즈 인식개선과 HIV 감염인 자활을 지원하는 것입니다. 이를 위해 소셜카페 빅핸즈 및 편의시설 운영, 소셜 프랜차이즈 Green groove 사업 등의 비즈니스를 운영 중입니다. 구체적인 수익사업으로는 소셜카페 빅핸즈 매장을 7개 운영 중에 있으며(5호점은 조합원 책임 경영매장 운영, 7호점은 Green groove 테스트 매장으로 운영 중), 편의시설 3개 매장 운영, 온라인 쇼핑몰 입점, 제조시설 완비(로스팅, 베이커리) 등의 활동을 하고 있습니다. 또한 사회적 가치 사업으로 빅핸즈 레드 케어(HIV 감염인 의료연대기금 사업), 빅핸즈 우애기금(조합원 소액 대출 사업), 사회적 주택 공동체 운영(HIV감염인 입주), 지역 연대 사업(사회적 주택, 사회적 자산화, 지역 연대 활동) 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

HIV감염인의 자활 지원과 함께 지역사회 사회적 경제 주도 공동체 자산화를 통한 연대 경험을 통해 공간, 사람, 자본이 지역 사회에서 선순환 할 수 있는 구조를 생성하여 공유 공간을 사회적 경제인 및 지역주민이 활용하도록 하여 일상에서 사회적 경제가 실현되도록 노력하고 있습니다. 지역자산화를 통해 지역사회문제 해결의 플랫폼으로 기능하는 한편 새로운 사업을 발굴하고 자원이 부족한 지역의 공간 문제 해결은 사회적 경제의 지속가능성에 큰 동력 제공할 수 있다고 생각합니다. 무엇보다 지역에서의 첫 시민자산화 시도이며 그 자체로서 큰 의미가 있다고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

사회적협동조합이라 조합원 배당은 불가합니다. 그렇다 보니 조합원 이익 보다는 사회적 가치 실현을 우선 활동으로 하고 있어서, 이에 대한 조합원들의 자부심이 높은 편입니다. 그럼에도 불구하고, 비감염인 조합원 직원에 대한 특별 프로그램이 필요하여 2021년부터는 빅핸즈 우애기금을 신설해, 직원 조합원의 위기 상황에 소액 대출 사업을 실시하고 있습니다. 또한 직원 조합원에 대한 역량 강화 사업으로 자격증 취득을 위한 교육 과정 운영 및 교육비 제공, 도서 구입비 지원 등의 사업을 진행 중에 있습니다.

HIV 감염인 삶의 방향에 속도를 맞추고, 조금 더 나은 삶을 살아갈 수 있다면, 더디지만 그것에 함께하는 사람과 조건이 많아지고 있다는 것을 느낄 때 참 좋습니다. '여럿이 함께 가는 길'에 최선을 다하고 있습니다. 간혹 경영자만이 느낄 수 있는 외로움에 익숙해지려고 노력하고 있습니다.

'카르페디엠' 오늘 이 순간을 후회 없이 살아가고자 사람과 주어진 사명에 충실합니다. 사회적 자산화를 통해 한 집 식구가 된 동료 대표님들과 소주 한잔 기울일 때 삶의 소소한 행복을 느끼기도 합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

재단법인 밴드의 대출을 한마디로 표현하면 '관계가 신용, 신뢰가 담보'가 되는 사회적 경제에 든든한 울타리 같은 존재입니다. 지역자산화를 위해 지역의 사회적 경제기업 3곳이 2년간 준비하였고, 그 과정에 지역자산화의 중요성을 인식한 재단법인 밴드의 도움이 결정적인 계기가 되어 건물 부지 100평, 5층, 연면적 250평 규모의 건물을 공동으로 매입할 수 있게 되었습니다.



SIG 1. 사회주택, 지역자산화

안테나

함께 한 중개기관 (사)한국사회주택협회

문화예술인 및 청년 등을 위한 사회주택(아츠스테이) 개발 및 공급

대표 나태흠, 서지령
주소 서울시 마포구 성미산로5길 11 1층
홈페이지 ant3na.com

Impact Alignment



Impact KPI

사회주택 임대보증금 반환수혜 입주자 수
사회주택 임대보증금 반환 지원금액



아츠스테이는 문화예술인들이 창작 활동을 위한 주거 기반을 마련하는 데서 시작해 청년 등 사회적 약자가 모여 사는 사회주택으로 나아갔습니다. 사람은 저렴한 집이 아닌 살만한 집이 있어야 합니다. 그리고 네트워크와 관계를 어떻게 만들 것인지가 중요합니다.



아프스테이 영등포 전경



사회주택을 만들 때마다 자금이 묶이면서 위기가 왔었습니다. 이때 동료들이 큰 힘이 됐습니다. 대부분 20~30대인데, 회사가 처한 상황을 투명하게 털어놓고, 회사가 가려는 방향과 비전을 얘기하자 고맙게도 이에 동감하면서 뭉쳐 해줬습니다.



Q. 기업소개 부탁드립니다.

저(대표 나태홍)는 상업 디자인에서 시작해 우연한 계기로 도시재생을 만났습니다. 전국 각지를 다니며 사회문제를 찾아 대안과 프로세스를 함께 만들고 전달하는 도시재생 컨설팅을 했었습니다. 이 과정에서 안테나가 있던 문래창작촌에서 동지내몰림(젠트리피케이션) 조짐이 보였습니다. 하지만 자본 등 이에 대항할 수 있는 힘이 없어 이를 해결하기 위해 주민들과 공간에 대한 스터디를 함께하면서 사회주택사업에 첫 발을 디뎠습니다. 아츠스테이는 문화예술인들이 창작 활동을 위한 주거 기반을 마련하는 데서 시작해 청년 등 사회적 약자가 모여 사는 사회주택으로 나아갔습니다. 사람은 저렴한 집이 아닌 살만한 집이 있어야 합니다. 그리고 네트워크와 관계를 어떻게 만들 것인지가 중요합니다. 오랫동안 콘텐츠 개발과 사용자 중심 작업을 해온 노하우를 토대로 올해부터 공공성을 기반으로 퍼블릭 디벨로퍼 그룹으로 가고자 방향을 잡고 있습니다. 비즈니스를 더욱 탄탄하게 만들면서 사회적 사명을 이룰 수 있는 기업으로 나아가고자 합니다

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

최근 화제가 된 호텔을 사회주택으로 만든 사례가 영등포에도 있습니다. 바로 안테나가 만든 '아츠스테이 영등포'입니다. 이 사업에서 사회주택회사 입장에서 좋은 이유 중 하나는 회사의 직접적인 자금이 들어갈 필요가 없다는 것입니다. 즉 사회적 가치도 있으면서 회사로선 이윤이 남는 사업모델입니다. 기업은 사회주택을 통해 이윤을 창출해야 하는데, 기존 모델에서는 돈을 넣고 회수까지 15년이 걸리니 너무 힘들었습니다. 다행히 안테나는 카페, 아트숍 등을 운영한 경험이 있어서 사회주택에 근린생활시설 등을 함께 넣고 굿즈도 만들어서 아츠스테이의 팬층을 늘리고 있습니다. 안테나의 목표는 아츠스테이를 사회주택에서 가장 유명한 모델을 만들어 일반시장에도 진입하는 것입니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

올해로 안테나를 창업한 지 13년이 됐습니다. 서지령 공동대표와 가치 있는 일을 해보자며 사회적 경제에 대한 이해가 없는 상태에서 사회적기업을 시도 했었습니다. 처음에는 사회적기업을 비영리roman 생각했습니다. 우여곡절을 겪으면서 사회적 경제를 이해하게 됐고, 비즈니스를 메인에 두되 사회적 사명이 꼭 있어야 한다는 점을 깨닫기 까지에 5년이라는 시간이 걸렸습니다. 2015년에 첫 사회주택사업을 시작했는데, 무식하면 용감하다고, 막연하게 우리 공간이 있으면 좋겠다는 생각에서 출발했습니다. 3년 동안 고생을 많이 했습니다.

비용면에서도 출혈이 컸고 특히 사회주택을 만들 때마다 자금이 묶이면서 위기가 왔었습니다. 이때 동료들이 큰 힘이 됐습니다. 대부분 20~30대인데, 회사가 처한 상황을 투명하게 털어놓고, 회사가 가려는 방향과 비전을 얘기하자 고맙게도 이에 동감하면서 붐업을 해줬습니다. 동료들에게 보답을 하고자, 금전보다 함께 좋은 음식 먹고 좋은 곳도 가면서, 개인이 성장할 수 있는 기반 마련을 위해 애쓰고 있습니다. 동료들이 회사 일을 자기 일처럼 해주고 있어서 참, 고맙게 생각하고 있습니다.

Q. 어떤 계기로 대출받아 도움이 되었나요? 기존 금융기관(은행 등)과 다른 점이 있었나요?

아츠스테이 신뢰점과 관련한 이슈가 있었습니다. 코로나19로 신림동 학원들이 대거 문을 닫자 시험 준비 등을 위해 머물던 입주자 60%가 지난해 말에서 올 초에 빠지면서 생각하지 못한 비용이 들게 됐습니다. 유보금이 없는 상황에서 보증금이 2억 이상 나가야 했는데, 한국사회주택협회, 신용보증기금, 한국사회가치연대기금 등이 함께한 프로그램이 만들어지면서 사회주택 임차인 보증금을 마련할 수 있었습니다. 기존 금융권은 이런 상황에서 당연히 대출을 해주지 않았을 것입니다. 또 다행한 일은 입주민도 한두 달 뒤에 입주한 덕분에 6월까지 대출금을 상환하기로 했습니다. 필요한 타이밍에 적절한 사회적 금융자금이 지원되어 큰 도움이 됐습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

사회적 경제는 한편으로 예술가 같다고 생각합니다. 디자이너와 작가의 차이가 무엇일까요? 디자이너는 누군가를 만족하게 만들도록 훈련이 돼 있습니다. 클라이언트가 뭘 좋아하고 선호하는지 파악한 뒤 그것에 맞춰 디자인을 합니다. 반면 작가, 즉 예술가는 자신이 생각하는 가치를 표현하는 것이 우선이라 작품이 팔리지 않는 경우도 많습니다. 사회적 사명만 강조하고 제품, 서비스를 만들면 소비자는 관심이 없습니다. 안테나는 디자인 기반이다 보니 일반 소비자를 비롯해 세대 등을 연구하고 그에 맞춘 제품과 서비스를 내놓는 강점이 있습니다. 사회주택은 민관협력을 통해 이뤄지기 때문에 우리가 할 수 있는 최대치가 있습니다만, 그동안의 경험을 바탕으로 사회주택 내 커뮤니티 프로그램 강화 등을 통해 사용성을 높일 수 있는 다양한 방법을 구현하고 있습니다.



SIG 2. 교육, 보육

놀담 (주)잘노는

함께 한 중개기관 임팩트스퀘어

시간제 대학생 베이비시터 중개 서비스 제공

대표 문미성
주소 서울시 중구 명동길 73 페이지 명동 4층
홈페이지 noldam.co.kr

Impact Alignment



Impact KPI

취약계층 일자리 창출건수
취약계층 아동돌봄 건수



“
수익성 높은 쉬운 길을 선택하지
않으면서도 재무적인 가치와
사회적인 가치를 동시에 추구하기
위해서 시작한 것이 ‘그룹돌봄’입니다.
돌봄 시터 한 사람이 동네 아이들
여럿을 함께 돌봄으로써 양육자들의
돌봄비용은 낮추면서도 질 높은
서비스가 가능해졌습니다. 무엇보다
아이들의 놀권리를 보장해 줄 수
있다는 점이 이 일을 하면서 느끼는
가장 큰 기쁨입니다.

“
나중에 많은 사람들이
‘놀담이 없었을 땐
어떻게 아이를
키웠을까?’ 하는
이야기를 듣고 싶습니다.



Q. 기업소개 부탁드립니다.

회사의 법인명은 ㈜잘노는입니다. 법인명처럼 우리의 사명은 '잘노는 대한민국을 만들자'입니다. 돌봄 문제에 관심을 가지게 된 것도 아이들의 '놀권리'였습니다. 2015년도에 아이돌봄 문제에 대해서 조사하다가 놀이터에 아이들이 없는 이유가 맞벌이 부부의 증가로 아이를 돌볼 사람이 없어 방과후에 학원이나 소위 말하는 '이모님'이라는 돌봄서비스 제공자에게 보낼 수 밖에 없다는 것을 알게 되었고, 이 때 비로소 아이들의 '놀권리'를 위해 서비스를 개발해야겠다고 마음먹게 되었습니다. '잘노는'은 아이들을 위한 돌봄 서비스를 만드는 회사입니다. 아이돌봄에 참여하는 대학생들을 심사하고 선발하여 아이돌봄 전문가로 육성하는 일을 하고 있습니다. 1:1 돌봄 뿐만 아니라 친구들과 여럿이 함께 하는 돌봄활동도 제공하고 있습니다. '잘노는'은 항상 우리의 돌봄 서비스가 모든 계층에게 대안이 되어야 한다고 생각합니다. 그 동안 '잘노는'의 서비스는 취약계층 아동돌봄에 대한 전문역량을 키워 왔는데 일반적으로 취약계층은 복합적인 문제가 그 가정안에 있어서 일반 가정보다 신경 써야 할 부분들이 많습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

아이돌봄은 구조적인 사회문제라고 생각합니다. 과거 우리 생활상을 떠올려 보면 원래 아이돌봄은 동네에서 해결되었습니다. 학교수업이 끝나면 친구들과 해가 질 때까지 동네에서 놀다가 집에 들어갔었습니다. 하지만 요즘은 산업화, 개인화 되다 보니 동네가 더 이상 안전하지 않게 되었고 이제는 어른이 아이를 옆에서 보호해야 하는 곳이 되어 버렸습니다. 그래서 양육자의 돌봄 부담이 더욱 커지게 되었습니다. 이런 점에서 아이돌봄은 당사자만의 문제가 아니라 이해관계자들이 모여 함께 해법을 모색해야 한다고 생각합니다. 3월 24일 회사 어플리케이션인 '놀담'에 '여럿이서 돌봄'이라는 서비스를 출시했습니다. '잘노는'의 수익구조는 양육자가 돌봄 선생님에게 지급하는 돌봄비용에서 발생하는 수수료에 기반합니다. '여럿이서 돌봄' 서비스가 본격 개시되면 인당 돌봄비용은 낮아져서 양육자의 부담이 줄어들면서도 돌봄 선생님에게 드리는 급여도 높아지는 장점이 있습니다. 물론 회사 입장에서도 수수료를 기존보다는 더 가져가 서비스에 재투자 할 수 있게 됩니다. 1:1 돌봄보다 훨씬 지속가능한 구조라고 생각합니다. 사실 시장에서 아이돌봄 서비스는 시간당 5~6만원으로 상당히 고가로 책정되어 있어 주 2~3회 서비스를 이용한다는 것이 부담스러웠다는 것이 현실입니다. '여럿이서 돌봄' 서비스는 시간당 8천원부터 시작해서 양육자의 부담을 획기적으로 낮췄습니다. 그리고 돌봄 선생님들에 대한 처우도 기존보다 약 1.8배 더 많은 급여를 제공할 수 있게 되어 양질의 일자리를 제공할 수 있다는 점도 큰 장점이라고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

애로사항부터 말씀드리면, 기업이기 때문에 돈이 되는 것을 추구하지 않을 수 없습니다. 아이돌봄 분야에서 수익을 올릴 수 있는 방법은 간단합니다. 돌봄에 학습을 붙이거나 영어로 놀아주면 됩니다. 서비스를 프리미엄화하면 수익을 만들어 내는 것은 쉽습니다. 하지만 이렇게 되면 기업의 '양태'가 '찾아가는 학원' 정도가 됩니다. 하지만 '잘노는'은 그런 쉬운 길 보다는 아이들 입장에서 '아이들에게 제일 필요한 건 무엇일까?', 좀 더 지속가능하게 돌봄문제를 해결할 수 있는 방법은 무엇일까?'에 대해 고민합니다. 고민하는 것도 어렵지만 그 고민의 결과를 팀원들, 투자자들 그리고 여러 이해관계자들에게, 무엇보다 스스로에게 설득하는 것도 어려운 일입니다.

기쁨은 굉장히 확신 있게 일을 할 수 있다는 점입니다. '잘노는'이 수익성 높은 쉬운 길을 선택하지 않으면서도 재무적인 가치와 사회적인 가치를 동시에 추구하기 위해서 시작한 것이 '그룹돌봄'입니다. 돌봄비용은 낮추면서도 질 높은 서비스가 가능해 졌습니다. 이 프로그램을 아파트에 판매하여 지역사회에 정착될 수 있도록 유도하는데 기여 할 수 있다는 확신이 있습니다. 무엇보다 아이들의 놀권리를 보장해 줄 수 있다는 점이 이 일을 하면서 느끼는 가장 큰 기쁨입니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

사업에 대한 기본 질문에서부터 차이점이 많이 난다고 생각합니다. 일반 벤처캐피탈은 '전공이 무엇이고, 무엇을 배웠나?'와 같은 깊이로 질문을 한다면, 임팩트 투자사들은 '이 사업에 뛰어드는 개인적인 동기가 무엇인지, 왜 이 사회문제에 관심을 가지게 되었는지, 이 사회문제를 해결방식에 대해 얼마나 확신하고 있는지'와 같이 우리의 미션에 중점을 둔 질문들을 많이 합니다. 그리고 투자 결정 이후에도 모든 과정에서 '잘노는'의 문제해결 방법이 비즈니스 모델로 자리 잡을 수 있도록 도와주었습니다.



SIG 3. 도시재생, 문화예술

블랭크

함께 한 중개기관 IFK인팩트금융, 비플러스

빈집 큐레이션 플랫폼을 통한 주거구독 서비스 제공

대표 김지은, 문승규
주소 서울시 동작구 성대로 80 3층
홈페이지 blankin.net

Impact Alignment



유휴하우스 남해점 전경

“
구성원은 역할과 직책이
다를 뿐, 회사에 대한
오너십을 나눠 가지고
있습니다.
”

“
살고 싶은 동네를 만드는 힘은
동네를 아는 것에서
시작합니다. 우리가 모든
동네를 잘 알 수 없으니,
동네를 잘 아는 팀과 함께
활동하면서 시너지를 내고자
노력하고 있습니다. 이를 함께
얹어내는 것이 동네건축가의
힘이 아닐까 싶습니다.
”



Q. 기업소개 부탁드립니다.

블랭크는 ‘(주민이) 살고 싶은 동네’를 만들겠다는 사명과 맥락 안에서 모든 활동을 하고 있습니다. 2013년 서울 동작구 성대골(상도동)에 터를 잡고 공유주방, 공유작업실, 공유주택, 공유오피스 등을 운영했습니다. 다른 지역에 정착하는 것을 고려하는 분들을 위해 1개월, 6개월 등 단기간 생활하면서 이주여부를 결정할 수 있도록 ‘빈집 큐레이션 플랫폼(유휴, yoohuu.kr)’을 만들었습니다. 살고 싶은 동네를 넓히는 시도로서 구독경제(Subscription economy, 일정한 액을 내면 사용자가 원하는 상품이나 서비스를 받는 사업)의 일환인 ‘주거구독 서비스’를 사업화하고 있습니다. 공간을 잘 만드는 블랭크의 재능을 살려 로컬기업·단체 등과 협력해 다양한 콘텐츠를 채우고 있습니다. 궁극적으로 유휴하우스 100호점을 만들고 싶습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

블랭크는 가볍고 느슨한 관계를 통해 동네에 살고 싶게 꿈 만드는 사업이 한 축이고, 건축사무소를 통해 청년 공간(무중력지대 등), 마을 공간 등 공동체 공간을 설계하고자 노력하고 있습니다. 이 과정에서 공유주택을 만들려는 시도를 했었는데, 토지가격 등 문턱이 너무 높았습니다. 그래서 비수도권으로 눈을 돌려 현재 남해, 여수 등에 있는 빈집을 장기임대 하여 공간을 기획하고 콘텐츠를 만들고 있습니다. 살고 싶은 동네를 만드는 힘은 동네를 아는 것에서 시작합니다. 우리가 모든 동네를 잘 알 수 없으니, 동네를 잘 아는 팀과 함께 활동하면서 시너지를 내고자 노력하고 있습니다. 이를 함께 엮어내는 것이 동네건축가의 힘이 아닐까 싶습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

블랭크의 작업이 공공적 가치를 실현하지만, 스스로 생각하는 노하우 대비 용역의 대가가 낮은 경우가 많습니다. 특히 지자체와 공유공간 등을 구상할 때 아쉬운 지점이 있습니다. 정당한 대가가 없을 때와 만든 공간에 사람이 오지 않고 텅 비면, 힘이 빠집니다. 물론 합의 잘 맞고 열심히 함께해주는 지자체나 공무원도 있고 그때는 여러모로 즐겁습니다. 또 서울은 비교적 인식이 나은 편이나 다른 지역은 상대적으로 감도가 낮아 사회적 가치와 비즈니스 사이에서 설득 과정에 힘이 많이 든다는 어려움이 있습니다. 지금까지 만든 공간 중 잘 운영되는 곳을 보면 결국 공간을 완성하는 건 사람입니다. 공간은 눈으로 보이는 것이 중요하나, 그 자체만을 성과로 바라보면 사람들의 관심이 끊기게 되어있습니다. 공간을 만든 뒤에도 인력, 교육, 운영 등에 지속적으로 투자해야 하는데, 눈앞의 성과만 치중하는 경우를 만나면 참 아쉬운 경우가 많습니다.

그리고 건축사무소는 투자 받기에 적합한 형태는 아니어서 지금 추진 중인 유휴하우스 사업을 잘하고 싶습니다. 그동안 쌓은 노하우를 실현하는 과정인데, 가장 큰 걸림돌은 비즈니스입니다. ‘취지는 좋은데 돈은 어떻게 버느냐’는 이야기를 많이 들어서 그것을 테스트하는 과정이 유휴입니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

경남 남해 빈집을 유휴하우스로 전환하기 위한 초기 시설 자금이 필요했습니다. 기존 금융권에서 일반 대출을 받을까 고민하던 중, 비플러스와 IFK임팩트금융에서 로컬메이트펀딩을 제안해 주셨습니다. 기존 금융기관이었다면 재무적 상환능력만 판단하고 대출 금액과 상환기간만 확인했을 텐데, 로컬메이트펀딩은 임팩트를 중요한 판단기준으로 평가하는 게 매력적이었습니다. 덕분에 유휴 프로젝트의 사회적 가치를 정리하면서 우리가 하는 일이 어떤 사회적 함의가 있는지에 대해 재정립해 볼 수 있는 기회가 되었습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

다양한 시도를 하고 있는데, 가장 큰 시도는 구성원 각자가 블랭크의 지분을 나눠 소유하는 것입니다. 기준을 정해서 일정 기간 일하면 지분을 소유하게끔 하는데, 사실 이익보다는 책임감이 더 큽니다. 구성원은 역할과 직책이 다를 뿐, 회사에 대한 오너십을 나눠 가지고 있습니다. ‘오너십을 왜 가지지 않아요?’라는 것도 폭력이 될 수 있으므로 다음 단계에 대한 고민을 하고 있으며, 개인과 회사의 지속가능성을 함께 높이는 방안을 모색하고 있습니다.



SIG 4. 건강, 고령화케어, 장애인복지

안산의료복지사회적협동조합

함께 한 중개기관 (재)밴드

지역주민과 의료인이 함께 만든 지역공동체조직으로 지역주민 대상 의료 및 복지 서비스 제공

이 사 장 김영림

주 소 경기도 안산시 상록구 예술광장로 31, 5~6층 안산의료사회협빌딩

홈페이지 asmedcoop.org

Impact Alignment



Impact KPI

취약계층 예방의료(방역)지원 건수



“
 발병 이후에 병원을 찾는
 병원이 아니라 건강할 때
 질병을 예방할 수 있도록
 도와주는 예방적 차원에서의
 일차의료기관의 역할에 대한
 니즈 대응과 취약계층에 대한
 의료·복지서비스 사각지대
 해소를 시급히 해결 해야 할
 과제로 생각하고 이를
 의료사협을 통해 해결하고
 있습니다. 이를 통해 지역주민
 스스로가 주인인 병원이라는
 주민들의 평가를 얻어내고
 있습니다.
 ”

“
 조합의 미션이 사회문제
 해결에 있기 때문에 조합 설립
 초기부터 조합원들의 자발성을
 바탕으로 한 자원봉사조직이
 작동하고 있습니다.
 ”



Q. 기업소개 부탁드립니다.

안산의료복지사회적협동조합은 안산지역사회 주민, 특히 취약계층의 의료·복지 서비스 접근성 향상을 위해 '건강과 나눔의 공동체' 구축을 조합미션으로 정하고 있습니다. 일차의료기관 즉, 2곳의 의원, 치과, 한의원, 가정간호사업소로 운영하는 한편, 다른 한 축으로는 커뮤니티케어 사업본부에서 복지기관을 운영하고 있는데, 현재 정부가 추진하고 있는 지역사회 통합돌봄센터의 기능을 수행하는 복지사업입니다. 커뮤니티케어사업에는 노인요양시설, 노인주간보호센터, 재가장기요양센터, 장애인활동지원센터를 위탁운영하고 있습니다. 단순히 진료실 안에 들어와서 질병을 치료하는 수동적인 차원이 아니라 진료실 밖에서도 건강한 삶을 유지할 수 있도록 조합이 운영하고 있는 건강자조모임에 참여를 권유하거나, 식생활 개선 등 예방의료 차원에서의 다양한 교육을 제공하고 있다는 점이 사회적 의료기관으로서의 차별화된 특성이라 할 수 있습니다. 이러한 연장선에서 한국사회가치연대기금이 출자한 커뮤니티케어센터 자산화사업은 안산시가 노인돌봄 분야 커뮤니티케어 시범도시로 지정되어 시너지를 창출할 수 있게 되었다는 점에서 큰 의미가 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

발병 이후에 병원을 찾는 병원이 아니라 건강할 때 질병을 예방할 수 있도록 도와주는 예방적 차원에서의 일차의료기관의 역할에 대한 니즈 대응과 취약계층에 대한 의료·복지서비스 사각지대 해소를 시급히 해결 해야 할 과제로 생각하고 이를 의료사협을 통해 해결하고 있습니다. 이를 통해 지역주민 스스로가 주인인 병원이라는 주민들의 평가를 얻어내고 있습니다. 예를 들면 기존의 의료기관과는 다르게 어려운 의료용어는 주민들이 이해하는 수준으로 쉽게 전달하고, 진료시간도 환자인 주민과 충분히 소통할 수 있도록 넉넉하게 배정하다 보니 많은 지역주민들이 조합원으로 가입하여 이용하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

기쁨으로는 조합의 미션이 사회문제 해결에 있기 때문에 조합 설립 초기부터 조합원들의 자발성을 바탕으로 한 자원봉사조직이 작동하고 있습니다. 취약계층 어르신과 장애인에게 밑반찬과 의료서비스 등 재무적인 이익을 기대할 수 없는 무료 재가복지 서비스를 수행할 때도 조합원들 간의 의사결정이 쉽고 적극적인 서비스 지원이 가능하다는 점은 큰 자산입니다.

애로사항으로는 의료사협이 영리를 추구하는 기업이 아니기 때문에 조합에서 일하고 있는 인력들에 대한 처우개선이나 일자리의 안정적 유지를 위해서는 재무적 가치도 동시에 추구해야 하는데 이 경계선에서 중심을 잡는 것이 어렵습니다. 특히 코로나19로 매출이 급감하는 상황이 발생하였으나 이사회와 노사협의회의 토론을 통해 인력감축을 지양하고 '고용유지'의 목표를 세우고 임직원의 근로 시간 단축 등 민감할 수 있는 사항들에 대하여 서로 고통을 분담하는 조직 문화로 해결하고 있습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

커뮤니티케어사업본부 운영을 위한 자산화 사업에 꼭 필요한 자금을 한국사회가치연대기금에서 대출이 아닌 출자 형태로 참여해 주셔서 조합의 재무구조의 건정성을 높이는 효과를 거둘 수 있었습니다. 그러나 더 큰 도움은 한국사회가치연대기금이라는 공신력 있는 재단에서 작년과 같이 코로나19로 인하여 재무적으로 어려운 상황에서도 그간 조합이 창출한 사회적 가치를 인정해 주고 출자에 참여해주었다는 사실에 조합원들이 자부심을 느끼고 있습니다. 바로 이점이 한국사회가치연대기금이 다른 금융기관과 다른 가장 큰 차별성과 장점을 가지고 있는 지점이라고 생각합니다. 의료사협은 정부의 공공서비스가 길을 열어 줘야 가능한 사업이라는 성격을 갖습니다. 한국사회가치연대기금이 출자한 9천만원의 자금은 정부가 추진 중인 지역사회통합돌봄사업 정책사업을 우리 조합이 커뮤니티케어 사업본부라는 이름을 걸고 준비할 수 있도록 공간을 확보할 수 있게 도와줬다는 점에서 많은 도움이 되었으며 현재 진행 중이었던 조합원 출·증자 운동의 기폭제로 작용하여 많은 참여를 촉발시켰습니다.



SIG 4. 건강, 고령화케어, 장애인복지

케어닥

함께 한 중개기관 엠와이소셜컴퍼니, D3주빌리파트너스

비급여 돌봄(간병)시장을 만들기 위한 어르신 돌봄 서비스 제공

대표 박재병

주소 서울시 강남구 테헤란로77길 11-10, 9층

홈페이지 carecoordi.kr

Impact Alignment



Impact KPI

간병인 일자리 창출건수
요양인력 및 요양기관 매칭건수 등

“
어르신 돌봄의 원가는 어떻게 확인할 수 있을까요? 과거에는 돌봄은 가족이 했고, 금전적 가치가 매겨지지 않았으며, 의무 노동이었습니다. 현재 돌봄 시장이 산업화되고 있음에도 불구하고, 표준서비스와 표준가격 등이 정립되어 있지 않으며, 협상에 의해 정해지는 경우가 많습니다. 케어닥의 사업을 통하여 돌봄 서비스의 시장가치 체계를 정립하고 싶습니다.
”



“
사회적 경제기업이 성장하게 되면 성장한 선배기업이 후배기업에게 출자하고 후배기업이 성장하여 다시 후배기업에게 출자하는 선순환 구조가 필요하다고 생각합니다.
”



Q. 기업소개 부탁드립니다.

케어닥은 2018년 예비사회적기업을 지정되었으며, 어르신 돌봄 정보를 바탕으로 돌봄 서비스를 중개하는 플랫폼을 운영하고 있습니다. 어르신 돌봄을 원하는 고객이 간병인, 돌봄 시설 정보 등을 검색할 수 있으며, 일자리를 원하는 간병인을 고객에게 중개하고 있습니다. 케어닥은 노인요양시설 및 간병인 통합 중개 플랫폼을 운영하면서 국내 시니어 케어 시장의 온라인화를 선도하는 실버 케어 모바일 1위 기업이고, 업계 최대 Data를 확보하고 있습니다. 현재 돌봄 시장은 시장 가치 체계의 정립이 미흡한 상황입니다. 커피를 예로 들면 커피 한잔의 원가와 소매가격을 쉽게 확인할 수 있습니다. 어르신 돌봄의 원가는 어떻게 확인할 수 있을까요? 과거에는 돌봄은 가족이 했고, 금전적 가치가 매겨지지 않았으며, 의무 노동이었습니다. 현재 돌봄 시장이 산업화되고 있음에도 불구하고, 표준 서비스와 표준가격 등이 정립되어 있지 않으며, 협상에 의해 정해지는 경우가 많습니다. 또한 24시간 동안 행해지는 돌봄 서비스의 행위는 대단히 다양하고 많은 사건, 사고가 발생할 수 있습니다. 이러한 사건, 사고에 대한 대응 매뉴얼도 정립되어 있지 않습니다. 또한 다양한 서비스 내용에 따른 표준적인 가격체계도 없는 상황입니다. 케어닥의 사업을 통하여 돌봄 서비스의 시장가치 체계를 정립하고 싶습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

어르신 돌봄은 사회적 이슈가 되고 있습니다. 오프라인으로 어르신 돌봄에 필요한 정보를 얻거나 간병인 돌봄 종사자(서비스 공급자)에 대한 정확한 정보를 얻는 것이 어렵고 비용도 많이 듭니다. 또한 어르신의 경우 정보 접근성이 낮기 때문에 정보로부터 소외되는 경우도 많습니다. 케어닥은 이러한 정보 부족 문제, 정보 검색 비용 문제를 온라인 플랫폼으로 해결하고자 노력하고 있습니다. 한편 간병인처럼 돌봄 서비스를 제공하는 돌봄 종사자의 경우 온라인상으로는 서비스의 질을 확인하기 힘듭니다. 그래서 케어닥은 돌봄서비스의 질적 향상을 위해 간병인의 신분, 자격증, 이력사항 등에 대한 검증, 교육, 인터뷰까지 5단계를 거친 간병인(케어코디)을 고객에게 연계하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

고객에게 보다 질 좋은 어르신 돌봄 제공, 간병인에게 보다 좋은 일자리 창출이라는 사회적 가치는 큰 기쁨입니다. 하지만 어르신 돌봄이라는 산업특성 상 80대를 20대로 만드는 것은 아닙니다. 결국에 어르신이 몸 상태가 안 좋아지거나 돌아가시게 되는 것을 보면 슬퍼집니다.

재무적 가치로 보면 고객의 수명이 끝나면 재무적 수명도 끝난다는 비즈니스적 측면도 있습니다. 장애기에 있는 노인을 24시간 케어하는 돌봄 영역, 헬스케어 등 어르신의 건강을 사전에 예방하는 돌봄으로 사업영역을 확대할 필요성이 있다고 생각합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

스타트업 벤처기업이 성장하는 단계에서 투자라운드에서 임팩트 투자사가 참여함으로써 투자를 받게 되었습니다. 현재까지 누적 35억을 투자받았는데, 액셀러레이터, 일반 벤처캐피탈, 임팩트 투자사 등 다양한 곳으로부터 투자를 받았습니다. 일반 벤처캐피탈을 통해서 재무적 가치, 기업성장과 함께 임팩트 지표, 사회적 가치의 정량화에 대한 고민을 함께 했습니다. 즉 업에 대한 본질, 고객의 본질, 기업 방향성에 대한 고민을 하게 된 것이 많은 도움이 되었습니다. 또한 임팩트 투자사의 경우 정기적 미팅을 통해 투자사의 네트워크를 활용할 수 있다는 점이 기업 경영에 큰 도움이 되었습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

사회적 경제기업이 성장하게 되면 성장한 선배기업이 후배기업에게 출자하고 후배기업이 성장하여 다시 후배기업에게 출자하는 선순환 구조가 필요하다고 생각합니다. 아직 그런 선순환이 이루어지고 있지 않고 있습니다. 사회적 경제시장이 작기때문에 작은 지원(투자자 지원 포함)만 하지 말고, 초기에 충분한 지원을 하면 사회적 경제기업이 보다 안정적으로 성장할 수 있습니다. 그렇게 되면 향후 지원 없이도 사회적 경제 내의 선순환이 이루어질 것으로 생각합니다. 사회적 경제기업에 대한 지원이 작아서 아쉬운 점이 있습니다. 한편 사회적 경제 영역에서는 요식행위가 많은 듯 합니다. 문서작업, 보고서 등이 많은데 홈택스와 연계하거나 공공부서 간의 행정체계 통합이 이루어지면 행정업무가 보다 효율화 되고 업무도 줄일 수 있다고 봅니다. 행정업무의 효율화를 통해 사회적 경제기업이 경영업무에 보다 집중할 수 있는 환경을 만들어주면 좋겠습니다.



SIG 5. 환경, 에너지, 농어업

리하베스트

함께 한 중개기관 소풍벤처스

버려지는 부산물을 업사이클 하여 식품을 만드는 푸드업사이클 전문기업

대표 민명준
주소 서울시 강남구 언주로113길 7
홈페이지 reharvestshop.com

Impact Alignment



Impact KPI

제조공장 식품 폐기 감소율
푸드업사이클링 제품 판매율



리너지바

“
리하베스트는 식품 제조
공정에서 발생하는 부산물을
업사이클해 건강하고
착한 식품을 만드는
국내 최초의 푸드업사이클
전문 회사입니다.
”

“
발달 장애인에게 적합한 업무를
제공할 수 있는 검수플랫폼 ‘사랑의
새싹 프로젝트’를 운영하여
발달장애인에게 꾸준히 일자리를
제공하기 위해 노력하고 있습니다.
”



민명준 대표

Q. 기업소개 부탁드립니다.

리하베스트는 식품 제조 공정에서 발생하는 부산물을 업사이클해 건강하고 착한 식품을 만드는 국내 최초의 푸드업사이클 전문 회사입니다. 오비맥주, 서정쿠킹, 국내 주요 수제맥주업체와 독점공급 계약을 맺어 식혜와 맥주 제조에 꼭 필요한 단계인 맥아를 짜고 난 후의 보리 부산물인 맥주박, 식혜박을 당일 수거하여 원료화하여 대체밀가루(Barley Saved Grain-BSG)인 리너지 가루를 만들고 있습니다. 리너지 가루는 밀가루 대비 단백질 2.4배, 식이섬유 19.7배가 많은 대신 탄수화물과 열량이 적어 건강하면서도 기존의 밀가루로 만들던 식품들을 만들 수 있습니다.

리너지 가루를 만드는 공정은 세척, 탈수, 건조, 분쇄, 이물/균관리의 공정으로 이루어져 있는데 이와 관련된 핵심기술을 특허출원 준비중에 있습니다. 수거한 부산물의 물기 제거와 원료화 과정에서 살균 과정이 중요한데 이것을 부산물 상황에 따라 최적화된 조건으로 원료화 할 수 있는 설비공장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 초기에는 식품 분야에 집중하고 장기적으로는 식물성 단백질과 셀룰로스 기반 고부가가치 제품을 개발하여 사업을 확대할 예정입니다. 궁극적으로 부산물을 활용한 B2B 원료가공회사를 지향하고 있습니다. 2020년 12월, 오비맥주와 협업하여 B2C 제품인 리너지 바(에너지바)를 개발하였는데 매출증가 추세를 볼 때 지속가능한 소비에 대한 소비자 관심이 확대되고 있다는 것을 느끼고 있습니다

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

회계법인에서 전략컨설팅 업무를 했는데 건강이 안 좋아지면서 회사를 그만두게 되었습니다. 퇴사를 계기로 식음료 사업으로 가치 있는 일을 해보자는 결심을 했습니다. 그러던 중 어느 산업 보고서에서 제품생산 과정에서의 폐기물이 심각한 문제라는 것을 발견하고 자원 선순환 구조를 만들기 위한 연구를 계속하며 지속가능한 사업모델을 만들게 되었습니다.

리하베스트의 모델은 제품생산기업의 입장에서는 부산물 폐기 과정에서 환경부담금과 인건비도 절감할 수 있어 굉장히 좋은 반응을 얻고 있습니다. 무엇보다 리하베스트와의 협력을 통해 기업은 사회공헌과 ESG 관점에서의 이미지 확대에도 도움을 받을 수 있어 긍정적인 반응이 많습니다. 리너지 가루는 1kg당 1.22kg의 탄소를 아끼고, 5,849리터의 물을 아낄 수 있는 제품이기 때문에 ESG와 향후 탄소중립을 이끄는 중요한 역할을 수행할 것으로 기대하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

발달장애인에게 적합한 업무를 제공할 수 있는 검수플랫폼 '사랑의 새싹 프로젝트'를 운영하여 발달장애인에게 꾸준히 일자리를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 발달장애인이 제품을 본 뒤 검수완료 스티커를 붙이고 소분포장하는 일련의 작업프로세스를 통해 사회적 기여도 촉진하고 있습니다. 향후 리하베스트는 해외에서 임팩트를 지향하는 기업에게 부여하는 인증인 비콕(B-Corp) 인증을 목표로 하고 있습니다.

해외에는 푸드업사이클링 회사가 많은데 우리나라에는 전무하다 보니 '음식물 쓰레기 아니냐'라는 대중의 부정적인 인식이 있습니다. 이러한 인식을 개선하기 위해 부산물 제조사와 협업을 강화하여 단순 수거하는 모델이 아닌 소비자 인식개선과 함께 새로운 이익을 만들 수 있도록 Co-Branding을 통한 제품개발을 위해 협력하고 있습니다. 오비맥주와 협력한 리너지바가 대표적인 사례라고 할 수 있습니다. 향후 기름류, 막걸리 등 다양한 제조사와의 파트너십을 통해 다양한 부산물로 영역을 확장하여 친환경적인 가치를 극대화할 예정입니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

유튜브를 통해 소풍벤처스의 한상엽 대표님 영상을 많이 접하게 된 뒤, 투자를 받고 싶다고 이메일로 연락했고 긍정적으로 검토해 주셔서 투자로 이어졌습니다. 임팩트 투자 부문으로 소풍벤처스가 널리 알려져 있었고 투자 이후에는 사회적 가치와 비즈니스 모델을 결합하고 정교화 하는데 있어 많은 도움을 받았습니다. 어떻게 보면 투자는 스타트업의 중요한 성공 지표 중 하나이고, 일반 벤처캐피탈(VC)에게 사업성으로 설득을 해야하는데, (물론 현재는 ESG 대두로 많은 VC가 관심을 갖고 있지만) 사회문제를 풀고자 하는 리하베스트의 사업모델이 일반 VC에게 Seed 투자 당시에는 그렇게 많은 어필을 할 수가 없었습니다. 반면 소풍벤처스는 사회적 가치가 있는 리하베스트의 사업에 많은 공감을 해주었고, 소셜 임팩트 관점에서 명확하게 단기·중기·장기 사업모델을 세워주고 함께 시뮬레이션을 하는 등 다양한 액셀러레이팅을 통해 사업에 대한 고도화를 진행해주었습니다.



SIG 5. 환경, 에너지, 농어업

웰피쉬

함께 한 중개기관 엠와이소셜컴퍼니

수산업의 새로운 가치를 발견하는 크리에이티브 가정간편식(HMR) 기업

대표 정여울
주소 경남 통영시 도남로 195 4층 418호
홈페이지 wellfish.co.kr

Impact Alignment



Impact KPI

폐기수산물 절감량
냉동보관용 에너지 절감량
일자리 창출건수

“
한국은 삼면이 바다이고, 1인당 수산물
섭취 세계 1위지만, 수산업은 여전히 낙후된
산업입니다. 가정간편식 시장 확대로 많은
밀키트가 나오지만, 수산물은 많지
않습니다. 수산업은 1차산업으로 손 놓을 수
없고 해양생태계를 위한 스타트업 역할이
있다고 생각합니다.
”



정여울 대표



“
로컬에 기반을
둬으로써 브랜드의
정체성이 명확해집니다.
”

Q. 기업소개 부탁드립니다.

웰피쉬는 통영을 본거지로 한 로컬 기반 소셜벤처로서 지속가능한 수산업 생태계를 구축하는 것이 목표입니다. 재고 수산물에 대한 문제 인식을 바탕으로 효율적인 활용이 부진한 수산물가공 시스템을 구축하겠다는 기업이 정신과 지역 기반의 '다름(차별성)'을 경쟁력 삼아 어민과 소비자 모두에게 이로운 실용적인 수산물 가정간편식(HMR) 시장을 개척하고 있습니다. 제품을 만들어 대박 내는 것이 웰피쉬의 유일한 목표는 아닙니다. 수산물 고차 가공식품으로 유의미한 성과를 내 기존 수산업자가 새로운 도전을 하게끔 만들고 청년들이 수산업에 도전하도록 자극할 수 있는 모범사례가 되고 싶습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

국내 수산물 재고와 유통 문제에 대한 해결을 사명으로 하고 있습니다. 수산물 재고가 쌓이는 원인은 첫째, 수산물이 건조 등 단순 1차 가공 수준에만 머물러 있다는 점입니다. 고차 가공품이 없어서 소비자가 원하는 간편식이 거의 없는 편입니다. 둘째로는 원물 시장은 해외수출에 의존하고 있습니다. 국내에서는 원물 수산물을 팔려고 해도 값싼 수입산에 밀려 창고에 쌓이게 되고 공산품이 아니라 값을 함부로 내릴 수 없어서 일정 기간이 지나면 폐기 처분하게 됩니다. 이런 문제를 해결하고자 수산물의 고차 가공식품을 개발·판매하는 것이 웰피쉬의 사업모델입니다. 로컬에 기반을 둬으로써 브랜드의 정체성이 명확해집니다. 소비자들도 요즘 스토리를 중요하게 여기는 경향이 있는데, 로컬은 이를 뒷받침할 수 있습니다. 특히 특정 산업에 대한 집적단지(클러스터)가 형성되면 시너지를 낼 수 있고 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 로컬 기반 사업은 지역에 스며드는 것이 중요하고 이 과정에서 다름(차별성)이 나오게 됩니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

처음 이런 사업을 한다고 했을 때 왜 이렇게 힘든 걸 하느냐고 많은 어민이 말렸습니다. 하지만 웰피쉬 내부에선 자부심이 있었습니다. 어민들과 얘기를 나눠보면, 웰피쉬와 같은 사업을 오래전 생각했다가 비용, 판로 등의 문제로 도전하지 못했다고 하셨습니다. 몇몇 어민들께서 최근 연락을 주셔서 우리를 보면서 자신도 도전하겠다는 분도 있었고, 자신이 구상하는 것에 대해 어떻게 생각하는지 자문을 구한 분도 있었습니다. 웰피쉬가 알게 모르게 어민들에게 영향을 주고 있다는 것이 뿌듯했습니다. 반면, 늘 사회적 가치를 고려하다 보니 더디거나 비용이 드는 측면도 있습니다. 수산업은 다른 산업에 비해 데이터가 부족합니다.

재고 없는 생태계를 만들고 싶지만, 선정된 아이템이 팔리지 않으면 또 다른 재고가 쌓일 수 있다는 점에서, 현재는 재고관리를 우선 순위에 두되, 재고라는 단어에 집착하지 않기 위해 노력하고 있습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

엠와이소셜컴퍼니(MYSC)와 예전부터 관계가 이어지고 있었습니다. 해양수산부 스타트업 지원사업에 참여하는 자문기관이 드문데, MYSC가 이를 해 왔습니다. 1년 이상 교류하고 소통하는 과정에서 웰피쉬를 눈여겨봤다고 말씀해주셨습니다. MYSC는 핵심성과 지표(KPI)도 일반 벤처캐피탈(VC)과 달리 보며 장기적인 임팩트에 주목해 주십니다. 일반 VC처럼 성과를 재촉했다면 깊이 있는 제품 개발에 나서지 못했을 겁니다. MYSC에서 웰피쉬에 믿음을 주시고 요청할 때마다 도움을 주시는 것이 힘이 되고 있습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

한국은 삼면이 바다이고, 1인당 수산물 섭취 세계 1위지만, 수산업은 여전히 낙후된 산업입니다. 가정간편식 시장 확대로 많은 밀키트가 나오지만, 수산물은 많지 않습니다. 수산업은 1차산업으로 손 놓을 수 없고 해양생태계를 위한 스타트업 역할이 있다고 생각합니다. 그만큼 가능성이 열린 분야입니다. 스스로 수산업에 대한 애정도 많고, 수산업 발전에 대해 고민하는 사람으로서 자부심도 있습니다. 덕분에 지난해 해수부 장관상(2020 해양수산 창업콘테스트 최우수상)도 수상하게 되었습니다. 최근 해양수산 과학기술진흥원도 해양수산전문투자사 육성을 위한 기획에 나서고 있습니다. 수산업에 대한 관심이 많아지면서 더 많은 기회와 사회적 가치를 낳을 수 있는 공간이 커질 것으로 기대하고 있습니다.



SIG 5. 환경, 에너지, 농어업

한국공장지붕태양광지주(주)

함께 한 중개기관 D3주빌리파트너스, 아크임팩트자산운용

공장 유휴지붕을 활용한 태양광 발전으로 재생에너지 공급 활성화

대표 이창섭

주소 전북 고창군 무장면 옥산리 1242-2

Impact Alignment



Impact KPI

CO2감축량 증소기업

임대소득 증가율

일자리 창출건수



경북 성주에 위치한 신성2호 발전소 전경

“ 전국에 분포된 산업단지에 있는 수많은 공장들의 유휴 지붕을 활용한 ‘공장 임대 지붕태양광’은 우리나라 조건에 최적화된 재생에너지 보급 중 하나의 방안이라는 점에서 그 중요성이 큼니다. ”

“ 태양광과 관련된 금융이 선진화된 유럽 및 북미 시장에서는 자산 포트폴리오의 통계적 부도율에 기반하여 별도의 보증 없이 지붕태양광의 보급과 자금조달이 이루어지고 있습니다. 중장기적으로는 선진국 시장처럼 별도의 보증 없이 지붕태양광 보급 및 자금조달이 가능한 사업구조를 보편화하여 재생에너지의 확산과 기후변화 대응에 기여하고자 합니다. ”



대구에 위치한 신성1호 발전소 전경

Q. 기업소개 부탁드립니다.

한국공장지붕태양광지주는 공장의 지붕을 임대하여 태양광 발전소를 설치, 온실가스를 감축하는 한편 공장보유 중소기업에게는 임대료 지급을 통해 중소기업들을 지원하고자 합니다. '공장 임대 지붕태양광'은 공장의 유휴 지붕 위에 설치되기 때문에 잠재 부지가 풍부하고, 옥상 태양광과 달리 산림 및 농지 파괴 등의 문제가 없다는 장점이 있습니다. 그럼에도 불구하고 공장 임대 지붕태양광은 담보 설정의 어려움과 공장주의 부도 또는 이전에 따른 임대차계약 해지 위험으로 인해 자금조달이 어려워, 정책적인 지원에도 불구하고 지금까지 원활하게 사업이 추진되지 못했습니다. 한국공장지붕태양광지주는 보증보험 등 새로운 사업 구조화를 통한 자금조달을 활성화하여 공장 임대 지붕태양광의 보급이 확산되도록 앞장서고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

우리나라는 GDP 기준 세계 10위의 산업국가로서 전 지구적인 기후변화 대응을 위해 재생에너지 보급확대 필요성이 점점 커지고 있지만, 좁은 국토 면적으로 인해 재생에너지 발전소를 설치할 수 있는 부지가 한정되어 있습니다. 이러한 제약 속에서 가장 빠르고 쉽게 확보할 수 있는 부지는 전국에 분포된 산업단지에 있는 수많은 공장들의 유휴 지붕입니다. 공장 임대 지붕태양광은 우리나라의 조건에 최적화된 재생에너지 보급 방안이라는 점에서 그 중요성이 큼니다. 하지만 지붕태양광 확산에 있어 가장 어려운 점은 자금조달입니다. 우리나라 공장주들의 절대 다수는 신용이 부족한 중소기업 공장주들이고, 중소기업 공장주들이 가장 쉽고 저렴하게 자금을 조달할 수 있는 방법은 공장담보대출입니다. 따라서 대부분의 공장들은 태양광발전을 위해 공장지붕 임대차계약을 체결하더라도, 부지를 담보로 잡을 수 없고 공장주의 신용이 낮아서 태양광 설치를 위한 자금조달이 불가능합니다. 이런 문제를 해결하기 위해서는 지붕태양광 설치를 위한 임대차계약의 해지 위험을 보증하는 상품을 정책적으로 도입할 필요가 있으며, 보증상품의 진입장벽이 낮을수록 지붕태양광 설치를 위한 자금조달은 민간에서 자체적으로 활발하게 일어날 것으로 전망합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

한국공장지붕태양광지주가 추진하는 공장 임대 지붕태양광 발전사업은 경영성과와 사회적 가치에 대한 인센티브가 연동되어 있기 때문에, 두 가지 요소를 별도로 구분하고 있지 않습니다.

오히려 민간영역에서 경제적 이익을 극대화하려는 활동들이 결과적으로는 기후변화 대응 및 중소기업 상생이라는 가치로 직결되기 때문에, 자연스럽게 지붕태양광의 확산과 안정적인 운영이라는 하나의 목표에 집중할 수 있다는 점이 큰 장점이라고 생각합니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

태양광과 관련된 금융이 선진화된 유럽 및 북미 시장에서는 자산 포트폴리오의 통계적 부도율에 기반하여 별도의 보증 없이 지붕태양광의 보급과 자금조달이 이루어지고 있습니다. 한국공장지붕태양광지주는 단기적으로는 임대차계약에 대한 보증을 기반으로 다수의 지붕태양광을 보급하여 규모의 경제를 달성하고, 그 이후 중장기적으로는 선진국 시장처럼 별도의 보증 없이 지붕태양광 보급 및 자금조달이 가능한 사업구조를 보편화하여 재생에너지의 확산과 기후변화 대응에 기여하고자 합니다.



SIG 6. 사회혁신기술

쿼드메디슨

함께 한 중개기관 아크임팩트자산운용

제3세계 백신공급을 위한 마이크로니들 분야 개발

대표 백승기
주소 경기도 성남시 중원구 사기막골로45번길 14, B동 605호
홈페이지 quadmedicine.com

Impact Alignment



Impact KPI

마이크로니들을 통한 5가 백신 보급수



“
마이크로니들은 기존
주사제보다 크기가 작고 보관
및 유통이 편리하며
전문의료진의 도움없이 주사가
가능해 의료진 및 의료시설이
부족하여 질병예방 및 치료를
받기 힘든 사람들에게
혁신적인 기여를 할 것입니다.”



백승기 대표

“
WHO, UNICEF 등 국제기구는
마이크로니들에 대해서 코로나19
팬데믹과 같은 상황에서도 저소득 국가의
소외된 계층이 공평하게 백신에 접근할 수
있게 하는 차세대 기술로 평가하고
있습니다. 전 세계에서 마이크로니들 분야
전문기업은 10여개 존재하며 이 중
쿼드메디슨은 가장 앞선 기술을 보유하고
있는 기업으로 평가받고 있습니다.”

Q. 기업소개 부탁드립니다.

퀵메디슨은 분리형과 다가 코팅형 등 마이크로니들의 원천특허를 보유하고 있는 기업입니다. 마이크로니들은 길이가 1mm 이하인 미세바늘로 피부를 통해 백신 및 의약품을 고통 없이 전달하는 신개념 약물전달시스템입니다. 분리형과 다가 코팅형은 마이크로니들의 종류로 이해하면 되는데 다가 코팅형은 생분해성 고분자로서 기존에 액상으로 만들어진 백신을 고형화 시켜서 마이크로니들 위에다가 올려 놓는 형태를 말합니다. 기존 주사제보다 크기가 작고 약물 안정성이 높아 보관 및 유통이 편리하며 전문의료진의 도움 없이도 주사가 가능해 의료진 및 의료 시설이 부족하여 질병 예방 및 치료를 받기 힘든 사람들을 위한 혁신적인 기술로 주목받고 있습니다. 전 세계에서 마이크로니들 분야 전문기업은 10여개 존재하며 이 중 퀵메디슨은 가장 앞선 기술을 보유하고 있는 기업으로 평가받고 있습니다. 퀵메디슨의 미션 선언문은 '보다 나은 기술로 인류의 삶을 더 건강하게 만든다.'입니다. 물론 이를 위해서는 직원들도 행복해야 합니다. 저희 회사의 자랑은 회사설립부터 현재까지 근속하는 직원들이 대부분이라는 것입니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

공공백신의 경우 모두 액상으로 되어 있어서 저개발 국가의 백신 수요자까지 총 5단계의 이른바 콜드체인시스템(cold chain system)을 거치게 되는데 각 단계별로 유지비와 인력 등이 소요되고 특히 마지막 단계에서는 백신을 주사하려면 전문의료진이 요구됩니다. 이러한 모든 단계에서 발생하는 비용과 인력을 절감할 수 있다는 점이 가장 큰 장점입니다. 실제로 WHO, UNICEF 등 국제기구는 마이크로니들에 대해서 코로나19 팬데믹과 같은 상황에서도 저소득 국가의 소외된 계층이 공평하게 백신에 접근할 수 있게 하는 차세대 기술로 평가하고 있습니다. 퀵메디슨은 다가 코팅형 마이크로니들을 공공 백신용으로 공급하여 사회적 가치를 창출하고 분리형 마이크로니들을 활용한 합성약품 제재로 수익을 창출하는 투트랙(two-track) 전략을 취하고 있습니다. 국내에서는 화장품 기술로만 알려져 있던 마이크로니들 기술이 식약처가 인정하는 의약품 기술로서 인정받기 위해서는 제품개발 후 생산된 의약품을 '어떻게 품질관리 할 것인가?'에 대한 답을 제시해야 했는데 퀵메디슨은 마이크로니들을 무균 제재로 만들고 전체 공정도 무균화한 품질관리시스템 제시하였습니다. 이것은 세계 최초 사례로서 단순히 마이크로니들 기술을 확보하고 있는 수준을 넘어서 무균 제재로서 생산하고 관리하는 품질관리시스템을 개발하여 전세계 마이크로니들 시장에 커다란 대안을 제시하였다는 점에서 큰 의미가 있다고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

회사에서 기술개발에 투자할 때는 개발되는 기술이 얼마나 싸게 만들 수 있을 것인가, 얼마나 유지될 수 있을 것인가, 어디에 사용될 수 있을 것인가에 대한 고민이 큼니다. 이런 맥락에서 퀵메디슨의 장점은 면역학, 약제학 등 관련 분야의 의학적 지식을 보유하는 것과 동시에 엔지니어적인 기술도 확보하고 있다는 점이 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구할 때 장점이 아닌가 생각합니다. 마이크로니들 분야의 기업들 중 개발된 제품에 대한 허가, 생산, 품질관리 등 세 단계를 모두 한 회사 안에서 수행이 가능한 회사는 거의 없습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

마이크로니들은 이미 10여년 전부터 개발 필요성이 꾸준히 제기되어 왔었습니다. 그리고 코로나19로 팬데믹 상황이 오자 마이크로니들에 대한 필요성과 수요가 증가했습니다. 이러한 상황에서 기존 투자사의 소개로 사회적 가치와 재무적 가치를 동시에 추구한다는 임팩트펀드 운용사가 있다는 이야기를 듣고 아크임팩트자산운용 관계자와 미팅을 하게 되었고, 마이크로니들의 임팩트펀드 투자결정을 내리셨습니다. 일반 벤처캐피탈이 '이 기업에 투자해서 어떻게 상장시킬 것인가?'에 초점을 두고 있다면 임팩트펀드 운용사는 '이 기업에 투자하면 어떤 사회적 영향을 미칠 수 있는가?'에 초점을 두고 어떻게 사회적 가치와 재무적 가치를 동시에 달성할 수 있는 비즈니스모델을 만들어낼 수 있는지에 관심을 가진다고 생각합니다. 아크임팩트자산운용이 운용하는 아크임팩트벤처투자펀드로부터 받은 투자금은 기존에 개발된 마이크로니들 기술의 임상 1상 비용으로 투입되었으며, 이로 인해 전 세계에서 가장 먼저 기술을 상용화하는 데 한발 다가서는 기회가 되었습니다.



SIG 7. 양질의 일자리, 고용

미래ENT

함께 한 중개기관 (사)한국지역자활센터협회

재활용가능자원 선별처리 서비스 제공

대표 정남규

주소 충북 청주시 청원구 오창읍 신평중신길 85

Impact Alignment



코로나19로 인해 더욱 심각해진 폐플라스틱, 폐비닐 처리 문제는 우리 사회의 치명적 약점을 드러내고 있습니다. 자원순환시스템에서 첫 번째 단계인 수집, 운반과 두 번째 단계인 선별이 재활용의 기초입니다. 일반기업들의 최종 재생제품을 만드는 기술력의 향상과는 별도로 자원순환이라는 사회적 가치 창출의 일원임에 자부심을 가지고 있습니다.



무엇보다 재활용기업으로서 직원들의 안정적 생활과 직장을 중심으로 한 사회생활의 개선 등으로 구성원의 삶의 질이 향상됨을 다같이 느낄 때가 가장 큰 기쁨입니다.



Q. 기업소개 부탁드립니다.

재활용 사회적기업 미래ENT는 페플라스틱 등에서 재활용가능자원을 선별하여 매립, 소각 최소화를 통해 자원순환도시 실현에 이바지하고, 이 사업을 통해 저소득 취약계층에 안정적 일자리를 창출하여 보다 나은 환경과 삶의 질을 향상하고자 노력하고 있습니다. 미래ENT는 재활용산업 정책의 정부와 사회적 개입 확대라는 흐름에서 보다 적극적인 공공영역(민간위탁사업) 진출로 사업의 안정성과 확대를 이루고자 합니다. 2020년 말 기준 20명(취약계층 6명)을 고용하고 있고, 올해 청주시와 페플라스틱, 페비닐 수집, 운반, 선별처리 계약을 체결하여 300세대 미만 아파트단지 지역(2만5천세대)을 대상으로 사업 진행 중에 있습니다. 또한 충북광역자활센터와 충북교육청이 맺은 협약에 의해 학교에서 발생하는 폐교과서, 폐책걸상 등의 재활용사업에 수거 대표기업으로 참여하고 있고, 이를 통해 충북의 여러 사회적기업, 자활기업 등과 함께 기금을 모아 매년 약 1천만원 씩 충북교육청에 장학금을 전달하고 있습니다. 자라나는 학생들에게 환경과 나눔의 실천적 교육 효과에 더욱 열심히 하고자 합니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

코로나19로 인해 더욱 심각해진 페플라스틱, 페비닐 처리 문제는 우리 사회의 치명적 약점을 드러내고 있습니다. 자원순환 시스템에서 첫 번째 단계인 수집, 운반과 두 번째 단계인 선별이 재활용의 기초인데 이에 대한 국가적 전 사회적 차원의 혁신없이 대기업 중심의 최종 재생제품을 만드는 기술력의 향상만으로는 문제가 해결될 수 없음을 보여주고 있습니다. 이에 미래ENT는 끊임없이 공공선별장 확충, 공공수거 확대를 요구했고, 대기업, 최종 재활용업자들의 과도하고 무분별한 폐기물 수입을 막아야 함을 알려왔습니다. 이에 폐기물 수입이 여러 분야에서 규제되었고, 정부 종합대책 발표에도 반영되는 등 자그마한 힘이나마 환경정책 변화에 일조했습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

무엇보다 직원들의 안정적 생활과 직장을 중심으로 한 사회생활의 개선 등으로 구성원의 삶의 질이 향상됨을 다같이 느낄 때가 가장 큰 기쁨입니다. 또한 사회변화에 발맞추고 미래ENT의 노력과 참여로 정책과 실제 작업이 개선될 때 보람을 느끼게 됩니다. 사회적기업이지만 은행권과 공공기관 등에서는 항상 소위 말하는 '업자'라고 하며 편견을 갖고 대할 때 또 사회적 가치에 대한 몰이해로 접근할 때, 막막한 경험이 있습니다. 6~7년 전, 직원이 27명 내외에서 18명이 회사를 떠날 때가 있었습니다.

당시 재활용품 단가가 폭락하여 매월 수천만원의 적자가 발생하고 누적되는 상황에서 그대로는 버틸 수 없었고, 이대로 버티다가는 퇴직금조차 줄 수 없는 상황이었습니다. 총회 등을 통해 서로를 이해하고 남은 직원들이 벌어서 퇴직금을 마련해야했습니다. 다행히 2~3년에 걸쳐 퇴직금을 순서대로 지급하고 다시 일하고 싶은 분들은 일을 계속할 수 있게 되었습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

한국지역자활센터협회 전국주민협동연합회와는 오래된 인연으로 많은 격려와 도움을 받아 왔습니다. 최근 대출은 공공기관 입찰과 관련해 '자금 확보 능력'에 대한 필요조건 대응과 코로나19로 인한 계약방식의 변화(거래처 매입 시 1개월 선납 방식에서 1년 선납 방식으로 변화추세)등으로 운전자금 확보 등이 필요한 상황에서 대출을 받게 되었습니다. 일반 금융기관과 다른 점은 우선 충분히 회사의 여러 사정을 설명할 수 있고 또 연합회는 이에 대한 이해도가 높다는 것입니다. 따라서 많은 자료보다 진실된 도움을 구할 수 있다고 느낍니다. 가장 위기의 상황에서, 또 꼭 필요한 상황에서 심적으로도 의지하고 상담할 수 있는 것이 대출을 얻는 것 이상으로 감사하게 생각하고 있습니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

상황에 따른 대출금액 한도를 상향조정은 기업입장에서 단순 현상유지가 아니라 다음을 계획할 수 있는 도전정신이 생깁니다. 토지 매입 등 장기적으로 안정될 수 있는 자산 취득에 다양한 사회적 금융지원이 있었으면 좋겠습니다.



SIG 7. 양질의 일자리, 고용

발그래협동조합

함께 한 중개기관 (사)신나는조합

발달장애인에게 안전한 일자리 및 사회서비스 제공

이 사 장 하주현

주 소 충남 논산시 대학로 121 건양대 산학협력관 230

홈페이지 balgeulae.modoo.at

Impact Alignment



“

지역사회 발달장애인은 고등학교 졸업 후 갈 곳이 없습니다. 어머니까지 집에서 발달장애를 가진 자녀를 계속 돌보아야 하고, 그 와중에 가족이 힘들고 붕괴될 수도 있습니다. 국가적인 문제해결이 필요하나 이를 마냥 기다리기에는 당장의 문제해결이 시급합니다.”

”

“

주변에서 이렇게 오래 같이 몰랐다고 이야기를 하며, 다시 봤다는 칭찬도 듣고 있습니다. 다른 분도 우리를 보고 우리 아이를 위해 창업할 수 있다는 희망을 가지게 된 것이 좋고, 롤모델이 된다는 느낌에 보람을 가집니다.

”



수제 속성비누

Q. 기업소개 부탁드립니다.

발그래협동조합은 발달장애인과 어머니 그리고 경력단절 여성의 일자리 창출의 사회적 미션을 추구하고 있습니다. 주요 사업으로 속성비누, 디퓨저, 보드게임 등을 제조·판매하는 일을 하고 있습니다. 발달장애인 청년들은 주로 포장을 하고 있습니다. 현재 근로자 8명 중에 2명이 발달장애청년입니다. 지역사회 어머니들은 경력단절 여성을 위한 교육을 받고 발그래협동조합에서 일을 하고 있으며 제품 생산의 기술자로서 역할을 하고 있습니다. 발그래협동조합은 지역사회의 공동체를 지향하고 있으며, 발달장애인 및 경력단절 여성의 일자리 창출은 지역사회의 사회적 문제 해결에 기여한다고 생각합니다. 발그래협동조합은 작년 말에 사회적기업으로 인증도 받았습니다. 현재 조합원은 29명이며 이중 15명이 발달장애인 가족입니다. 지역 내 대학교수, 학생, 지역 시민 등도 조합원으로 가입하여 활동하고 있습니다. 일정 정도 규모가 있어야 운영이 용이한데 규모가 작아 어려운 점도 있습니다. 규모가 커지면 사업 목표인 보호작업장(장애인에게 일자리 제공 및 교육기회 제공하는 기관)이 될 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 논산에는 약 1,800명의 발달장애인이 있지만 발달장애인 보호작업장이 없습니다. 우리가 논산의 첫 번째 보호작업장이 되었으면 좋겠습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

지역사회 발달장애인은 고등학교 졸업 후 갈 곳이 없습니다. 발달장애인은 주로 자폐성장애, 지적장애 등의 1, 2급 중증 장애인입니다. 고등학교를 졸업 후 삶의 질이 떨어지며, 어머니까지 집에서 발달장애를 가진 자녀를 계속 돌보아야 하고, 그 와중에 가족이 힘들고 붕괴될 수도 있습니다. 국가적인 문제해결이 필요하나 이를 마냥 기다리기에는 당장의 문제해결이 시급합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

설립 후 1차년도에 34백만원, 2차년도 69백만원, 3차년도 104백만원의 매출 성장이 있었습니다. 매출은 꾸준히 증가하였으나 고용을 계속 늘렸기 때문에 순이익은 거의 없습니다. 조합원 모두로부터 배당없이, 가능하면 고용을 늘이거나 지역사회에 기부하는 것으로 결의를 모아 진행하고 있습니다. 조합원의 편익지향을 위해서는 발달장애인과 경력단절 여성의 일자리 창출 외에도 발달장애인과 어머니의 여행지원, 직업체험 교육 프로그램 연계 등의 사업을 진행하고 있습니다. 코로나 때문에 기업경영이 더더욱 어렵습니다. 특히 매출에 대한 고민이 많고, 매월 근로자에게 월급을 지급하는 것도 힘든 일입니다. 하지만 그럼에도 불구하고 한 분도 빠짐없이 월급을 드렸다는 것에 자부심을 느끼고, 사회적 미션을 달성한다는 즐거움이 있습니다.

3년 전에는 가정주부였던 직원이 3년 동안 직장인 또는 전문가가 되어가며, 자존감이 높아지는 모습을 보고 보람을 느꼈습니다. 또한 경영이 어려울 때 직원들이 함께 고민해주고 있어서 많은 힘이 되고 있습니다. 주변에서 이렇게 오래 갈지 몰랐다고 이야기를 하며, 다시 봤다는 칭찬도 듣고 있습니다. 다른 분도 우리를 보고 우리 아이를 위해 무엇인가 할 수 있고 창업할 수 있다는 희망을 가지게 된 것이 좋고, 롤모델이 된다는 느낌에 보람을 가집니다.

Q. 어떤 계기를 통해 대출 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

처음에 차입금이 필요하여 A은행에서 대출을 문의하였습니다. 은행으로부터 법인 재산이 없어서 대출받기 힘들다는 답변을 받았으며, 이사장의 신용대출은 가능하다는 답변을 들었습니다. 이자도 높은 편이었습니다. 그러던 중 한국사회적기업진흥원 홈페이지에서 신나는조합의 대출사업 공고를 확인하였고, 신나는조합의 대출금액이 적절하고 이자도 낮아서 대출신청을 하게 되었습니다. 한동안 매출이 낮아서 고전하였는데, 신나는조합 차입자금으로 직원 급여도 지급하고, 재료도 구입했습니다. 이후 매출이 증가해서 매월 열심히 상환하고 있습니다. 신나는조합의 차입금과 같은 사회적 금융은 사회적 경제기업의 피를 돌게 하는 지원이며, 일시적 유동성 보만을 위한 자금입니다.

Q. 그 외 전하고 싶은 이야기가 있나요?

지자체의 소상공인 코로나 지원금에 사회적 경제기업은 해당이 되지 않습니다. 법인이기 때문에 지원이 안된다는 답변을 받았습니다. 지금처럼 어려운 시기에 사회적 가치를 지키기 힘든 사회적 경제기업이 지원에서 배제되는 것이 이해가 잘 되지 않으며 사회적 경제기업에 대한 금융지원의 개선이 이루어지기를 희망합니다.



SIG 7. 양질의 일자리, 고용

(주)진지한 컴퍼니

함께 한 중개기관 블루포인트파트너스

IT 종사자를 위한 사이드 프로젝트 플랫폼 운영

대표 박진이, 김지연

주소 서울시 강남구 선릉로 551 새롬빌딩 5층

홈페이지 bside.best

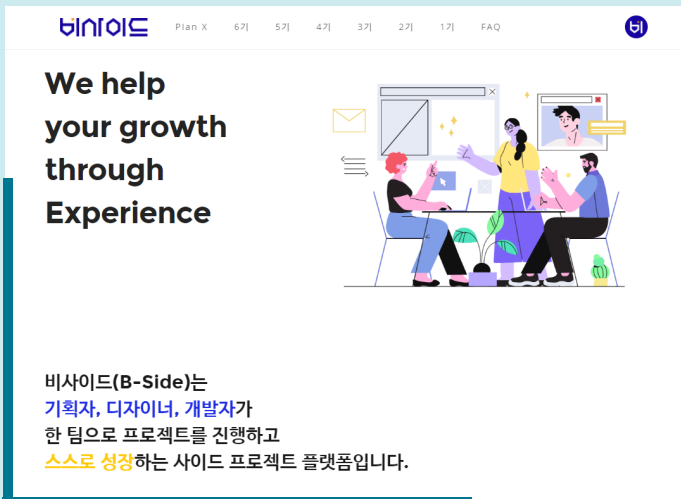
Impact Alignment



Impact KPI

프로젝트 참가자수

채용 연계 인원 등



특정 형태의 회사에 얽매이기 보다는 비사이드의 서비스를 통해서 사회에 의미있는 일을 하고 그 의미있는 일이 사회적 가치를 만들어낸다면 이 사회의 소중한 자산이 될 수 있다고 생각합니다.

이제 회사가 성장이나 배움을 도와주는 시절은 끝났다고 생각합니다. 다른 사람들을 만나 성장할 수 있는 기회를 제공하면서 사회변화를 만들어낼 수 있다고 생각합니다.



김지연, 박진이 대표(왼쪽부터)

Q. 기업소개 부탁드립니다.

진지한 컴퍼니는 IT 종사자의 커리어 성장을 돕는 글로벌 No.1 '사이드 프로젝트 플랫폼'이라는 미션을 갖고 기획자, 디자이너, 개발자가 한 팀이 되어 14주 동안 사이드 프로젝트를 만들어 볼 수 있도록 지원하는 '비사이드' 플랫폼을 제공하고 있습니다. 또한 IT 기획자, 프로덕트/프로젝트 매니저(PM), 프로덕트 오너(PO)까지 다양한 이름으로 불리고 있는 IT 서비스 기획자 성장을 돕는 'Plan X' 프로그램을 운영하고 있습니다. 사이드 프로젝트는 IT업계의 새로운 스택(Stack)이나 빠르게 변화하는 트렌드를 적용해보고 역량을 쌓기 위해서 본업 외 다양한 파트너들과 IT 서비스를 기획해보는 협업 프로젝트를 말합니다. 비사이드 프로그램 참여를 통해 경험을 쌓고 자기개발 뿐만 아니라 취업, 이직, 창업까지 궁극적으로 연결되는 것을 목표로 하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회 문제는 무엇인가요?

약 20년 동안 네이버에서 일하다가 쉬면서 새로운 것을 해보자는 마음으로 퇴사하여 창업지원기관인 언더독스에서 진행하는 '사회적 경제 창업 입문 과정'과 KT&G '상상스타트업 캠프'를 참여하게 되었습니다. 처음엔 가벼운 마음으로 참여하였으나 프로그램을 따라가면서 자연스럽게 창업아이템을 생각하고 MVP를 기획하게 되었습니다.

IT업계에서 사이드 프로젝트를 수행하는데 같이 할 사람을 구하는 것이 힘들고 또 지인끼리 하면 프로젝트가 잘 진행되지 않았던 경험에서 착안하여 사이드 프로젝트를 도와주는 플랫폼을 개발하게 되었습니다. 비사이드를 통해 성인들이 사회생활을 하면서 본인에게 맞는 일을 찾고 싶은 일을 잘 할 수 있도록 실무적으로 도움을 주어 커리어 성장에 도움을 주는 플랫폼 되고자 합니다. 비사이드는 이제 막 시작한 회사이기 때문에 공동대표들의 네이버 프로젝트 경험을 바탕으로 프로젝트 진행 단계별 가이드, 템플릿 등의 프로젝트 키트를 제공하여 멘토맨 관리를 해주고 있으나 점차 기술 확보를 통해 시스템을 고도화 시킬 예정입니다. 특히 스타트업의 경우, 동료, 사수 없이 일을 해나가야 하는 경우가 많아 스스로 잘하고 있는지 어떤 부분이 부족한지, 다른 사람들은 어떻게 일하는지를 볼 기회가 없는데 비사이드를 통해 업무역량을 점검하고 커리어를 쌓을 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 참여자의 반응이 좋습니다.

이제 회사가 성장이나 배움을 도와주는 시절은 끝났다고 생각합니다. 다른 사람들을 만나 성장할 수 있는 기회를 제공하면서 사회변화를 만들어낼 수 있다고 생각합니다. 사회적 경제 창업교육을 받으면서 특정 형태의 회사에 얽매이기 보다는 비사이드의 서비스를 통해서 사회에 의미있는 일을 하고 그 의미있는 일이 사회적 가치를 만들어낸다면 이 사회의 소중한 자산이 될 수 있다고 생각합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

2020년 하반기 아산나눔재단에서 주최하는 정주영창업경진대회 데모데이에 참여하게 되면서 블루포인트파트너스와 연을 맺게 되었습니다. 투자를 최근에 받았으며 블루포인트파트너스에서 비즈니스모델에 조언도 해주고 다양한 파트너사와 연결해주려고 노력해주고 있습니다.



SIG 7. 양질의 일자리, 고용

(주)테스트웍스

함께 한 중개기관 D3주빌리파트너스

인공지능 데이터, 자동화 및 소프트웨어 테스트 전문 사회적 기업

대표 윤석원

주소 서울시 송파구 백제고분로 41길 42-19 (더블유123빌딩) 3, 4층

홈페이지 testworks.co.kr

Impact Alignment



Impact KPI

취약계층 누적 고용건수

취약계층 평균 근속기간



“
장애인을 취약계층으로만 보고,
단지 고용을 위한 고용을 하는 것은
테스트웍스의 비즈니스모델과도
맞지 않다고 생각합니다.
언제든지 이분들이 개인의 성장과
더불어 기업의 성장에도 기여할 수
있도록 플랫폼을 제공하는 것이
우리의 역할이라고 생각합니다.
”

“
흔히 장애인을 고용하면
추가 비용이 든다고 합니다.
그러나 저희의 생각은 다릅니다.
오히려 이 일에 있어서는 장애인분들이
비장애인들보다 작업 집중력과
어노테이션 감각이 더 월등하다고
확신하고 있습니다. 이 분들이
가지고 있는 강점에서 테스트웍스의
경쟁력이 나오고 있습니다.
”



Q. 기업소개 부탁드립니다.

현재 정부가 추진하고 있는 뉴딜사업의 일환으로 추진되는 데이터 댐사업에 막대한 자금이 투입되고 있습니다. 저희는 그 전부터 사회적기업으로서 이 분야에 스킬셋이 뛰어난 발달장애인분들을 고용하여 AI데이터를 가공하여 시장에 공급해 왔습니다. AI데이터 가공은 주로 어노테이션(annotation)이라고 하는데 프로그램에게 추가적인 정보를 제공해 주기 위한 일련의 과정입니다. AI가 인식할 수 있도록 사람, 인도, 자동차, 나무 등등의 사물 하나 하나를 한땀 한땀 작업하여 인식시키는 과정인데 발달장애인분들은 집중력이 뛰어나 이 작업에 탁월한 역량을 발휘하고 있습니다. 테스트웍스의 미션은 '취약계층에게 공정하고 동등한 기회를 부여하여 같이 성장하는 것'입니다. 현재 저희 회사는 정직원인 150명 정도 되고, 이 중 취약계층은 50명 정도이며, 취약계층 중 청각장애인은 13명, 발달장애인은 17명이 됩니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

크게 고용문제와 교육문제 두 가지입니다. 먼저 고용문제는 경력단절 여성, 발달장애인·청각장애인, 어르신에게 양질의 일자리를 제공해서 해결하고 있습니다. 어노테이션이 단순 작업이 많은 특성상 양질의 일자리인가라는 비판도 있으나, 테스트웍스는 IT산업 안에서 플랫폼을 통해 다양한 분들이 일자리를 얻고 함께 성장하도록 돕는다는 점에서 자부심을 가지고 일하고 있습니다. 물론 이 일을 하고 싶어하는 분들 중에는 어느 정도 교육이 필요한 분들이 있습니다. 이런 경우에는 일할 수 있는 수준까지 별도의 교육서비스를 제공하고 있습니다. 이에 더해 최근에는 시각 장애인들의 정보 접근성 문제와 관련해서도 정보화진흥원 과제에 선정되어 수화를 시가 인식할 수 있도록 돕는 어노테이션 작업들을 수행하고 있고, 이 분야에서는 국내에서 가장 많은 데이터셋을 보유하고 있습니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

먼저 '어려움'이라기 보다는 '헛갈림'인 것 같습니다. 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하다 보니 이 둘 중 하나를 잠깐 소홀히 하면 티가 금방 나고, 이 둘에 각각 얽여 있는 이해관계자들의 성격이 전혀 다르다 보니 정해진 시간에 이 두 그룹을 만나느라 많은 시간을 소모해야 합니다. 결국 우선순위의 문제라고 생각합니다. 동종업계에서 영리를 추구하는 기업은 재무적 가치만 추구하면 되는데 테스트웍스는 이 둘을 모두 추구해야 하니 '과연 경쟁에서 살아남을 수 있을까? 어떤 비즈니스모델로 나아가야 하는가?'에 대한 고민이 있습니다. 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 추가하면서 느끼는 기쁨은 아주 명확합니다.

내가, 우리가 왜 이 일을 열심히 해야 하는가?에 대한 답이 명확하다는 것입니다. 회사의 운영 시스템을 배우는 것은 정말 값진 것이지만 내가 열심히 일해야 하는 이유에 대해 생각해보면, '회사의 오너를 위해 일한다?', '상장사라면 주주들을 위해 일한다?' 등등 내가 이 회사를 위해 왜 열심히 일해야 하는지에 대한 답이 명확하지 않습니다. 하지만 테스트웍스는 소셜미션이 기업설립의 바탕이다 보니 때때로 어렵고 힘든 일을 만나 포기하고 싶은 순간에도 이 일을 왜 해야 하는지 명확하게 되새길 수 있어 그만큼 회복탄력성도 높습니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

일반 벤처캐피탈과 달리 디스리뷰빌리파트너스는 테스트웍스가 추구하는 사회적 가치, 사업동기, 사회문제를 해결하는 비즈니스 모델에 더 큰 관심을 보여주셨습니다. 이는 테스트웍스에게 던지는 질문에서부터 가장 큰 차이점을 느낄 수 있습니다. 예를 들면, 일반 벤처캐피탈은 '장애인 병행고용이 꼭 필요한가요?'라고 묻는데 사실 장애인분들이 회사 경쟁력의 원천인 현실에서 병행고용을 해야 한다고 설명하는 것 자체가 슬픈 일입니다. 이 밖에도 상장을 해야 한다거나 특정 기간 동안 이익을 몇 배로 남겨야 한다거나, 이익을 남기기 위해 직원 인건비를 어느 정도 제한해야 한다는 것처럼 테스트웍스가 추구하는 분배적 가치와 상충 되는 경우가 많았습니다. 사실 회사의 비즈니스모델은 노동집약적입니다. 그래서 기술이 이 노동집약적인 모델에서 얼마나 큰 영향력을 미쳐서 수익을 창출할 수 있을 것인가에 대한 의문이 투자 초기에 있었습니다. 장애인 고용 등의 사회적 가치는 충분하나 일반 벤처캐피탈이 원하듯 수익이 2~3배 될 수 있는 구조는 아니었기 때문입니다. 그런데 디스리뷰빌리파트너스는 오히려 테스트웍스의 비즈니스모델은 사회적 가치 뿐만 아니라 재무적 가치로도 충분히 성장 가능성이 있다고 말해 주셨고, 2차에 걸쳐서 투자해 주셨습니다. 저희도 1차 투자를 통해 테스트웍스의 비즈니스 모델을 증명했고 작년에 2차 투자를 받으면서 기업이 성장하는 모습을 보여 드리기 위해 노력하고 있습니다.



SIG 7. 양질의 일자리, 고용

한국생산성본부&퍼센트

함께 한 중개기관 팬임팩트코리아

서울시 청년실업해소 SIB 공동수행기관

대표 (한국생산성본부) 안완기, (퍼센트) 백승철
 주소 (한국생산성본부) 서울시 종로구 새문안로5가길 32 생산성빌딩
 (퍼센트) 서울시 서초구 강남대로18길 16-8, 지하 1층
 홈페이지 (한국생산성본부) kpc.or.kr, (퍼센트) percent.ac

Impact Alignment



Impact KPI

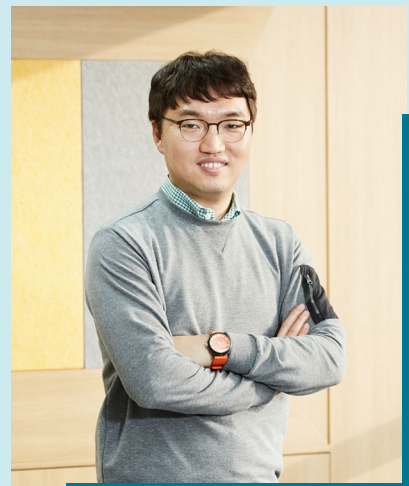
SIB 참여대상자 중 국내외 취업자
 또는 창업자수



한국생산성본부 김동휘 위원, 정희준 연구원, 이현지 연구원(왼쪽부터)

“청년 실업문제는 사회구조적인 문제로 사회적 경제 또는 사회혁신 분야에서만 접근하는 것은 한계가 있다고 생각했습니다. 좀 더 다양한 자원들을 연결하고 다양한 주체들이 함께 고민하고 참여할 때 해결 가능한 문제라고 생각합니다.”

“청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)은 다양한 사회주체들이 청년실업이라는 사회구조적인 문제를 해결하기 위해 참여하고 또 실업문제를 해결하는 정도에 따라 보상을 받는 구조이기 때문에 사회문제 해결을 위한 효과적 사업입니다.”



퍼센트 백승철 대표

Q. 기업소개 부탁드립니다.

한국생산성본부는 민간교육훈련기관으로 1957년도에 설립되었고, 현재 주 사업 분야는 교육과 컨설팅, 자격시험 분야입니다. 본사와 광역시 단위의 지사를 합하여 전체 직원 350명으로 구성되어 있습니다. 4년 전부터는 사회이슈에 대해서도 관심을 가지고 참여하고 있고 실행조직으로 사회가치혁신센터를 신설하여 운영하고 있습니다. 서울시 2호 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB: Social Impact Bond)의 경우, 본사의 일자리 부서에서 전담하고 있을 정도로 사회이슈에 대한 대응력을 높이고자 노력하고 있습니다. 퍼센트는 사회적기업이면서 동시에 소셜벤처입니다. 사회혁신가들에게 기술을 지원해서 사회문제 해결 가능성을 높이고 이들의 성장을 높이기 위한 교육기관입니다. 기존 창업교육기관에는 스타트업을 전문으로 육성하는 기관도 있고 소상공인을 지원하는 기관 등 여러 종류가 있는데 퍼센트는 그 중에서 사회혁신가들을 대상으로 기술 창업을 지원하고 있습니다.

Q. 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?

청년 실업문제는 사회구조적인 문제로 사회적 경제 또는 사회혁신 분야에서만 접근하는 것은 한계가 있다고 생각했습니다. 좀 더 다양한 자원들을 연결하고 다양한 주체들이 함께 고민하고 참여할 때 해결 가능한 문제라고 판단했습니다. 한국생산성본부는 교육분야 선도기관이고 퍼센트는 사회혁신가 기술창업 전문기관으로 청년실업 문제에 함께 접근하면 문제해결 시기를 좀 더 앞당길 수 있을 거라는 생각에 서울시 2호 사회성과보상사업 컨소시엄에 함께 참여하여 이 문제를 해결해보기로 하였습니다. SIB사업은 다양한 사회주체들이 청년실업이라는 사회구조적인 문제를 해결하기 위해 참여하고 또 실업문제를 해결하는 정도에 따라 보상을 받는 구조이기 때문에 문제해결을 위한 효과적인 사업이라고 생각합니다.

Q. 경영성과 뿐만 아니라 사회적 가치에도 신경을 써야 하는 기업의 보람과 애로사항은 무엇인가요?

퍼센트는 올해로 설립 8년 차 되는 사회적기업입니다. 8년 중 첫 5년은 개발도상국에 있는 빈곤층을 대상으로 교육격차 해소 문제를 해결하기 위한 사업을 고민해왔습니다. 그러던 어느 날 문득 '사회적으로 가치 있는 일을 하고 있는데 왜 우리에게만 고객이 없을까?'라는 생각을 했습니다. 자본주의 사회에서는 고객의 니즈를 해결해주면 그 고객이 돈을 지불하는 구조인데 퍼센트의 비즈니스 대상인 사회문제는 이해관계자가 너무 다양해 사회적 문제를 해결했을 때 누가 보상해 주는지가 불명확하다는 깨달음이 있었습니다.

사회적기업가로서 어떤 사회문제에 개입해야 하고, 그 사회문제를 해결했을 때 누구로부터 보상을 받아야 하는지 접근하는 것이 가장 어려운 부분입니다. 이런 점에서 SIB는 사회문제 해결 정도에 따라 명확한 보상체계가 존재한다는 점에서 굉장히 의미가 있는 사업이라고 생각합니다.

Q. 어떤 계기를 통해 투자 받게 되었나요? 귀 기업이 성장하는데 있어 어떤 도움을 받았나요?

기존 벤처캐피탈은 '누구에게 투자해서 얼마나 회수가 가능한가'에 초점을 둡니다. 그러다 보니 그 기업이 해결하려는 사회문제에 대한 접근 방법이 제한적일 수 밖에 없습니다. 사회문제에 직접 투자하는 것이 아니라 사회문제를 해결하려는 기업에게 투자하기 때문입니다. 반면 SIB는 사회문제에 직접 투자하는 구조입니다. 개입 프로그램이 해당 사회문제를 어느 정도 해결해야 기존 공공서비스보다 많은 성과를 창출할 수 있는지가 지표로서 명확하게 제시되고 보상주체도 명확합니다. 바로 이점이 우리 회사 뿐만 아니라 사회적 경제 생태계에 긍정적인 변화를 주고 있다고 생각합니다.

Q. 한국생산성본부/퍼센트가 가장 중요하게 추구하는 가치는 무엇인가요?

한국생산성본부는 공공기관에서 발주하는 사업들을 주로 수행해왔습니다. 공공기관 사업의 특성상 가이드가 제시되는데 이 가이드가 간혹 현실과 맞지 않거나 사업 취지에 맞지 않는 경우가 있더라도 갑과 을의 관계에서 그냥 진행할 수밖에 없는 경우가 많습니다. 하지만 SIB는 기본적인 성과달성 가이드가 존재하더라도 목표 달성을 위한 현장의 제안이 언제든지 운영기관을 통해 전달될 수 있다는 점이 가장 큰 장점이라고 생각합니다. 이 과정을 통해 우리 기관이 전통적으로 추구해오던 '인권', '행정', '복지' 영역에서 '생산성 증대'를 넘어 해당 영역이 궁극적으로 사회의 어떤 변화를 줄 수 있을 것인지에 대한 사회적 가치를 생각하게 되었다는 점은 큰 자산이라 할 수 있습니다. 퍼센트에는 표어가 있는데, '사회혁신가의 손에 기술을!'입니다. 이 표어가 만들어지게 된 배경은 사회문제 해결의 효율성이 기술에 있음을 경험적으로 확신했기 때문입니다. 사회혁신가가 기술을 보유하고 있다면 사회문제 해결을 더 빨리 앞당길 수 있다는 점에서 한국생산성본부와 퍼센트가 추구하는 중요한 가치를 담았다고 할 수 있습니다.

2021 SVS IMPACT REPORT

**SVS 기금 투융자
임팩트 심사평가 및 임팩트 기술**

SVS 기금 투융자 임팩트 심사평가

한국사회가치연대기금이 사회적 금융 도매기관으로 출범('19.1.23)하여 '20년 말까지 진행한 개별 기금 투융자의 임팩트 심사 및 평가는 영국 BSC를 포함한 국제 투융자 기관투자사, 자산운용사 등이 임팩트 측정, 관리 및 보고에 있어서 임팩트 성과관리도구로 활용하고 있는 IMP (Impact Management Project) 기법을 활용 및 접목하여 기술하였습니다.

* IMP에서는 임팩트 평가의 논리적인 틀로 투융자를 통해 기대할 수 있는 임팩트 평가요소를 ① 사회적가치목적(What) ② 임팩트의 구체적 대상 (Who) ③ 임팩트의 영향정도 (How much) ④ 차별화된 사회적 경제 생태계 기여효과(Contribution) ⑤ 임팩트 비발생리스크 (Risk) 라는 5가지 구성요소로 구분

본 재단은 '20년 4월부터 외부위원이 참여하는 투자심의(실무)위원회의 투자이사결정 시 IMP 임팩트 평가 체크리스트를 도입하여 투융자의 사회적 가치 창출 지향성 및 사회적 금융 생태계 육성효과에 대한 사전 심사를 명확히 하고 있으며, 임팩트 관리지표를 설정하여 투융자 후 임팩트 효과를 관리하고 있습니다.

• 임팩트 기술 템플릿 소개

본 재단이 투융자한 사회적 금융 프로그램의 기본 정보와 사업개요 및 경과를 기술하여 투융자 취지, 진행현황 등을 공유합니다.

사회적 금융 도매기금을 지향하는 본 재단의 역할과 미션을 보다 명확하게 하기 위해서 임팩트 효과를 사회적 경제 생태계 기여효과(1st Impact)와 사회적 금융 생태계 기여효과(2nd Impact)로 구분하여 대내외 이해관계자 분들에게 재단의 임팩트 목표와 성과를 공유합니다.

본 재단은 개별 투융자가 목표로 하는 임팩트 영역을 영국 BSC와 호주 ICA, UN SDGs의 임팩트 분류를 Mapping하여 8개 영역을 분류하여 관리하고 있습니다.

[사례] 임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 출자

대상	임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 출자		유형1 (투자/대출)	투자	유형2 (직접/간접)	간접
약정액 (백만원, 집행액)	900 (180)		결성액 (백만원)	5,800 (한국모태펀드, 개인 등)		
투융자 조건	기간	8년('20.11~'28.11)	중개기관 (유형)	임팩트스퀘어 (액셀러레이터)		
	수익률	[기준] 5%, [목표] 8%				

1) 사업개요 및 경과

- 한국모태펀드(한국벤처투자 운용)가 투자하는 사회적기업 분야 펀드출자사업 참여를 통한 인내 자본 제공으로 사회문제를 해결하는 사회적경제기업 및 동 분야 전문 운용사 성장지원
- '20년 3월 사회적경제기업 전문 운용사 2곳(한국사회혁신금융, 임팩트스퀘어)에 출자확약서 (LOC)를 발급하였으며, 임팩트스퀘어가 최종 운용사로 선정되어 '20년 11월 투자조합 결성을 완료하였으며 (예비)사회적기업 총 3개사에 12억원 투자가 집행되고 있음

2) 임팩트

- 사회적경제기업 전문 투자펀드 참여로 사회적경제기업 및 동 분야 전문 중개기관 성장지원

1st Impact 사회적경제 생태계 효과	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 분야 특화 펀드에 자금을 공급하여 사회적경제기업 투자 자금 공급 촉진 · 투자와 성장지원 프로그램(액셀러레이션)이 동시에 가능한 운용사에 자금을 공급하여 사회적경제기업의 가치상승 및 사회적 가치 증진 도모
2nd Impact 사회적금융 생태계 효과	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 전문펀드 참여로 민간투자 촉진 및 사회적경제기업의 초기투자와 Series-A단계 사이에 존재하는 자금공급 사각지대 해소에 기여 · 임팩트 측정에 전문성을 보유한 운용사를 통해 사회적 가치 측정 및 평가, 리포팅 체계의 모범사례 창출로 투융자 임팩트 성과관리 확대 견인

○ 임팩트 영역

사회주력/지역자산화	교육/보육	도시재생/문화예술	건강/고령화케어/장애인복지	환경/에너지/농어업	사회혁신기술	양질의 일자리고용	금융접근성 (취약계층 등)
●	●	●	●	●		●	

SVS 기금 투융자 임팩트 심사평가

[사례] 임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드 출자

사회적 경제 생태계(1st Impact)에서는 What(사회적 금융 프로그램이 지향하는 사회적 가치는 무엇인지), Who(사회적 금융 프로그램으로 수혜를 받은 대상은 누구인지), How much(임팩트의 규모, 정도, 지속정도는 얼마인지), Contribution(사회적 금융 프로그램으로 인한 사회적 경제 생태계 형성, 조성, 발전 측면에서의 기여사항은 무엇인지), Risk(임팩트가 발생하지 않은 가능성은 무엇이고 보완사항은 무엇인지)를 기술하여 사회적 경제 생태계 기여효과를 심사평가하고 있습니다.

사회적 금융 생태계(2nd Impact)에서는 해외 임팩트 투융자기관의 임팩트 평가사례 벤치마킹을 통하여 다음의 4가지 효과로 정의하여 본 재단의 기금 투융자 심사 시 반영하고 있습니다. (4개 효과는 중복될 수 있는 개념)

- ① **신호 효과 (Signal effect)** : 투융자 금융자본 시장에 임팩트를 우선적으로 고려하거나 기존 금융시장에서 소외된 사회가치창출 영역에 금융을 제공하는 효과
- ② **개입 효과 (Engaging effect)** : 단순한 투융자 참여자가 아니라 중개기관과 함께 적극적인 금융구조 설계, 투융자 대상설정 등 개입을 통해 임팩트 창출을 유도하는 효과
- ③ **성장촉진 효과 (Growing effect)** : 기존에 전혀 공급이 없거나 과소공급되었던 임팩트 시장과 사회적 금융 중개기관을 육성 및 성장시키는 효과
- ④ **유연자본화 효과 (Flexible capitalization effect: Provide flexibility on risk-adjusted return)** : 임팩트 효과에 맞춘 유연한 금융공급 설계로 자본을 공급하는 효과(자조기금 매칭 설계, 대손충당 분담구조, 선별적 후순위 제공, 임팩트 효과를 반영한 투융자 수익률 설정 등)

○ 5 Dimensions of impact

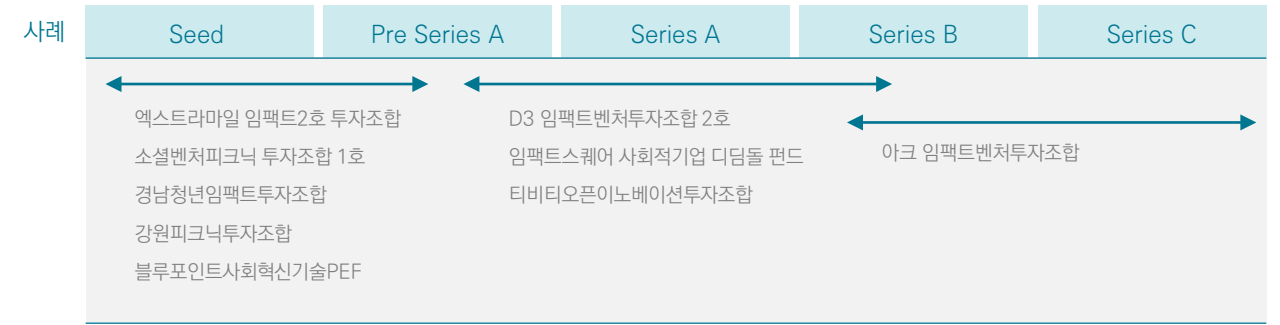
임팩트	Dimension	기준	내 용	
1 st Impact 사회적경제 생태계	WHAT	사회적가치 목적	• 투자와 액셀러레이션이 동시에 가능한 사회적기업 전문 펀드에 대한 자금공급하여 사회적경제기업의 성장 모델링 확대와 동시에 동 분야 전문 중개기관 육성에 기여	
	WHO	임팩트 구체적 대상	• 사회문제를 비즈니스로 해결하며 양질의 일자리를 창출하는 (예비)사회적기업, 자활기업, 마을기업 등 사회적경제기업 • 한국사회적기업진흥원 투자대상 사전승인제도를 통해 사회적기업 지향기업에 대한 투자도 병행	
	How much	임팩트 Scale Depth Duration	• 펀드결성 58억의 60%에 해당하는 35억원을 고용창출형 인증 (예비) 사회적기업에 집중 투자하여 동 분야의 일자리 창출을 견인하고 사회환경적 가치 증대에 기여	
	Contribution	사회적 생태계 발전 기여사항	• 소셜임팩트투자 영역에서 소외되었던 사회적기업에게 자금공급과 함께 액셀러레이션을 제공하여 사회적기업의 성장을 견인	
	Risk	임팩트 비발생 가능성	• 사회적경제기업 투자로 인한 비즈니스 모델과 사회적 가치 사이의 상충 가능성이 존재하나 투자 전 비즈니스 · 사회적가치 상충 여부를 점검하여 소셜미션 변경 가능성 방지	
2 nd Impact 사회적금융 생태계	Signal Effect (신호 효과)	Engaging Effect (개입 효과)	Growing Effect (성장촉진 효과)	Flexible Capitalization Effect (유연자본화 효과)
	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제기업 특화 펀드 운용사 선정단계에서부터 사회적기업에 대한 투자와 임팩트측정, 평가에 전문성을 보유한 운용사를 대상으로 출자확약서를 발급하고 최종 선정 후에는 투자에 참여하여 동 분야 전문 운용사 육성 (주목적 투자를 사회적경제기업에게 Equity형태의 장기인내 자본을 공급하는 사례) • 사회적기업 현황 요구에 부합하는 자금공급과 기업이 정신, 성장 가능성, 기업 재무가치 및 사회적가치 평가 등 사회적 가치 측정과 평가체계 구조화로 임팩트 성과관리체계 확산 견인 			
임팩트 관리지표 (Key Impact Index)	<ul style="list-style-type: none"> • 주목적 투자 비율 : 펀드결성 총액의 60% 이상 (예비)사회적기업에 투자 • 투자기업별로 설정된 임팩트 주요성과지표 보고 및 관리 			

사회적 금융 프로그램이 제시하는 임팩트 측정 및 보고 체계를 활용하여 임팩트 관리지표를 설정하여 사후관리 하고 있습니다.

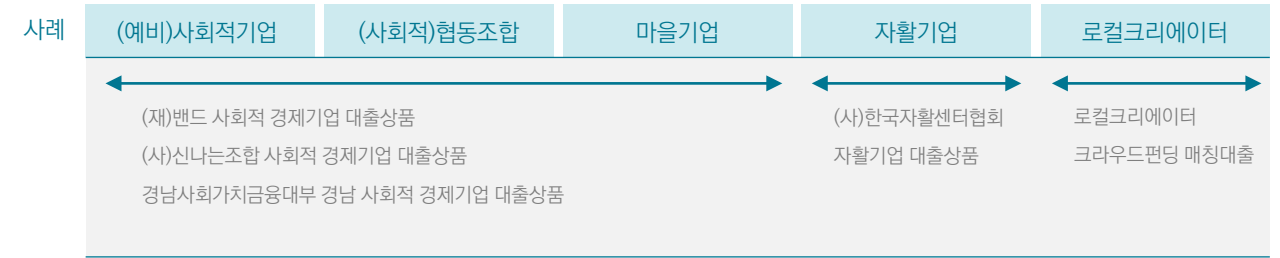
SVS 사회적 경제 생태계 육성 전략

• 부문별 사회적 경제 생태계 육성 전략

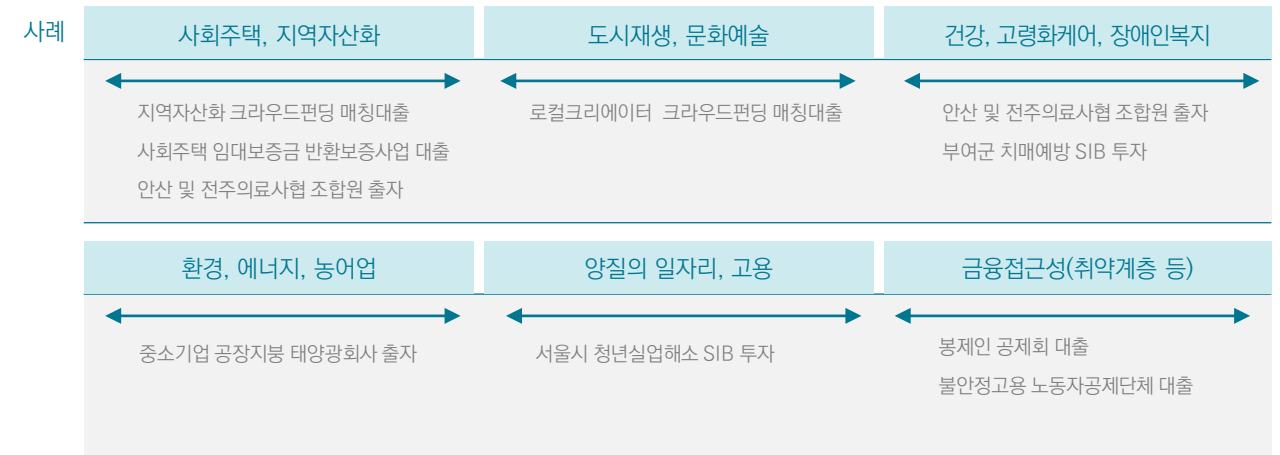
투자 사회적 경제기업 성장단계별(투자라운드) 전 영역을 커버하는 공급 체계 조성



대출 사회적 경제기업 유형별 전 영역을 커버하는 공급 체계 조성



사회목적 프로젝트 사회문제해결의 분야별 전 영역을 커버하는 공급 체계 조성



한국사회가치연대기금은 사회적 금융 도매기금으로써 투자, 대출, 사회목적 프로젝트로 나누어 사회적 경제 생태계 육성을 위한 전략을 구사하고 있습니다. 투자는 사회적 경제기업 성장 단계별 자금공급 체계, 대출은 사회적 경제기업 유형별 자금공급, 사회목적 프로젝트는 사회문제해결 분야별 자금공급 체계를 조성하기 위해 노력하였습니다.

SVS 기금 투융자 포트폴리오 사회적 경제 생태계 기여효과(1st Impact)

SVS 기금 투융자 포트폴리오	What □	Who ○	How much ≡
D3 임팩트벤처투자조합 2호 출자	성장단계 소셜임팩트기업 규모화	투자단계 Series B 이상 소셜임팩트기업	펀드결성 70% 소셜임팩트기업 의무투자
엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 출자	창업3년 이내 소셜임팩트기업 육성	투자단계 Seed 등 소셜임팩트기업	펀드결성 60% 지방소셜임팩트기업 의무투자
소셜벤처피크닉 투자조합 1호 출자	창업3년 이내 소셜임팩트기업 육성	투자단계 Seed 등 소셜임팩트기업	펀드결성 80% 소셜임팩트기업 의무투자
아크 임팩트벤처투자 출자	성장단계 소셜임팩트기업 규모화	투자단계 Series B,C 이상 소셜임팩트기업	펀드결성 60% 소셜임팩트기업 의무투자
블루포인트 사회혁신기술 PEF 출자	혁신기술을 사회문제해결 접목	사회혁신기술을 보유한 초기창업기업	사회혁신기술기업 10~12개사 육성
임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌펀드 출자	사회적 경제기업 자본확충을 통한 규모화	사회적 경제기업 또는 진출원 사전승인기업	펀드결성 60% 이상 (예비)사회적기업 의무투자
티비티오픈노베이션펀드 출자	ICT기반 사회서비스 제공기업 육성	UN SDG's 목표에 부합하는 임팩트기업	본 재단 출자액 이상 임팩트기업 투자
경남청년임팩트투자펀드 출자	경남소재 소셜벤처 성장지원	경남지역 청년크리에이터 및 소셜벤처	임팩트기업 평균 15개 이상 투자예상
강원피크닉펀드 출자	강원지역문제해결 및 지역경제 활성화	강원지역 사회문제 해결 지역기반 창업기업	펀드결성 50% 이상 소셜임팩트기업 의무투자
사회적 경제기업 대출지원사업 (신나는조합)	사회적기업 및 협동조합 특화 금융지원	(예비)사회적기업 및 협동조합	비수도권 의무지원비중(50%), 30개 기업
사회적 경제기업 대출지원사업 (밴드)	공제가입 사회적 경제기업 특화 금융지원	사회적기업, 협동조합, 지역자산화사업	비수도권 의무지원비중(70%), 18개 기업
사회적 경제기업 대출지원사업 (자활센터협회)	자활기업 특화 금융지원	자활기업	23개 자활기업
경남지역 사회적 경제기업 대출지원사업	경남지역 사회적 경제기업 특화 금융지원	경남지역 사회적 경제기업	경남 사회적 경제기업 72개 지원예상
서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)	청년실업 해소	일자리없는 서울시거주 청년 500명	500명 중 최대 실업해소 목표성과 145명
부여군 치매예방(SIB)	노인치매예방 프로그램	부여군 만60~80세 경도인지장애인 300명	최대 치매 목표이완율 7.5%
안산의료복지사회적협동조합 출자	지역커뮤니티케어 지역자산화	안산의료사협 조합원 및 취약계층	조합원 6.5천명, 취약계층 400명 의료지원
전주의료복지사회적협동조합 출자	지역커뮤니티케어 지역자산화	안산의료사협 조합원 및 취약계층	조합원 1.7천명, 취약계층 35명 의료지원
지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출	지역시민자산화	쇠퇴지역사회 주민과 구성원	지역재생 및 자산화대상 유무형이익 공유
로컬크리에이터 클라우드펀딩 매칭대출	지역 지속가능성 주체성장 지원	지역사회 활력제공 로컬크리에이터	로컬크리에이터 7개 기업
봉제인공제회 대출	봉제산업 종사자 자조 공제조직 육성	공제회가입 봉제산업 사업(노동)자	봉제공제회 소속 가입자 2.9천명 목표
불안전고용 노동자공제단체 대출	불안전 고용노동자 자조 공제조직 육성	서울소재 불안전고용노동자	불안전고용 노동자 자조공제회원 9천명 목표
사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출	사회주택 입주자 재산권보호	사회주택 입주한 주거취약계층	사회주택사업자(7개사) 보증금반환 5억원
한국공장지붕태양광투자 투융자	신재생에너지(태양광) 양적확대 건인	지역별 중소기업 공장지붕 발전소 등	1MW 규모 10개 이상 발전소 설치(1차 투자금 조성 기준)
경남사회가치금융대부 설립출자	지역 사회적 금융 전문 중개기관 설립지원	경남 사회적 경제기업 금융지원	5개년 사회적 금융 공급확대 목표 설정

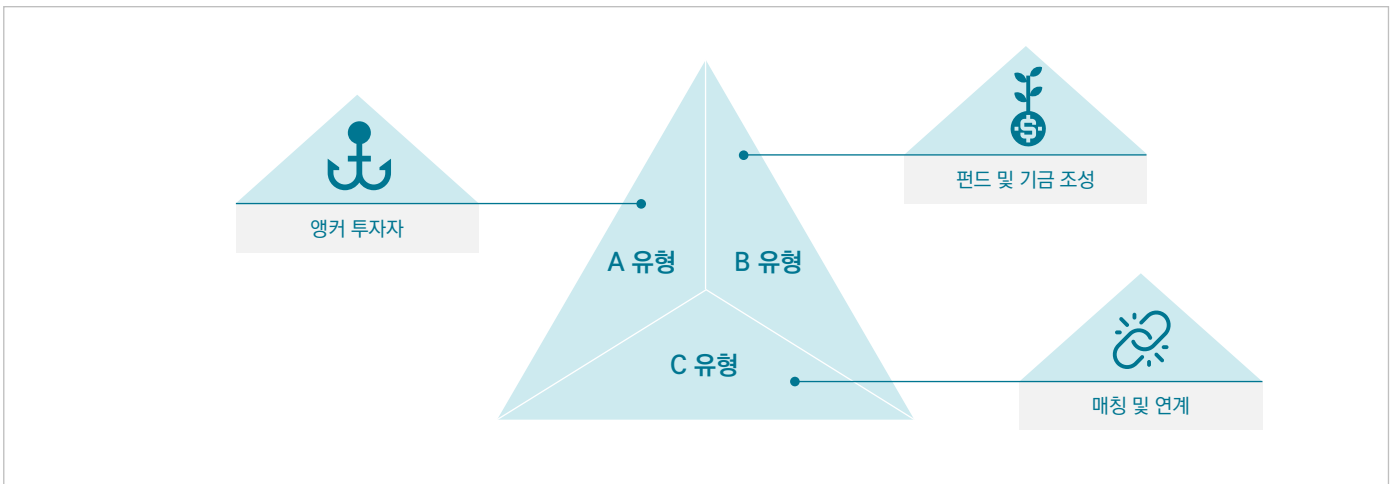
SVS 기금 투융자 포트폴리오는 사회적 가치 창출목적(What), 구체적인 임팩트 대상(Who), 임팩트 규모·지속기간·정도(How much)를 단계별로 분석 및 정의하고 이를 근거로 개별 임팩트 관리지표를 선정하여 이루어지고 있습니다. 사회적 경제기업(소셜벤처 포함)에 대한 기업금융 지원은 성장단계와 기업유형별로, 사회적 목적 프로젝트는 특정 임팩트창출 목표를 위한 지원이 이루어졌습니다.

SVS 사회적 금융 생태계 육성 전략

• 사회적 금융 생태계 육성 전략 및 사례



• 도매기금의 사회적 금융 중개기관 협업 전략



한국사회가치연대기금은 사회적 금융 도매기금으로서 사회적 금융 생태계 조성 및 육성을 위한 미션 수행을 위해 그 역할을 신호효과, 개입효과, 성장효과, 유연자본화 효과로 분석하여 재단 기금 투융자 포트폴리오 구성 시 심사평가하고 있습니다. 또한 사회적 금융 중개기관과의 협력을 통해 임팩트 펀드 및 대출기금의 핵심 조성자이자 협업 파트너로서의 역할을 수행하고 있습니다.

SVS 기금 투융자 포트폴리오 사회적 금융 생태계 기여효과(2nd Impact)

SVS 기금 투융자 포트폴리오	Signal (신호 효과)	Engaging (개입 효과)	Growing (성장촉진효과)	Flexible Ca pitalization (유연자본 효과)	핵심요소	핵심 임팩트 지표
D3 임팩트벤처투자조합 2호 출자	●	●	●	●	민간출자자에 대한 후순위 제공으로 결성촉진	투자기업별 임팩트KPI설정
엑스트라마일 임팩트2호 투자조합 출자	●		●		소셜임팩트 전문 액셀러레이터 육성	투자기업별 임팩트KPI설정
소셜벤처피크닉 투자조합 1호 출자	●		●		소셜임팩트 전문 액셀러레이터 육성	투자기업별 임팩트KPI설정
아크 임팩트벤처투자 출자	●		●	●	민간출자자에 대한 후순위 제공으로 결성촉진	투자기업별 임팩트KPI설정
블루포인트 사회적기술 PEF 출자	●	●	●	●	사회혁신기술 민간펀드 조성 앵커투자자 역할	투자기업별 임팩트KPI설정
임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌펀드 출자	●		●		사회적기업 특화 전문펀드 운용사 육성	투자기업별 임팩트KPI설정
티비티오픈이노베이션펀드 출자	●				기술기반 전문투자운용사의 임팩트투자사 확장 건인	투자기업별 임팩트KPI설정
경남청년임팩트투자펀드 출자	●		●		지역기반 창조혁신센터와 임팩트 액셀러레이터 협업사례 촉진	투자기업별 임팩트KPI설정
강원피크닉펀드 출자	●		●		지역기반 창조혁신센터와 임팩트 액셀러레이터 협업사례 촉진	투자기업별 임팩트KPI설정
사회적 경제기업 대출지원사업 (신나는조합)			●	●	사회적 금융중개기관 대손분담모델 제시	대출기업 사회적가치 일부 지표
사회적 경제기업 대출지원사업 (밴드)			●	●	공제기금 성격의 사회적 금융 중개기관 관리자산 규모화 지원	대출기업 사회적가치 일부 지표
사회적 경제기업 대출지원사업 (자활센터협회)	●		●	●	자활기업 전문 사회적 금융 중개기관 관리자산 규모화 지원	대출기업 사회적가치 일부 지표
경남지역 사회적 경제기업 대출지원사업	●	●	●	●	경남지역 특화 사회적 금융 중개기관 육성	대출기업 사회적가치 일부 지표
서울시 청년실업해소 사회성과보상사업(SIB)	●		●	●	국내성장 초기단계인 SIB전문 운영기관 성장 촉진	실업청년의 취업자수
부여군 치매예방(SIB)	●		●	●	기초지자체 SIB사업 최초사례 지원	치매이환율
안산의료복지사회적협동조합 출자	●			●	사회적협동조합에 대한 기관출자 자본확충 사례 제시	의료돌봄 서비스 지원수
전주의료복지사회적협동조합 출자	●			●	사회적협동조합에 대한 기관출자 자본확충 사례 제시	의료돌봄 서비스 지원수
지역자산화 클라우드펀딩 매칭대출	●	●		●	지역자산화를 위한 제도권금융, P2P 결합금융모델	건별 지역자산화 KPI설정
로컬크리에이터 클라우드펀딩 매칭대출	●	●		●	임팩트투자사, 임팩트P2P시민펀드 연계 금융모델	지원기업별 임팩트KPI설정
봉제인공제회 대출	●	●		●	특정산업 종사자 자조공제사업 브릿지 자금공급모델	봉제인 공제회 회원수
불안전고용 노동자공제단체 대출	●	●		●	불안전고용노동자 단체의 공제사업 촉진 모델 제시	노동자단체 공제사업 회원수
사회주택 임대보증금 반환보증사업 대출	●	●	●	●	신용보증기금연계 사회주택 임대보증금 반환모델	임대보증금 반환수혜 입주자수
한국공장지붕태양광지구 투융자	●	●			임팩트투자사와 연대하여 중소기업지붕 태양광보급	지붕태양광 발전규모
경남사회가치금융대부 설립출자	●		●		경남 사회적 경제조직이 연대한 중개기관 설립지원	경남 사회적 경제기업 지원수

재단 투융자는 사회적 금융 생태계 육성을 위해 다양한 직간접 형태로 중개기관의 성장을 촉진하는 목적을 함께 고려하고 있습니다. 자본시장에서 성장 초기단계에 있는 소셜임팩트 펀드 결성 시 민간투자자의 참여를 촉진하는 앵커투자자 역할, 사회적 경제기업에 대한 시설 및 운전자금 대출을 전문적으로 하고 있는 중개기관의 관리자산 확대, 사회성과보상사업 투자참여, 임팩트투자사(P2P포함) 연계 투융자 프로그램 설계 등을 통해 사회적 금융 중개기관의 성장과 육성을 지원하고 있습니다. 또한, 중개기관과 함께 투융자 지원사업별로 임팩트 목적과 효과를 고려한 도매기금의 다양한 유연자본 효과 (우선손실충당, 사회적 가치 pricing, 대손분담 설계, 매칭프로그램 연계 등) 창출에 주력하고 있습니다.

